



UNIVERSITY OF SPLIT

EKONOMSKI FAKULTET U SPLITU

ELABORAT O PROGRAMU CJELOŽIVOTNOG UČENJA

**Upravljanje urbanim turizmom: Planiranje i monitoring za
održivost**

SPLIT, RUJAN 2025

OPĆE INFORMACIJE O INSTITUCIJI

Ime visokoobrazovne institucije	Ekonomski fakultet u Split
Adresa	Cvite Fiskovića 5, 21000 Split
Telefon	021430601
Fax	021430601
E-mail	dekanat@efst.hr
Web	www.efst.unist.hr

OPĆE INFORMACIJE O PROGRAMU CJELOŽIVOTNOG UČENJA

Naziv programa cjeloživotnog učenja	Upravljanje urbanim turizmom: Planiranje i monitoring za održivost		
Nositelj programa cjeloživotnog učenja	izv. prof. dr. sc. Ante Mandić		
Razina programa (Prema CROQF ili EQF s obzirom na jedinice ishoda učenja koje se stječu njihovim završetkom; ako je primjenjivo)			
Ukupan broj ECTS bodova	3 ECTS		
Uvjeti upisa programa	Sveučilišni prijediplomski ☒	Sveučilišni diplomski ☒	integrirani ☒
	doktorski ☒	Sveučilišni specijalist ☒	

	Stručni prijediplomski ☐	Stručni diplomski ☒
Akademski/stručni naziv/diploma/svjedodžba stečena završetkom programa	Potvrda o pohađanju programa / Potvrda o uspješnom završetku programa	

1. UVOD

1.1. Razlozi za pokretanje programa

Pokretanje ljetne škole "Upravljanje urbanim turizmom: Planiranje i monitoring za održivost," vođeno je sljedećim razlozima:

1. **Popunjavanje obrazovnih praznina:** Brza evolucija i povećana složenost urbanog turizma zahtijeva specijalizirano obrazovanje koje nije obuhvaćeno standardnim kurikulumima. Ovaj program popunjava tu prazninu nudeći fokusirano, intenzivno osposobljavanje u području održivog urbanog turizma.
2. **Odgovaranje na trendove u industriji:** Postoji rastući naglasak na održivosti u turizmu, posebno u urbanim okolinama. Ovaj program odgovara na taj trend osposobljavanjem sudionika najnovijim znanjem i vještinama potrebnim za implementaciju praksi održivog turizma.
3. **Mogućnost profesionalnog razvoja:** Stručnjaci u industriji turizma, urbanom planiranju ili srodnim područjima često traže prilike za kraće (fokusirane) programe učenja. Program ljetne škole pruža idealan format za takav kontinuirani profesionalni razvoj.
4. **Umrežavanje i suradnja:** Ljetne škole okupljaju sudionike iz različitih područja, potičući mogućnosti umrežavanja i suradnje. Ove veze mogu biti neprocjenjive za profesionalni rast i buduće suradnje.
5. **Praktično i primijenjeno učenje:** Ljetne škole mogu pružiti spoj teorijskog znanja i praktične primjene, uključujući terenske posjete, studije slučaja i projektni rad. Ovaj pristup posebno je koristan u području urbanog turizma, gdje je stvarna primjena ključna.
6. **Inovativne metode poučavanja:** Format ljetne škole često potiče inovativne i intenzivne metode poučavanja, što može biti učinkovitije za sudionike.
7. **Globalna perspektiva i kulturna razmjena:** Urbani turizam je globalni fenomen, a razumijevanje njega zahtijeva široku perspektivu. Program ljetne škole može privući međunarodne sudionike, pružajući platformu za kulturnu razmjenu i globalno učenje.
8. **Izgradnja reputacije Sveučilišta:** Za sveučilište domaćina, takav program može poboljšati njegovu reputaciju kao lidera u obrazovanju o turizmu i održivosti. Pomaže u pozicioniranju Sveučilišta kao središta za istraživanje i obrazovanje o najnovijim trendovima u području.
9. **Generiranje prihoda i iskorištavanje resursa:** S administrativnog stajališta, ljetne škole mogu biti sredstvo generiranja prihoda i učinkovite upotrebe resursa sveučilišta tijekom ljetnih mjeseci.

10. **Odgovaranje na potrebe cijeloživotnog učenja:** U doba kada je cjeloživotno učenje postalo nužnost, ovakvi programi zadovoljavaju stalne obrazovne potrebe različitih stručnjaka, osiguravajući da ostanu informirani o najnovijim trendovima i vještinama u svojem području.

Ukratko, motivacija za pokretanje ovog programa ljetne škole je rješavanje specifičnih obrazovnih potreba u brzo mijenjajućem području urbanog turizma, pružajući fokusirano, praktično i intenzivno iskustvo učenja koje koristi i sudionicima i domaćoj instituciji.

1.2. Veze s lokalnom zajednicom

Veza između programa "Upravljanje urbanim turizmom: Planiranje i monitoring za održivost" i lokalne zajednice je složena, i odražava se u različitim sferama poput ekonomije, poduzetništva i civilnog društva. U nastavku je razrada tih odnosa:

1. **Ekonomski utjecaj:** Organizacija ljetne škole može imati izravan ekonomski utjecaj na lokalnu zajednicu. Sudionici koji dolaze iz različitih regija ili zemalja pridonose lokalnoj ekonomiji kroz troškove smještaja, prehrane, prijevoza i drugih troškova. Osim toga, program može zahtijevati usluge i proizvode lokalnih ponuđača, dodatno podržavajući lokalne poslovne subjekte.
2. **Razvoj poduzetništva:** Program može djelovati kao katalizator za lokalno poduzetništvo. Može inspirirati nove poslovne ideje ili pružiti potrebne vještine i znanje postojećim lokalnim poduzetnicima kako bi inovirali, posebno u područjima povezanim s turizmom i urbanim razvojem. Događaji umrežavanja i interakcije između sudionika i lokalnih poduzetnika mogu poticati suradnje i razmjenu ideja.
3. **Obrazovni doprinosi:** Program može pružiti obrazovne prilike članovima lokalne zajednice, bilo kroz izravno sudjelovanje ili putem javnih predavanja, radionica i seminara. Ovaj pristup visokokvalitetnom obrazovanju doprinosi intelektualnom i profesionalnom razvoju zajednice.
4. **Kulturna razmjena i razumijevanje:** S raznolikom grupom sudionika, ljetna škola potiče kulturnu razmjenu koja koristi i sudionicima i lokalnoj zajednici. To može dovesti do većeg razumijevanja i cijenjenja različitih kultura, što je posebno vrijedno u urbanim područjima poznatim po svojoj kulturnoj raznolikosti.
5. **Uključenost i angažman zajednice:** Program može uključivati projekte ili module koji uključuju izravan rad s lokalnim zajednicama. To može biti u obliku istraživačkih projekata, konzultantskih zadataka ili inicijativa za volontiranje. Takav angažman ne samo da obogaćuje iskustvo učenja za studente, već također omogućava zajednici da koristi vještine i znanje stečene u ljetnoj školi.
6. **Jačanje civilnog društva:** Fokusiranjem na održivi urban turizam, program može doprinijeti jačanju napora civilnog društva u održivosti. Sudionici uče vrijednost održivih praksi, koje potom mogu zagovarati unutar zajednice, podržavajući lokalne inicijative održivosti.
7. **Promocija lokalnog turizma:** Sam program može djelovati kao oblik promocije turizma, prikazujući lokalno područje kao atraktivnu destinaciju za urban turizam. To može rezultirati povećanim interesom i investicijama u lokalni turizam.
8. **Umrežavanje i partnerstva:** Prisutnost raznolike grupe međunarodnih studenata i nastavnika može dovesti do razvoja dugoročnih profesionalnih odnosa i partnerstava, što može koristiti lokalnoj zajednici na različite načine, kao što su budući suradnički projekti ili investicije.

U suštini, veza između ljetne škole i lokalne zajednice je dinamična i donosi ekonomske, obrazovne, kulturne i društvene koristi. Ona doprinosi kreiranju ekosustava gdje i program i zajednica doprinose i imaju koristi od prisutnosti i aktivnosti jednog drugog.

1.3. Kompatibilnost sa zahtjevima profesionalnih organizacija

Kompatibilnost ljetne škole "Upravljanje urbanim turizmom: Planiranje i monitoring za održivost" sa zahtjevima strukovnih organizacija ključan je aspekt njegovog dizajna i provedbe. Ova usklađenost osigurava da program ne pruža samo obrazovnu vrijednost, već također zadovoljava stručne i praktične potrebe svojih sudionika. U nastavku je kratka razrada ove kompatibilnosti:

1. **Usklađenost s industrijskim standardima:** Kurikulum je osmišljen kako bi bio u skladu s najnovijim standardima i najboljim praksama u urbanom turizmu i održivosti. Time se osigurava da su znanje i vještine koje se prenose relevantni i primjenjivi u profesionalnim okruženjima.
2. **Stručna certifikacija i akreditacija:** Može se uložiti trud da program bude akreditiran ili prepoznat od strane relevantnih strukovnih organizacija u području turizma i urbanog planiranja. Ovo priznanje dodaje vjerodostojnost i vrijednost programu, čineći ga privlačnijim profesionalcima koji žele unaprijediti svoje kvalifikacije.
3. **Uključivanje industrijskih inputa:** Suradnja s profesionalnim organizacijama u razvoju kurikuluma osigurava da sadržaj nije samo akademski ispravan, već i praktički relevantan. Ulaz od ovih organizacija može voditi odabiru tema, studija slučaja i stvarnih primjena.
4. **Razvoj vještina u skladu sa stručnim zahtjevima:** Program se fokusira na razvoj vještina koje su visoko tražene u industriji, poput planiranja održivog turizma, analize politika, angažmana dionika i donošenja odluka temeljenih na podacima.
5. **Praktični i primijenjeni pristup učenju:** Naglašavanje praktičnog učenja, poput terenskih posjeta, studija slučaja i projektnog rada, osigurava da sudionici mogu primijeniti ono što uče u stvarnim scenarijima, što je ključna potreba mnogih strukovnih organizacija.
6. **Prilagodljivost promjenama u industriji:** Kurikulum je osmišljen da bude prilagodljiv, omogućujući ažuriranja i revizije u odgovoru na promjene i nastajuće trendove u sektoru urbanog turizma. Time se osigurava kontinuirana relevantnost i primjenjivost.
7. **Etičke i održive prakse:** Naglašavanjem održivosti i etičkih praksi, program se usklađuje s rastućim naglaskom na odgovornom turizmu među strukovnim organizacijama.
8. **Napredovanje u karijeri i mogućnosti:** Program ima za cilj pružiti vještine i znanje koje mogu dovesti do prilika za napredovanje u karijeri, zadovoljavajući aspiracije profesionalaca koji teže napredovati u svojim karijerama.

Ukratko, program ljetne škole dizajniran je s pažljivim razumijevanjem zahtjeva strukovnih organizacija u sektoru urbanog turizma, osiguravajući da pruža i obrazovnu izvrsnost i stručnu relevantnost.

1.4. Navedite moguće partnere izvan sustava visokog obrazovanja koji su iskazali interes za školski program (ako je primjenjivo)

Nije primjenjivo.

1.5. Procjena troškova po polazniku

Procjena troška po polazniku (16 polaznika):	
Nastava i priprema nastavnih materijala	0,00
Umnažanje nastavnih materijala	1,25
Troškovi putovanja	93,75
Troškovi transfera	12,50
Troškovi smještaja	112,50
Troškovi oglašavanja	0,00
Troškovi „coffee breaks“	12,50
Troškovi prehrane za predavače	11,25
Troškovi planiranih događanja u sklopu SS (Welcome & Closing party)	154,38
Trošak UNIST (samo iz kotizacija i sponzorstva)	16,35
Trošak EF ST (samo iz kotizacija)	81,75
Režijski troškovi i troškovi administracije	27,25
Ukupno rashodi	523,48

1.6. Minimalni broj polaznika

8 polaznika

1.7. Maksimalni broj polaznika

30 polaznika

2. OPIS PROGRAMA CJELOŽIVOTNOG UČENJA I IZVEDBENI PLAN

2.1. Opće informacije

Znanstveno/umjetničko područje studijskog programa ljetne škole	Razvoj / upravljanje održivim (urbanim) turizmom
Trajanje studijskog programa	39 sati / 5 radnih dana
Uvjeti za upis i pristupni postupak	Stečeno minimalno 120 ECTS bodova ili ekvivalent temeljem Zakona o visokom obrazovanju i znanosti. Poznavanje engleskog jezika i MS office programa.

2.2. Popis predmeta programa cjeloživotnog učenja

POPIS PREDMETA						
Naziv predmeta	Način izvođenja nastave					ECTS
	Vođeni procesi učenja i poučavanje				Samostalne aktivnosti	
	Predavanja	Seminari	Vježbe	Teren		
Upravljanje urbanim turizmom: Planiranje i monitoring za održivost	28	4		7		3

2.3. Opis predmeta programa cjeloživotnog učenja

NAZIV PREDMETA	Upravljanje urbanim turizmom: Planiranje i praćenje održivosti							
Nositelj/i predmeta	izv. prof. dr. sc. Ante Mandić		Bodovna vrijednost (ECTS)		3			
Suradnici	Lidija Petrić Smiljana Pivčević Davorka Mikulić Blanka Šimundić Zvonimir Kuliš Ena Jurić Jan Van der Borg		Način izvođenja nastave (broj sati)		Vođeni proces učenja i poučavanja			
					P	S	V	T
					28	4		7
					Samostalne aktivnosti polaznika			

	Metin Kozak Siamak Seyfi Noel Buttigieg John Ebejer Dorthe Eide Klaudia Nowicka Julia Ziółkowska Grażyna Chaberek- Kałużniak Cláudia Ribeiro de Almeida Dora Agapito		Izrada referata/prezentacije/studije slučaja (4 sata)
Status predmeta		Postotak primjene e- učenja	17%
OPIS PREDMETA			
Ciljevi predmeta	Cilj je omogućiti studentima: Razumijevanje dinamike urbanog turizma: Razviti sveobuhvatno razumijevanje načina na koji turizam funkcionira u urbanim sredinama, uključujući njegove utjecaje na gospodarstvo, kulturu i lokalne zajednice. Primjenu praksi održivog turizma: steći znanja i vještine potrebne za planiranje, provedbu i upravljanje turističkim aktivnostima u urbanim područjima na održiv način koji poštuje i okoliš i lokalno stanovništvo. Razvijanje sposobnosti strateškog planiranja: Kreiranje integriranih strateških planova za urbani turizam koji su usklađeni s ciljevima održivog razvoja i jedinstvenim karakteristikama urbanog okruženja. Uključivanje u učinkovito kreiranje politika i analizu: Stjecanje sposobnost analize, formuliranja i zagovaranja učinkovitih politika urbanog turizma koje potiču održivost i pozitivne rezultate u zajednici. Primjenu praktičnih alata i tehnika: Korištenje niza praktičnih alata i tehnika za planiranje, praćenje i upravljanje gradskim turizmom, uključujući strategije uključivanja zajednice, prikupljanje podataka i analizu. Poboljšanje komunikacijskih i pregovaračkih vještina: Razvijanje snažnih komunikacijskih vještina za učinkovito prenošenje političkih odluka i zagovaranje inicijativa održivog urbanog turizma. Suradivanje s različitim dionicima: Poticanje sposobnosti suradnje s nizom dionika, uključujući lokalne vlasti, grupe zajednice i profesionalce u industriji, kako biste postigli ciljeve održivog urbanog turizma.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Stečeno minimalno 120 ECTS bodova ili ekvivalent temeljem Zakona o visokom obrazovanju i znanosti. Poznavanje engleskog jezika i MS office programa.		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Završetkom ovog predmeta/obrazovne aktivnosti studenti će moći: Razumjeti i analizirati dinamiku urbanog turizma: Jasno shvatiti kako turizam funkcionira unutar urbanih konteksta, ispitujući njegove ekonomske, društvene, kulturne i utjecaje na okoliš. Razviti integrirane strategije urbanog turizma: Formulirati i primijeniti strateške planove za urbani turizam koji su održivi, uključujući aspekte poput baštine, potreba zajednice i urbane infrastrukture. Uključiti se u lokalne zajednice i ostvarite dobrobit za njih: razumjeti i primijeniti tehnike angažmana u zajednici, osiguravajući da je razvoj turizma uključen i donosi opipljive koristi lokalnom stanovništvu. Provoditi učinkovitu analizu politika i pregovarati: Analizirati politike urbanog turizma koristeći specifične alate i metode te zagovarati održive prakse u procesima donošenja politika.		

	5. Primijenivati tehnike praćenja i evaluacije: koristiti i razvijati okvire za praćenje i evaluaciju za procjenu učinkovitosti inicijativa i politika urbanog turizma. 6. Prikupiti i tumačiti relevantne podatke: pokazati sposobnost prikupljanja i analize podataka relevantnih za urbani turizam, koristeći ih za donošenje odluka i formuliranje politike. 7. Učinkovito komunicirati strategije i politike: Učinkovito komunicirati strategije i politike urbanog turizma različitim dionicima, uključujući vladu, profesionalce u industriji i članove zajednice. 8. Razmisliti o izazovima i mogućnostima urbanog turizma: Kritički procijeniti izazove i prilike u urbanom turizmu, predlažući inovativna rješenja i prilagodbe.
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave (izvedbeni plan)	Virtualna komponenta: 1. Predstavljanje i uvod u program: Upravljanje urbanim turizmom: Planiranje i monitoring za održivost: izv.prof.dr.sc. Ante Mandić (1 sat) 2. Održivi urbani turizam: izv. prof. dr. sc. Jan Van der Borg (2 sata) • Razumijevanje uloge turizma unutar urbane dinamike • Promišljanje rasta turizma u okviru Nove urbane agende 3. Planiranje održivog urbanog turizma: prof. dr. sc. Lidija Petrić, doc. dr. sc. Davorka Mikulić, prof. dr. sc. Smiljana Pivčević; izv.prof.dr.sc. Blanka Šimundić (4 sata) • Menadžment i upravljanje turizmom: Osnovni pojmovi. • Izrada integriranih strateških planova za urbane destinacije • Procjena nosivih kapaciteta urbane destinacije • Uključivanje urbanih znamenitosti, kulturne baštine i infrastrukture u turističke planove • Prilagodba urbanim krajolicima u razvoju Ponedjeljak (1. dan): 1. Analiza politike urbanog turizma: prema održivosti i otpornosti: Siamak Seyfi (3 sata) • Održivost i otpornost u urbanom turizmu • Planiranje i politika urbanog turizma • Procjena provedbe politika urbanog turizma 2. Angažman zajednice u urbanim sredinama: Klaudia Nowicka; Julia Ziółkowska; Grażyna Chaberek-Kałużniak (4 sata) • Rad sa zajednicama u razvoju urbanog turizma • Izazovi i koristi zajednice u korištenju kulturne baštine u razvoju urbanog turizma • Alati i tehnike angažmana zajednice Utorak (2. dan) 1. Komuniciranje i zagovaranje politika urbanog turizma: izv. prof. dr. sc. Jan Van der Borg (3 sata) • Učinkovita komunikacija odluka • Zagovaranje inicijativa održive urbane politike 2. Praćenje urbanog turizma: Noel Buttigieg; John Ebejer (3) • Praćenje performansi urbane destinacije • Razvijanje okvira za praćenje i evaluaciju urbanog turizma Srijeda (3. dan) Studijski posjet: grad Split / grad Trogir Četvrtak (4. dan)

	1. Razvoj provizvoda u urbanim destinacijama: Dora Agapito; Dorte Eide; Cláudia Ribeiro de Almeida (4 sata) • Dizajn inovativnih doživljaja u urbanim destinacijama • Inovativni modeli poticanja suradnje između pružatelja tursitičkih usluga 3. Masterclass: prof. dr. sc. Metin Kozak (3 sat) • Marketing urbanih destinacija u svrhu održivosti i otpornosti Petak (5. dan) 1. Radionice/Grupni projekti temeljem studijskog posjeta: doc.dr.sc. Zvonimir Kuliš; Ena Jurić (4 sati) • Rekapitulacija posjeta lokalitetima urbane baštine • Grupni zadaci i prezentacije temeljem iskustava posjeta 2. Zaključno predavanje: izv. prof. dr. sc. Ante Mandić, prof. dr. sc. Lidija Petrić (1 sat) • Rekapitulacija i razmišljanja • Potvrde, priznanja i oproštaji					
Vrste izvođenja nastave	✖predavanja ✖ seminari i radionice ✖ vježbe ☐ on line u cijelosti ☐ mješovito e-učenje ✖ terenska nastava			✖ samostalni zadaci ✖ multimedija ☐ laboratorij ✖ mentorski rad ☐ (ostalo upisati)		
Obveze polaznika	U skladu s ishodima učenja, ovdje su navedene obveze polaznika, koje također moraju biti u skladu s postupcima ocjenjivanja postignuća, na način da su svakom polazniku jasne obveze u programu.					
Način sudjelovanja polaznika u izvedbi programa (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta)	Pohađanje nastave	1.5	Istraživanje	0.5	Pohađanje nastave	
	Praktični rad				Praktični rad	
	Eksperimentalni rad				Eksperimentalni rad	
	Referat	0			Referat	
	Radionica	1			Radionica	
Ocjenjivanje i vrednovanje rada i postignuća polaznika	Rad i postignuća studenata bit će ocijenjeni prema sljedećem sustavu: 1. Nedovoljan (0-59%): Ovaj raspon ocjena ukazuje da razumijevanje i primjena koncepata iz predmeta kod studenta su ispod očekivanog nivoa. Rad u ovom rasponu ne ispunjava osnovne zahtjeve zadataka, pokazuje značajan nedostatak razumijevanja gradiva ili nedostatak kritičke analize i primjene u praktičnim scenarijima. 2. Dovoljan (60-69%): Postizanje rezultata u ovom rasponu sugerira da student zadovoljava minimalne zahtjeve. Rad je općenito adekvatan, ali nedostaje dubine i pokazuje samo osnovno razumijevanje gradiva. Postoji prostor za poboljšanje u razumijevanju i učinkovitijoj primjeni koncepata predmeta. 3. Dobar (70-79%): Ova ocjena označava da student dobro razumije gradivo predmeta. Rad u ovom rasponu pokazuje čvrstu analizu i primjenu koncepata, s nekim dokazima kritičkog razmišljanja i sposobnosti primjene znanja u praktičnim kontekstima. Međutim, mogu postojati određena područja koja zahtijevaju daljnji razvoj.					

	4. Vrlo Dobar (80-89%): Rad koji spada u ovu kategoriju odražava vrlo dobar nivo razumijevanja i primjene gradiva predmeta. Zadaci i projekti pokazuju temeljita istraživanja, snažne analitičke vještine i učinkovitu primjenu. Postoje dokazi o kreativnosti, originalnosti i višem nivou kritičkog razmišljanja. 5. Izvrstan (90-100%): Ova najviša ocjenska skala rezervirana je za rad koji se ističe u svim aspektima. Ukazuje na iznimno visok nivo razumijevanja, analize i primjene koncepata predmeta. Rad u ovom rasponu ističe se dubinom, sveobuhvatnim istraživanjem, inovativnim pristupom, izvanrednom prezentacijom i jasnom kritičkom analizom. Svaki zadatak, projekt i ocjena bit će ocijenjeni prema ovoj ocjenjivačkoj ljestvici. Ljestvica osigurava jasno i standardizirano vrednovanje studentskog učinka, usklađeno s ishodima učenja i akademskim standardima sveučilišta. Studenti će dobiti povratne informacije i ocjene za svaki sastavni dio svog rada, što će doprinijeti konačnoj ocjeni iz programa. Ovaj pristup osigurava da je proces ocjenjivanja transparentan, pravedan i odražava razumijevanje i primjenu gradiva kod svakog studenta.
Obvezna literatura	Literatura za ljetnu školu "Upravljanje urbanim turizmom: Planiranje i monitoring za održivost" obuhvaća sveobuhvatan izbor knjiga i članaka iz znanstvenih časopisa koji pružaju temeljito razumijevanje načela, praksi i suvremenih problema u urbanom turizmu. Odabrani tekstovi i časopisi uključuju: 1. Ryan, C. (2020). <i>Advanced Introduction to Tourism Destination Management</i>. Elgar Advanced Introductions. ○ Ova knjiga nudi detaljan uvod u upravljanje turističkim destinacijama, s fokusom na napredne koncepte i prakse. 2. Morrison, A. M., & Maxim, C. (2021). <i>World Tourism Cities: A Systematic Approach to Urban Tourism</i>. Routledge. ○ Ova knjiga pruža sustavan pristup razumijevanju turizma u urbanim kontekstima, s naglaskom na strateško planiranje i održive prakse. 3. Van den Borg, J. (Ed.). (2022). <i>Research Agenda for Urban Tourism</i>. Elgar Research Agendas. ○ Ova knjiga donosi perspektivu istraživanja urbanog turizma usmjerenu prema budućnosti, ocrtavajući ključna područja za buduća istraživanja. 4. Morrison, A. M., Coca-Stefaniak, J. A. (Eds.). (2021). <i>Routledge Handbook of Tourism Cities</i>. Routledge. ○ Ova knjiga je opsežan resurs koji pokriva različite aspekte turizma u urbanim sredinama, nudeći uvide brojnih stručnjaka u tom području. Osim toga, ljetna škola će koristiti članke iz cijenjenih časopisa u području, uključujući: • Annals of Tourism Research: Vodeći časopis poznat po kritičkom i interdisciplinarnom pristupu proučavanju turizma • Tourism Management: Ovaj se časopis usredotočuje na upravljačke aspekte turizma, nudeći uvid u učinkovite prakse i strateško planiranje. • Journal of Sustainable Tourism: Posvećen ispitivanju praksi održivog turizma i njihovog utjecaja na destinacije i zajednice

	• Journal of Hospitality and Tourism Management: Ovaj časopis pokriva širok raspon tema u ugostiteljstvu i turističkom menadžmentu, uključujući aktualne trendove i probleme. • Journal of Destination Marketing & Management: Ključni izvor za razumijevanje marketinga i menadžmenta u turističkim destinacijama • Journal of Travel Research: Nudi istraživanja o ponašanju putnika i implikacijama za turistička poduzeća i destinacije.
--	---

3. UVJETI IZVOĐENJA PROGRAMA CJELOŽIVOTNOG UČENJA

3.1. Prostorni uvjeti za izvođenje programa cjeloživotnog učenja

Zgrade sastavnice (navesti postojeće zgrade, zgrade u izgradnji i planiranu izgradnju)	
Identifikacija zgrade	/
Lokacija zgrade	Cvite Fiskovića 5, 21000 Split
Godina izgradnje	Glavna zgrada: 2002. godine Aneks: 2006. godine
Ukupna površina u m ²	10 800 m ²

3.2. Popis nastavnika i suradnika po predmetima

Modul	Nastavnici i suradnici
Upravljanje urbanim turizmom: Planiranje i monitoring za održivost	Ante Mandić; Lidija Petrić; Smiljana Pivčević; Davorka Mikulić; Blanka Šimundić; Zvonimir Kuliš; Ena Jurić; Jan Van der Borg; Metin Kozak; Siamak Seyfi; Noel Buttigieg; John Ebejer; Dorte Eide; Klaudia Nowicka; Julia Ziolkowska; Grażyna Chaberek-Kałużniak; Cláudia Ribeiro de Almeida; Dora Agapito

3.3. Podaci o nastavnicima i suradnicima

Titula, ime i prezime	Dr Ante Mandić (Associate professor)
Predmet koji predaje na predloženom programu cjeloživotnog obrazovanja	Upravljanje urbanim turizmom: Planiranje i monitoring za održivost
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Cvite Fiskovića 5, 21000 Split
Telefon	+385430699
E-mail	ante.mandic@efst.hr
Osobna web stranica	antemandic.com
Godina rođenja	1988.

Matični broj iz Upisnika znanstvenika	CroRIS ID 34225
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Senior scientific associate (September 2022)
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Associate professor (5 October 2024) Izvanredni profesor
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Turizam I trgovina
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Faculty of Economics, Business and Tourism, Split
Datum zaposlenja	1 February 2017
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Docent
Područje rada	Razvoj održivog turizma
Funkcija	Nastava I istraživanje
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	PhD
Ustanova	Faculty of Economics, Business and Tourism, University of Split
Mjesto	Split
Nadnevak	6 December 2017
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	
Mjesto	
Ustanova	
Područje usavršavanja	
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski - 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Njemački – 2
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u realizaciji sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, programa cjeloživotnog obrazovanja)	
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	1. Mandić A., Petrić L. (eds) (2021). Mediterranean Protected Areas in the Era of Overtourism. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-69193-6_2 2. Mandić, A., Walia, S.K. (eds) (2023). The Routledge Handbook of Nature Based Tourism Development. Routledge, London. https://doi.org/10.4324/9781003230748 3. Mandić, A., Spenceley, A., Fennell, D. (eds) (2024). Handbook on Managing Nature Based Tourism

	Destinations Amid Climate Change. Edward Elgar. Accepted for publishing. - Mandić, A., Castanho, R.A., Stankov, U. (eds.). (2023). Cultural Sustainable Tourism. Strategic Planning for a Sustainable Development. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-10800-6_1 - Mandić, A., & Kennell, J. (2021). Smart governance for heritage tourism destinations: Contextual factors and destination management organisation perspectives. <i>Tourism Management Perspectives</i>, 39, 10086. DOI: 10.1016/j.tmp.2021.100862
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	"BLUTOURSYSTEM (Interreg) project," focused on the establishment of Living Labs to support tourism strategic planning and monitoring of sustainability of tourism development, promoting ecotourism with growth decoupled from resource use in vibrant Italian (Veneto, Puglia) and Croatian (Central Dalmatia, Istria) tourism regions. "ShapeTourism (Interreg) project," which focused on developing a methodology and monitoring system to shape and drive sustainable tourism in nature-based destinations across vibrant Mediterranean destinations from Italy, Spain, Croatia, Portugal, and Slovenia as pilots. "SmartCulTour (Horizon 2020) project," aimed at supporting regional development in all European regions rich in heritage, including those located in rural peripheries and the urban fringe, through a redefined approach toward heritage-based tourism development and monitoring of sustainability of tourism development on LAU level. The project involved the establishment of Living Labs as communities of practice in the Netherlands, Belgium, Finland, Spain, Italy, and Croatia, with Dr Ante Mandić serving as a researcher and manager of the Living Lab in Split. 2023 – Ongoing "Tourism Strategic Development Plan (Tourism Master plan) for the Split-Dalmatia hinterland" (project leader) 2023 – Ongoing „Učinkovitost mjera prilagodbe i ublažavanja učinaka klimatskih promjena u turizmu“ (COMMITMENT) (researcher)
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj i/ili izvoditelj stekao metodičko – psihološko -didaktičko - pedagoške kompetencije?	Undergraduate and graduate program – Tourism and Hotel Management at the Faculty of Economics, Business and Tourism, University of Split.
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	- Extraordinary Doctoral Prize of the academic year 2017/18 by the University of Split, in recognition of his outstanding research contributions. - Annual Research Award (2022) by the University of Split, Faculty of economics, business and tourism – scientific productivity and excellence. - Annual Social Science Research Award (2022) by the University of Split and the Ministry of Education and Science.

	4. Best Paper Award at the TTRA (Travel and Tourism Research Association) Europe Chapter Conference in 2023, Dijon, France.
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	2022/23 Introduction to tourism - prosjek 4.8 Marketing in tourism and hospitality - prosjek 4.9 Tourism organisation - prosjek 4.6

Titula, ime i prezime	Prof. dr. sc. Lidija Petrić
Predmet koji predaje na predloženom programu cjeloživotnog obrazovanja	Upravljanje urbanim turizmom: Planiranje i praćenje održivosti
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Telefon	00 385 021 430 670
E-mail	lipe@efst.hr
Osobna web stranica	
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	168 146
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Full professor, 2012
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Full professor, 2012
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Social Sciences, Field of Economics
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Faculty of Economics, Business and Tourism
Datum zaposlenja	October 1, 1989
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Professor
Područje rada	Economics (applied in Tourism)
Funkcija	Teacher/researcher
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	PhD in Social Sciences, Field of Economics
Ustanova	Faculty of Economics, University of Zagreb
Mjesto	Zagreb
Nadnevak	1998
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	1. 2014 2. 2016 3. 2017 4. 2019
Mjesto	1. Split 2. Split 3. Split 4. Split
Ustanova	1. University of Split, Civil Engineering, Architecture and Geodesy and CIRCO – Center for Research and Development of Lifelong Education 2. British Council 3. British Council

	4. University of Split, Faculty of Philosophy and CIRCO – Center for Research and Development of Lifelong Education
Područje usavršavanja	1. ARCGIS seminar 2. Academic Teaching Excellence – English as the Medium of Instruction 3. Academic writing and persuasive proposals, British Council 4. Development and improvement of teachers' pedagogical competencies in higher education
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Croatian
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	English (5)
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Italian (2)
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u realizaciji sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, programa cjeloživotnog obrazovanja)	Currently teaching two courses relevant to this particular course: Destination Management and Tourism Development Management. I also participated as a teacher in the summer school “Smart Cities”, with the module Smart Urban Tourism
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	• Petrić, Lidija (2022). Paradigma odrasta –odgovor na prekomjerni turizam (De-growth paradigm; response to overtourism) // Turistički timeout - trenutak za novi pogled na turizam i prostor: Conference Proceedings held at October 27. / Nikola Bašić, Saša Poljanec-Borić (eds.). Zagreb: DiZ-bi.HAZU Digitalna zbirka i katalog Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, (Croatian Academy of Science and Arts), pp. 11-36 doi:10.21857/mzvktl5p9 • Petrić, Lidija; Mandić, Ante (2022). Smart governance in historic urban destinations - evidence from Croatia // A Research Agenda for Urban Tourism / van der Borg, Jan (ur.). Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing, pp. 53-82 doi:10.4337/9781789907407.00011 • Hell, Marko; Petrić, Lidija (2021). System Dynamics Approach to TALC Modelling // Sustainability, 13 (2021), 9; 1-22 doi:10.3390/su13094803 • Petrić, Lidija; Hell, Marko; van der Borg, Jan. (2020). Process orientation of the world heritage city management system // Journal of Cultural Heritage, 46, 259-267 doi:10.1016/j.culher.2020.07.009
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	• 2023 –ongoing; Tourism Strategic Development Plan (Tourism Master plan) for the Split-Dalmatia hinterland (field expert) • 2020-2023; Smart Cultural Tourism as a Driver of Sustainable Development of European Regions – SmartCulTour, the European Union's Horizon 2020 Research and Innovation Programme; grant agreement

	no. 870708 (a WP team leader of a partner institution and a researcher) • 2019-2020; INTERREG Mediterranean Programme CO-EVOLVE, Activity: Kaštela City Coastal Area Management Plan (external expert for sustainable tourism development) • 2019; Fortress of St. Nicholas (Šibenik) Management Plan, (member of the Committee for monitoring the development of the Cultural Heritage/advisor) • 2018-2019; INTEREG V-A, Italy Croatia CBC Programme; BUETOURLSYSTEM- Knowledge platform, skills and creative synergies for blue tourism ecosystem development, 10042761, (team leader and a research team member)
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj i/ili izvoditelj stekao metodičko – psihološko -didaktičko - pedagoške kompetencije?	
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	• 2022; Outstanding Research Award Awarded by University of Split, Faculty of Economics, Business and Tourism for co-editing the book "Mediterranean Protected Areas in the Era of Overtourism- Challenges and Solutions", published by the renowned international editor Springer Nature Switzerland AG • 2020; Special recognition of the University of Split for special contribution to the international recognition and promotion of the University • 2020; Awarded by University of Split, Faculty of Economics, Business and Tourism for academic paper/chapter entitled -"Restaurant Online Reputation and Destination Competitiveness: Insight into TripAdvisor Data", published by the renowned publisher Emerald Publishing Limited, Bingley • 2019; Awarded by the special jury for the mentorship of the best student's paper (first prize) on the 6th International congress of the historic cities, held in the city of Solin, Croatia

Titula, ime i prezime	Dr Davorka Mikulić, assistant professor
Predmet koji predaje na predloženom programu cjeloživotnog obrazovanja	Upravljanje urbanim turizmom: Planiranje i praćenje održivosti
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Telefon	00 385 021 430 765
E-mail	davorka.mikulic@efst.hr
Osobna web stranica	
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	316986
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Assistant professor, 2020
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Assistant professor, 2020
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Social Sciences, Field of Economics
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Faculty of Economics, Business and Tourism, University of Split
Datum zaposlenja	January 14, 2009
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Professor
Područje rada	Economics (applied in Tourism)
Funkcija	Teacher/researcher
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	PhD in Social Sciences, Field of Economics
Ustanova	Faculty of Economics, Business and Tourism, University of Split
Mjesto	Split
Nadnevak	July 12, 2012
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	5. 2016 6. 2019
Mjesto	5. Split 6. Split
Ustanova	5. British Council 6. University of Split, Faculty of Philosophy and CIRCO – Center for Research and Development of Lifelong Education
Područje usavršavanja	5. Academic Teaching Excellence – English as the Medium of Instruction 6. Development and improvement of teachers' pedagogical competencies in higher education
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Croatian
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	English (5)
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Deutch (2)

KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u realizaciji sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, programa cjeloživotnog obrazovanja)	Cultural Heritage and Tourism Destination Marketing.
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	- Najev Čačija, Lj., Mikulić, D., Dragnić, D. (2020). Toward a model of relationship between the overall and the destination attributes satisfaction: An exploratory study. Management : Journal of Contemporary Management Issues, Vol. 25 No.2, p.67-81. doi.org/10.30924/mjcmi.25.2.4 - Pivcevic, S., Mikulic, D., Pranic, Lj. (2019). Matching tourism development priorities and policy measures-an experimental method to reconcile the key stakeholders'views. Proceedings of the 5th International Scientific Conference ToSEE -Tourism in Southern and Eastern Europe - Creating Innovative Tourism Experiences: The Way to Extend the Tourist Season. Vol.5., p. 567-580. doi: 10.20867/tosee.05.46
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	2020-2023; Smart Cultural Tourism as a Driver of Sustainable Development of European Regions – SmartCulTour, the European Union's Horizon 2020 Research and Innovation Programme; grant agreement no. 870708 (research team member) 2019–2022; “Excellence and efficiency in higher education, within the field of economy – E4” – ESF project (team member) 2018–2020; “INCOME Tourism project: Innovative Cooperation Business -HEI Learning Model for Tourism” - Erasmus + KA project (research team member) 2018-2019; INTEREG V-A, Italy Croatia CBC Programme; BUETOURLSYSTEM- Knowledge platform, skills and creative synergies for blue tourism ecosystem development, 10042761, (research team member)
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj i/ili izvoditelj stekao metodičko – psihološko -didaktičko - pedagoške kompetencije?	Supplementary Teacher Education Programme (Lifelong Learning Programme)
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	

Titula, ime i prezime	Prof.dr.sc. Smiljana Pivčević
Predmet koji predaje na predloženom programu cjeloživotnog obrazovanja	Upravljanje urbanim turizmom: Planiranje i praćenje održivosti
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Telefon	098727702
E-mail	smiljana.pivcevic@efst.hr
Osobna web stranica	https://www.efst.unist.hr/o-fakultetu/fakultet/djelatnici/korisnik/smipi
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	274350
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Scientific advisor, February 2022
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Full professor, 01.07.2022.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Commerce and Tourism, Economics
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Faculty of Economics, Business and Tourism
Datum zaposlenja	16.10.2001.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Full professor
Područje rada	Tourism and Hospitality
Funkcija	Vice dean for Education
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	PhD
Ustanova	Faculty of Economics, Business and Tourism
Mjesto	Split
Nadnevak	17.10.2010.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	
Mjesto	
Ustanova	
Područje usavršavanja	
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Croatian
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	English - 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Italian - 4
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	German - 4
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	French - 2
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Spanish – 2

KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u realizaciji sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, programa cjeloživotnog obrazovanja)	Organization of tourism; undergraduate course
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	/
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	Muštra, V., Perić, B. Š., & Pivčević, S. (2023). Cultural heritage sites, tourism and regional economic resilience. <i>Papers in Regional Science</i>, 102(3), 465–482. https://doi.org/10.1111/pirs.12731 Budimir-Bekan, A., Pivčević, S. (2022). The key stakeholders' satisfaction and perception of the tourism organisation system effectiveness: Evidence from north and central Dalmatia. <i>Management</i>, 27 (1), 251-268. https://doi.org/10.30924/mjcmi.27.1.14 Pranić, L., Pivčević, S., & Garbin Praničević, D. (2021). Top 30 soft skills in tourism and hospitality graduates: a systematic literature review, u <i>Proceedings of the 6th International Scientific Conference: ToSEE - Tourism in Southern and Eastern Europe 2021 - ToSEE – Smart, Experience, Excellence & ToFEEL – Feelings, Excitement, Education, Leisure</i>, Romina A., Marković, S., Perić, M. (ur.), Opatija: University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management, str. 637–656., https://doi.org/10.20867/tosee.06.43 Pivčević, S., Mikulić, J., Krešić, D. (2021), Mitigating the Pressures: The Role of Participatory Planning in Protected Area Management , u Mandić, A., Petrić, L. (ur.), <i>Mediterranean Protected Areas in the Era of Overtourism</i>, Cham: Springer, str. 71-89 doi:10.1007/978-3-030-69193-6; ISBN: 978-3-030-69193-6 Pivčević, S., Petrić, L., Mandić, A. (2020), Sustainability of Tourism Development in the Mediterranean—Interregional Similarities and Differences, <i>Sustainability</i>, 12 (18): 7641, doi:10.3390/su12187641; ISSN: 2071-1050 Pivčević, S., Mikulić, D., Pranić, Lj., (2019), Matching tourism development priorities and policy measures –an experimental method to reconcile the key stakeholders' views, u <i>Proceedings of the 5th International Scientific Conference: ToSEE -Tourism in Southern and Eastern Europe 2019 - Creating Innovative Tourism Experiences: The Way to Extend the Tourist Season</i>, Zadel, Z., Smolčić Jurdana, D. (ur.), Opatija: University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management, str. 567-580, ISSN: 2706-2406, doi:10.20867/tosee.05.46
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	Expert on The Strategy po Tourism development of Dalmatinska zagora – split hinterland for 2024-2030; 2023-24 Expert on Horizon SlartCulTour project, Smart Cultural Tourism as a Driver of Sustainable Development of European Regions, 2020-2023

	Expert on BLUTOURSYSTEM - Knowledge platform, skills and creative synergies for blue tourism ecosystem development; 2014-2020 Interreg V-A, Italy Croatia CBC Programme Team leader and expert on ERDF MED 2014 -2020 Programm- ShapeTourism - New shape and drives for the tourism sector: supporting decision, integrating plans and ensuring sustainability Project leader and expert on Strategic marketing plan for destination Split, 2017-2021
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj i/ili izvoditelj stekao metodičko – psihološko -didaktičko - pedagoške kompetencije?	“Researcher Connect“ British Council, (3 days seminar) „Academic Teaching Excellence – English as the medium of instruction“, British Council (5 days seminar) „Development and improvement of university teachers' pedagogical competencies“, Faculty of Philosophy, Split, (5 days seminar)
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	2021 –The award of University of Split for institutionalization of community-based learning 2020 – Award for scientific work – Faculty of Economics, Business and Tourism Split 2019 – Award for special achievements in scientific work - Faculty of Economics, Business and Tourism Split 2019 - Award for special achievements in teaching - Faculty of Economics, Business and Tourism Split 2018 – Award for special achievements in international cooperation - Faculty of Economics, Business and Tourism Split

Titula, ime i prezime	Izv.prof.dr.sc. Blanka Šimundić
Predmet koji predaje na predloženom programu cjeloživotnog učenja	Upravljanje urbanim turizmom: Planiranje i monitoring za održivost
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Cvite Fiskovića, 5 21000 Split
Telefon	00385 21 430728
E-mail adresa	blans@efst.hr
Osobna web stranica	/
Godina rođenja	1977.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	306693

Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Viši znanstveni suradnik, 4.11. 2022.
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Izvanredna profesorica, 1.2.2023.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti, Ekonomija
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet
Datum zaposlenja	15.07.2002.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Izvanredna profesorica
Područje rada	Regionalna ekonomija, ekonomika turizma i prometa, rast, razvoj i ekonomska politika
Funkcija	Znanstveno-nastavno osoblje
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Dr.sc.
Ustanova	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet
Mjesto	Split
Nadnevak	15.05.2015.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	2012.
Mjesto	Milano
Ustanova	University of Milan, Centre for Industrial Studies
Područje usavršavanja	Analiza troškova i koristi, Cost Benefit Analysis of Investment Projects - EU Structural funds, Cohesion fund and Instrumen for Pre-Accession
Godina	2008.
Mjesto	Split
Ustanova	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet i Razbor d.o.o.
Područje usavršavanja	Ekonomska politika EU; Program obuke predavača o upravljanju predpristupnim programima i projektima EU
Godina	2008.
Mjesto	Zagreb
Ustanova	Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Centar za makroekonomska istraživanja
Područje usavršavanja	Metodologija; Applied Econometrics Course
Godina	Rujan- prosinac 2005.
Mjesto	Ancona , Italija
Ustanova	Facoltà di Economia "Giorgio Fuà"
Područje usavršavanja	Ekonomija razvoja
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Engleski - 5
Strani jezik i poznavanje jezika na	Talijanski - 4

Ijestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Njemački - 2
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, programa cjeloživotnog učenja)	Nositeljica kolegija Ekonomika prometa (preddiplomski studij) Su-nositeljica kolegija Ekonomika turizma (preddiplomski studij (na hrvatskom i engleskom jeziku) Su-nositeljica kolegija Regionalna ekonomija (preddiplomski studij (na engleskom jeziku))
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	/
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	• Muštra V., Šimundić B. i Kuliš Z. 2023. Effects of Smart Specialisation on Regional Labour Resilience. <i>Economy of Regions</i>, 19(1), 136–149. https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2023-1-11 • Šimundić, B., Škokić, V. i Čaušević, S. 2022. Cultural Heritage Tourism in EU Policy Discourse: A Case Study of Croatia. // <i>Tourism Planning and Development in Eastern Europe</i> / Janta, Hania; Andriotis, Konstantinos; Stylidis, Dimitrios (Eds.). Wallingford: CABI Publishing, 2022. pp. 100-116. https://www.cabidigitallibrary.org/doi/abs/10.1079/9781800620353.0007 • Kuliš Z., Šimundić B. i Kuliš, B., 2022. Re-orientation as a Tool for Resistance and Recovery: Analysis of Regional Economic Resilience in Croatian NUTS 3 Regions. In: Sever Mališ, S., Jaković, B i Načinović Braje, I. eds. <i>Proceedings of FEB Zagreb 13th International Odyssey Conference on Economics and Business</i>. Zagreb: Ekonomski fakultet Zagreb. pp. 272-287. ISSN: 2671-132X. https://doi.org/10.22598/odyssey/2022.4 • Šimundić, B., Kuliš, Z. i Muštra, V. 2021. Resilience Conceptualisation and Protected Areas in the Jadranska Hrvatska Region. U: Mandić, A. i Petrić, L. eds. <i>Mediterranean Protected Areas in the Era of Overtourism</i>. Cham: Springer. pp. 351-369. https://doi.org/10.1007/978-3-030-69193-6_18 Perić, B. Š., Šimundić, B., Muštra, V. i Vugdelija, M. 2021. The Role of UNESCO Cultural Heritage and Cultural Sector in Tourism Development: The Case of EU Countries. <i>Sustainability</i>, Vol. 15 (10), 5473. https://doi.org/10.3390/su13105473
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	/
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	Sudjelovanje u timu na izradi sljedećih znanstvenih i stručnih projekata: 1. 2017. istraživački angažiman na projektu H2020 HNV Link: Welcome to High Nature Value Farming: Learning, Innovation and Knowledge (Grant Agreement number: 696391 — HNV-Link — H2020-ISIB-2014-2015/H2020-ISIB-2015-1).

	2. Znanstveno istraživački angažman u sklopu H2020 projekta SmartCulTour: Smart Cultural Tourism as a Driver of Sustainable Development of European Regions, (2021.-2023.). 3. 2019.- 2023: koordinatorica projektnog tima zaduženog za poglavlje Gospodarstvo u okviru izrade Strateškog razvojnog programa grada Splita do 2030., Sveučilište u Splitu. 4. INTERREG MED Programme; BLUETOURLSYSTEM- Knowledge platform, skills and creative synergies for blue tourism ecosystem development, 10042761, (2018-2019) 5. Strategija razvoja urbane aglomeracije Split do 2020. Naručitelj: Grad Split (2016.) (član tima zadužen za područje zdravstva).
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko-psihološko-didaktičko-pedagoške kompetencije?	Seminar „Razvoj i usavršavanje pedagoških kompetencija sveučilišnih nastavnika“, Sveučilište u Splitu Filozofski fakultet i CIRCO – Centar za istraživanje i razvoj cjeloživotnog obrazovanja, Split , 2014. Seminar „Academic writing and persuasive proposals“, British Council, Split, 2017.
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	• 2020. Priznanje Ekonomskog fakulteta u Splitu za vrijedno znanstveno djelo u 2020. godini • 2019.: Posebno priznanje EFST za sudjelovanje u pripremi i prijavi prihvaćenog međunarodnog (EU) projekta SmartCulTour: Smart Cultural Tourism as a Driver of Sustainable Development of European Regions kojeg financira EU program Obzor 2020. • 2018.: Posebno priznanje EFST za sudjelovanje u organizaciji i sudjelovanju u izvođenju prvog izdanja Ljetne škole: From Smart to Intelligent Cities, Sveučilište u Splitu, EFST. • 2017: Posebno priznanje Splitsko-dalmatinske županije za sudjelovanje u izradi razvojnog dokumenta: Strategija razvoja urbane aglomeracije Split, 2016.

Titula, ime i prezime	Zvonimir Kuliš
Predmet koji predaje na predloženom programu cjeloživotnog obrazovanja	Upravljanje urbanim turizmom: Planiranje i monitoring za održivost
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Cvite Fiskovića 5, Split 21000, Hrvatska
Telefon	00385989952292
E-mail	zkulis@efst.hr
Osobna web stranica	
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	388641
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Docent, 2024.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	

Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet, Sveučilište u Splitu
Datum zaposlenja	18.01.2025.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Docent
Područje rada	Regionalni aspekti turizma, ekonomika turizma
Funkcija	
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Dr.sc.
Ustanova	Ekonomski fakultet, Sveučilište u Splitu
Mjesto	Split, Hrvatska
Nadnevak	2024.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	2022.-2023-
Mjesto	Leuven, Belgija
Ustanova	KU Leuven, Odjel geografije i turizma
Područje usavršavanja	Turistička geografija
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski - 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Španjolski - 3
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u realizaciji sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, programa cjeloživotnog obrazovanja)	
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	Mikulić, D., Perić, B. Š., & Kuliš, Z. (2025). The role of culture in shaping tourism demand: evidence from panel data analysis of European living labs. <i>Eastern Journal of European Studies</i>, 16(1). https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1350134 Kuliš, Z., Šimundić, B. (2025). Heritage and Territory: Tangible and Intangible Cultural Resources as Drivers of Regional Development in Croatia. In: Neuts, B., Martins, J., Ioannides, M. (eds) <i>Advances in Cultural Tourism Research</i>. ICCT 2023. <i>Advances in Digital and Cultural Tourism Management</i>. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-65537-1_7 Kuliš, Z., Šimundić, B., & Podrug, D. (2024). Cultural Tourism And Economic Recovery: A Spatial Econometric Analysis Of Croatian Regions. <i>Zbornik radova Veleučilišta u Šibeniku</i>, 18(3-4), 43-61. https://hrcak.srce.hr/clanak/471446 Mikulić, J., Vitezić, V., Srhoj, S., & Kuliš, Z. (2024). Tourism boom, housing doom: Excessive tourism and international emigration. <i>Annals of tourism research</i>, 109, 103853. https://doi.org/10.1016/j.annals.2024.103853

	Ibanescu, B. C., Ursache, I. M., Bejenaru, I., & Kuliš, Z. (2024). Are collaborative economy platforms an engine for tourism resilience? Evidence from the European Union. <i>Eastern Journal of European Studies</i> , 15(2). https://doi.org/10.47743/ejes-2024-0211
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	Horizon 2020 SmartCulTour
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj i/ili izvoditelj stekao metodičko – psihološko -didaktičko - pedagoške kompetencije?	Studentske ankete na kolegijima Uvod u turizam (4,4/5,0), Tourism Economics (4,7/5,0), Destination Marketing (4,7/5,0), Kulturno-povijesna baština i turizam (4,8/5,0)
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	Nagrada za najboljeg studenta poslijediplomskog doktorskog studija Ekonomskog fakulteta, Sveučilišta u Splitu, akademska godina 2023./2025.

Titula, ime i prezime	Ena Jurić
Predmet koji predaje na predloženom programu cjeloživotnog obrazovanja	Upravljanje urbanim turizmom: Planiranje i monitoring za održivost
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Cvite Fiskovića 5, Split
Telefon	+385-21-430-786
E-mail	ejuric@efst.hr
Osobna web stranica	https://orcid.org/0009-0004-2418-2096
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	414024
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Asistent
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Ekonomija. Trgovina i turizam
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet Split
Datum zaposlenja	Rujan 2023
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	asistent
Područje rada	Katedra za turizam i gospodarstvo
Funkcija	
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Magistar ekonomije
Ustanova	Ekonomski fakultet Split
Mjesto	Split

Nadnevak	Rujan 2021
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	
Mjesto	
Ustanova	
Područje usavršavanja	
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski (5)
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Njemački (3) Španjolski (3)
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u realizaciji sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, programa cjeloživotnog obrazovanja)	Uvod u turizam, Nautički turizam, Prodaja i recepcijsko poslovanje, Upravljanje jedinicama hrane i pića, Turistička geografija, Marketing u turizmu i ugostiteljstvu, Poslovanje ugostiteljskih poduzeća, Osnove mikroekonomije
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	- Alebić, Marijela; Pranić, Ljudevit; Jurić, Ena ULOGA NAMREŽNIH RECENZIJA U ODABIRU RESTORANA: PREDODŽBE DOMAĆIH GOSTIJU U HRVATSKOJ // Ekonomska misao i praksa = Economic Thought and Practice, Online First (2025), Online First; 1-22. doi: 10.17818/emip/2025/36 - Rimac, Ina; Pranić, Ljudevit; Jurić, Ena Drivers of Tipping Behaviour in Restaurants: The Case of Croatia // Academica turistica, 18 (2025), 1; 21-38. doi: 10.26493/2335-4194.18.21-38 - Favro, Srećko; Jurić, Ena Nautical Tourism as an Incentive for Developing the Island of Šolta Into an Elite Destination // Balkans journal of emerging trends in social sciences, 7 (2024), 2; 119-130. doi: 10.31410/balkans.jetss.2024.7.2.119-130 - Pervan, Maja; Jurić, Ena DETERMINANTS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA // Proceedings of the 16 th International Symposium on Operational Research in Slovenia, SOR'21 in Slovenia, September 22 - 24, 2021, Online / Drobne, S. ; Zadnik Stirn, L. ; Kljajić Borštar, M. et al. (ur.). Ljubljana: Slovensko društvo informatika, 2021. str. 144-150
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	- Strategic marketing and operational plan for the development of tourism in the city of Split for the period 2025-2030. - Interreg MED4REGEN
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj i/ili izvoditelj stekao metodičko – psihološko -didaktičko - pedagoške kompetencije?	

PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	

Titula, ime i prezime	izv. prof. dr. sc. Jan van der Borg
Predmet koji predaje na predloženom programu cjeloživotnog obrazovanja	Upravljanje urbanim turizmom: Planiranje i praćenje održivosti
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Telefon	00393356062777
E-mail adresa	jan.vanderborg@kuleuven.be
Osobna web stranica	
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	KU Leuven & Ca'Foscari University Venice
Datum zaposlenja	September 2012 and March 1996 respectively
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Professor
Područje rada	Applied Economics
Funkcija	Program Director
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	PhD
Ustanova	EUR
Mjesto	Rotterdam
Nadnevak	January 1991
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	
Mjesto	
Ustanova	
Područje usavršavanja	
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Dutch
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Italian 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	English 5
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u realizaciji sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, programa cjeloživotnog obrazovanja)	25 years of teaching at EUR, Ca'Foscari & KU Leuven.

Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	Research Agenda for Urban Tourism (editor)
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	Bertocchi, D., Camatti, N., Salmasi, L., & van der Borg, J. (n.d.). Assessing the tourism sustainability of EU regions at the NUTS-2 level with a composite and regionalised indicator. <i>Journal Of Sustainable Tourism</i>, 1-18. doi:10.1080/09669582.2021.2000993 Bertocchi, D., Camatti, N., & van der Borg, J. (2021). Tourism Peaks on the Three Peaks. Using big data to monitor where, when and how many visitors impact the Dolomites UNESCO World Heritage Site. <i>Rivista geografica italiana</i>, CX XVII(3), 59-81. doi:10.3280/rgioa3-2021oa12532 Neuts, B., Kimps, S., & van der Borg, J. (2021). Resident Support for Tourism Development: Application of a Simplified Resident Empowerment through Tourism Scale on Developing Destinations in Flanders. <i>SUSTAINABILITY</i>, 13(12), 19 pages. doi: 10.3390/su13126934 Camatti, N., Bertocchi, D., Camic, H., & van der Borg, J. (2020). A digital response system to mitigate overtourism. The case of Dubrovnik. <i>Journal Of Travel & Tourism Marketing</i>, 37(8-9), 887-901. doi:10.1080/10548408.2020.1828230 van der Borg, J., Petric, L., & Hell, M. (2020). Process orientation of the world heritage city management system. <i>Journal Of Cultural Heritage</i>, 44. doi: 10.1016/j.culher.2020.07.009
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj i/ili izvoditelj stekao metodičko – psihološko -didaktičko - pedagoške kompetencije?	
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	Izvršne ocjene u studentskim anketama u Nizozemskoj, Belgiji i Italiji.

Titula, ime i prezime	Prof. Metin Kozak
Predmet koji predaje na predloženom programu cjeloživotnog obrazovanja	Upravljanje urbanim turizmom: Planiranje i praćenje održivosti
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	School of Communication, Kadir Has University, Istanbul, Turkey
Telefon	+90 533 514 56 39
E-mail	Metin.kozak@khas.edu.tr
Osobna web stranica	https://www.khas.edu.tr/akademisyenlerimiz/2384
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	0000-0002-9866-7529
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Professor, 2009
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Professor, 2009
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Tourism, Marketing
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Kadir Has University, Turkey
Datum zaposlenja	2021
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Profesor
Područje rada	Tourism, Consumer Behavior, Marketing
Funkcija	Dekan
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Ph.D.
Ustanova	Sheffield Hallam University
Mjesto	UK
Nadnevak	2000
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	-
Mjesto	-
Ustanova	--
Područje usavršavanja	--
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Turkish
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	English – 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u realizaciji sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, programa cjeloživotnog obrazovanja)	Predavao sam nekoliko tečajeva o marketingu, turizmu, ponašanju potrošača, istraživačkim metodama, upravljanju kvalitetom, brendiranju, strateškom upravljanju, održivosti u

	nekim zemljama, uključujući Tursku, Kazahstan, Iran, Hong Kong, Tajvan, Tajland i druge.
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	Autor sam i koautor više od 35 knjiga u području marketinga turizma, održivog turizma, brendiranja, upravljanja turizmom, ponašanja potrošača, upravljanja kvalitetom, među ostalima.
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	1. Z. Turgambekova, M. Kozak, & A. Correia (2023). Brand assets: a prerequisite to promoting a developing destination. <i>International Journal of Tourism Cities</i>, https://doi.org/10.1108/IJTC-03-2023-0054 2. M. Ertaş, M. Kozak & B. Kirlar-Can (2023). Scholarly publishing in tourism and feelings of envy: impacts on emotional exhaustion, job satisfaction, and life satisfaction, <i>Current Issues in Tourism</i>, https://doi.org/10.1080/13683500.2023.2273918 3. J. Wen, F. Hu, D. Zheng, I. Phau, M. Kozak, H. Hou, & W. Wang (2023). Solidarity tourism: A pathway to revitalising the health of vulnerable war-affected populations? <i>Journal of Global Health</i>, 13, 03050. 4. Y. Günaydın, M. Kozak, & K. Çınar (2023). Impacts of the pandemic on hospitality operations: The managerial perspective. <i>Tourism Analysis</i>. 5. K. Esfandiari, M.R. Seryasat & M. Kozak (2023). To shop or not to shop while traveling? Exploring the influence of shopping mall attributes on overall tourist shopping satisfaction. <i>Tourism Recreation Research</i>, DOI: 10.1080/02508281.2023.2186088
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	Séraphin, H., Kennel, J., Mandic, A., Smith, S., & M. Kozak (2023). Language diversity and literature reviews in tourism research. <i>Tourism, Culture & Communication</i>, doi.org/10.3727/109830422X1660059468351 H. Seraphin, J. Kennell, S. Smith, A. Mandic, & Kozak, M. (2022). Determining and making sense of recruitment practices for tourism academics in the UK. <i>International Journal of Organizational Analysis</i>. https://doi.org/10.1108/IJOA-02-2022-3173 Correia, A., & Kozak, M. (2022). Past, present and future: Trends in tourism research. <i>Current Issues in Tourism</i>, 1-16. doi:10.1080/13683500.2021.1918069 439-452. https://doi.org/10.1108/EJMBE-11-2021-0308 Kozak, M. (2021). Challenges of teaching in a different culture: An auto-ethnographic study. <i>Tourism, Culture & Communication</i>, 21(4), 331-344.
	SMART tourism destination increasing citizen's sentiment of sharing local tourism related values through gamification using emerging mobile Apps and SMALL Data analysis. Yürütücü, European Union KA203-Strategic Partnerships for Higher Education. 01.01.2021-15.09.2021.
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj i/ili izvoditelj stekao metodičko – psihološko -didaktičko - pedagoške kompetencije?	Over the past 15 years, I have taught courses on academic writing and research methods for postgraduate students and faculty members.
PRIZNANJA I NAGRADE	

Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	1. Best Paper Award (was presented a certificate), The Impact of Culture on Tourist Decision Making Styles, 6th CPTHL Symposium, Vienna, Austria. June 2009. 2. Best Paper Award (was presented a certificate), Exploring Gender Differences in Fundamental Moral Orientations: An Empirical Study of the Hotel Industry in Turkey. 15th Annual Meeting, Las Vegas, USA. February 2008. 3. Award Winner of the Tourism Researcher of the Year 2003 (was presented a plaque and a US\$2,000 cheque by The Association of Turkish Tourism Investors, Istanbul, Turkey, 17 January 2004) [Among 19 candidates] 4. The European Award for Thesis on TQM 2000-2001 (was presented a plaque and certificate by the European Union-European Foundation for Quality Management, Brussels, Belgium, April 2001) [Among 15 candidates] 5. Winner of the Study Abroad Scholarship provided by the Turkish Higher Education Council, Ankara, Turkey, in order to undertake a PhD degree in UK (was paid tuition fees and bursary for 1996-2000) [Among 54 candidates]
--	---

Titula, ime i prezime	Siamak Seyfi
Predmet koji predaje na predloženom programu cjeloživotnog obrazovanja	Upravljanje urbanim turizmom: Planiranje i monitoring za održivost
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Pentti Kaiteran katu 1 Geography Research Unit/Room KE369 FI-90014 University of Oulu
Telefon	00358408595871
E-mail	siamak.seyfi@oulu.fi
Osobna web stranica	https://www.oulu.fi/en/researchers/siamak-seyfi
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	1988
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Kolovoz 2025. Izvanredni professor, turistička geografija i održivost
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Kolovoz 2020-July 2025: Docent, turistička geografija i održivost
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Turistička geografija, održivost, otpornost
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	University of Oulu, Finland
Datum zaposlenja	August 2025- ongoing
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Izvanredni professor
Područje rada	Geografija turizma, studiji turizma, održivost, otpornost
Funkcija	Istraživanje, nastava i mentorstvo
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	PhD
Ustanova	Pantheon-Sorbonne University, France

Mjesto	Paris
Nadnevak	Prosinac 2019
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	2022
Mjesto	Montpellier, France
Ustanova	University of Montpellier III
Područje usavršavanja	Održivi razvoj turizma
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Perzijski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Francuski 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Švedski 2
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u realizaciji sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, programa cjeloživotnog obrazovanja)	Predavao sam i koordinirao kolegije iz geografije turizma, održivosti i srodnih područja na preddiplomskoj i diplomskoj razini na više visokoškolskih institucija, uključujući Sveučilište u Ouluu, Sveučilište Pantheon-Sorbonne, Paris School of Business, Excelia Business School i ESCI Business School. Također sam bio pozvani predavač na sveučilištima u Ujedinjenom Kraljevstvu, Španjolskoj, Nizozemskoj i Iranu. • Sveučilište u Ouluu, Finska (2020. – danas, diplomski studij) • Tradicije i aktualna pitanja u istraživanju turizma (5 ECTS) • Poseban istraživački kolegij iz geografije turizma (5 ECTS) • Održivi turizam u kontekstu okolišnih i kulturnih promjena (10 ECTS) • Sveučilište Pantheon-Sorbonne, Francuska (2019.–2020., diplomski i preddiplomski studij) • Međunarodni turizam i tržišta u nastajanju • Marketing i upravljanje kvalitetom u hotelijerstvu • Turistička politika i ekonomija • Turizam i ekonomija dijeljenja • Istraživačke metode • Paris School of Business, Francuska (2023. – danas, diplomski studij) • Održivi turizam i hotelijerstvo (5 ECTS) • Excelia Business School, Francuska (2020.–2021., preddiplomski studij)

	• Turistička politika i ekonomija
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	- <i>Research Agenda for Social Impacts of Tourism</i> (Edward Elgar) - <i>Research Agenda for Justice and Tourism</i> (Edward Elgar) - <i>Cultural and Heritage Tourism in the Middle East and North Africa</i>. Routledge - <i>Tourism in Iran: Challenges, Development and Issues</i>. Routledge
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	Siyamiyan Gorji, A. S., Hosseini, S., Seyfi, S., Almeida-García, F., Macías, R. C., & Navarro, A. M. (2026). 'Málaga for living, not surviving': Resident perceptions of overtourism, social injustice and urban governance. <i>Journal of Destination Marketing & Management</i>, 39, 101044. Rasoolimanesh, S. M., Ramakrishna, S., Hall, C. M., Esfandiar, K., & Seyfi, S. (2023). A systematic scoping review of sustainable tourism indicators in relation to the sustainable development goals. <i>Journal of Sustainable Tourism</i>, 31(7), 1497-1517. Hall, C. M., Saarinen, J. & Seyfi, S. (2025). Rethinking resilient futures for Nordic tourism. <i>Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism</i>. 10.1080/15022250.2025.2513318. Seyfi, S., Kimbu, A. N., Tavangar, M., Vo-Thanh, T., & Zaman, M. (2025). Surviving crisis: Building tourism entrepreneurial resilience as a woman in a sanctions-ravaged destination. <i>Tourism Management</i>, 106, 105025. Seyfi, S., Rastegar, R., Kuhzady, S., Hall, C.M., & Saarinen, J. (2023). Whose justice? Social (in)justice in tourism boycotts. <i>Annals of Tourism Research Empirical Insights</i>. https://doi.org/10.1016/j.annale.2023.100103. Carrasco-Santos, M. J., Seyfi, S., Hosseini, S., Hall, C. M., Mohajer, B., Almeida-García, F., & Macías, R. C. (2025). Breaking boundaries: Exploring gendered challenges and advancing equality for Iranian women careers in tourism. <i>Tourism Management</i>, 103, 104913. Sharifi-Tehrani, M., Seyfi, S., Vo-Thanh, T. & Zaman, M. (2025). Women's network resource acquisition in informal rural entrepreneurship: A developed view of opportunity versus necessity dichotomy. <i>Journal of Travel Research</i>. https://doi.org/10.1177/00472875241300974.
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	Vodio sam ili sudjelovao u više financiranih istraživačkih projekata u području turizma i održivosti. Među njima su i projekti financirani iz programa EU Horizon, uključujući CROCUS – Kultura i kreativni turizam u ruralnim i udaljenim područjima (2024.–2027., 2.799.733 €), u kojem sudjelujem kao voditelj jednog radnog paketa u timu Sveučilišta u Ouluu. Također sam glavni istraživač u projektu Frontiers of Arctic and Global Resilience (PROFI 7 istraživački program, 2023.–2028., 7,83 milijuna €, Finski istraživački savjet), te voditelj projekata

	Emerging Research Project (2023.–2026., 250.000 €, Institut Eudaimonia) i High Risk – High Gain (2022., 50.000 €, Finski istraživački savjet).
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj i/ili izvoditelj stekao metodičko – psihološko -didaktičko - pedagoške kompetencije?	Završeno tijekom doktorskog i diplomskog studija kroz kolegije iz metodologije istraživanja i pedagogije visokog obrazovanja.
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	

Titula, ime i prezime	Noel Buttigieg
Predmet koji predaje na predloženom programu cjeloživotnog obrazovanja	Upravljanje urbanim turizmom: Planiranje i monitoring za održivost
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	
Telefon	+356 9987 2530
E-mail	noel.buttigieg@um.edu.mt
Osobna web stranica	
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	1970
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	University of Malta
Datum zaposlenja	2018
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Predavač
Područje rada	Gastro-turizam
Funkcija	Pročelnik Katedre za menadžment u turizmu
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	PhD
Ustanova	EUR
Mjesto	University of Malta
Nadnevak	Studen 2014
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	-
Mjesto	-
Ustanova	--
Područje usavršavanja	--
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Malteški

Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Talijanski 3
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski 5
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u realizaciji sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, programa cjeloživotnog obrazovanja)	
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	Buttigieg, N. & Munro, D. (2023). Religious food consumption in the sacred island of Malta. In D. Munro, N. Buttigieg & D. H. Olsen (Eds.), Food and the Pilgrim: Nourishment for Pilgrims and Faith-Based Tourists (pp. 129-148). Oxford: Peter Lang. Munro, D., Buttigieg, N., & Olsen, Daniel. H. (2023). Introduction to Food and the Pilgrim: Nourishment for Pilgrims and Faith-Based Tourists. In D. Munro, N. Buttigieg & D. H. Olsen (Eds.), Food and the Pilgrim: Nourishment for Pilgrims and Faith-Based Tourists (pp. 1-12). Oxford: Peter Lang. D. Munro, N. Buttigieg & D. H. Olsen (Eds.), Food and the Pilgrim: Nourishment for Pilgrims and Faith-Based Tourists. Oxford: Peter Lang. Buttigieg, N. & Munro, D. (2023). Peregrinatio Interrupta: An Eclectic Success of a Failed Pilgrimage. International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage, 11(5), 7. Buttigieg, N. & Avellino, M. (2021). The creative economy and sustainable tourism development - taste history. In M. Avellino & G. Cassar (Eds.), The creative economy and sustainable tourism development (pp. 15-34). Malta: Kite Group and University of Malta. Institute for Tourism, Travel and Culture Buttigieg, N. (2020). Reauthentication of dissonant heritage: Strait Street, Valletta. In M. Avellino & G. Cassar, (Eds.), Tourism and the Maltese Islands: Observations, reflections and proposals (pp. 257-276.) Malta: Kite Group & Institute for Tourism, Travel and Culture
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj i/ili izvoditelj stekao metodičko – psihološko -didaktičko - pedagoške kompetencije?	
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	

Titula, ime i prezime	John Ebejer
Predmet koji predaje na predloženom programu cjeloživotnog obrazovanja	Upravljanje urbanim turizmom: Planiranje i monitoring za održivost
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Dept. of Tourism Management, University of Malta, Msida, Malta
Telefon	00356 99439945
E-mail	john.ebejer@um.edu.mt
Osobna web stranica	https://johnnebejer.com/
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	1963
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	https://orcid.org/0000-0002-2834-5057
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Urbani turizam
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	University of Malta
Datum zaposlenja	Rujan 2011
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Predavač
Područje rada	Turizam
Funkcija	Koordinator prijediplomskog programa: Turizam
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	PhD
Ustanova	University of Westminster
Mjesto	London
Nadnevak	Travanj 2015
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	1993
Mjesto	Sheffield, UK
Ustanova	University of Sheffield
Područje usavršavanja	Masters in Urban Planning
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Malteški
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Talijanski 4
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Francuski 1
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u realizaciji sličnih predmeta (navesti naziv)	

predmeta, programa cjeloživotnog obrazovanja)	
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	Ebejer, J. (2021). <i>Tourism in European Cities: The Visitor Experience of Architecture, Urban Spaces and City Attractions</i> . Rowman & Littlefield. Ebejer, J. (2024) <i>Tourism and Place: Understanding the Visitor Experience</i> . University of Malta. Horizons.
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	Ebejer J, Staniewska A, Środulska-Wielgus J & Wielgus K (2023) <i>Values as a base for the viable adaptive reuse of fortified heritage in urban contexts</i> , <i>Museology and Cultural Heritage</i> , 11(2) 41-72. Ebejer, J., Xuereb, K., & Avellino, M. (2020) A critical debate of the cultural and social effects of Valletta 2018 European Capital of Culture. <i>Journal of Tourism and Cultural Change</i> , 19:1, 97-112. Ebejer J. (2020) <i>Case Study 1: Overtourism in Valletta—Reality or Myth?</i> In: Séraphin, H., Gladkikh, T.; Vo Thanh, T. (eds) <i>Overtourism: Causes, Implications, Solutions</i> . Palgrave Macmillan. Ebejer, J., Smith, A., Stevenson, N., & Maitland, R. (2020) The tourist experience of heritage urban spaces: Valletta as a case study. <i>Tourism Planning & Development</i> , 17(4), 458-474. Ebejer, J. (2019) Urban heritage and cultural tourism development: a case study of Valletta's role in Malta's tourism. <i>Journal of Tourism and Cultural Change</i> , 17(3), 306-320.
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj i/ili izvoditelj stekao metodičko – psihološko -didaktičko - pedagoške kompetencije?	
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	

Titula, ime i prezime	Dorthe Eide
Predmet koji predaje na predloženom programu cjeloživotnog obrazovanja	Upravljanje urbanim turizmom: Planiranje i monitoring za održivost
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Olav Duunsvei 24, 8021 Bodø, Norway
Telefon	+4748212333
E-mail	dorthe.eide@nord.no
Osobna web stranica	
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	1963
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	

Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Nord University, campus Bodø
Datum zaposlenja	Siječanj 1991
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Profesor organizacije i menadžmenta
Područje rada	Experiencedesign & Oblikovanje iskustva i zajedničko stvaranje vrijednosti, održive i regenerativne inovacije, upravljanje i učincico-creation, sustainable and regenerative innovation, management and impacts
Funkcija	• Voditelj istraživačke skupine Marketing, menadžment i inovacije iskustava (MMIE), međufakultetska suradnja • Koordinator specijalizacije iz marketinga i menadžmenta na diplomskom studiju • Vodila i sudjelovala u brojnim istraživačkim i inovacijskim projektima vezanim uz turizam
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Dr. Polit
Ustanova	University of Tromsø
Mjesto	Tromsø
Nadnevak	November 2007
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	-
Mjesto	-
Ustanova	--
Područje usavršavanja	--
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Norveški
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Švedski i danski 2
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u realizaciji sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, programa cjeloživotnog obrazovanja)	• Oko 20 godina predavanja na preddiplomskom trogodišnjem studiju, uključujući mentorstvo završnih radova, u sklopu kolegija Marketing i upravljanje inovacijama s fokusom na iskustva • 4 godine predavanja na diplomskom studiju kroz kolegij Inovacije temeljene na iskustvu i zajedničko stvaranje vrijednosti • Raznovrsno mentorstvo diplomskih radova • 1 godina predavanja novog diplomskog kolegija Upravljanje inovacijama za održivost • Mentorirao 10 doktoranada, od kojih se 9 disertacija odnosilo na turizam • Održavao više kolegija primijenjenog karaktera vezanih uz turizam i sektor iskustava
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	Research Agenda for Urban Tourism (urednik)
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih	Eide, D. & Mossberg, L. (2019). Toward a framework of experience quality assessment: Illustrated by cultural tourism.

pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	In D. Jelinčić & Y. Mansfeld (Eds), Creating and Managing Experiences in Cultural Tourism. Singapore:World Scientific, pp. 101-120. https://doi.org/10.1142/10809. Trengereid, V., Eide, D. & Høegh-Guldberg, O. (2022). Member-care leadership in regional innovation networks: caring for single members – a hidden process?, <i>Journal of Small Business & Entrepreneurship</i>, DOI: 10.1080/08276331.2022.2111163 Høegh-Guldberg, O., Eide, D., & Yati, Y. (2022). Towards sustainable tourism through lab-driven innovations: a systematic literature review. In I. Booyens & P. Brouder (Eds.), <i>Handbook of Innovation for Sustainable Tourism</i> (pp. 140-166). Edward Elgar Publishing Limited Eide, D. & Lindberg, F. (2023), The role of customer interactions for value co-creation and experience design in nature-based tourism: The case of sea kayaking. In Mandić, A. & Walia, S.K. (Eds), <i>The Routledge Handbook of Nature Based Tourism</i>, Routledge International, Routledge, ch. 16, pp , pp 243-263. Eide, D. & Høegh-Guldberg, O. (2023). Innovation for Sustainability by Smaller Organizations: Strategies and Sustainability Impacts During the Pandemic. In Cezerel, H. & Christensen, B. (Eds), <u>Handbook of Research on Sustainable Tourism and Hotel Operations in Global Hypercompetition</u>. IGI, Ch. 1, pp. 1-25. D OI: 10.4018/978-1-6684-4645-4.ch001
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	• Vodila i sudjelovala u istraživačko-inovacijskom projektu Nacionalni sustav kvalitete za turizam • Sudjelovala u kolaborativnom inovacijskom projektu Posjetiteljski centar industrije divlje ribe • Vodi i sudjeluje u istraživačkom projektu Inovacije za održivost • Vodi i sudjeluje u kolaborativnom istraživačko-inovacijskom projektu usmjerenom na autohtona/sámska iskustva i održivost • Član upravnog odbora Europske prijestolnice kulture Bodø2024 • Član znanstvenog odbora Kulturne rute Via Querinissima • Član različitih drugih odbora
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj i/ili izvoditelj stekao metodičko – psihološko -didaktičko - pedagoške kompetencije?	Posjeduje 30 ECTS bodova iz pedagogije i didaktike. Predavala i mentorirala na svim razinama studija, s nastavnim iskustvom koje započinje na preddiplomskoj razini 1988. godine.
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	2011 i 2014.: Nagrade za najbolji rad na konferencijama Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management

	2015.: Nagrada za diseminaciju dodijeljena od strane Sveučilišta Nord
--	---

Titula, ime i prezime	Klaudia Nowicka
Predmet koji predaje na predloženom programu cjeloživotnog obrazovanja	Upravljanje urbanim turizmom: Planiranje i monitoring za održivost
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Jana z Kolna 5/21, Pruszcz Gdański
Telefon	048782956981
E-mail	klaudia.nowicka@ug.edu.pl
Osobna web stranica	-
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	1983
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Gdansk University
Datum zaposlenja	Studen 2011
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Docent
Područje rada	Društvena geografija
Funkcija	
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Ph.D.
Ustanova	Sheffield Hallam University
Mjesto	UK
Nadnevak	2000
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	2023
Mjesto	Gdansk
Ustanova	WSB Merito University
Područje usavršavanja	Bachelor's degree in English Philology
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Poljski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Engleski 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Španjolski 2
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u realizaciji sličnih predmeta (navesti naziv)	Predavanja na Sveučilištu u Gdanjsku uključuju: Novi trendovi u turizmu, Urbani turizam, Osnove turizma, Upravljanje i planiranje turizma.

predmeta, programa cjeloživotnog obrazovanja)	
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	Nowicka K., 2022. The heritage given: cultural landscape and heritage of the Vis-tula delta Mennonites as perceived by the contemporary resi-dents of the region. Sustainability, 14(2), 915 (1-17). Nowicka K. 2019. Turystyka w dokumentach strategicznych gmin wiejskich województwa pomorskiego [Tourism in the Strategic Documents of Rural Municipalities in the Pomeranian Voivodeship]. Studia Obszarów Wiejskich, 53, 63-76. Nowicka K., 2018. Cultural Landscape of Żuławy Wiślane in the Light of the Idea of Sustainable Development. [In:] T. Zieliński, I. Sagan, W. Surosz (eds). Interdisciplinary Approaches for Sustainable Development Goals. Economic Growth, Social Inclusion and Environmental Protection. Springer, pp. 51-72. Nowicka K. 2020. Turystyka w dokumentach strategicznych gmin wiejskich województwa wielkopolskiego [Tourism in the Strategic Documents of Rural Municipalities in the Greater Poland Voivodeship]. Rozwój Regionalny i Polityka Regionalna, 52, Wydział Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej UAM, Poznań, 249-264.
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	March 2019 - December 2019: research team member in CULT2018/COOP1 "Memory of Water"; co-founded by the EU under Creative Europe Programme, grant number: 2018-2155/001-0. October 2020 - December 2024: research team member in EUARENAS "Cities as Arenas of Political Innovation in the Strengthening of Deliberative and Participatory Democracy", RIA Research and Innovation Action, Pillar: Societal Challenges H2020 Call: SU-GOVERNANCE-21-2020: Developing deliberative and participatory democracies through experimentation; project id: 959420.
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj i/ili izvoditelj stekao metodičko – psihološko -didaktičko - pedagoške kompetencije?	
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	Medalja Nacionalne prosvjetne komisije, br. 184333, 2023.

Titula, ime i prezime	Julia Ziółkowska
Predmet koji predaje na predloženom programu cjeloživotnog obrazovanja	Upravljanje urbanim turizmom: Planiranje i monitoring za održivost
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	ul. Jana Bażyńskiego 8, 80-309 Gdańsk, Poland
Telefon	0048 604402110
E-mail	julia.ziolkowska@ug.edu.pl

Osobna web stranica	https://www.researchgate.net/profile/Julia-Ziolkowska?ev=hdr_xprf
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	1980
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	ORCID: 0000-0001-6623-5919, ResearcherID: LFT-8082-2024 SciProfiles: 1292369
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Doktor znanosti, 2020
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti, geografija, prostorno upravljanje
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	University of Gdańsk, Poland
Datum zaposlenja	2019
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Izvanredni profesor
Područje rada	Geografija i prostorno upravljanje
Funkcija	Sveučilište u Gdanjsku, Poljska – Zamjenik ravnatelja za razvoj
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	PhD
Ustanova	University of Gdańsk
Mjesto	Gdańsk
Nadnevak	2020
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	2023, 2022
Mjesto	online
Ustanova	Warsaw University
Područje usavršavanja	Design thinking in Theory and Practice (46h) , Design thinking Facilitator (20h)
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Poljski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Francuski 4
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u realizaciji sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, programa cjeloživotnog obrazovanja)	15 godina nastavnog iskustva u području: održivog turizma, kulturnog turizma i upravljanja turizmom (preddiplomski i diplomski studij) 5 godina iskustva u poučavanju u području: poduzetništva, ekonomije i teritorijalnog marketinga (preddiplomski i diplomski studij) Nastava održavana na Sveučilištu u Gdanjsku i Sveučilištu za tjelesni odgoj i sport u Gdanjsku.

Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	Social capital as a result of local events [Kapitał społeczny jako efekt lokalnych imprez masowych] [in Polish]. (2021) <u>Ziółkowska, J., University of Gdańsk Publishing House. 210 p., ISBN 978-83-8206-311-0</u>
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	Evaluating culturally-focused travellers' climate-adapted behaviour. (2024) Ziółkowska, J., Oklevik, O., Engeset, A. B., Urbaniak-Brekke, A. M. // In: Nordic coastal tourism: sustainability, trends, practices, and opportunities / Eds. Dragin-Jensen, C., Kwiatkowski, G., Oklevik, O. – Springer. – pp. 51–66. – ISBN 978-3-031-73186-0. https://doi.org/10.1007/978-3-031-73187-7_4 Using a community-based stewardship approach to create resilient and adaptive tourism destinations based on Nordic tourism policies. (2024) Ziółkowska, J., Chaberek, G. In: Nordic coastal tourism: sustainability, trends, practices, and opportunities. Eds. Dragin-Jensen, C., Kwiatkowski, G., Oklevik, O. Springer. – pp. 81–92. https://doi.org/10.1007/978-3-031-73187-7_6 Finding opportunities in uncertain times. The case study of a tourist guides venture in the EU. (2022) <u>Ziółkowska, J. Sustainability, 13, 1–18.</u> https://doi.org/10.3390/su132312959 Social capital as a result of local events [Kapitał społeczny jako efekt lokalnych imprez masowych] [in Polish]. (2021) <u>Ziółkowska, J., University of Gdańsk Publishing House. 210 p., ISBN 978-83-8206-311-0</u> Enhancing social capital development throughout cultural events a case study of eastern Poland. (2020) <u>Ziółkowska J., GeoJournal of Tourism and Geosites, vol. 29, no. 2, 2020, 450-459. DOI: 10.30892/gtg.29206-481</u> The impact of mega events on the local economic development through the development of social capital. (2017) <u>Chaberek-Karwacka G., Ziółkowska J. Journal of Geography, Politics and Society 2017: vol. 7, nr 4, 25-31 DOI: 10.4467/24512249JG.17.034.7634</u>
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	Sustainable Transitions. Action Research and Training in Urban Perspective (STARTUP), HORIZON EUROPE-CL2-2024-HERITAGE-01-01; TOWNSHIP – Tools Towards Sustainable Urbanity (funded by the Polish National Agency for Academic Exchange) involvement in project application and realisation (teaching and supervising activities) 2022 – 2023.
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj i/ili izvoditelj stekao metodičko – psihološko -didaktičko - pedagoške kompetencije?	Academic Tutoring Certificate (Collegium Wratislaviense, Wrocław, Poland), Academic Tutoring for Practitioners Certificate (University of Gdańsk, Poland), Creativity and motivation in working with academic texts, Problem Based Learning, Learning Diary & Student Portfolio, Hybrid Interaction and Communication, Teaching Entrepreneurial Mindset
PRIZNANJA I NAGRADE	

Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	Rektorova nagrada za razvoj i implementaciju studijskog programa Turizam i hotelijerstvo na Sveučilištu u Gdanjsku.
--	--

Titula, ime i prezime	Grażyna Chaberek-Kaluźniak
Predmet koji predaje na predloženom programu cjeloživotnog obrazovanja	Upravljanje urbanim turizmom: Planiranje i monitoring za održivost
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Na Zboczu 35, 80-110 Gdańsk, Poland
Telefon	+48608211308
E-mail	grazyna.chaberek@ug.edu.pl
Osobna web stranica	
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	1979
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	University of Gdańsk, Gdańsk, Poland
Datum zaposlenja	October 2003
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Izvanredni profesor
Područje rada	Geografija i prostorno upravljanje
Funkcija	Nastavnik i istraživač, didaktički koordinator
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	PhD
Ustanova	University of Gdańsk
Mjesto	Gdańsk
Nadnevak	Studen 2010
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	-
Mjesto	-
Ustanova	--
Područje usavršavanja	--
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Poljski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Engleski 4
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u realizaciji sličnih predmeta (navesti naziv)	22 godine nastavnog iskustva na Sveučilištu u Gdanjsku i 8 godina na Sveučilištu MERITO, koordinator studijskih programa

predmeta, programa cjeloživotnog obrazovanja)	prostornog planiranja i društvene geografije na preddiplomskoj i diplomskoj razini. Iskustvo kao gostujući nastavnik u sklopu Erasmus programa.
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	Ziółkowska, J., Chaberek, G. (2024). Using a Community-Based Stewardship Approach to Create Resilient and Adaptive Tourism Destinations Based on Nordic Tourism Policies. In: Dragin-Jensen, C., Kwiatkowski, G., Oklevik, O. (eds) Nordic Coastal Tourism. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-73187-7_6 Roy S., Nazarkiv L., Markulchak T., Chaberek G., 2023, Identification of the social economic and environmental context of the concept of city sustainability, based on the example of Ternopil, Ukraine. Journal of Geography, Politics and Society, 13(4), 26-39. Chaberek G., Ziółkowska J., City Corporation Activities for Creating Sustainable Population Development in the Opinion of University Students in Gdansk (Poland). Sustainability 2022, 14, 11781. https://doi.org/10.3390/su141811781 Chaberek G., 2021, Designing Streets for Smart Cities, in: Sharma, Poonam (Ed.) Geospatial Technology and Smart Cities. ICT, Geoscience Modeling, GIS and Remote Sensing, Springer International Publishing, pp. 59-74. DOI: 10.1007/978-3-030-71945-6_4 Chaberek Grażyna (eds.), 2019, Space management interdisciplinary approach: evidence from Poland, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, ISBN 978-83-7865-929-7
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	2022/2023 PI in the project: TOWNSHIP Towards sustainable, aesthetic and shared cities: intensive international education programmes 2022-2025 PI in the project: „A socio-ecological evaluation of wetlands restoration and reintroduction programs in favour of the emblematic European pond turtle and associated biodiversity: a pan-European approach
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj i/ili izvoditelj stekao metodičko – psihološko -didaktičko - pedagoške kompetencije?	
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	

Titula, ime i prezime	Cláudia Ribeiro de Almeida
Predmet koji predaje na predloženom programu cjeloživotnog obrazovanja	Upravljanje urbanim turizmom: Planiranje i monitoring za održivost
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Rua Dr. João Lúcio, 6 – 1 st floor 8000-329 Faro Portugal

Telefon	+351 918 711 458
E-mail	calmeida@ualg.pt
Osobna web stranica	
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	RCID iD 0000-0002-0790-3152 AuthenticusID https://www.authenticus.pt/R-000-M0S Google Scholar ID https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=wYj7yyUAAAAJ Researcher Id E-5796-2013 Scopus Author Id 57350822900
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	University of the Algarve
Datum zaposlenja	1996
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Profesor i istraživač
Područje rada	Dinamika kretanja turizma; Zračni prijevod; Objekti kratkoročnog najma; Lozalna zajednica
Funkcija	Direktor programa: Turizam
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	PhD
Ustanova	University of Aveiro
Mjesto	Aveiro, Portugal
Nadnevak	Lipanj 2009
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	-
Mjesto	-
Ustanova	--
Područje usavršavanja	--
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Portugalski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Španjolski 4
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Francuski 3
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u realizaciji sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, programa cjeloživotnog obrazovanja)	29 godina predavanja na Sveučilištu Algarve Operacije u turizmu (preddiplomski studij turizma – od 1996.) Prijevoz i dostupnost u turizmu (preddiplomski studij turizma – od 2001.)

	• Dinamika turističkog sustava (diplomski studij turizma – od 2014.) • Menadžment turističkih operacija (diplomski studij menadžmenta turističkih organizacija – od 2016.)
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	○ OSADA SAURÍ, D. & RIBEIRO DE ALMEIDA, C. (2023). Viviendas turísticas y transformaciones demográficas: Un estudio sobre el turismo masivo en el Algarve. Cuadernos de Geografía, 111, 7-32. DOI: 10.7203/CGUV.111.26174; ○ CRUZ, S; RIBEIRO DE ALMEIDA, C.; PINTASSILGO, P. & RAIMUNDO, R. (2022). Sustainable Drive Tourism Routes: A Systematic Literature Review. Social Sciences,11 (11). DOI: https://doi.org/10.3390/socsci11110510. [ISSN: 2076-0760].
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	○ BEST MED/PANORAMED – Interreg Med (October 2019/September 2022). – Coordinator by UAlg GOAL: Evaluate problems related to seasonality in Med Regions and the lack of communication between stakeholders, and development of sustainable strategies for the destinations (Green Growth). PARTNERS: Fundación Legado Andalusi, Espanha (Lead partner); Priority Actions Programme/Regional Activity Centre (PAP/RAC), Croatia; Deputy Ministry of Tourism, Cyprus; Ministry of Tourism of Greece; Lazio Region - Regional Tourism Agency, Italy; Calabria Region, Italy; Ministry of Sustainable development and tourism, Montenegro; University of the Algarve, Portugal; University of Maribor, Faculty of Tourism, Slovenia and Andalusian Regional Department of Tourism and Sport, Spain. ○ CREAINNOVATION, Interreg-Med Project, https://creainnovation.interreg-med.eu/ - Participant GOALS: Create sustainable Innovation in SMEs using creative methods and processes (CREAINNOVATION), INTERREG MED (FEVEREIRO DE 2018 - JULHO DE 2020). LEAD PARTNER: Chamber of Commerce of Viterbo, Itália. OTHER PARTNERS: University of the Algarve (Euridice Cristo, Marisa Madeira (CRIA) and Cláudia Almeida, Carlos Monteiro (ESGHT); CETH - Centre for Research and Technology Hellas, Greece; Barcelona Official Chamber of Commerce, Industrie, Services and Navigation, Espanha; SRC Bistra Ptuj -Scientific Research Centre Bistra Ptuj, Eslovénia; University of Zagreb Faculty of Electrical Engineering and Computing, Croácia; Gers Chamber of Commerce and Industry, Auch, France; SERDA - Sarajevo Economic Regional Development Agency, Bósnia-Herzegovina; Ministry of Economy, Podgorica, Montenegro; Direção Regional de Cultura do Algarve, Portugal. ○ STRATEGIC MARKETING PLAN – ALGARVE TOURISM BOARD (2024/2028) ○ Coordinator of the Tourism Strategic Marketing Plan for the Algarve
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj i/ili izvoditelj stekao metodičko – psihološko -didaktičko - pedagoške kompetencije?	

PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	

Titula, ime i prezime	Dora Agapito
Predmet koji predaje na predloženom programu cjeloživotnog obrazovanja	Upravljanje urbanim turizmom: Planiranje i monitoring za održivost
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Campus de Gambelas, 8005-139 Faro
Telefon	00351 289 800 100
E-mail	dlagapito@ualg.pt
Osobna web stranica	
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Menadžment u turizmu
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Faculty of Economics, University of Algarve
Datum zaposlenja	Rujan 2009
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Izvanredni profesor s dodatnom akademskom kvalifikacijom (habilitacijom)
Područje rada	Menadžment u turizmu
Funkcija	Direktor programa (PhD in Tourism)
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	PhD
Ustanova	UALG
Mjesto	Faro
Nadnevak	February 2020
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	-
Mjesto	-
Ustanova	--
Područje usavršavanja	--
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Portugalski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Španjolski 4
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u realizaciji sličnih predmeta (navesti naziv)	

predmeta, programa cjeloživotnog obrazovanja)	
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	Handbook on the Tourist Experience (editor), published by Elgar. Tourism experiences and experiential image: Algarve, a safe and joyful destination in Europe. Universidade do Algarve (author), published by University of Algarve.
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	Chan, C-S., Wong, S. Y., Agapito, D., & Tam, V. (2025). The effect of pre-trip virtual reality and on-site smart device use on accessible tourism experiences. <i>Sustainable Futures</i>, 100811. https://doi.org/10.1016/j.sftr.2025.100811 Bender, A., Agapito, D., & Guerreiro, M. (2025). Destinationscape: An Integrated and Holistic Conceptualization <i>European Journal of Tourism Research</i>, accepted. Agapito, D. & Sigala, M. (2024). Experience Management in Hospitality and Tourism; Reflections and Implications for Future Research. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>, 36(13), 57-76. https://doi.org/10.1108/IJCHM-11-2023-1722 Bender, A., Guerreiro, Agapito, D., Sequeira, B., & Mendes, J. (2023). Sensory experiences in heritage contexts: A qualitative approach. <i>European Journal of Tourism Research</i>, 36, 3604. https://doi.org/10.54055/ejtr.v36i.3060 Agapito, D. & Guerreiro, M. (2023). Designing accessible tourism experiences: Slow, Sensory and Smart Framework. <i>Enlightening Tourism</i>, 13(1), 166-197. https://doi.org/10.33776/et.v13i1.7200 Agapito, D., Kronenburg, R. & Pinto, P. (2022). A review on destination social responsibility: Towards a research agenda, <i>Current Issues in Tourism</i>, 26(4), 554-572. https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2091432 Chan, C., Shek, K.F., & Agapito, D. (2022). The sensory experience of visitors with hearing impairment in Hong Kong Wetland Park based on spatial sensory mapping and self-reported textual analysis. <i>Landscape and Urban Planning</i>. https://doi.org/10.1016/j.landurbplan.2022.104491 Agapito, D., Pinto, P., Ascensão, M. P., & Tuominen, P. (2021). Designing compelling accommodationscape. <i>Tourism and Hospitality Research</i>, 21(3), 259–274. https://doi.org/10.1177/1467358420972753 Agapito, D. (2020). The senses in tourism design: A bibliometric review. <i>Annals of Tourism Research</i>, 83, 102934. https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102934

	Barreira, A. P., Agapito, D., Guimarães, H., & Panagopoulos, T. (2017). Exploring residential satisfaction in shrinking cities: A decision-tree approach. <i>Urban Research and Practice</i>, 10(2), 156-177. http://dx.doi.org/10.1080/17535069.2016.1179784 Agapito, D., Bender, A., & Guerreiro, M. (2023). Problem-based learning na UC Gestão de Marketing. In Esteves et al. (2023). <i>Book of proceedings. 9º Congresso Nacional de Práticas Pedagógicas no Ensino Superior</i>, Universidade do Algarve, 107-108. https://cnappes.org/files/2023/07/Livro-de-Resumos-Cnappes-v8.pdf
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	2025-2027 – Researcher in the project “Action Research on the Development of a Storytelling Model for Experience Design and Co-creation in Cultural Landscapes”. Research Grants Council of Hong Project Number: 14607324; Project Code: 2120756. HK\$1,011,703. 2022-2024 – Enhancing the experience of visitors with impairment through virtual technology and smart devices: A study of visitors with hearing impairment (HI) on Yim Tin Tsai Island in Hong Kong. General Research Fund, Research Grants Council of Hong Kong (Project No.: 14605121), HK\$959,372 2021-2024 – Visiting the Margins. INnovative CULTural ToUrisM in European peripheries — INCULTUM, GA NUMBER 101004552, projeto europeu. Financiamento internacional, €252 750,00. 2021-2023 – PT-INNOVATION-0072 - Preparing the new OCEAN economy 2030: the blue route of discovery (BLUE ROUTE). Financiamento internacional, €159 555,00. 2020-2022 – Visitor experience with hearing-impaired in Hong Kong Wetland Park as a multi-sensory functional landscape, Chinese University of Hong Kong, RGC (Project No. 14607919), HK\$678 150. 2021-2023 – MONITOR - Observação e Monitorização do Destino Algarve: Contributos para o seu Desenvolvimento Sustentável/Observation and Monitoring of the Algarve Tourist Destination: Contributions for its Sustainable Development, ALG-45-2020-41 (FEDER). Financiamento internacional, €562 329,38. 2021-2022 – Image recovery of tourist destinations after COVID-19: Analysis in the Euroregion Alentejo-Algarve-Andalusia, Financiamento: Junta de Andalucía/UE. 2020-2023 – TurExperience: Impacts of tourist experiences on destination image: In search of new opportunities for the Algarve, ALG-01-0145-FEDER-039588. Financiamento internacional, €206 016,29.
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj i/ili izvoditelj stekao metodičko –	

psihološko -didaktičko - pedagoške kompetencije?	
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	Nastavnik godine 2020./21., 2022./23. i 2024./25. (Ekonomski fakultet, Sveučilište Algarve)

5. NAČIN PROVOĐENJA KVALITETE I USPJEŠNOSTI IZVEDBE PROGRAMA

Opis postupaka vrednovanja kvalitete provedbe studijskog programa cjeloživotnog učenja:	
• Za svaki postupak vrednovanja kvalitete potrebno je opisati korištenu metodu (najčešće upitnici za učenike ili nastavnike),	
Vrjednovanje rada nastavnika i suradnika	Proces ocjenjivanja trebao bi sadržavati barem odgovore na navedene tvrdnje, koje se mogu postaviti online ili koristeći papir i olovku, Likertova skala, gdje 1 označava potpuno neslaganje, 2 da sudionik donekle ne slaže, 3 označava nesposobnost sudionika da procijeni; 4 da donekle slaže s tim, a 5 označava potpuno slažem se. Osim njih, moguće je dodati pitanja otvorenog tipa i druge metode (auto-)ocjenjivanja koje doprinose kvaliteti programa. • Profesori su realizirali nastavni sadržaj kako ga je program zamislio. • Profesori i suradnici obavljaju svoj posao profesionalno i odgovorno. • Komunikacija s nastavnim osobljem je visoke kvalitete. • Profesori pravilno i s poštovanjem postupaju prema studentima. • Nastava se održava na vrijeme i redovito. • Nastava je zanimljiva i dinamična. • Dobro je strukturirana.
Praćenje ocjenjivanja i usklađenosti ocjenjivanja s očekivanim ishodima učenja	Postupak bi trebao sadržavati barem odgovore na sljedeće tvrdnje: • Ishodi učenja programa su postignuti. • Metode poučavanja i učenja usklađene su s ishodima učenja. • Metode poučavanja usmjerene su na učenje studenata. • Poučavanje se prilagođava prethodnom znanju, interesima, iskustvima i potrebama sudionika. • Zadovoljan/na sam ste stečenim kompetencijama u programu. • Nastavni materijali su jasni i razumljivi.
Metode i postupci ocjenjivanja u skladu su s očekivanim ishodima učenja	Postupak bi trebao sadržavati barem odgovore na sljedeće tvrdnje: • Profesori su jasno naveli metode ocjenjivanja i kriterije u tijeku programu. • Metode ocjenjivanja usklađene su s ishodima učenja u tijeku. • Proces ocjenjivanja postignuća studenata je pravedan.

Vrjednovanje dostupnosti resursa (prostornih, ljudskih, informacijskih) za proces učenja i poučavanja	Postupak bi trebao sadržavati barem odgovore na sljedeće tvrdnje: • Prostorni resursi za provedbu programa su visoke kvalitete. • Profesori su dostupni za konzultacije kada ih pristupim. • Nastavni materijali dostupni su studentima (npr. knjižnica, izvori na internetu).
Zadovoljstvo učenika programom u cjelini	Postupak bi trebao sadržavati barem odgovor na sljedeću tvrdnju: • Zadovoljan/na sam programom u cjelini.
Vrednovanje studentskih praksi, ako ih ima - Evaluacija studentskog praktičnog rada, gdje je primjenjivo (kratak opis obuke, postupaka ocjenjivanja i načina osiguranja kvalitete)	Ocjenjivanje studentskih praksi ili praktičnog rada u kontekstu programa "Upravljanje urbanim turizmom: Planiranje i monitoring za održivost" uključuje strukturirani pristup koji ne samo da procjenjuje izvedbu studenata, već također osigurava kvalitetu i relevantnost njihovih praktičnih iskustava. U nastavku je kratak pregled: Opis aktivnosti: • Posjeti na terenu: Praksa može uključivati terenske posjete mjestima urbanog turizma i atrakcijama za posjetitelje. Ta su iskustva osmišljena kako bi pružila praktično iskustvo u stvarnom svijetu održivog urbanog turizma. • Radionice i projekti: Praktični rad također može uključivati sudjelovanje u radionicama, grupnim projektima ili zajedničkim istraživanjima, s fokusom na specifične aspekte upravljanja urbanim turizmom i održivosti. Postupci ocjenjivanja: 1. Izvješća o učinku: od studenata će se tražiti da predaju izvješća s detaljima o svojim iskustvima, učenjima i promišljanjima iz prakse. Ta će se izvješća ocjenjivati s obzirom na dubinu uvida, primjenu teorijskog znanja i analitičke vještine. 2. Povratne informacije supervizora: Tražit će se povratne informacije od supervizora ili mentora u organizaciji domaćina. Ove povratne informacije pružit će vanjsku perspektivu polaznikovog učinka, profesionalizma i primjene vještina u praktičnom okruženju. 3. Prezentacije: Od polaznika se može zahtijevati da predstave svoja znanja kolegama i nastavnom osoblju. Te će se prezentacije ocjenjivati na temelju jasnoće, sadržaja i sposobnosti uključivanja i informiranja publike. Načini osiguranja kvalitete:

	• Unaprijed odobrene lokacije za terenski posjet: Osiguravanje da se terenski posjet provodi na unaprijed odobrenim lokacijama koje su u skladu s ciljevima tečaja i nude smislene mogućnosti učenja. • Redovite konzultacije: zakazane konzultacije sa izvoditeljima sa fakulteta kako bi se razgovaralo o napretku, izazovima i učenjima tijekom prakse. • Mehanizmi povratnih informacija: Implementacija sustava za pružanje povratnih informacija studentima o njihovim iskustvima u praksi, omogućavajući kontinuirano poboljšanje komponente pripravnštva. Usklađenost s ciljevima programa: Redovito pružanje povratnih informacija kako bi se osiguralo da je izvođenje programa usklađeno s ukupnim ishodima učenja i doprinose im.
Opis postupaka informiranja vanjskih dionika o programu cjeloživotnog učenja	Opis postupaka informiranja vanjskih dionika o programu cjeloživotnog učenja "Upravljanje urbanim turizmom: Planiranje i monitoring za održivost" uključuje strategiju komunikacije putem različitih kanala. Ova strategija osigurava da relevantne informacije dosegnu širok spektar dionika, uključujući potencijalne studente, industrijske partnere, organizacije zajednice i druge zainteresirane strane. U nastavku je pregled tih postupaka: 1. Službena mrežna stranica sveučilišta: Detalji programa bit će istaknuti na službenoj mrežnoj stranici sveučilišta. To uključuje opise predmeta, ciljeve, ishode učenja, podatke o nastavnicima, postupke upisa i kontakt informacije za dodatne upite. 2. Društveni mediji i online marketing: Organizatori će koristiti društvene mreže Sveučilišta (kao što su LinkedIn, Facebook, Twitter) i alate za online marketing kako bi dosegli širu publiku. 3. E-mail bilteni: Slanje e-mail biltena na mailing listu Sveučilišta, uključujući alumne, industrijske partnere i druge dionike. 4. Mreže alumna: Iskoristiti mreže alumna kako bi se proširila riječ. Alumni mogu podijeliti svoja iskustva i promovirati program unutar svojih profesionalnih krugova. 5. Akaderske i industrijske konferencije: Predstaviti informacije o programu na akademskim i industrijskim konferencijama vezanim uz urbanizam, turizam i održivost. 6. Izravni kontakt: Sudjelovanje u izravnom kontaktu s potencijalnim studentima ili organizacijama koje bi mogle imati koristi od programa putem personaliziranih e-mailova, telefonskih poziva ili posjeta.

Prof. dr. sc. Bruno Ćorić
