

Sveučilište u Splitu
EKONOMSKI FAKULTET

KLASA: 602-07/21-02/01

UR. BROJ: 2181-196-02-01-21-10

Split, 27. travnja 2021. godine

Na temelju članka 42. i članka 100. Statuta Ekonomskog fakulteta u Splitu, Fakultetsko vijeće na svojoj 48. sjednici, održanoj dana 27. travnja 2021. godine, donijelo je

ODLUKU
o donošenju Programa cjeloživotnog obrazovanja

I

Donosi se Program cjeloživotnog obrazovanja pod nazivom „OSNOVE PRIMJENE ANALITIČKIH TEHNIKA PRILIKOM DONOŠENJA INVESTICIJSKIH ODLUKA“, kao u prijedlogu koji je sastavni dio ove Odluke.

II

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.



DEKANICA:

Maja Fredotović
Prof. dr. sc. Maja Fredotović

Dostaviti:

1. Centar za cjeloživotno obrazovanje i obrazovanje odraslih
2. Tajnik
3. Arhiva



IZVEDBENI PLAN ZA PROGRAM CJELOŽIVOTNOG OBRAZOVANJA¹

OSNOVE PRIMJENE ANALITIČKIH TEHNIKA PRILIKOM DONOŠENJA INVESTICIJSKIH ODLUKA

(1) SVRHA PROGRAMA:	Educiranje osoba koji štede ulažući na tržištu kapitala, a nisu stekle osnovno ekonomsko obrazovanje. Po uspješnom završetku tečaja polaznik će dobiti uvid u analitičke tehnike temeljene na fundamentalnoj i tehničkoj analizi, a koje omogućuju donošenje investicijskih odluka.			
(2) CILJNA SKUPINA:	Mali privatni investitori koji sudjeluju na tržištu kapitala, ali nemaju formalno ekonomsko obrazovanje			
(3) METODOLOGIJA:				
1. Interaktivna predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> X PP prezentacija	<input checked="" type="checkbox"/> X Diskusija	<input checked="" type="checkbox"/> X Pitanja/odgovori	<input type="checkbox"/> Brainstorming
2. Vježbe	<input type="checkbox"/> Individualne	<input type="checkbox"/> Grupne	<input type="checkbox"/> Studije slučaja	<input type="checkbox"/>
3. Pisani materijali:	<input type="checkbox"/> Priručnik	<input checked="" type="checkbox"/> X Handout ²	<input type="checkbox"/> Radni listovi	<input type="checkbox"/> Anketni upitnik
4. Oprema:	<input type="checkbox"/> Lap-top	<input type="checkbox"/> LCD projektor	<input type="checkbox"/> Flip-chart	<input checked="" type="checkbox"/> X zoom dvorana
(4) PREDVIĐENA SATNICA:	20 h			

¹ Upute za izradu Izvedbenog plana nalaze se na kraju ovog obrasca (izbrisati nakon izrade izvedbenog plana)

² Preporuka je izbjegavati situacije da se PP prezentacija nudi polaznicima u Handout-u kao jedini prateći pisani materijal uz odsustvo drugih metodoloških alata kao podrška usvajanju znanja i vještina. To se pokazalo kao loša praksa u području neformalnog obrazovanja općenito, i često je odraz nemara odnosno, loše pripremljenosti samog izvođača.



(5) OPTIMALNI BROJ POLAZNIKA: 20	SATNICA	PREDAVAČI																				
<p>(6) SADRŽAJ PROGRAMA I MODULA</p> <p>I modul - Uvod u trgovanje na financijskim tržištima</p> <ul style="list-style-type: none"> → <i>uvod: predstavljanje trenera, programa i teme te sudionika</i> → Uvod u trgovanje na financijskim tržištima <ul style="list-style-type: none"> ○ Forex <ul style="list-style-type: none"> ▪ Uvod u forex trgovanje (osnovna terminologija) ▪ Orednice najtrgovanijih valuta (USD, EUR, JPY, GBP, AUD, CAD, CHF, CNY, NZD, NOK, BRL) ○ Robe, ETF-ovi i CFD-ovi <ul style="list-style-type: none"> ▪ Uvod u trgovanje robama - vrste roba (nafta, zlato, metali) ▪ Uvod u ETF-ove – definicija i trgovanje ▪ CFD-ovi – definicija i trgovanje ○ Dionice <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zagrebačka burza (struktura tržišta) ▪ Svjetski burzovni indeksi – osnovna terminologija ○ Otvaranje brokerskog i SKDD računa <p>→ <i>zaključak i evaluacija modula</i>³</p> <p>→ <i>odabrana metodologija izvođenja:</i></p>	<p>I modul (4 sata) (2 sata) (1 sat) (1 sat)</p>	<p>izv. prof. dr. sc. Josip Visković</p>																				
<table border="1"> <tr> <td><i>Interaktivna predavanja</i></td> <td>X PP prezentacija</td> <td>X Diskusija</td> <td>X Pitanja/odgovori</td> <td><input type="checkbox"/> Brainstorming</td> </tr> <tr> <td><i>Vježbe</i></td> <td><input type="checkbox"/> Individualne</td> <td><input type="checkbox"/> Grupne</td> <td><input type="checkbox"/> Studije slučaja</td> <td><input type="checkbox"/> ...</td> </tr> <tr> <td><i>Pisani materijali</i></td> <td><input type="checkbox"/> Priručnik</td> <td>X Handout</td> <td><input type="checkbox"/> Radni Listovi</td> <td><input type="checkbox"/> Anketni upitnik</td> </tr> <tr> <td><i>Oprema</i></td> <td><input type="checkbox"/> Lap-top</td> <td><input type="checkbox"/> LCD projektor</td> <td><input type="checkbox"/> Flip-chart</td> <td>X zoom dvorana</td> </tr> </table>	<i>Interaktivna predavanja</i>	X PP prezentacija	X Diskusija	X Pitanja/odgovori	<input type="checkbox"/> Brainstorming	<i>Vježbe</i>	<input type="checkbox"/> Individualne	<input type="checkbox"/> Grupne	<input type="checkbox"/> Studije slučaja	<input type="checkbox"/> ...	<i>Pisani materijali</i>	<input type="checkbox"/> Priručnik	X Handout	<input type="checkbox"/> Radni Listovi	<input type="checkbox"/> Anketni upitnik	<i>Oprema</i>	<input type="checkbox"/> Lap-top	<input type="checkbox"/> LCD projektor	<input type="checkbox"/> Flip-chart	X zoom dvorana		
<i>Interaktivna predavanja</i>	X PP prezentacija	X Diskusija	X Pitanja/odgovori	<input type="checkbox"/> Brainstorming																		
<i>Vježbe</i>	<input type="checkbox"/> Individualne	<input type="checkbox"/> Grupne	<input type="checkbox"/> Studije slučaja	<input type="checkbox"/> ...																		
<i>Pisani materijali</i>	<input type="checkbox"/> Priručnik	X Handout	<input type="checkbox"/> Radni Listovi	<input type="checkbox"/> Anketni upitnik																		
<i>Oprema</i>	<input type="checkbox"/> Lap-top	<input type="checkbox"/> LCD projektor	<input type="checkbox"/> Flip-chart	X zoom dvorana																		

³ Evaluacija svakog modula /teme kao i završna evaluacija programa je obavezna. Evaluacijske upitnike koje popunjavaju polaznici pripremaju Voditelji programa. Dnevni evaluacijski upitnik i završni evaluacijski upitnik prilažu se uz Izvedbeni plan kojeg ocjenjuje Povjerenstvo za program cjeloživotnog obrazovanja.

<p>II modul - Financijska analiza poslovanja (fundamentalna analiza)</p> <ul style="list-style-type: none"> → <i>uvod: predstavljanje trenera, programa i teme te sudionika</i> → Financijska analiza poslovanja (fundamentalna analiza) <ul style="list-style-type: none"> ○ Računovodstveni okvir za financijsku analizu <ul style="list-style-type: none"> ▪ Računovodstveno izvještavanje i ostali relevantni izvori informacija za poslovnu analizu. ▪ Analiza računovodstvenog priznavanja i mjerenja imovine i izvora imovine. ▪ Analiza računa dobiti i gubitka i izvještaja o novčanom toku ▪ Ograničenja financijskog izvještavanja ○ Metode i tehnike financijske analize <ul style="list-style-type: none"> ▪ Horizontalna i vertikalna analiza ▪ Analiza sektora djelatnosti ▪ Analiza poslovne strategije ○ Analiza putem pokazatelja poslovanja <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analiza likvidnosti ▪ Analiza zaduženosti i dugoročne sposobnosti vraćanja dugova ▪ Analiza profitabilnosti i DuPont sustav pokazatelja ▪ Analiza za investitore i analiza novčanih tokova ○ Modeli i metode vrednovanja dionica <ul style="list-style-type: none"> ▪ Osnovni ekonomski modeli za vrednovanje. ▪ Tržišno vrednovanje: multiplikatori glavnice i multiplikatori ukupne vrijednosti poduzeća. → <i>zaključak i evaluacija modula</i> → <i>odabrana metodologija izvođenja:</i> 	<p>II modul (9 sati) (3 sata)</p>	<p>izv. prof. dr. sc. Slavko Šodan izv. prof. dr. sc. Tina Vuko</p>
	<p>(1 sat)</p>	
	<p>(2 sata)</p>	
	<p>(3 sata)</p>	

<i>Interaktivna predavanja</i>	X PP prezentacija	X Diskusija	X Pitanja/odgovori	<input type="checkbox"/> Brainstorming
<i>Vježbe</i>	<input type="checkbox"/> Individualne	<input type="checkbox"/> Grupne	<input type="checkbox"/> Studije slučaja	<input type="checkbox"/> ...
<i>Pisani materijali</i>	<input type="checkbox"/> Priručnik	X Handout	<input type="checkbox"/> Radni Listovi	<input type="checkbox"/> Anketni upitnik
<i>Oprema</i>	<input type="checkbox"/> Lap-top	<input type="checkbox"/> LCD projektor	<input type="checkbox"/> Flip-chart	X zoom dvorana



<p>III modul – Tehnička analiza</p> <ul style="list-style-type: none">→ <i>uvod: predstavljanje trenera, programa i teme te sudionika</i>→ Tehnička analiza<ul style="list-style-type: none">○ Osnovni koncepti<ul style="list-style-type: none">▪ Potpore i otpori▪ Analiza trendova▪ Fibonaccijevi brojevi▪ Pomični prosjeci○ Tehnički indikatori<ul style="list-style-type: none">▪ MACD▪ RSI▪ Bollingerov pojas▪ Stochastic i ostali○ Dodatni elementi tehničke analize<ul style="list-style-type: none">▪ Cjenovni obrasci trgovanja▪ Candlestick pattern▪ Elliot Wave Theory○ Definiranje strategije ulaganja<ul style="list-style-type: none">▪ Definiranje investicijskih ciljeva ulaganja i prihvatljivog rizika▪ Makro ekonomsko okruženja▪ Odabir strategije ulaganja▪ Kreiranje portfelja○ Donošenje odluka na temelju fundamentalne i tehničke analize<ul style="list-style-type: none">▪ Izvršenje kupnje kreiranog portfelja▪ Praćenje rezultata portfelja▪ Rebalansiranje portfelja▪ Evaluacija rezultata→ <i>zaključak i evaluacija modula</i>	<p>III modul (7 sati)</p> <p>(2 sata)</p> <p>(1 sat)</p> <p>(1 sat)</p> <p>(2 sata)</p> <p>(1 sat)</p>	<p>mr. sc. Stjepan Laća</p>
--	--	-----------------------------



SVEUČILIŠTE U SPLITU - EKONOMSKI FAKULTET
Centar za cjeloživotno obrazovanje i obrazovanje odraslih
21000 Split, Cvite Fiskovića 5
Tel.: +385 21 430 651, Fax: 430 701; E-mail: cjelozivotno@efst.hr, Internet: www.efst.unist.hr

→ odabrana metodologija izvođenja:				
Interaktivna predavanja	X PP prezentacija	X Diskusija	X Pitanja/odgovori	<input type="checkbox"/> Brainstorming
Vježbe	<input type="checkbox"/> Individualne	<input type="checkbox"/> Grupne	<input type="checkbox"/> Studije slučaja	<input type="checkbox"/> ...
Pisani materijali	<input type="checkbox"/> Priručnik	X Handout	<input type="checkbox"/> Radni Listovi	<input type="checkbox"/> Anketni upitnik
Oprema	<input type="checkbox"/> Lap-top	<input type="checkbox"/> LCD projektor	<input type="checkbox"/> Flip-chart	X zoom dvorana

VODITELJ:

izv. prof. dr. sc. Josip Visković

Datum: 20.04.2021.

KLASA: 602-07/21-02/01
UR.BROJ: 2181-196-05-04-21-08

Dostaviti:

1. CCO

Vrijedi od:
18-07-2013

Oznaka:
QF81-1eh

Stranica:
5 od 5