**EKONOMSKI FAKULTET**

**ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU**

DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ

TURIZAM I HOTELIJERSTVO

SPLIT, ~~lipanj 2015.~~ veljača 2022.

OSNOVNE INFORMACIJE O VISOKOM UČILIŠTU

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv visokog učilišta | Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet |
| Adresa | Split, Cvite Fiskovića 5 |
| Telefon | 021 430 601 |
| Fax | 021 430 701 |
| E.mail adresa | dekanat@efst.hr |
| Web stranica | http://www.efst.unist.hr |

OPĆE INFORMACIJE O STUDIJSKOM PROGRAMU

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Naziv studijskoga programa | Diplomski sveučilišni studij TURIZAM I HOTELIJERSTVO | | | |
| Nositelj studijskoga programa | Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet | | | |
| Sunositelj studijskoga programa | - | | | |
| Vrsta studijskoga programa | Stručni studijski program ☐ | | Sveučilišni studijski program ■ | |
| Razina studijskoga programa | Preddiplomski ☐ | Diplomski ■ | | Integrirani ☐ |
| Poslijediplomski sveučilišni ☐ | Poslijediplomski specijalistički ☐ | | Diplomski specijalistički ☐ |
| Akademski/stručni naziv koji se stječe po završetku studija | Magistar/magistra ekonomije | | | |

1. UVOD
   1. Procjena opravdanosti izvođenja studija

Suvremeni turizam jedna je od najpropulzivnijih djelatnosti, kako na međunarodnoj tako i na nacionalnoj razini. Njegov doprinos gospodarskom rastu i razvoju o okvirima Republike Hrvatske, posebno njenog priobalnog dijela, već je desetljećima nesporan, a prema svim prognozama takav će ostati i ubuduće. No, usprkos veoma značajnom doprinosu razvoju gospodarstva i društva općenito, turizam u Hrvatskoj najčešće se razvijao spontano i neplanski, čemu je zasigurno pridonijelo manjkavo znanje i sposobnosti naslijeđenih turističkih kadrova koji nisu bili u stanju nositi se s izazovima suvremenog globalnog turizma. U takvoj situaciji logično je da je brzi porast turističke potražnje generirao (i još uvijek generira) konfliktne situacije, ne samo u ekonomskoj, već i u socio-kulturnoj te ekološko-prostornoj domeni.

Kako bi se razvojem turizma upravljalo na odgovoran i održiv razvoj potrebni su stručnjaci sa specifičnim vještinama i znanjima, koji će se uspješno nositi s razvojnim izazovima, kako na mikro razini tj. razini turističko-ugostiteljskog poslovnog subjekta, tako i na makro razini tj. na razini turističke destinacije. Upravo takav profil stručnjaka, koji obrazuje ovaj studij, u stanju je izvršavati složene menadžerske poslove i nositi se s izazovima globalnog turističkog tržišta.

Inovirani i unaprijeđeni studijski program utemeljen je na standardu kvalifikacije magistar ekonomije u turizmu sukladno predloženom standardu zanimanja (stručnjak/stručnjakinja za upravljanje turističkom destinacijom) definiranim projektom Izvrsnost i učinkovitost u visokom obrazovanju u polju ekonomije (E4) u okviru Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali 2014. – 2020. financiranim od strane Europskog socijalnog fonda.

* 1. Povezanost s lokalnom zajednicom (gospodarstvo, poduzetništvo, civilno društvo...)

Studij je i u svoje izvedbene programe ugradio nužnost povezivanja s lokalnom zajednicom, predvidjevši mogućnosti gostovanja predstavnika poslovnog javnog i civilnog sektora, koji kroz primjere iz svoje poslovne prakse studentima daju uvid u razne poslovne i upravljačke situacije. Jednako tako, programi predviđaju i mogućnosti odlaska studenata u poduzeća gdje se direktno upoznaju s njegovim poslovanjem, kao i mogućnost jednomjesečne stručne prakse u poslovnim subjektima (hoteli, agencije, TZ) koja se izvodi kao izborni kolegij.

Studenti izrađuju samostalno u okviru pojedinih kolegija poslovne projekte kroz koje se povezuj, između ostaloga i s civilnim sektorom (primjerice projekti organizacije posebnih humanitarnih evenata/događaja, čiji prihod se donira lokalnim udrugama, ), a kroz istraživačke i diplomske radove često obrađuju konkretne poslovne slučajeve.

Nadalje, projektom Izvrsnost i učinkovitost u visokom obrazovanju u polju ekonomije (E4) uspostavljen je Gospodarski savjet koji ima za svrhu osigurati kontakt Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Splitu s lokalnim/regionalnim gospodarstvom, kako tijekom, tako i nakon završetka projekta. Time je omogućeno pravilno definiranje standarda zanimanja i standarda kvalifikacija u polju ekonomije, području turizam, te ažuriranje kompetencija sukladno novim potrebama gospodarstva, a posljedično i izrada inoviranog i unaprijeđenog studijskog programa.

* 1. Usklađenost sa zahtjevima strukovnih udruženja

Studijski program rezultira kvalifikacijom koja je vezana za zapošljavanje u profesiji koja nije regulirana, te ne postoje posebno definirani zahtjevi strukovnih udruženja.

* 1. Partneri izvan visokoškolskoga sustava

2009. g. ostvarena je suradnja studija Turizam i hotelijerstvo s Udrugom Splitsko-dalmatinskih hotelijera; s Udrugom je kroz dvije sezone (do njenog gašenja zbog posljedica globalne krize) ostvarena plodna suradnja u području organiziranja sezonskog rada studenata diplomskog studija, a na uvid su im bili poslani studijski i izvedbeni programi te su prikupljane sugestije i prijedlozi članica Udruge u svezi mogućih poboljšica istih. Trenutno, suradnja se odvija s Udrugom hrvatskih putničkih agencija (UHPA) te s Udrugom profesionalaca u turizmu SKAL klub Split-Dalmacija, s kojima se surađuje na organizaciji studentske prakse, a intencija je proširiti suradnju i na angažman studenata u izradi poslovnih projekata za potrebe članica udruge kao i na drugim mogućim zajedničkim inicijativama.

Studijski programi iz područja turizma pri Ekonomskom fakultetu u Splitu i u dosadašnjem su razdoblju ostvarivali plodnu suradnju s brojnim gospodarskim subjektima, ali i s javnim i civilnim institucijama. Ista se manifestirala kroz gostovanje stručnjaka iz prakse, tj. iz hotelskih poduzeća, putničkih agencija, konzultantskih tvrtki specijaliziranih za turizam i ugostiteljstvo i njihovih krovnih udruga, kao i predstavnika javnog sektora, od vodećih osoba iz lokalne, županijske i nacionalne administracije kao i turističkih zajednica, posebno iz lokalnog okruženja. Sukladno opredijeljenosti Fakulteta ka promicanju odgovornog poslovanja, jača suradnja s udrugama civilnog sektora, posebno kroz projekte studentske prakse. Brojni od navedenih partnera suradne su institucije na važnim međunarodnim projektima iz područja turizma na kojima je Ekonomski fakultet, posebno Katedra za turizam i gospodarstvo posljednjih godina angažirana.

* 1. Način financiranja

Studij se financira iz sredstava MZOŠa koji podmiruju troškove plaća nastavnika i nenastavnog osoblja, materijalne i ostale troškove, iz subvencija školarina koje MZOŠ uplaćuje za uspješne redovite studente, te iz participacija koje plaćaju redoviti i izvanredni studenti.

* 1. Usporedivost studijskoga programa s programima akreditiranih visokih učilišta u Hrvatskoj i Europskoj uniji
* Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija; diplomski studij Menadžment u turizmu;

(http://www.fthm.uniri.hr/files/Ured%20za%20studente/MENADZMENT%20U%20TURIZMU%20-%20SKRA%C4%86ENA%20VERZIJA%201.pdf)

* Sveučilište u Primorskoj, Turistički fakultet Turistica, Portorož, diplomski studij Turizam; (http://www.turistica.si/)
  1. Otvorenost studija prema pokretljivosti studenata (horizontalnoj, vertikalnoj u RH i međunarodnoj)

Diplomski sveučilišni studij upisuje se temeljem rezultata razredbenog postupka, uz uvjet da je pristupnik završio četverogodišnju srednju školu. Pravo prijave na diplomske sveučilišne studije imaju sljedeće kategorije pristupnika:

1. sveučilišni prvostupnici ekonomskih i srodnih programa,
2. diplomirani studenti sveučilišnih dodiplomskih ekonomskih i srodnih programa,
3. ostali sveučilišni prvostupnici (nesrodni programi) uz uvjet upisa razlikovnih predmeta,
4. diplomirani studenti dodiplomskih sveučilišnih nesrodnih programa uz uvjet upisa razlikovnih predmeta,
5. stručni prvostupnici u polju ekonomije s najmanje 180 ECTS-a uz položen Program za stjecanje uvjeta za upis na diplomske studije (upis se obavlja nakon upisa pristupnika iz kategorija a-d).

Dolazna i odlazna mobilnost studenata odvija se kroz programe mobilnosti (ERASMUS+ i CEEPUS), temeljem bilateralne i multilateralne suradnje Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Splitu ili Republike Hrvatske (provodi MZOS) te u svojstvu „slobodnjaka“ (freemovera). Mobilnost se realizira kroz aktivnosti studijskog boravka (semestar ili cijela akademska godina) i stručne prakse (minimalno 2 mjeseca). Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu ima sklopljen bilateralni ERASMUS+ sporazum sa sveukupno 60 akreditiranih visokoobrazovnih institucija iz Austrije, Bugarske, Češke, Estonije, Francuske, Grčke, Italije, Latvije, Litve, Mađarske, Makedonije, Poljske, Portugala, Slovačke, Slovenije, Španjolske, Švedske i Turske Mobilnosti u okviru CEEPUS programa ostvaruju se unutar Mreže u kojoj je Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu partner „International CEEPUS Network of Administration, Economics and Organizational Sciences - CIII-SI-0215-05-1112“ i izvan mreže („freemoveri“) s akreditiranim visokoobrazovnim institucijama u zemljama potpisnicama CEEPUS multilateralnog međudržavnog sporazuma: Albaniji, Austriji, BiH, Bugarskoj, Crnoj Gori, Češkoj, Kosovu, Makedoniji, Mađarskoj, Poljskoj, Rumunjskoj, Slovačkoj, Sloveniji i Srbiji.

* 1. Usklađenost s misijom i strategijom Sveučilišta i predlagatelja te sa strateškim dokumentom mreže visokih učilišta

Strategija razvoja predlagatelja studijskog programa, Ekonomskog fakulteta u Splitu, za razdoblje od 2013-2020.g. je istekla a novi je dokument u finalnoj fazi procesa izrade. Već iz pregleda dosadašnjih aktivnosti na novom dokumentu razvidno je da će Fakultet ostati opredijeljen za zadržavanje postojećih strateških opredjeljenja u pogledu studijskih programa, odnosno razvoj diplomskih studija Ekonomije, Poslovne ekonomije i Turizma. Stoga je za očekivati da će i novi strateški ciljevi biti usmjereni na restrukturiranje, redefiniranje i unaprjeđenje nastavnih programa i procesa u skladu sa zahtjevima suvremenih međunarodno usporedivih visokoškolskih programa te vodeći računa o strateškim područjima i ciljevima Strategije Sveučilišta u Splitu. Strategija Sveučilišta u Splitu za razdoblje od 2021-2025 postavlja strateške ciljeve unutar sljedećih strateških područja:

* Znanost, umjetnost i inovacije
* Nastava i studijski programi
* Studenti i studentski standard
* Međunarodna suradnja
* Organizacija i resursi Sveučilišta
* Sveučilište u svome okruženju
* U sklopu područja usmjerenog na nastavu i studijske programe ističu se sljedeći strateški ciljevi: Strateški cilj 1: Osuvremeniti studijske programe sukladno izazovima vremena i okruženja
* Strateški cilj 2: Poticati cjeloživotno obrazovanje i društveno korisno učenje
* Strateški cilj 3: Prilagodba i ojačavanje specifičnih, zajednici važnih samostalnih studijskih programa
* Strateški cilj 4: Ojačavanje kompetencija nastavnika

Studij Turizam i hotelijerstvo rezultira ishodima učenja i kvalifikacijama koje su relevantne i u kontekstu strateškog cilja 2 Strategije razvoja Splitsko-dalmatinske županije za razdoblje do 2020.g (nova je Strategija u izradi) , i njegovih prioriteta, kao što su:

C2P3: Razvoj teritorijalno ravnomjerno raspoređenog, cjelogodišnjeg, diversificiranog, održivog i inovativnog turizma

C2P3M1: Unaprjeđenje sustava destinacijskog razvoja i upravljanja destinacijama

C2P3M2: Razvoj i poticanje ulaganja u unaprjeđenje kvalitete, kvantitete, prepoznatljivosti i sigurnosti turističkih proizvoda, usluga, sadržaja cjelogodišnjeg održivog turizma posebnih interesa

C2P3M3: Razvoj vještina, znanja i kompetencija potrebnih u turističkom privređivanju i kontinuirana prilagodba promjenama na tržištu rada

C2P3M4: Razvoj horizontalno i vertikalno integrirane turističke i posjetiteljske infrastrukture

C2P3M5: Razvoj i poticanje turističkih inovacija, klastera te međusektorske suradnje turizma, poljoprivrede i drugih povezanih gospodarskih djelatnosti

Osim usklađenosti s misijom i strategijom Sveučilišta i predlagatelja te sa strateškim dokumentom mreže visokih učilišta, u skladu s dokumentom COM(2017) 247 - Komunikacija komisije Europskom parlamentu, Vijeću, Gospodarskom i socijalnom odboru i Odboru regija o obnovljenom programu EU-a za visoko obrazovanje, prioritet 2.1.- Uklanjanje neusklađenosti postojećih i traženih vještina te promicanje izvrsnosti u njihovu razvoju, inovirani i unaprijeđeni studijski program pruža dugoročnu fleksibilnost stečenih kompetencija unutar zadanih kvalifikacija.

Također, provedenim unaprjeđenjima uvaženi su zahtjevi za provedbom Hrvatskog kvalifikacijskog okvira (HKO) na razini visokog obrazovanja izradom sveučilišnog studijskog programa koji je u skladu s ESG standardima i HKO načelima te ima jasno definirane ishode učenja i načine njihove provjere.

* 1. Dosadašnja iskustva u provođenju ekvivalentnih ili sličnih programa

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu ima dugogodišnje iskustvo u realizaciji sveučilišnih i stručnih studija, na preddiplomskoj, diplomskoj i poslijediplomskoj razini. Nastavnici Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Splitu koji predaju na studiju posjeduju relevantna teorijska i praktična znanja koja su stekli kroz svoju formalnu edukaciju, znanstvena istraživanja, rad na komercijalnim projektima i višegodišnje iskustvo u radu sa studentima.

1. OPIS STUDIJSKOG PROGRAMA
   1. Opći dio

|  |  |
| --- | --- |
| Znanstveno/umjetničko područje studijskoga programa | Društvene znanosti, polje ekonomije |
| Trajanje studijskoga programa | 2 godine (4 semestra) |
| Minimalni broj ECTS bodova potreban za završetak studija | 120 |
| Uvjeti upisa na studij i razredbeni postupak | Diplomski studij Turizam i hotelijerstvo mogu upisati kandidati koji su navedeni u točki1.7.  Selekcijski postupak se bazira prosjeku ocjena  prethodnog studija, korigiranog za faktor dužine studiranja prema formuli:   KPO = PO - (PO - 2)\*(GS - TS)\*0,20  gdje je KPO korigirana prosječna ocjena, PO prosječna ocjena, GS su godine studiranja, a TS redovito trajanje završenog studija. |

* 1. Ishodi učenja studijskoga programa (navesti 15 - 30 ishoda učenja)

Student će svladavanjem nastavnog gradiva diplomskog studija Turizam i hotelijerstvo imati vještine i kompetencije koje se očituju kroz niže prezentirane, tzv. „ishode učenja“.

Važno je napomenuti da je diplomskom studiju prethodio sveučilišni preddiplomski studij Turizma tijekom kojeg studenti stječu one vještine i kompetencije koje mu pomažu u lakšem svladavanju ove razine i stjecanju kompetencija koje smatramo nadgradnjom. Istovremeno, studij je koncipiran na način da i oni studenti, koji nisu na preddiplomskoj razini pohađali studij turizma, već neki drugi studij iz područja ekonomije i poslovne ekonomije (što im bolonjski sustav studiranja omogućuje), mogu svladavanjem nastavnog gradiva steći potrebne kompetencije iz područja struke:

**GENERIČKI ISHODI STUDIJA: TURIZAM I HOTELIJERSTVO**

1. Kritički prosuđivati probleme temeljem relevantne metodologije, literature i podataka (G1)

2. Koncizno i argumentirano izložiti stavove, spoznaje, ideje, kao i probleme i rješenja stručnjacima i laicima (G2)

3. Kombinirati kvantitativne metode i ICT u rješavanju ekonomskih/poslovnih problema i u upravljanju u turizmu (G3)

4. Razviti komunikaciju i suradnju u različitim poslovnim i kulturološkim okruženjima (G4)

5. Izgraditi osobnu i timsku odgovornost u rješavanju složenih ekonomskih/poslovnih problema u turizmu (G5)

6. Integrirati principe etičnosti i društvene odgovornosti u donošenju odluka (G6)

**OPĆI ISHODI STUDIJA – TURIZAM I HOTELIJERSTVO**

1. Kritički prosuđivati djelovanje turizma kao generatora rasta i razvoja (OS1)
2. Procijeniti utjecaje turističkih aktivnosti na prirodni i izgrađeni okoliš i čovjeka (OS2)
3. Preporučiti prikladne instrumente upravljanja utjecajima/posljedicama turističkih aktivnosti (OS3)
4. Kritički vrednovati elemente upravljanja javnim i privatnim turističkim subjektima (OS4)
5. Osmisliti planove unaprjeđenja poslovanja turističkih subjekata (OS5)
6. Oblikovati strategije marketinga u cilju jačanja konkurentnosti turističke destinacije (OS6)
7. Preporučiti implementaciju prikladnih tehnoloških rješenja na razini poslovnog subjekta i pametne destinacije (OS7)
8. Kritički prosuđivati učinkovitost različitih politika na jačanje održivosti i otpornosti (rezilijentnost) turističke destinacije (OS8)
   1. Mogućnost zapošljavanja

S obzirom da je turizam stalno rastuća djelatnost u cijeloj Republici Hrvatskoj, a napose u Splitsko-dalmatinskoj županiji i regiji Split, broj subjekata, mogućih poslodavaca je jako velik (cca 30-ak turističkih zajednica na području Županije, te velik broj hotela i drugih vrsta kapaciteta u kategoriji osnovnih, na desetke putničkih agencija, agencija za nautički charter, transportnih i rent-a car agencija, kampova, itd.). Samo na području Splita trenutno posluje cca 57 hotela, i stotinjak putničkih agencija , te višestruko veći broj na području cijele Splitsko-dalmatinske županije.

Studenti po završetku diplomskog studija „Turizam i hotelijerstvo“ studiranje mogu nastaviti na poslijediplomskom studiju na Ekonomskom fakultetu u Splitu ili na nekoj drugoj visokoškolskoj instituciji u Hrvatskoj ili u inozemstvu.

* 1. Studij/i niže razine predlagača ili drugih ustanova u RH s kojih je moguć upis na predloženi studij

Na diplomski sveučilišni studij Turizam i hotelijerstvo mogu se upisati sveučilišni prvostupnici koji su na Ekonomskom fakultetu u Splitu završili sveučilišne preddiplomske studije (dopusnice MZOS u prilogu):

* + Ekonomija,
  + Poslovna ekonomija,
  + Turizam.

Na diplomski studij Turizam i hotelijerstvo mogu se upisati sveučilišni prvostupnici koji su na drugim institucijama u Hrvatskoj ili inozemstvu završili odgovarajući preddiplomski sveučilišni studij iz područja ekonomije i turizma. Sveučilišni prvostupnici koji su završili nesrodni studijski program također se mogu upisati na diplomski sveučilišni studij Turizam i hotelijerstvo, ali uz upisivanje razlikovnih predmeta.

* 1. Uvjeti i način studiranja

Diplomski sveučilišni studij „Turizam i hotelijerstvo“ se realizira kroz 4 semestra, pri čemu se tijekom tri semestra izučava 11 predmeta struke koji su ujedno obvezni predmeta studija; ponuđena je i mogućnost odabira 19 izbornih predmeta, od čega su neki predmeti (turističke) struke, a neki su predmeti drugih studijskih programa koji studentima pružaju mogućnost stjecanja dodatnih znanja i kvalifikacija s područja poslovne ekonomije i ekonomije, a koji su u uskoj vezi sa studijskim programom.

Grupa za predavanja i vježbe/seminare iznosi:

1. godina (predavanja - 50; vježbe-30)
2. godina (predavanja - 50; vježbe-25).

Redoviti studenti u drugoj godini upisuju 60 ECTS-a, pri čemu najprije moraju upisati sve nepoložene predmete s prethodne godine studiranja. Ako student nakon ponovljenog upisa ne položi predmet gubi pravo studiranja na tom studiju.

Ako student koji nije izgubio pravo studiranja ne izvrši upis u narednu akademsku godinu nastupa prekid studija. Studentu koji ima prekid studija dopušta se nastavak studija na način da izvrši upis studijskih obveza prema istim pravilima koja vrijede i za ostale studente. Ako od trenutka prekida do trenutka nastavka studija dođe do izmjena studijskog programa pri utvrđivanju studijskih obveza postupa se kao u slučaju prijelaza s drugog studija.

* 1. Sustav savjetovanja i vođenja kroz studij

Studenti tijekom cijelog trajanja studija imaju mogućnost konzultiranja s nastavnicima. Nastavnici su obvezni održati minimalno 2 sata konzultacija tjedno. Na prvoj godini diplomskog studija student bira mentora koji ga vodi i savjetuje pri izradi istraživačkog rada I, dok na drugoj godini ima mogućnost odabira mentora koji ga vodi pri izradi Istraživačkog rada II i diplomskog rada.

* 1. Popis predmeta koje studenti mogu upisati s drugih studija

Student ima pravo upisati jedan predmet sa druge sastavnice (uz pisanu suglasnost druge sastavnice). Tako upisan predmet zamjenjuje upisivanje jednog izbornog predmeta.

* 1. Popis predmeta koji se mogu izvoditi na stranom jeziku

Svi predmeti se mogu izvoditi na engleskom jeziku (osim Poslovnog njemačkog i Poslovnog talijanskog jezika).

* 1. Kriteriji i uvjeti prijenosa ECTS bodova

Cjelokupna mobilnost studenata unutar sveučilišta i izvan sveučilišta bazira se na Ugovoru o učenju-Learning Agreement. Studentu se po povratku s mobilnosti u cijelosti priznaju svi ostvareni ECTS bodovi prema Ugovoru o učenju, na način da se priznaju za:

* + obvezne predmete studija (ako je preklapanje minimalno 70%)
  + izborne predmete studija (neovisno o stupnju preklapanja).

 Ako je riječ o ECTS bodovima ostvarenim za položene strane jezike, oni se mogu zamijeniti za predmete studija do max. 5 ECTS-a.

* 1. Završetak studija

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Način završetka studija* | Završni rad ☐ Diplomski rad ■ | Završni ispit ☐ Diplomski ispit ■ |
| *Uvjeti za prijavu završnoga/diplomskoga rada i/ili završnoga/diplomskoga ispita* | Prijavu diplomskog rada (Istraživački rad 2) ocjenjuje mentor, uz dva člana povjerenstva.  Student može predati diplomski rad na ocjenjivanje nakon što je položio sve ostale studijske obveze. Uvjet za izlazak na diplomski ispit je pozitivna ocjena diplomskog rada koju donosi mentor i dva člana povjerenstva. | |
| *Postupak vrjednovanja završnoga/ /diplomskoga ispita te vrjednovanja i obrane završnoga/diplomskoga rada* | Diplomski rad samostalno ocjenjuje svaki član povjerenstva na temelju sljedećeg obrasca:   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Element ocjene | Ponder elementa | Ocjena\* | | | | | Ponderrana ocjena\*\* | | Formalni aspekti rada | 0,1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  | | Jasnoća izržavanja | 0,1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  | | Pregled literature | 0,3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  | | Istraživanje i zaključci | 0,5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  | | **ocjena**\*\* | | | | | | |  |   \* Izabire se jedna ocjena po svakom elementu ocjenjivanja.  \*\* Umnožak donesene ocjene i pondera elementa.  \*\*\*Zbroj ponderiranih ocjena, zaokružuje se na cijeli broj. Ako je ocjena po bilo kojem elementu ocjenjivanja negativna, ukupna ocjena člana povjerenstva je negativna.  Student može pristupiti diplomskom ispitu tek nakon što je diplomski rad pozitivno ocijenjen. Svaki član povjerenstva samostalno ocjenjuje Diplomski ispit. Diplomski ispit se smatra pozitivno ocijenjen ako su ga pozitivno ocijenila bar dva člana povjerenstva za ocjenu diplomskog rada. Konačna ocjena se utvrđuje kao prosjek pojedinih ocjena i zaokružuje se na cjelobrojnu vrijednost. | |

* 1. Popis obveznih i izbornih predmeta

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **POPIS PREDMETA** | | | | | | | |
| Godina studija: 1. | | | | | | | |
| Semestar: I. | | | | | | | |
| STATUS | KOD | PREDMET | SATI U SEMESTRU | | | | ECTS |
| P | S | V | T |
| Obvezni | EUE301 | Metodologija ekonomskih istraživanja | 26 |  | 26 |  | 5 |
| EUT301 | Sociologija turizma | 26 |  | 26 |  | 5 |
| EUT302 | Upravljanje razvojem turizma | 26 |  | 26 |  | 5 |
| EUT303 | Istraživanje tržišta u turizmu | 26 |  | 26 |  | 5 |
| Ukupno obvezni | |  |  |  |  | 20 |
| Izborni | EUA302 | Strateški management ljudskih resursa | 26 |  | 26 |  | 5 |
| EUAC01 | Korporacijsko pravo | 26 |  | 26 |  | 5 |
| EUBC02 | Statističke metode | 26 |  | 26 |  | 5 |
| EUE302 | Politička ekonomija globalizacije | 26 |  | 26 |  | 5 |
|  | Održivi razvoj turističke destinacije | 26 |  | 26 |  | 5 |
| Od ponuđenih izbornih predmeta I. semestra student bira predmete u ukupnom zbroju od minimalno 10 (deset) ECTS-ova | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **POPIS PREDMETA** | | | | | | | |
| Godina studija: 1. | | | | | | | |
| Semestar: II. | | | | | | | |
| STATUS | KOD | PREDMET | SATI U SEMESTRU | | | | ECTS |
| P | S | V | T |
| Obvezni | EUT394 | Strateški management hotela | 26 |  | 26 |  | 5 |
| EUT305 | Upravljanje prihodima u turizmu i ugostiteljstvu | 26 |  | 26 |  | 5 |
| EUT306 | Upravljačko računovodstvo hotela | 26 |  | 26 |  | 5 |
| EUI001 | Istraživački rad 1 |  |  |  |  | 5 |
| Ukupno obvezni | |  |  |  |  | 20 |
| Izborni | EUTD01 | Investicije u hotelijerstvu | 26 |  | 26 |  | 5 |
| EUE304 | Europske ekonomske integracije | 26 |  | 26 |  | 5 |
| EUTC03 | Strategije marketinga u turizmu | 26 |  | 26 |  | 5 |
| EUT403 | Upravljanje kvalitetom | 26 |  | 26 |  | 5 |
|  | Upravljanje turističkim atrakcijama | 26 |  | 26 |  | 5 |
| Od ponuđenih izbornih predmeta II. semestra student bira predmete u ukupnom zbroju od minimalno 10 (deset) ECTS-ova | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **POPIS PREDMETA** | | | | | | | |
| Godina studija: 2. | | | | | | | |
| Semestar: III. | | | | | | | |
| STATUS | KOD | PREDMET | SATI U SEMESTRU | | | | ECTS |
| P | S | V | T |
| Obvezni | EUT401 | Turizam i okoliš | 26 |  | 26 |  | 5 |
| EUT402 | Upravljanje manifestacijama | 26 |  | 26 |  | 5 |
| EUI002 | Istraživački rad 2 |  |  |  |  | 10 |
| Ukupno obvezni | |  |  |  |  | 20 |
| Izborni | EUTD02 | Posebni oblici turizma | 26 |  | 26 |  | 5 |
| EUADP1 | Stručna praksa |  |  |  | 176 | 6 |
| EUBD02 | Upravljanje promjenama | 26 |  | 26 |  | 5 |
| EUB315 | Krizni management | 26 |  | 26 |  | 5 |
| EUB401 | Poslovno odlučivanje | 26 |  | 26 |  | 5 |
| EUAD01 | Analiza vremenskih nizova i panel podataka | 26 |  | 26 |  | 5 |
| EUBD02 | Upravljanje pametnim gradovima | 26 |  | 26 |  | 5 |
|  | Pametni turizam | 26 |  | 26 |  | 5 |
|  | Poduzetništvo u turizmu | 26 |  | 26 |  | 5 |
| Od ponuđenih izbornih predmeta III. semestra student bira predmete u ukupnom zbroju od minimalno 10 (deset) ECTS-ova | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **POPIS PREDMETA** | | | | | | | |
| Godina studija: 2. | | | | | | | |
| Semestar: IV. | | | | | | | |
| STATUS | KOD | PREDMET | SATI U SEMESTRU | | | | ECTS |
| P | S | V | T |
| Obvezni | EUD002 | Diplomski ispit |  |  |  |  | 10 |
| EUD001 | Diplomski rad |  |  |  |  | 20 |
| Ukupno obvezni | |  |  |  |  | 30 |
| Nema izbornih predmeta | | | | | | |

* 1. Opis predmeta

**Popis predmeta**

| Red. br. | Sem. | Kod predmeta | Predmet | ECTS |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 3 | EUAD01 | Analiza vremenskih nizova i panel podataka | 5 |
|  | 4 | EUD002 | Diplomski ispit | 10 |
|  | 4 | EUD001 | Diplomski rad | 20 |
|  | 2 | EUE304 | Europske ekonomske integracije | 5 |
|  | 2 | EUTD01 | Investicije u hotelijerstvu | 5 |
|  | 2 | EUI001 | Istraživački rad 1 | 5 |
|  | 3 | EUI002 | Istraživački rad 2 | 10 |
|  | 1 | EUT303 | Istraživanje tržišta u turizmu | 5 |
|  | 1 | EUAC01 | Korporacijsko pravo | 5 |
|  | 3 | EUB315 | Krizni menadžment | 5 |
|  | 1 | EUE301 | Metodologija ekonomskih istraživanja | 5 |
|  | 1 | EUE302 | Politička ekonomija globalizacije | 5 |
|  | 3 | EUTD02 | Posebni oblici turizma | 5 |
|  | 3 | EUB401 | Poslovno odlučivanje | 5 |
|  | 1 | EUT301 | Sociologija turizma | 5 |
|  | 1 | EUBC02 | Statističke metode | 5 |
|  | 2 | EUTC03 | Strategije marketinga u turizmu | 5 |
|  | 2 | EUT394 | Strateški menadžment hotela | 5 |
|  | 1 | EUA302 | Strateški menadžment ljudskih resursa | 5 |
|  | 3 | EUADP1 | Stručna praksa | 6 |
|  | 3 | EUT401 | Turizam i okoliš | 5 |
|  | 2 | EUT306 | Upravljačko računovodstvo hotela | 5 |
|  | 2 | EUT403 | Upravljanje kvalitetom | 5 |
|  | 3 | EUT402 | Upravljanje manifestacijama | 5 |
|  | 3 | EUBD02 | Upravljanje pametnim gradovima | 5 |
|  | 2 | EUT305 | Upravljanje prihodima u turizmu i ugostiteljstvu | 5 |
|  | 3 | EUBD02 | Upravljanje promjenama | 5 |
|  | 1 | EUT302 | Upravljanje razvojem turizma | 5 |
|  | 1 |  | Održivi razvoj turističke destinacije | 5 |
|  | 2 |  | Upravljanje turističkim atrakcijama | 5 |
|  | 3 |  | Pametni turizam | 5 |
|  | 4 |  | Poduzetništvo u turizmu | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| NAZIV PREDMETA | | Analiza vremenskih nizova i panel podataka | | | | | | | | | | | | |
| **Kod** | | EUAD01 | | | Godina studija | | | | | 2. | | | | |
| **Nositelj/i predmeta** | | Izv.prof.dr. sc. Blanka Škrabić Perić, Doc.dr.sc. Tea Poklepović, Prof.dr.sc. Zdravka Aljinović | | | Bodovna vrijednost (ECTS) | | | | | 5 | | | | |
| Suradnici | |  | | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | | | | | P | S | | V | T |
| 26 |  | | 26 |  |
| Status predmeta | | Izborni | | | Postotak primjene e-učenja | | | | | 40% | | | | |
| **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | Glavni cilj predmeta je stjecanje znanja i sposobnosti za razumijevanje i provođenje ekonometrijskih metoda koje se najčešće koriste u analizi vremenskih nizova i panel podataka – razina 6/7 | | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | |  | | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | | **Ishod učenja predmeta:**  Samostalno kreirati mikroekonomske i makroekonomske modele i procijeniti ih odgovarajućim ekonometrijskim metodama koje se najčešće koriste u analizi vremenskih nizova i panel podataka – razina 6/7  **Pojedinačni ishodi učenja:**   1. Izabrati i razlikovati odgovarajuće metode za analizu vremenskih nizova i panel podataka – razina 6 2. Usporediti svojstva procjenitelja analize vremenskih nizova i panel podataka – razina 7 3. Argumentirati odabir određenog procjenitelja analize vremenskih nizova i panel podataka – razina 7 4. Procijeniti parametre teorijski kreiranog ekonomskog modela pomoću programske podrške – razina 7 5. Valorizirati i interpretirati empirijske rezultate te provesti odgovarajuće dijagnostičke testove – razina 7 6. Prognozirati vrijednosti pojave u budućem razdoblju – razina 7 | | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Predavanja** | | **Vježbe** | | | **Tema** | **Sati** | **Tema** | **Sati** | | Dekompozicija i izglađivanje ekonomskih vremenskih nizova. Metode izglađivanja. Filtriranje podataka. | 2 | Dekompozicija i izglađivanje ekonomskih vremenskih nizova. Metode izglađivanja. Filtriranje podataka. | 2 | | Autokorelacijska i parcijalna autokorelacijska funkcija. | 2 | Autokorelacijska i parcijalna autokorelacijska funkcija. | 2 | | Nestacionarni vremenski nizovi. Testiranje nestacionarnosti na financijskim tržištima. Test jediničnog korijena. | 2 | Nestacionarni vremenski nizovi. Testiranje nestacionarnosti na financijskim tržištima. Test jediničnog korijena. | 2 | | Kointegracija. Granger-Engleov pristup. Model korekcije pogreške. Modeli dugoročne i kratkoročne ravnoteže makroekonomskih pojava. | 2 | Kointegracija. Granger-Engleov pristup. Model korekcije pogreške. Modeli dugoročne i kratkoročne ravnoteže makroekonomskih pojava. | 2 | | Multivarijatni modeli vremenskih nizova. VAR modeli. Problem endogenosti. Grangerov test uzročnosti. Funkcija impulsnog odziva i dekompozicija varijance | 2 | Multivarijatni modeli vremenskih nizova. VAR modeli. Problem endogenosti. Grangerov test uzročnosti. . Funkcija impulsnog odziva i dekompozicija varijance | 2 | | Vektorski model korekcije pogreške (VECM model.) Johansenov test kointegracije i broj kointegracijskih vektora | 2 | Vektorski model korekcije pogreške (VECM model.) Johansenov test kointegracije i broj kointegracijskih vektora | 2 | | Osnovne značajke panel modela. Formiranje panel podataka za procjenu odgovarajućeg modela. Združeni panel model. | 2 | Osnovne značajke panel modela. Formiranje panel podataka za procjenu odgovarajućeg modela. Združeni panel model. | 2 | | Model s fiksnim efektom. | 2 | Model s fiksnim efektom. | 2 | | Model sa slučajnim efektom. | 2 | Model sa slučajnim efektom. | 2 | | Test fiksnog efekta. Hausmanov test. LM test. | 2 | Test fiksnog efekta. Hausmanov test. LM test. | 2 | | Osnovne značajke dinamičkih panel modela. Arellano Bondov GMM procjenitelj. LSDVc procjenitelj. | 2 | Osnovne značajke dinamičkih panel modela. Arellano Bondov GMM procjenitelj. | 2 | | Blundellov i Bondov procjenitelj | 2 | Blundellov i Bondov procjenitelj | 2 | | LSDVC procjenitelj | 2 | LSDVC procjenitelj | 2 | | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | | ☐ predavanja  ☐ seminari i radionice  ☐ vježbe  ☐ *on line* u cijelosti  ☐ mješovito e-učenje  ☐ terenska nastava | | | | | ☐ samostalni zadaci  ☐ multimedija  ☐ laboratorij  ☐ mentorski rad  ☐       (ostalo upisati) | | | | | | | |
|
| Obveze studenata | | Studenti su obvezni prisustvovati nastavi i aktivno u njoj sudjelovati. Tijekom semestra se vodi evidencija o prisustvovanju nastavi. Aktivnost studenta pratit će se kroz samoevaluacijske kvizove koji će studentima biti dostupni na web stranicama predmeta unutar platforme Moodle. Uvjeti za potpis su 1). pohađanje minimalno 50% ukupne nastave 2) rješavanje dva samoevaluacijska kviza.  Uvjet za pristupanje ispitu je potpis. | | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata *(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):* | | Pohađanje nastave | | 2 | | Istraživanje | |  | Praktični rad | | | |  | |
| Eksperimentalni rad | |  | | Referat | |  | Samostalni zadaci | | | | 2.5 | |
| Esej | |  | | Seminarski rad | |  | Kritički prikaz | | | |  | |
| Kolokviji | |  | | Usmeni ispit | |  | Samoevaluacijski kvizovi | | | | 0.5 | |
| Pismeni ispit | | 2.5\* | | Projekt | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | Kompletno gradivo uvježbava i provjerava se na računalu pomoću programskog paketa STATA. Način polaganja ispita: tri uspješno napravljena samostalna zadatka (100%). Za konačnu pozitivnu ocjenu pozitivno moraju biti ocjenjena sva tri samostalna zadatka. Ukupna ocjena je srednja vrijednost ocjena ostvarenih iz tri samostalna zadatka~~.~~ Svaka od aktivnosti ocjenjuje se ocjenom od 1-5.  Alternativno, studenti mogu ocjenu ostvariti putem ispita tijekom ispitnog roka koji se sastoji od pismenog ispita koji sadržava zadatke i teorijska pitanja. Pismeni ispit se sastoji od 100 bodova. 0-49 bodova ocjena nedovoljan(1), 50-64 bodova ocjena dobar(2), 65-74 bodova ocjena dobar (3),75-89 bodova ocjena vrlo dobar(4) i 90-100 bodova ocjena izvrstan(5).  \*Student koji ostvari pozitivnu ocjenu iz samostalnih zadatka ne treba izlaziti na ispit. | | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) medija) | | **Naslov** | | | | | | | | **Broj primjeraka u knjižnici** | | **Dostupnost putem ostalih medija** | | |
| Bahovec, V., Erjavec, N., *Uvod u ekonometrijsku analizu*, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Element, 2009. | | | | | | | | 4 | |  | | |
| Ashley, R. A., *Fundamentals of Applied Econometrics*, John Wiley & Sons, New York, 2012. | | | | | | | | 1 | |  | | |
| Škrabić Perić, B.; *Statički panel modeli: primjena u analizi razvoja financijskog sustava zemalja srednje i istočne Europe*, u Aljinović, Z., Arnerić, J., Čular, M., Gardijan, M., Katalinić, K., Kojić, V., Marasović, B., Pivac, S., Poklepović, T., Šego, B., Škrabić Perić, B**.** (173-199), Škrinjarić, T*.: Matematički modeli u analizi razvoja hrvatskog financijskog tržišta*, zbirna znanstvena knjiga (199 str.), ISBN 978-953-281-049-3, urednice Aljinović, Z., Marasović, B., recenzenti: Babić, Z., Rozga, A., Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, 2012 | | | | | | | | 10 | |  | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | |
| Dopunska literatura | | Enders, W., *Applied Econometric Time Series*, John Wiley & Sons, New York, 2004.  Verbeek, M., *A Guide to Modern Econometrics*, second edition, John Wiley & Sons, Chichester, 2006.  Brooks, C., *Introductory econometrics for finance*, Cambridge University Press, New York,  2002.  Članci:  Škrabić Perić, Blanka; Konjušak, Nikola: HOW DID RAPID CREDIT GROWTH CAUSE NON- PERFORMING LOANS IN CEE COUNTRIES? // South East European Journal of Economics and Business, 12 (2017), 2; 73-84. doi:10.1515/jeb-2017-0019  Škrabić Perić, Blanka; Aljinović, Zdravka; Mamić, Hrvoje  IMPORTANCE OF HIGHER EDUCATION AND INVESTMENT IN HIGHER EDUCATION IN CESEE COUNTRIES // Proceedings of the 14th International Symposium on Operational Research. SOR'17 / Zadnik Stirn, Lidija ; Kljajić Borštnar, Mirjana ; Žerovnik, Janez ; Drobne, Samo (ur.).  Ljubljana: Bistisk, 2017. str. 561-566  Škrabić Perić, Blanka:  Have more profitable banks a more or a less risky lending policy? Empirical evidence from CEE countries // Prague Economic Papers (2018)  Škrabić Perić, B. :‘Do the most frequently used dynamic panel data estimators have the best performance in a small sample? A Monte Carlo comparison’// *Croatian Operational Research Review*, 10(1) (2019), pp. 45–55. doi: 10.17535/crorr.2019.0005.  Škrabić Perić, Blanka; Rimac Smiljanić, Ana; Aljinović Zdravka: Credit risk of subsidiaries of foreign banks in CEE countries: Impacts of the parent bank and home country economic environment // North American Journal of Economics and Finance, 46 (2018), November; 49-69 doi:10.1016/j.najef.2018.03.009 | | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | | * Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) * Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) * Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) * Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) * Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu) | | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | |  | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV**  **PREDMETA** | **Diplomski ispit** | | | | | | | | | | | | | |
| **Kod** | | EUD002 | | | Godina studija | | | 2 | | | | | | |
| **Nositelj/i predmeta** | | Svi nastavnici u znanstveno nastavnim zvanjima | | | Bodovna vrijednost (ECTS) | | | 10 | | | | | | |
| Suradnici | | - | | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | | | P | | S | | V | | T |
| 0 | | 0 | | 0 | | 0 |
| Status predmeta | | Obvezan | | | Postotak primjene e-učenja | | | 0 | | | | | | |
| **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | Osposobiti studenta za javno prezentiranje diplomskog rada i argumentiranu raspravu | | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | | Student može pristupiti diplomskom ispitu tek nakon što je diplomski rad pozitivno ocijenjen. | | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | | 1. Koncizno izložiti diplomski rad uz argumentirano obrazloženje glavnih spoznaja.   Pojedinačni ishodi učenja:   1. Osmisliti strukturu izlaganja najvažnijih dijelova diplomskog rada 2. Jasno formulirati problem istraživanja i njegovu relevantnost 3. Usporediti alternativne teorije/modele 4. Argumentirano obrazložiti predloženo rješenje problema, odnosno zaključke istraživanja. 5. Formulirati odgovore na postavljena pitanja i obraniti svoje mišljenje. | | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | | Diplomski ispit traje 30 minuta, u okviru kojih student prvih 10 minuta izlaže svoje istraživanje i glavne spoznaje. Preostalo vrijeme služi za pitanja povjerenstva, odgovore studenta i raspravu. | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | | ☐ predavanja  ☐ seminari i radionice  ☐ vježbe  ☐ *on line* u cijelosti  ☐ mješovito e-učenje  ☐ terenska nastava | | | | ☐ samostalni zadaci  ☐ multimedija  ☐ laboratorij  ☐ mentorski rad  **☐ javni ispit pred povjerenstvom** | | | | | | | | |
|
| Obveze studenata | |  | | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata *(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):* | | Pohađanje nastave |  | Istraživanje literature | | |  | | Praktični rad | | | |  | |
| Eksperimentalni rad |  | Referat | | |  | | Konzultacije s mentorom | | | |  | |
| Esej |  | Seminarski rad | | |  | | Izrada prezentacije i priprema za usmeni ispit | | | | 1 | |
| Kolokviji |  | Usmeni ispit pred povjerenstvom | | | 9 | |  | | | |  | |
| Pismeni ispit |  | Projekt | | |  | |  | | | |  | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | Diplomski ispit je javan, te se provodi pred tročlanim povjerenstvom. Svaki član povjerenstva samostalno ocjenjuje Diplomski ispit. Diplomski ispit se smatra pozitivno ocijenjen ako su ga pozitivno ocijenila bar dva člana povjerenstva za ocjenu diplomskog rada. Konačna ocjena se utvrđuje kao prosjek pojedinih ocjena i zaokružuje se na cjelobrojnu vrijednost. | | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | | **Naslov** | | | | | | **Broj primjeraka u knjižnici** | | | **Dostupnost putem ostalih medija** | | | |
| Definira se za svaki diplomski rad/ispit zasebno. | | | | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | |  | | |  | | | |
| Dopunska literatura | | Definira se za svaki diplomski rad/ispit zasebno. | | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | |  | | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | |  | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV**  **PREDMETA** | **Diplomski rad** | | | | | | | | | | | | |
| **Kod** | | EUD001 | | | Godina studija | | | | 2 | | | | |
| **Nositelj/i predmeta** | | Svi nastavnici u znanstveno nastavnim zvanjima | | | Bodovna vrijednost (ECTS) | | | | 20 | | | | |
| Suradnici | | - | | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | | | | P | S | | V | T |
| 0 | 0 | | 0 | 0 |
| Status predmeta | | Obvezan | | | Postotak primjene e-učenja | | | | 0 | | | | |
| **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | Osposobiti studenta za samostalno rješavanje složenih ekonomskih problema iz područja smjera, uz primjenu adekvatne znanstvene metodologije, literature i podataka. | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | |  | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | | 1. Samostalno obraditi i riješiti složeni ekonomski problem iz područja smjera uz primjenu adekvatne znanstvene metodologije, literature i podataka (razina 7 prema HKO).   Pojedinačni ishodi učenja:   1. Odabrati recentnu literaturu u cilju teorijske obrade problema (razina 7 prema HKO). 2. Kritički prosuđivati o svim važnim aspektima problema na temelju korištene literature (razina 7 prema HKO). 3. Povezivati znanja iz različitih područja (razina 7 prema HKO). 4. Osmisliti model istraživanja i formulirati prikladnu metodologiju (razina 7 prema HKO). 5. Argumentirano obrazložiti izvedene zaključke o istraživanom problemu, odnosno predloženo rješenje problema (razina 7 prema HKO). | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | | Predmet zahtijeva mentorski rad, te nema predavanja, vježbi, seminara i terenske nastave. | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | | ☐ predavanja  ☐ seminari i radionice  ☐ vježbe  ☐ *on line* u cijelosti  ☐ mješovito e-učenje  ☐ terenska nastava | | | | ☐ samostalni zadaci  ☐ multimedija  ☐ laboratorij  ☐ mentorski rad  ☐       (ostalo upisati) | | | | | | | |
|
| Obveze studenata | |  | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata *(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):* | | Pohađanje nastave |  | Istraživanje literature | | | 5 | Praktični rad | | | |  | |
| Eksperimentalni rad |  | Referat | | |  | Konzultacije s mentorom | | | | 2 | |
| Esej |  | Seminarski rad | | |  | Prikupljanje podataka | | | | 1 | |
| Kolokviji |  | Usmeni ispit | | |  | Formuliranje rješenja problema | | | | 10 | |
| Pismeni ispit |  | Projekt | | |  | Izrada teksta diplomskog rada | | | | 2 | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | Mentor kontinuirano prati i ocjenjuje napredovanje studenta pri izradi diplomskog rada. Konačnu ocjenu diplomskog rada donosi tročlano povjerenstvo, dok se kao osnovne dimenzije ocjenjivanja završnog rada koriste:   * Formalni aspekti rada (10% ocjene), * Jasnoća izražavanja (10% ocjene), * Teorijska obrada problema (30% ocjene), * Istraživanje i zaključci (50% ocjene). | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | | **Naslov** | | | | | | | **Broj primjeraka u knjižnici** | | **Dostupnost putem ostalih medija** | | |
| Definira se za svaki diplomski rad zasebno. | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
| Dopunska literatura | | Definira se za svaki diplomski rad zasebno. | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | |  | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | |  | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV PREDMETA** | **Europske ekonomske integracije** | | | | | | | | | | | | |
| **Kôd** | EUE304 | | Godina studija | | | | 1. | | | | | | |
| **Nositelj predmeta** | Prof. dr. sc. Dražen Derado  Izv. prof. dr. sc. Vladimir Šimić | | Bodovna vrijednost (ECTS) | | | | 5 | | | | | | |
| Suradnici |  | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | | | | P | | S | | V | | T |
| 26 | |  | | 26 | |  |
| Status predmeta | obavezni / izborni | | Postotak primjene e-učenja | | | | 30% | | | | | | |
| **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | Pružiti teorijska i empirijska znanja koja će omogućiti razumijevanje: povijesti EU u kontekstu šireg procesa ekonomskog integriranja u Europi, institucionalnog ustroja EU, učinaka trgovinskog integriranja i formiranja zajedničkog tržišta EU *('Common Market')*, geneze monetarnog integriranja u Europi i aktualnih problema upravljanja EMU, i razvoja odnosa Hrvatske i EU do ulaska u punopravno članstvo. | | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | * **Uvjeti za upis** propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta i Pravilnikom o studiju i studiranju. * **Ulazne kompetencije** uključuju poznavanje rada na računalu (programski paket *Microsoft Office*) i poznavanje engleskog ili nekog drugog stranog jezika. | | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | **ISHOD UČENJA PREDMETA:** valorizirati ostvarene učinke ekonomskog integriranja i procijeniti moguće izazove za budućnost, na temelju povezivanja teorijskih i empirijskih doprinosa, kao i dosadašnjih iskustava u procesu integriranja u Europi.  **POJEDINAČNI ISHODI UČENJA:**   1. preispitati povijesne uvjete nastanka EU i procijeniti alternativne scenarije ekonomskog integriranja. 2. kritički prosuditi neto-efekte trgovinskog integriranja. 3. procijeniti učinke formiranja zajedničkog tržišta EU *('Common Market')*. 4. kritički prosuditi održivost EMU i izbor optimalnog modela upravljanja. 5. preporučiti optimalnu politiku proširenja za zemlje Jugoistočne Europe, na temelju dosadašnjih iskustava proširenja. | | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Predavanja | | Vježbe | | | Tema | Sati | Tema | Sati | | Povijest i geneza ekonomskog integriranja u Europi | 2 | Uvod u Kolegij. Dogovor o načinu rada. | 2 | | Povijest i osnivački ugovori EU | 2 | Ponavljanje gradiva. Izlaganje seminarskih radova. | 2 | | Institucionalni i pravni sustav EU | 2 | Ponavljanje gradiva. Izlaganje seminarskih radova. | 2 | | Proračun EU | 2 | Ponavljanje gradiva. Izlaganje seminarskih radova. | 2 | | Teorija ekonomskog integriranja | 2 | Ponavljanje gradiva. Izlaganje seminarskih radova. | 2 | | Teorija carinske unije – integriranje tržišta roba i usluga | 2 | Ponavljanje gradiva. Izlaganje seminarskih radova. | 2 | | Trgovinska politika EU | 2 | Ponavljanje gradiva. Izlaganje seminarskih radova. | 2 | | Teorija zajedničkog tržišta i jedinstveno tržište EU | 2 | Ponavljanje gradiva. Izlaganje seminarskih radova. | 2 | | Povijest monetarnog integriranja u EU | 2 | Ponavljanje gradiva. Izlaganje seminarskih radova. | 2 | | Ekonomska i monetarna unija | 2 | Ponavljanje gradiva. Izlaganje seminarskih radova. | 2 | | Upravljanje i koordinacija ekonomskom i monetarnom unijom | 2 | Ponavljanje gradiva. Izlaganje seminarskih radova. | 2 | | Povijest odnosa Hrvatske i EU | 2 | Ponavljanje gradiva. Izlaganje seminarskih radova. | 2 | | Proširenje EU i perspektive za budućnost | 2 | Ponavljanje gradiva. Izlaganje seminarskih radova. | 2 | | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | ⊠ predavanja  ⊠ seminari i radionice  ⊠ vježbe  ☐ *on line* u cijelosti  ⊠ mješovito e-učenje  ☐ terenska nastava | | | | ⊠ samostalni zadaci  ⊠ multimedija  ☐ laboratorij  ☐ mentorski rad  ⊠ ostalo: gostujuća predavanja | | | | | | | | |
|
| Obveze studenata | * redovito pohađanje nastave (min. 70% predavanja i min. 70% vježbi), * samostalna izrada i prezentacija seminarskog rada; | | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata *(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):* | Pohađanje nastave | 1 | | Istraživanje | |  | | Praktični rad | | | |  | |
| Eksperimentalni rad |  | | Referat | |  | | Kviz | | | |  | |
| Esej |  | | Seminarski rad | | 1 | |  | | | |  | |
| Kolokviji | 3\* | | Usmeni ispit | |  | |  | | | |  | |
| Pismeni ispit | 3 | | Projekt | |  | |  | | | |  | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | **\*** Pozitivno ocijenjeni dva kolokvija zamjenjuju pismeni ispit.   * **ISPIT U PREDROKU:** uključuje dva pozitivno ocijenjena kolokvija; konačna ocjena dobije se kao jednostavna aritmetička sredina uspjeha na dva kolokvija (oba kolokvija nose po 50% ukupne ocjene) prema sljedećoj raspodjeli bodova:   0-49 bodova: nedovoljan (1),  50-64 bodova: dovoljan (2),  65-79 bodova: dobar (3),  80-89 bodova: vrlo dobar (4),  90-100 bodova: izvrstan (5).   * **REDOVITI ISPIT:** smatra se položenim ako je pozitivno ocijenjen pismeni ispit.   **Sve provjere znanja (kolokviji i ispiti) mogu se provesti u pismenom i/ili usmenom obliku u fizičkom ili virtualnom okruženju.** | | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | **Naslov** | | | | | | **Broj primjeraka u knjižnici** | | | **Dostupnost putem ostalih medija** | | | |
| El-Agraa, A. M., (2011.), *The European Union - Economics and Policies* (9.izdanje), Cambridge: Cambrige University Press. | | | | | | 6 | | |  | | | |
| Baldwin, R., Wyplosz, C., (2009.), *The Economics of European Integration* (3. izdanje), Maidenhead: McGraw-Hill. | | | | | | 2 | | |  | | | |
| Molle, W., (2006.), *The Economics of European Integration - Theory, Practice, Policy* (5. izdanje), Aldershot: Ashgate. | | | | | | 1 | | |  | | | |
| Derado, D., (2014.), autorizirani nastavni materijali. | | | | | | - | | | Intranet EFST  *(www.efst.hr)* | | | |
|  | | | | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | |  | | |  | | | |
| Dopunska literatura | **Kniige i udžbenici:**   1. Jovanovic, M. N., (2005.), *The Economics of European Integration - Limits and Prospects*, Cheltenham: Edward Elgar. 2. Pomfret. R. (urednik), (2003.), *Economic Analysis of Regional Trading Arrangements*, Cheltenham: Edward Elgar. 3. Mulhearn, C., Vane, H. R., (2008.), *The Euro - Its Origins, Developments and Prospects*, Cheltenham: Edward Elgar. 4. Talani, L. S. (urednica), (2009.), *The Future of EMU*, Basingstoke: Palgrave Macmillan. 5. Kandžija, V., Cvečić, I., (2010.), *Ekonomika i politika Europske unije*, Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci. 6. Sapir, A., Aghion, P., Bertola, G., Hellwig, M., Pisani-Ferry, J., Rosati, D., Viñals, J., Wallace, H., (2004.), *An Agenda for a Growing Europe - The Sapir Report*, Oxford: Oxford University Press. 7. Berglund, S., Duvold, K., Ekman, J., Schymik, C., (2009.), *Where Does Europe End? Borders, Limits and Directions of the EU*, Cheltenham: Edward Elgar. 8. Cviić, K., Sanfey, P., (2008.), *Jugoistočna Europa - od konflikata do suradnje*, Zagreb: Europapress holding i Novi Liber.   **Znanstveni članci:**   1. Marques, H., (2010), Migration Creation and Diversion in the European Union: Is Central and Eastern Europe A 'Natural' Member of the Single Market for Labour?, *Journal of Common Market Studies*, 48(2), str. 265-291. 2. Rusek, A., (2015.), Capital Markets Union: The Key to European Future, *Atlantic Economic Journal*, 43, str. 517-518. 3. Derado, D., (2009.), Financijska integracija i financijska kriza: Hrvatska na putu prema ekonomskoj i monetarnoj uniji, *Financijska teorija i praksa*, 33(3), str. 303-333. 4. Derado, D., (2007.), Is Croatia Ready for teh EMU? An ex ante Analysis of Nominal and Real Convergence, *Ekonomska misao i praksa*, 16(2), str. 113-146. 5. Derado, D., (2014.), Is There an Alternative to the Present Model of Economic Governance of the Eurozone?, *Global Policy*, 5(4), str. 505-507.   **Ostale publikacije:**   1. European Central Bank (http://www.ecb.europa.eu/home/html/index.en.html). 2. Bruegel (http://bruegel.org/). 3. Vienna Institute for International Economic Studies (https://www.wiiw.ac.at/).   **Web-izvori:**   1. European Union (http://europa.eu/). 2. Eurostat (http://ec.europa.eu/eurostat). | | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | * Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). * Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu). * Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu). * Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). * Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu). | | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | Nastava se izvodi na hrvatskom i engleskom jeziku. | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV PREDMETA** | **INVESTICIJE U HOTELIJERSTVU** | | | | | | | | | | | | |
| **Kod** | EUTD01 | | | Godina studija | | | | 1 | | | | | |
| **Nositelj/i predmeta** | Izv. prof. dr. sc. MIRA KRNETA  Prof. dr. sc. NIKOLIĆ NIKŠA | | | Bodovna vrijednost (ECTS) | | | | 5 | | | | | |
| Suradnici |  | | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | | | | P | S | | V | | T |
| 26 |  | | 26 | |  |
| Status predmeta | Izborni predmet. | | | Postotak primjene e-učenja | | | | 40% | | | | | |
| **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | Polaznik će u okviru ovog predmeta: (1) steći obuhvatan uvid u skup teorijskih znanja koja se odnose na sadržaj i način investicijskog planiranja, te osnovne pretpostavke investicijskog planiranja; (2) razumjeti i steći praktična znanja i vještine važne za prepoznavanje, pripremu i definiranje investicijskog projekta, analizu tržišne, tehničko-tehnološke i ekonomsko-financijske održivosti projekta, analizu rizika i osjetljivosti projekta. | | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | Sukladno Statutu Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Splitu | | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | Polaznik će:  1. Osmisliti i valorizirati održivost investicijskog projekta u hotelijerstvu i turizmu.  2. Formulirati osnovne elemente poslovnog modela investicijskog projekta.  3. Osmisliti, samostalno i/ili kao timski rad, postupak analize različitih aspekata ocjene održivosti investicijskog projekta.  4. Utvrditi moguće izvore financiranja investicijskog projekta, te procijeniti troškove vezane uz pojedini oblik financiranja.  5. Procijeniti rizike vezane uz investicijski projekt, te analizirati osjetljivost projekta sukladno identificiranim rizicima.  6. Procijeniti pojedine aspekte održivosti investicijskog projekta, sastaviti procjenu održivosti projekta u vidu pisanog dokumenta, te predložiti investicijski projekt.  Ishod učenja predmeta:  Samostalno osmisliti i valorizirati održivost investicijskog projekta u hotelijerstvu i turizmu  Pojedinačni ishodi učenja:  1.utvrditi pojedinu fazu u planiranju investicijskog projekta;  2.formulirati osnovne elemente poslovnog modela investicijskog projekta;  3.osmisliti, samostalno i/ili kao timski rad, postupak analize različitih aspekata ocjene održivosti investicijskog projekta;  4.predložiti moguće izvore financiranja investicijskog projekta, te procijeniti troškove vezane uz pojedini oblik financiranja;  5.predvidjeti rizike vezane uz investicijski projekt, te procijeniti osjetljivost projekta;  6.procijeniti pojedine aspekte održivosti investicijskog projekta, sastaviti procjenu održivosti projekta u vidu pisanog dokumenta, te predložiti investicijski projekt. | | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Tjedan | Predavanja | | *Vježbe* | | | Tema | Sati | Tema | *Sati* | | 1 | Obuhvat, sadržaj i način izvođenja predmeta – predavanja. | 2 | Obuhvat, sadržaj i način izvođenja vježbi. | 2 | | 2 | Turistički sektor i hotelska industrija. | 2 | Prepoznavanje poslovne prilike u turističkom i hotelskom sektoru. | 2 | | 3 | Investiranje u turizmu i hotelijerstvu. | 2 | Definiranje glavnih pretpostavki investicijske namjere u turističkom i hotelskom sektoru. | 2 | | 4 | Primjena koncepta poslovnog modela u turizmu i hotelijerstvu. | 2 | Utvrđivanje sadržaja poslovnog modela investicijskog projekta. | 2 | | 5 | Definiranje obuhvata i sadržaja investicijskog projekta. | 2 | Definiranje investicijskog projekta, članova projektnog tima, te odgovornosti pojedinog člana tima za pojedini dio investicijskog projekta. | 2 | | 6 | Obuhvat analize tržišta te metode procjene tržišnog udjela u hotelskoj industriji. | 2 | Izrada analize tržišta investicijskog projekta. Procjena tržišnog udjela. | 2 | |  |  |  |  |  | | 8. | Obuhvat i sadržaj tehničko-tehnološke analize investicijskog projekta. | 2 | Izrada tehničko-tehnološke analize investicijskog projekta. | 2 | | 9 | Obuhvat i sadržaj ekonomske analize investicijskog projekta. | 2 | Izrada ekonomke analize i projekcija investicijskog projekta. | 2 | | 10 | Obuhvat i sadržaj financijske analize projekta. Glavna obilježja izvora financiranja ulaganja u turizmu i hotelijerstvu. | 2 | Projekcija izvora financiranja ulaganja i procjena troškova financiranja. | 2 | |  |  |  |  |  | | 12 | Obuhvat i metode ocjene isplativosti ulaganja investicijskih projekata. | 2 | Primjena skupa statičkih i dinamičkih metoda ocjene isplativosti ulaganja investicijskog projekta. | 2 | | 13 | Upravljanje rizicima u turizmu i hotelijerstvu. | 2 | Identifikacija rizika investicijskog projekta. | 2 | | 14 | Analiza osjetljivosti projekata u turizmu i hotelijerstvu. | 2 | Procjena osjetljivosti investicijskog projekta obzirom na promjenu osnovnih pretpostavki ulaganja. | 2 | | 15 | Osnove procjene vrijednosti projekta ili poslovanja. | 2 | Predstavljanje rezultata pojedinačnih investicijskih projekata. | 2 | | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | ☐ predavanja  ☐ seminari i radionice  ☐ vježbe  ☐ *on line* u cijelosti  ☐ mješovito e-učenje  ☐ terenska nastava | | | | ☐ samostalni zadaci  ☐ multimedija  ☐ laboratorij  ☐ mentorski rad  **☐ gostovanje stručnjaka iz prakse**  **(ostalo upisati)** | | | | | | | | |
|
| Obveze studenata | Polaznici su obvezni, u timskom radu, pripremiti, izraditi te dokumentirati: (1) financijski model investicijskog projekta (koristeći Excel), (2) investicijsku studiju projekta ulaganja u turistički ili hotelski sektor (koristeći predložak u Word-u), te (3) prezentaciju ulaganja (koristeći power point), odnosno predstaviti investicijski projekt i obrazložiti polazne postavke investicije.  Tijekom semestra organiziraju se dva (2) kolokvija. Prvi kolokvij je samostalan rad polaznika na odabrane teme iz sadržaja predmeta, odnosno analiza glavnih elemenata poslovnog modela konkretnog hotela ili drugog oblika ulaganja u turizmu.  Drugi kolokvij je provjera znanja polaznika iz područja investicijskog planiranja.  Uvjeti za potpis su: (1) izrada i prezentacija financijskog modela investicijskog projekta u zadanom roku te (2) prisutnost polaznika na nastavi (predavanja, vježbe) najmanje 70% ukupnog broja sati predviđenih izvedbenim planom predmeta. | | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata *(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):* | Pohađanje nastave | 0,5 ECTS | Istraživanje | | |  | Praktični rad | | | | |  | |
| Eksperimentalni rad |  | Referat | | |  | (Ostalo upisati) | | | | |  | |
| Samostalni zadaci (eseji/kritički osvrti) |  | Seminarski rad | | |  | (Ostalo upisati) | | | | |  | |
| Kolokviji | 2  ECTSa | Usmeni ispit | | |  | (Ostalo upisati) | | | | |  | |
| Pismeni ispit |  | Projekt | | | **2,5 ECTSa** | (Ostalo upisati) | | | | |  | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | Polaznik može položiti ispit na način da: (1) položi prvi i drugi kolokvij s najmanje 60% bodova, te (2) uspješno izradi samostalne dijelove investicijske studije u okviru grupnog rada (projekta), uključujući izradu financijskog modela projekta i prezentaciju glavnih rezultata projekta. Izrada i predstavljanje projekta čine 50% mogućeg broja bodova (od ukupno 100 bodova).  Ukupna ocjena polaznika rezultat je ostvarenog broja bodova za svaki od dva kolokvija (svaki kolokvij po najviše 20 bodova), izrađeni i dostavljeni projekt (s najviše 50 bodova), prezentaciju (s najviše 5 bodova), te aktivnost pokazanu tijekom izvođenja nastave, odnosno vježbi i predavanja( najviše 5 bodova).  Primjenjuje se slijedeća ljestvica ocjenjivanja: (1) manje od 54 boda – nedovoljan; (2) od 55 do 65 bodova - dovoljan, (3) od 66 do 76 bodova - dobar, (4) od 77 do 89 bodova - vrlo dobar, te (5) od 90 do 100 bodova - izvrstan.  Polaznici mogu, osim putem kolokvija, te izrade i prezentacije projekta, ostvariti ocjenu putem pismenog i usmenog ispita tijekom ispitnog roka.  Ako polaznik zadovoljan brojem bodova ostvarenih na pismenom ispitu, ima mogućnost izaći na usmeni, što je dužan najaviti nastavnici najkasnije 24 sata po objavi rezultata ispita. | | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | **Naslov** | | | | | | | **Broj primjeraka u knjižnici** | | **Dostupnost putem ostalih medija** | | | |
| Rushmore, S., Ciraldo, D.M., Tarras, J., (2002.), "Hotel Investments Handbook", Warren Gorham & Lamont; <http://www.hvs.com/Jump/?aid=3237&rt=2.> | | | | | | |  | | Moodle | | | |
| Bendeković, J., i dr., (2007), "Priprema i ocjena investicijskih projekata; FOIP 1974 d.o.o., Zagreb. | | | | | | | 1kom | |  | | | |
| Autorizirana predavanja, nastavni i drugi materijali  na Moodle stranicama kolegija. | | | | | | |  | | Moodle | | | |
| Dopunska literatura | 1.Levy, H., Marshall, Sarnat, S., (1994.), "Capital Investment and Financial Decisions", PrenticeHall Int.Ltd  2.Rutes, W.A., Penner, R., (1985.), "Hotel Planning and Design", The Ahitectural Press.  3.Orsag, S., Dedi, L., (2011), "Budžetiranje kapitala: Procjena investicijskih projekata", Masmedia, Zagreb. | | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | * Praćenje praćenja i pohađanja nastave te uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) sukladno modelu samoprocjene učinaka učenja. * Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) * Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) * Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) * Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu) | | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | Moguće je organiziranje gostovanja vanjskih stručnjaka turističko-hotelijerske djelatnosti, sukladno tehnološkim mogućnostima. | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV**  **PREDMETA** | **Istraživački rad 1** | | | | | | | | | | | | |
| **Kod** | | EUI001 | | | Godina studija | | | | 1 | | | | |
| **Nositelj/i predmeta** | | Svi nastavnici u znanstveno nastavnim zvanjima | | | Bodovna vrijednost (ECTS) | | | | 5 | | | | |
| Suradnici | | - | | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | | | | P | S | | V | T |
| 0 | 0 | | 0 | 0 |
| Status predmeta | | Obvezan | | | Postotak primjene e-učenja | | | | 0 | | | | |
| **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | Osposobiti studenta za samostalnu ili timsku razradu istraživačkog projekta/zadatka/eseja | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | |  | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | | 1. Samostalno ili timski kreirati rješenje za definirani problem Istraživačkog rada (razina 7 prema HKO).   Pojedinačni ishodi učenja:   1. Odabrati i obraditi relevantnu recentnu literaturu (razina 7 prema HKO). 2. Formulirati prikladnu istraživačku metodologiju (razina 7 prema HKO). 3. Kritički vrednovati prethodna istraživanja (razina 7 prema HKO). 4. Formulirati prijedlog rješenja problema (razina 7 prema HKO). 5. Argumentirano obrazložiti iznesene stavove i zaključke (razina 7 prema HKO). | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | | Predmet zahtijeva mentorski rad, te nema predavanja, vježbi, seminara i terenske nastave. | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | | ☐ predavanja  ☐ seminari i radionice  ☐ vježbe  ☐ *on line* u cijelosti  ☐ mješovito e-učenje  ☐ terenska nastava | | | | ☐ samostalni zadaci  ☐ multimedija  ☐ laboratorij  ☐ mentorski rad  ☐       (ostalo upisati) | | | | | | | |
|
| Obveze studenata | |  | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata *(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):* | | Pohađanje nastave |  | Istraživanje literature | | | 1 | Praktični rad | | | |  | |
| Eksperimentalni rad |  | Referat | | |  | Konzultacije s mentorom | | | | 1 | |
| Esej |  | Seminarski rad | | |  | Prikupljanje podataka | | | |  | |
| Kolokviji |  | Usmeni ispit | | |  | Izrada istraživačkog rada | | | | 3 | |
| Pismeni ispit |  | Projekt | | |  |  | | | |  | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | Mentor kontinuirano prati i ocjenjuje napredovanje studenta pri izradi Istraživačkog rada. Konačnu ocjenu Istraživačkog rada definira mentor. | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | | **Naslov** | | | | | | | **Broj primjeraka u knjižnici** | | **Dostupnost putem ostalih medija** | | |
| Definira se za svaki rad zasebno. | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
| Dopunska literatura | | Definira se za svaki rad zasebno. | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | |  | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | |  | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV**  **PREDMETA** | **Istraživački rad 2** | | | | | | | | | | | | |
| **Kod** | | EUI002 | | | Godina studija | | | | 2 | | | | |
| **Nositelj/i predmeta** | | Svi nastavnici u znanstveno nastavnim zvanjima | | | Bodovna vrijednost (ECTS) | | | | 10 | | | | |
| Suradnici | | - | | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | | | | P | S | | V | T |
| 0 | 0 | | 0 | 0 |
| Status predmeta | | Obvezan | | | Postotak primjene e-učenja | | | | 0 | | | | |
| **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | Osposobiti studenta za izradu prijave diplomskog rada. | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | |  | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | | Formulirati prijavu diplomskog rada temeljem analizirane literature i kritičkog prosuđivanja o važnim aspektima problema istraživanja (razina 7 prema HKO).  Pojedinačni ishodi učenja:   1. Jasno formulirati problem i predmet istraživanja (razina 7 prema HKO). 2. Kritički vrednovati prethodna istraživanja (razina 7 prema HKO). 3. Postaviti istraživački hipotezu, odnosno formulirati prijedlog rješenja problema (razina 7 prema HKO). 4. Formulirati prikladnu istraživačku metodologiju (razina 7 prema HKO). 5. Predložiti popis relevantne recentne literature (razina 7 prema HKO). | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | | Predmet zahtijeva mentorski rad, te nema predavanja, vježbi, seminara i terenske nastave. | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | | ☐ predavanja  ☐ seminari i radionice  ☐ vježbe  ☐ *on line* u cijelosti  ☐ mješovito e-učenje  ☐ terenska nastava | | | | ☐ samostalni zadaci  ☐ multimedija  ☐ laboratorij  ☐ mentorski rad  ☐       (ostalo upisati) | | | | | | | |
|
| Obveze studenata | |  | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata *(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):* | | Pohađanje nastave |  | Istraživanje literature | | | 3 | Praktični rad | | | |  | |
| Eksperimentalni rad |  | Referat | | |  | Konzultacije s mentorom | | | | 2 | |
| Esej |  | Seminarski rad | | |  | Prikupljanje podataka | | | |  | |
| Kolokviji |  | Usmeni ispit | | |  | Formuliranje prijave diplomskog rada | | | | 5 | |
| Pismeni ispit |  | Projekt | | |  |  | | | |  | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | Mentor kontinuirano prati i ocjenjuje napredovanje studenta pri izradi Istraživačkog rada 2. Konačnu ocjenu Istraživačkog rada 2 definira tročlano povjerenstvo. | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | | **Naslov** | | | | | | | **Broj primjeraka u knjižnici** | | **Dostupnost putem ostalih medija** | | |
| Definira se za svaki rad zasebno. | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
| Dopunska literatura | | Definira se za svaki rad zasebno. | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | |  | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | |  | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV PREDMETA** | **Istraživanje tržišta u turizmu** | | | | | | | | | | | | |
| **Kod** | | EUT303 | | | Godina studija | | | | 1. godina sveučilišnog diplomskog studija | | | | |
| **Nositelj/i predmeta** | | Prof.dr.sc. Neven Šerić, redoviti profesor  Izv.prof.dr.sc. Zoran Mihanović, izvanredni profesor  Doc.dr.sc. Goran Dedić, docent | | | Bodovna vrijednost (ECTS) | | | | 5 ECTS-a | | | | |
| Suradnici | | Vanjski suradnici | | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | | | | P | S | | V | T |
| 26 |  | | 26 |  |
| Status predmeta | | Obvezni | | | Postotak primjene e-učenja | | | | 40 % | | | | |
| **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | 1. Usvojiti i ovladati znanstvenom metodologijom istraživanja tržišta u turizmu. 2. Steći praktično iskustvo za provođenje različitih oblika i vrsta istraživanja tržišta u turizmu. 3. Usvojiti marketinške alate za analizu odnosa na globalnom turističkom tržištu. | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | | Propisani Statutom Ekonomskog fakulteta, te Pravilnikom o studiju i studiranju. | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | | Temeljni ishod učenja:  1. Prosuđivati i vrednovati metode istraživanja tržišta u turizmu.  Pojedinačni ishodi učenja:  1.Valorizirati metodološke pristupe u istraživanju tržišta u turizmu.  2.Prosuditi i procijeniti faze pripreme istraživanja i oblikovanja mjernog instrumenta, provedbe istraživanja, i prikupljenih podataka za izradu izvješća.  3.Rangirati i preporučiti metode istraživanja tržišta u turizmu radi razrješavanja dilema u turističkom poslovanju.  4.Preispitati metode i alate istraživanja tržišta u turizmu.  5.Samovrijednovati i predvidjeti uzroke pojava i fenomena u turističkom poslovanju. | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Predavanja | | Vježbe | | | Tema | Sati | Tema | Sati | | Pojmovna razgraničenja i uvodne naznake o istraživanju tržišta u turizmu. | 2 | Primjenjivost metoda istraživanja tržišta u turističkoj praksi, diskusija. | 2 | | Etički standardi u istraživanju tržišta u turizmu. | 2 | Studij slučaja: Etički standardi u turizmu u post corona vremenu, diskusija. | 2 | | Sekundarni podaci u turizmu. | 2 | Studij slučaja: praktični koncepti prikupljanja sekundarnih podataka, diskusija. | 2 | | Izviđajna istraživanja u turizmu. | 2 | Studij slučaja: primjer izviđajnog istraživanja tržišta u turizmu, diskusija. | 2 | | Opisna (deskriptivna) istraživanja u turizmu. | 2 | Praktični zadatak: razrada koncepta deskriptivnog istraživanja u turizmu, diskusija. | 2 | | Uzročna (kauzalna) istraživanja i primjena eksperimenta. | 2 | Praktični zadatak: primjer primjene eksperimenta u istraživanju u turizmu, diskusija. | 2 | | Kvalitativna istraživanja u turizmu. | 2 | Praktični zadatak: primjeri praktične primjene kvalitativnih metoda istraživanja u turizmu, diskusija. | 2 | | Metoda *Life history*, fokus grupa, osobni dnevnici i analiza sadržaja. | 2 | Studij slučaja: metoda analize sadržaja u turističkoj praksi na praktičnom primjeru, diskusija. | 2 | | Primarni podaci u istraživanju tržišta u turizmu, uzorci i uzorkovanje. | 2 | Radionica: primjer oblikovanja reprezentativnog uzorka istraživanja, diskusija. | 2 | | Metoda promatranja. | 2 | Praktični zadatak: razrada primjera primjene metode promatranja u turizmu, diskusija. | 2 | | Metoda ispitivanja, ispitivanje stavova i ljestvice. | 2 | Praktični zadatak: oblikovanje ljestvica za konkretan problem istraživanja, diskusija. | 2 | | Analiza rezultata istraživanja i sastavljanje izvješća. | 2 | Radionica: sastavljanje izvješća o provedenom istraživanju tržišta u turizmu. | 2 | | Anketni upitnik – temeljni instrument istraživanja turističkih fenomena – pristup oblikovanju i primjeri. | 2 | Priprema za eksperimentalni rad: samostalno oblikovanje anketnog upitnika za konkretan problem istraživanja u turizmu. | 2 | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | | X predavanja  X seminari i radionice  X vježbe  ☐ *on line* u cijelosti  X mješovito e-učenje  X terenska nastava | | | | X samostalni zadaci  X multimedija  ☐ laboratorij  X mentorski rad  X gosti iz prakse | | | | | | | |
|
| Obveze studenata | | Obaveza prisustvovanja minimalno 50% predavanja i 50% vježbi. Eksperimentalni rad (samostalna izrada anketnog upitnika za konkretan problem u turističkom poslovanju) i dva pozitivno ocijenjena individualna praktična zadatka uvjet su za potpis. Uvjet za reguliranje ispitne procedure je potpis. Ispitna procedura se temelji na glavnim ili opcijskim ECTS bodovima navedenima u tablici praćenja rada studenata. Student treba prikupiti ukupno 5 ECTS bodova. Izvanredni student treba sudjelovati na minimalno 30 % on line vježbi. I redoviti i izvanredni studenti su dužni izraditi eksperimentalni rad i minimalno četiri pozitivno ocijenjena individualna praktična zadatka ukoliko žele da im se isto prizna kao dva apsolvirana kolokvija, što je uz ostvarenih 5 ECTS bodova temelj oslobađanja od ispitne procedure. | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata *(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):* | | Pohađanje nastave | 1 | Istraživanje | | | opcija1 | Praktični radovi | | | | 3 | |
| Eksperimentalni rad | 1 | Referat | | |  | Terenska nastava i praktične terenske radionice | | | |  | |
| Esej | opcija 1 | Seminarski rad | | |  | Terenska istraživanja | | | | opcija 2 | |
| Kolokviji | opcija 1 | Usmeni ispit | | | opcija 1 | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Pismeni ispit | opcija 1 | Projekt | | | opcija 2 | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | Tijekom semestra studenti mogu izraditi više praktičnih radova. Tri rada su uvjet za potpis. Nedovoljan broj izrađenih radova (praktični zadaci i eksperimentalni rad – samostalna izrada anketnog upitnika za konkretan problem istraživanja u turizmu) se može nadoknaditi s opcijskim ECTS bodovima u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ispitnu proceduru predmetni nastavnik provodi samostalno.  Bodovni pragovi i odgovarajuće ocjene za pisane radove i sve pisane provjere znanja:  0-49 nedovoljan (1)  50-65 dovoljan (2)  66-75 dobar (3)  76-85 vrlo dobar (4)  86-100 izvrstan (5)  Ispit se smatra položenim ako je student pohađao 50% predavanja i vježbi (osim ako posjeduje rješenje koje mu opravdava neprisustvovanje nastavi – Odluka prodekana za nastavu, Potvrda koordinatorice za Erasmus i dr.), te ako je temeljem pozitivno ocijenjenih pisanih uradaka i provjera znanja ispunio kriterije za 5 ECTS bodova. Ukoliko student nije ispunio 5 ECTS bodova u dogovoru s predmetnim nastavnikom ima mogućnost ostvarivanja opcijskih ECTS bodova. Konačna ocjena se formira kao prosječna ocjena svih ostvarenih pojedinačnih ocjena uz napomenu da se kolegij smatra položenim za studente koji nisu tijekom semestra izradili eksperimentalni rad i minimalno 2 zadatka tek uz ostvarenu pozitivnu ocjenu usmenog i pismenog ispita. | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | | **Naslov** | | | | | | | **Broj primjeraka u knjižnici** | | **Dostupnost putem ostalih medija** | | |
| Šerić, N., Jurišić, M. *Istraživanje tržišta za turističke subjekte,* Redak, Split, 2014. | | | | | | | 10 | | Internet (slo. pristup) | | |
| Autorizirana predavanja i nastavni materijali na moodle stranicama kolegija | | | | | | | - | | da (moodle) | | |
| Dopunska literatura | | Šerić, N., Ljubica J., *Market research methods in the sport industry*, Emerald publishing 2018.  Prorok, V., Šerić, N., Peronja, I. (2019), Analysis of overall and pure technical efficiency of tourism in Europe,Transactions on Maritime Science Journal Vol 8 No 2 (2019): October 2019, pp. 219-229  Šerić, N., Jurišić, M., Methodological approach and model analysis for identification of tourist trends, *Proceedings of the Faculty of economics in east Sarajevo*, n. 10/2015, str. 47 – 54  Jakšić Stojanović, A., Šerić, N., Sports and Health as Corner Stones of Tourism Development - Case Study of Montenegro, in Marinho, D.A., Neiwa, H.P., Johnson C.P. and Mohamudally, N. (Ed) Sports Science and Human Health - Different Approaches, IntechOpen Limited, The Shard, London, pp. 119–128  WEB portali:  https://turizam24.com/?utm\_source=newsletter&utm\_medium=email&utm\_campaign=pregled\_dana\_05102020&utm\_term=2020-10-05  <https://www.turizmoteka.hr/vijesti/hrvatska/>  <https://www.facebook.com/people/%C4%90uro-Tomljenovi%C4%87/100011651971462>  Poslovni slučajevi i vijesti s raznih inozemnih portala  Poslovni slučajevi iz raznih domaćih i inozemnih izvora | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | | * Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata od strane nastavnika; * Nadzor izvođenja nastave od strane kolega i prodekana za nastavu po potrebi * Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija * Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) * Izradom predviđenih pismenih uradaka i ispitnom procedurom koju provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja kolegija, praktičnih zadataka, ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu). | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | | Mogućnost sudjelovanja zainteresiranih studenata u praktičnim studentskim projektima. Susreti s ovlaštenim predstavnicima turističkih subjekata radi povezivanja (stručna praksa, volontiranje i sezonski rad u turizmu) na području Županije. | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV**  **PREDMETA** | **Korporacijsko pravo** | | | | | | | | | | | | | |
| **Kod** | | EUAC01 | | Godina studija | | | | | 1 | | | | | | |
| **Nositelj/i predmeta** | | Doc. Dr. Marko Perkušić | | Bodovna vrijednost (ECTS) | | | | | 5 | | | | | | |
| Suradnici | | Doc. Dr. Marko Perkušić  Mag. Iur. Milan Franić  Mag. Iur. Toni Marinković | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | | | | | P | S | | | V | T | |
| 26 |  | | | 26 |  | |
| Status predmeta | | Izborni | | Postotak primjene e-učenja | | | | | 20% | | | | | | |
| **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | Cilj predmeta je da studenti usvoje znanja o temeljnim pojmovima važnima za osnivanje i unutarnje uređenje odnosa u pojedinim tipovima trgovačkih društava kapitala koji su predmet Korporacijskog prava (odnosi između grana, kao i odnosi između članova društava). Također je cilj predmeta usvojiti znanja o statusnim promjenama koje pojedina korporacija može poduzeti kao i o načinima na koje se može povezati s drugim korporacijama kako bi se optimizirao njegov organizacijski ustroj, a sve u cilju osposobljavanja studenta da ima znanja koja su mu potrebna. | | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | | Otvoren za sve studente bilo kojeg sveučilišnog diplomskog studijskog programa. Ne postoje posebni zahtjevi za upis predmeta. Predmet je otvoren za unakrsnu prijavu svim studentima Sveučilišta u Splitu. | | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta | | Ishod učenja predmeta:  Analizirati sustav Prava društava kapitala RH – razina 7  Pojedinačni ishodi učenja:   1. Utvrditi temeljne značajke pojmova iz općeg dijela prava društava: (pojam trgovca tvrtke i predmeta poslovanja itd). – razina 7 2. Procijeniti temeljne značajke dioničkog društva, počevši od načina i zakonskih pretpostavki osnivanja, pravnih odnosa između članova, podjele kompetencija između organa društava, operacije s temeljnim kapitalom itd.) te moći usporediti razlike i sličnosti između istih; -razina 7 3. Procijeniti temeljne značajke društva s ograničenom odgovornošću, počevši od načina i zakonskih pretpostavki osnivanja, pravnih odnosa između članova, podjele kompetencija između organa društava, operacije s temeljnim kapitalom itd.) te moći usporediti razlike i sličnosti između istih; -razina 7 4. Valorizirati temeljne oblike gospodarskog povezivanja društava, pri kojima društva ostaju pravno samostalna kao i poznavati oblike i temeljne značajke pojedinih statusnih promjena trgovačkih društava;- razina 7 5. Valorizirati temeljne značake stečajnog postupka (pretpostavke za otvaranje, organe, tijek, pravne posljedice otvaranja stečajnog postupka, pobijanje radnji stečajnog dužnika... itd.)- razina 7 6. Kritički prosuđivati temeljne akte i odluke organa pojedinih trgovačkih društava za upis u sudski registar. -razina 7 | | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Tjedan** | **PREDAVANJA** |  | **VJEŽBE** |  | | **Tema** | **Sati** | **Tema** | | 1 | Pravo društava i njegovo mjesto u sustavu prava | 2 | Kritički prikazati spor iz sudske prakse  o zaštiti tvrtke |  | | 2 | Statusne promjene, prestanak društava | 2 | Primjeri statusnih promjena društava | | 3 | Stečaj i prekogranični stečaji u EU | 2 | Primjer iz sudske prakse o stečaju | | 4 | Sudski registar | 2 | Prijava društva u sudski registar | | 5 | Dioničko društvo | 2 | Vježbe s dionicom | | 6 | Osnivanje društva | 2 | Načini osnivanja d.d. | | 7 | Uprava | 2 | Odgovornosti uprave | | 8 | Glavna skupština društva | 2 | Odlučivanje na glavnoj skupštini | | 9 | Societas Europaea | 2 | Societas Europaea kao  alternativa nacionalnom d.d.-u | | 10 | Unutrašnji odnosi u društvu | 2 | Sudski spor I: Societas Europea i  njeni unutarnji poslovi u praksi | | 11 | Vanjski odnosi društva | 2 | Sudski spor II | | 12 | Promjene temeljnog kapitala. Prestanak društva | 2 | Prikaz promjene temeljnog kapitala  društva | | 13 | Pojam društva s ograničenom odgovornošću. Osnivanje društva | 2 | Odgovornost za obveze d.o.o. | |  |  |  |  | |  |  |  |  | | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | | ☐ predavanja  ☐ seminari i radionice  ☐ vježbe  ☐ on line u cijelosti  ☐ mješovito e-učenje  ☐ terenska nastava | | | ☐ samostalni zadaci  ☐ multimedija  ☐ laboratorij  ☐ mentorski rad  ☐       (ostalo upisati) | | | | | | | | | |
|
| Obveze studenata | | Studenti će ovisno o nastavnim mogućnostima na predmetu sudjelovati kroz različite postupke samoevaluacije na digitalnoj platformi predmeta, pisanjem zadataka koje predavači zadaju ili osobnom raspravom na satu, pri čemu će se dati prednost što izravnijim metodama interakcije studenata i nastavnika.  Studenti su dužni sudjelovati na barem 50% predavanja i vježbi. Prisutnost će se provjeravati putem elektroničkog sustava fakulteta ili potpisnih lista u dvoranama. | | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta): | | Pohađanje nastave | 1 ECTS | Istraživanje | | 2 ECTS | Praktični rad | | | | |  | | |
| Eksperimentalni rad |  | Referat | |  | (Ostalo upisati) | | | | |  | | |
| Esej |  | Seminarski rad | |  | (Ostalo upisati) | | | | |  | | |
| Kolokviji | 3 ECTS\* | Usmeni ispit | |  | (Ostalo upisati) | | | | |  | | |
| Pismeni ispit | 3 ECTS\* | Projekt | |  | (Ostalo upisati) | | | | |  | | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | Tijekom godine bit će organizirana dva kolokvija. Uvjet za pristupanje drugom kolokviju je pozitivno ocijenjen prvi kolokvij. Ukupna ocjena predstavlja srednju vrijednost (pozitivnih) ocjena ostvarenih na oba kolokvija. Alternativno, studenti mogu ostvariti ocjenu putem pismenog ispita tijekom ispitnog roka.  \*Student koji ostvari pozitivnu ocjenu iz prvog i drugog kolokvija, ne treba izlaziti na pismeni ispit. | | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | | **Naslov** | | | | | | **Broj primjeraka u knjižnici** | | | **Dostupnost putem ostalih medija** | | | |
| *Barbić, J.*, Pravo društava, Društva kapitala: **Dioničko društvo**, V. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Sv. I, Organizator, Zagreb, 2010. | | | | | | 3 | | |  | | | |
| *Barbić, J.*, Pravo društava, Društva kapitala: **Društvo s ograničenom odgovornošću**, V. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Sv. II, Organizator, Zagreb, 2010. | | | | | | 3 | | |  | | | |
|  | | | | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | |  | | |  | | | |
| Dopunska literatura | | *Gorenc, V.*, et al., Komentar Zakona o trgovačkim društvima, RriF, Zagreb, 2008. | | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | | * Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) * Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) * Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) * Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) * Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu) | | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | |  | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV PREDMETA** | **Krizni menadžment** | | | | | | | | | | | | |
| **Kod** | | EUB315 | | | Godina studija | | | | 2 | | | | |
| **Nositelj/i predmeta** | | Prof. dr. sc. Dejan Kružić  Izv.prof. dr. sc. Ivana Bilić | | | Bodovna vrijednost (ECTS) | | | | 5 | | | | |
| Suradnici | |  | | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | | | | P | S | | V | T |
| 26 |  | | 26 |  |
| Status predmeta | | Izborni | | | Postotak primjene e-učenja | | | | 40 | | | | |
| **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | Upoznati studente s teorijskim konceptima i praktičnim alatima kriznog menadžmenta. | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | | Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta, te Pravilnikom o studiju i studiranju. | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | | Ishod učenja predmeta:  Predvidjeti krizu i upravljati krizom u korporaciji (razina 7 prema HKO).  Pojedinačni ishodi učenja:   1. Identificirati i valorizirati različite aspekte kriznog nastanka (razina 7 prema HKO). 2. Kritički preispitati i utvrditi primjerenost odabranih kriznih strategija (razina 7 prema HKO). 3. Voditi formiranje kriznog menadžment tima (razina 7 prema HKO). 4. Utvrditi mogućnosti i „cijenu“ kriznog oporavka (razina 7 prema HKO). 5. Kreirati antikrizne scenarije i odabrati alate antikrizne borbe (razina 7 prema HKO). 6. Dizajnirati, vrednovati i implementirati krizni plan (razina 7 prema HKO). | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Tjedan | Predavanja | | Vježbe | | | Tema | Sati | Tema | Sati | | 1 | 1. Krize i krizni menadžment | 2 | Krizno ponašanje i krizno vođenje | 2 | | 2 | 2. Krizni menadžment u korporacijama | 2 | Analiza slučaja: Krizno komuniciranje | 2 | | 3 | 3. Poslovna kriza-simptomi i nastanak | 2 | Najčešći uzroci poslovnog neuspjeha | 2 | | 4 | 4. Performanse poduzeća u teškoćama i najčešći uzroci poslovnog neuspjeha | 2 | Financijski omjeri, Altmanov model | 2 | |  |  |  |  |  | | 5 | 5. Financijski omjeri i EWS | 2 | Nelikvidnost i insolventnost | 2 | | 6 | 6. Strategije preokreta | 2 | Ostali signali ranog upozorenja | 2 | | 7 | 7. Ključni faktori uspješnosti preokreta | 2 | Analiza slučaja: Analiza mogućnosti preokreta | 2 | | 8 | Kolokvij 1 | 2 | Teme 1 - 7 | 2 | | 9 | 8. Radikalan zaokret u krizi | 2 | Tipologija faza preokreta | 2 | | 10 | 9. Predstečajna nagodba |  | Plan financ. i operativnog restrukturiranja | 2 | | 11 | 10. Strategija stečaja | 2 | Postupovne odredbe i pravne posljedice | 2 | | 12 | 11. Menadžment u stečajnom postupku | 2 | Tijela stečajnog postupka | 2 | | 13 | 12. Stečajna masa, stečajni vjerovnici i namirenje stečajnih vjerovnika | 2 | Unovčenje stečajne mase, namirenje stečajnih vjerovnika | 2 | |  |  | ~~2~~ |  |  | | 14 | 13. Stečajni plan | 2 | Analiza slučaja: Hrvatska korporacija | 2 | | 15 | Kolokvij 2 | 2 | Teme 8 - 13 | 2 | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | | X predavanja  X seminari i radionice  X vježbe  ☐ *on line* u cijelosti  X mješovito e-učenje  ☐ terenska nastava | | | | X samostalni zadaci  ☐ multimedija  ☐ laboratorij  X mentorski rad  X gostujuće predavanje      (ostalo upisati) | | | | | | | |
|
| Obveze studenata | | Kako bi ostvario potpis student treba sudjelovati u rješavanju najmanje 3 od 4 (samoevaluacijska) zadatka. Pristup i rješavanje zadataka isključivo određuju pravo na dobitak potpisa, a ne doprinose ostvarenom uspjehu na kolegiju. | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata *(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):* | | Pohađanje nastave | 1 | Istraživanje | | |  | Praktični rad | | | | ~~1~~0,5 | |
| Eksperimentalni rad |  | Referat | | |  | Samoevaluacija | | | | 0,5 | |
| Esej |  | Seminarski rad | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Kolokviji | 2 | Usmeni ispit | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Pismeni ispit | 1\* | Projekt | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | Obaveza studenta za stjecanje prava na potpis je redovito pohađanje nastave (minimum 60% ukupne nastave).  Uvjet za dobivanje potpisa, što je ujedno i uvjet za izlazak na ispit je sudjelovanje u rješavanju 3 samoevaluacijskih zadataka.  Provjera znanja će se provoditi tijekom semestra i to preko dva kolokvija (pismena ili usmena) te putem zadataka (studije slučaja). Putem kolokvija će se provjeravati znanje potrebno za rješavanje zadataka i teorijsko znanje. Studenti koji polože oba kolokvija, oslobođeni su ispita i dobivaju ocjenu iz ovog predmeta.  Zadaci se odnose na analizu nekog praktičnog primjera (studije slučaja). Praktični rad (studija slučaja) se odnosi na analizu nekog praktičnog primjera (studije slučaja). Studenti koji uspješno naprave analizu neke studije slučaja dobivaju veću ocjenu.  1\* Studenti koji ne polože predmet putem testova će polagati isti putem pismenog i usmenog ispita.   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Bodovi test | Ocjena | Bodovi ispit | Ocjena | | 0 – 23 | 1 | 0 – 47 | 1 | | 24 - 27 | 2 | 48 - 57 | 2 | | 28 - 32 | 3 | 58 - 65 | 3 | | 33 – 35 | 4 | 66 – 73 | 4 | | 36 - 40 | 5 | 74 – I više | 5 | | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | | **Naslov** | | | | | | | **Broj primjeraka u knjižnici** | | **Dostupnost putem ostalih medija** | | |
| 1.Čuveljak, Jelena: *Stečajni zakon i Zakon o financijskom poslovanju i predstečajnoj nagodbi, Komentar i sudska praksa*, Zgombić&Partneri, Zagreb, 2013. | | | | | | | 5 | | ne | | |
| 2.Osmanagić-Bedenik, N.: *Kriza kao šansa - Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha*, Školska knjiga, Zagreb, 2003. | | | | | | | 2 | | ne | | |
| 3. Tipurić, D., Kružić, D., Lovrinčević, M., Strategije u kriznim uvjetima, u: *Strateški menadžment*, Tipurić, D. (ur.), Sinergija nakladništvo d.o.o., Zagreb, 2013, str. 1-37. | | | | | | |  | | Moodle | | |
| 4. *Stečajni zakon***,** Narodne novine br. 44/96, 161/98, 29/99, 129/00, 123/03, 197/03, 187/04, 82/06, 116/10, 125/12 i 133/12. | | | | | | |  | | DA/INTERNET | | |
| 5. *Zakon o financijskom poslovanju i predstečajnoj nagodbi,* NN 108/12,144/12, 81/13,112/13. | | | | | | |  | | DA/INTERNET | | |
| 4. Crisis Management Institute – free resources https://www.cmionline.com/ | | | | | | |  | | DA/INTERNET | | |
| Dopunska literatura | | Bilić, I., Pivčević, S. and Čevra, A. (2017): Crisis Management in Hotel Business – Insights from Croatia, Communication Management Review, Vol. 2 No. 2, p. 100-118.Marjan Gusev, M.; Ristov, S.; Prodan, R.; Dzanko, M. and Bilic, I. (2017): Resilient IoT eHealth solutions in case of disasters, Conference 2017 9th International Workshop on Resilient Networks Design and Modeling (RNDM), p. 1-7.Bilić, I. & Vrkić, F. (2017): **Crisis communication and crisis management during the crisis, case study of Croatia**, Tools and Techniques for Economic Decision Analysis,(Eds.) Stanković, J. et al. IGI Global, pp. 208-224.Fink, Steven: Crisis Management: Planning for the Inevitable, iUniverse, 2002.Mitroff, I. Ian: Crisis Leadership: Planning for the Unthinkable, John Wiley & Sons, 2004.Platt, D. Harlan: Principles of Corporate Renewal, University of Michigan Press, 1998.Slatter, Stuart, Lovet, David, Barlow Laura: Leading Corporate Turnaround: How Leaders Fix Troubled Companies, John Wiley & Sons Ltd., 2006.Sučević, Danko: *Krizni menadžment*, Lider, Zagreb, 2010. | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | | * Praćenje pohađanja nastave i izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) * Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) * Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) * Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) * Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu) | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | | Ukoliko je moguće vježbe bi trebalo planirati u informatičkim dvoranama. | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV PREDMETA** | **METODOLOGIJA EKONOMSKIH ISTRAŽIVANJA** | | | | | | | | | | | | |
| **Kod** | | EUA301 | | | Godina studija | | | | 1. (Diplomski studij EKONOMIJA, POSLOVNA EKONOMIJA i TURIZAM) | | | | |
| **Nositelj/i predmeta** | | izv. prof. dr.sc. Silvia Golem  doc.dr.sc. Slađana Pavlinović Mršić | | | Bodovna vrijednost (ECTS) | | | | 5 | | | | |
| Suradnici | |  | | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | | | | P | S | | V | T |
| 26 |  | | 26 |  |
| Status predmeta | | Obavezni/Izborni | | | Postotak primjene e-učenja | | | | 30% | | | | |
| **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | Glavni cilj je ovladati fundamentalnim istraživačkim konceptima i metodama, te osigurati stjecanje vještina i sposobnosti za razumijevanje i provođenje originalnog samostalnog znanstvenog ekonomskog i poslovnog istraživanja. | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | | Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta, te  Pravilnikom o studiju i studiranju. | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | | **Ishod učenja predmeta:**  Ovladati vještinama potrebnim za izradu ekonomskog istraživanja, usporediti različite istraživačke paradigme, ocijeniti prednosti i nedostatke različitih pristupa istraživanju u kontekstu studentskog istraživačkog rada  **Pojedinačni ishodi učenja:**  Identificirati različite faze procesa istraživanja i razumjeti važnost etičkih pitanja i principa povezanih sa procesom istraživanja  Usporediti i razlikovati pristupe istraživanju i metode istraživanja i prikupljanja podataka, te ocijeniti primjerenost pojedinog pristupa u odnosu na konkretno istraživačko pitanje  Provesti samostalno pretraživanje literature koristeći različite metode pretraživanja, identificirati ključne riječi, procijeniti relevantnost, vrijednosti i dostatnost literature, te koristiti i ispravno referencirati korištenu literaturu u kontekstu kritičkog pregleda literature  Razlikovati tipove podataka, mjernih ljestvica, te provesti samostalno pretraživanje baza podatka i prikupljanje sekundarnih podataka, te samostalno korištenje alata za kreiranje anketnih upitnika | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | Predavanja Vježbe | | | | Tema | Sati | Tema | | Uvod o znanosti i znanstvenom istraživanju | 2 | Dogovor o načinu rada. Podjela materijala za rasprave na narednim vježbama. Ponavljanje. | | Etika u znanstvenom istraživanju. Istraživačka etika tijekom istraživačkog procesa. | 2 | Plagijarizam. Etička pitanja kod korištenja tuđih radova. Etička pitanja tijekom prikupljanja podataka.Praktičan zadatak: Turnitin | | Znanstvene filozofije i znanstveni pristupi. Generairanje istražicačkih ideja. | 2 | Od istraživačkih ideja do istraživačkog projekta. Faze istraživanja. Praktičan zadatak: u grupama, studenti generiraju ideje i predlažu istraživačke projekte | | Kritički pregled literature | 2 | Planiranje, traženje i procjena relevantnosti literature. Praktičan zadatak: u grupama, studenti čitaju, uspoređuju i procjenjuju različite primjere Pregleda literature  Kviz 1 | | ~~)~~ Uzorkovanje. Odabir i metode uzorkovanja. | 2 | Slučani uzorak. Namjerni uzorak. Praktičan zadatak: upoznavanje sa bazama podataka, prikupljanje ekonomskih podataka | | Sekundarni podaci. Baze podataka. | 2 | Praktičan zadatak: upoznavanje sa bazama podataka, prikupljanje ekonomskih podataka | | Metoda anketiranja | 2 | Praktičan zadatak: studenti kreiraju on-line anketni upitnik koristeći prikladne on-line alate  Kviz 2 | | Metoda intervjuiranja | 2 | Praktičan zadatak: studenti kreiraju i provode intervju koristeći prikladne alate | | Razlika kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Analiza kvalitativnih podataka. | 2 | Priprema podataka za analizu. Deuktivan vs induktivan pristup | | Analiza kvantitativnih podataka. | 2 | Priprema podataka. Deskriptivna statistika. Praktičan zadatak: koristeći stvarne podatke i prikladan ekonometrijski software, studenti opisuju podatke i procjenjuju veze među varijablama | | Rezultati istraživanja | 2 | Prezenracija i elaboracija dobivenih razultata istraživanja  Kviz 3 | | Kako pisati i prezentirati studentski projekt | 2 | Praktičan zadatak: Pregled literature na dvije stranice | | Znanstveni stil pisanja | 2 | Praktičan zadatak: Pregled literature na dvije stranice | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | | ☑ predavanja  ☑ seminari i radionice  ☑ vježbe  ☐ *on line* u cijelosti  ☑ mješovito e-učenje  ☐ terenska nastava | | | | ☑ samostalni zadaci  ☑ multimedija  ☐ laboratorij  ☐ mentorski rad  ☐       (ostalo upisati) | | | | | | | |
|
| Obveze studenata | | Kako bi ostvario prvo na potpis, student mora pohađati 50% nastave | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata *(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):* | | Pohađanje nastave | 1 ECTS | Istraživanje | | |  | Praktični rad | | | | 1 ECTS | |
| Eksperimentalni rad |  | Referat | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Esej |  | Seminarski rad | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Kolokviji | 3 ECTS\* | Usmeni ispit | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Pismeni ispit |  | Projekt | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | Tijekom godine bit će organizirana dva kolokvija, te izrada dva zadatka: prvi se odnosi na vježbu iz pregleda literature, a drugi na korištenje alata deskriptivne statistike korištenjem STATA programa. Uvjet za pristupanje drugom kolokviju je pozitivno ocijenjen prvi kolokvij. Pozitivno ocjenjena oba kolokvija iznose 70% ocjene. Zadaci iznose po 15% ukupne ocjene (15%+15%=30%).  Konačna ocjena se, dakle, formira kao zbroj:  - prosječne ocjene ostvarene putem oba, pozitivno ocjenjena kolokvija, umnožene ponderom 0.8,  - prosječne ocjene ostvarene putem vježbe Pregled literature, umnožene ponderom 0.15  - prosječne ocjene ostvarene putem vježbe Deskriptivna statistika u STATA-i, umnožene ponderom 0.15  Alternativno, studenti mogu ostvariti ocjenu putem pismenog ispita tijekom ispitnog roka. | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | | **Naslov** | | | | | | | **Broj primjeraka u knjižnici** | | **Dostupnost putem ostalih medija** | | |
| Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N., 2010. Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje, Zagreb: M.E.P.. | | | | | | | 12 | |  | | |
| Nastavni materijal | | | | | | |  | | On-line (Moodle) | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
| Dopunska literatura | | Saunders, M., Lewis, P. and Thornhill, A., 2009. Research Methods for Business Students, 5.ed., Essex: Prentice Hall.  Greertham, B., 2009. How to Write your Undergraduate Dissertation, Palgrave Macmillan, Hampshire, UK. | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | | * Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) * Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) * Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) * Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) * Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu) | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | |  | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV PREDMETA** | **POLITIČKA EKONOMIJA GLOBALIZACIJE** | | | | | | | | | | | | |
| **Kȏd** | | EUE302 | | | Godina studija | | | | 1 | | | | |
| **Nositelj/i predmeta** | | Izv.prof.dr.sc. Vladimir Šimić  Izv.prof.dr.sc. Maja Mihaljević Kosor | | | Bodovna vrijednost (ECTS) | | | | 5 | | | | |
| Suradnici | |  | | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | | | | P | S | | V | T |
| 26 |  | | 26 |  |
| Status predmeta | | Obvezni | | | Postotak primjene e-učenja | | | | 30% | | | | |
| **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | Glavni cilj predmeta je osigurati stjecanje znanja i vještina za kritičko prosuđivanje dosega globalizacijskih procesa. Studenti će ovladati temeljnim konceptima i metodama potrebnim za valoriziranje dosadašnjeg razvoja globalizacije te iznalaženje načina za otklanjanje identificiranih nedostataka. | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | |  | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | | Istražiti i kritički evaluirati dosege globalizacijskih procesa.  Konstruirati bazu ključnih indikatora globalizacije i analizirati razlike u dosezima globalizacije po različitim zemljama i regijama svijeta – razina 7;  Procijeniti utjecaj globalizacije na intenzitet recentne financijske krize i njeno rasprostiranje po svijetu – razina 7;  Kritički prosuditi utjecaj globalizacije na ulogu države i nejednakost u suvremenom svijetu – razina 7;  Identificirati promašaje svjetskih financijskih institucija te predložiti načine kako unaprijediti njihove aktivnosti s ciljem ravnomjernijeg razvoja u svijetu – razina 7; | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Predavanja | | Vježbe | | | Tema | Sati | Tema | Sati | | Dogovor o načinu rada na predmetu  Uvod u političku ekonomiju globalizacije  Povijest globalizacije | 2 | Dogovor o načinu rada na vježbama  Pojam globalizacije  Analiza početaka globalizacije | 2 | | Globalizacija danas – Financijska kriza i politička ekonomija globalizacije | 2 | Analiza uzroka financijske krize – koliko je kriva globalizacija? | 2 | | Uloga države u globaliziranom svijetu | 2 | Primjeri kako se mijenjala uloga države u globaliziranom svijetu | 2 | | Globalizacija i nejednakost | 2 | Da li globalizacija vodi smanjenju ili povećanju nejednakosti u svijetu? | 2 | | Washington Consensus – razvojni model (reforme) nametnute zemljama u razvoju | 2 | Promašaji Washington Consensusa | 2 | | Međunarodne institucije i globalizacija | 2 | Potreba reforme međunarodnih institucija? | 2 | | Razvojni model Istočne Azije | 2 | Studije slučaja | 2 | | Nerazvijene zemlje zaostaju – Afrika i Latinska Amerika | 2 | Studije slučaja | 2 | | Zemlje u tranziciji – Srednja i Istočna Europa | 2 | Studije slučaja | 2 | | Kina i globalizacija | 2 | Studije slučaja | 2 | | Hrvatska i globalizacijski procesi | 2 | Učinci globalizacije u hrvatskom gospodarstvu | 2 | | Globalna javna dobra | 2 | Studije slučaja | 2 | | Kako dalje?  Nova političko-ekonomska paradigma | 2 | Budućnost globalizacijskog procesa  Analiza otvorenih pitanja | 2 | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | | ☐ predavanja  ☐ seminari i radionice  ☐ vježbe  ☐ *on line* u cijelosti  ☐ mješovito e-učenje  ☐ terenska nastava | | | | ☐ samostalni zadaci  ☐ multimedija  ☐ laboratorij  ☐ mentorski rad  ☐       (ostalo upisati) | | | | | | | |
|
| Obveze studenata | | Student je obvezan uredno pratiti nastavu i izvršavati postavljane zadatke. Uvjet za potpis je prisustvo na 50% nastave. | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata *(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):* | | Pohađanje nastave | 1 | Istraživanje | | |  | Praktični rad | | | |  | |
| Eksperimentalni rad |  | Referat | | |  | Diskusija (Ostalo upisati) | | | | 2.5 | |
| Esej | 1.5 | Seminarski rad | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Kolokviji |  | Usmeni ispit | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Pismeni ispit | 4 | Projekt | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | Studentska aktivnost se ocjenjuje na tjednoj bazi. Student ima obvezu istražiti literaturu (poglavlje iz knjige i/ili članci iz akademskih časopisa) i pripremiti se za usmenu diskusiju teme predviđene za tekući tjedan. Alternativno, student može dobiti zadatak na zadanu temu napisati esej. Pozitivno ocijenjene teme studentu omogućavaju polaganje ispita u predroku (sudjelovanje u barem 4 diskusije/eseja predstavlja uvjet za potpis). Navedenim aktivnostima student prikuplja bodove i konačna ocjena je formirana na sljedeći način: 50-64% - ocjena dovoljan, 65-79% - ocjena dobar, 80-89% - ocjena vrlo dobar, 90-100% - ocjena izvrstan.  Student ispit može položiti i na završnom ispitu. Bodovni pragovi za formiranje ocjene su kako je prethodno navedeno. | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | | **Naslov** | | | | | | | **Broj primjeraka u knjižnici** | | **Dostupnost putem ostalih medija** | | |
| 1. Frieden, A. J. “Global Capitalism”, W.W. Norton & Company, New York, 2006. | | | | | | | 1 | |  | | |
| 2. Woods, N. ed. “The Political Economy of Globalization”, Macmillan Press LTD, London, 2000. | | | | | | | 2 | |  | | |
| 3. Članci objavljeni u međunarodnim časopisima | | | | | | |  | | Elektronske baze podataka (EBSCO) | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
| Dopunska literatura | | 1. Stiglitz, J. E., Globalization and Its Discontents, New York: W.W. Norton, 2002.  2. Stiglitz, J. E., Making Globalization Work, W.W. Norton, New York, 2006.  3. Hoogvelt, A. “Globalization and the Postcolonial World”, , Palgrave, Hampshire, 2001.  4. Meštrović, M. (ur.), Globalizacija i njene refleksije u Hrvatskoj, Ekonomski Institut, Zagreb, 2001.  5. Sachs, J., The End of Poverty*,* The Penguin Press, New York, 2005.  6. Sen, A., Development as Freedom, Oxford University Press, Oxford, New York, 1999.  7. Giddens, A., The Third Way - The Renewal of Social Democracy, Blackwell Publishers Inc., Malden USA, 1998.  8. Rodrik, D., The Globalization Paradox, Oxford University Press, Oxford, 2011.  9. KOF Index of Globalisation  10. Baza podataka Our World in Data  11. Ćorić, B., Malešević-Perović, L. and Šimić, V. (2016), Openness and the Strength of Monetary Transmission: International Evidence, *Acta Oeconomica*, Vol. 66(4), str. 639-659  12. Kaurin, B. and Šimić, V. (2017), [Globalisation and Growth: Empirical Evidence from CEE countries](https://bib.irb.hr/prikazi-rad?&rad=908432), *Book of Proceedings: 24th International Scientific Conference on Economic and Social Development,* str. 274-282. | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | | * Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) * Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) * Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) * Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) * Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu) | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | |  | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV PREDMETA** | **Posebni oblici turizma** | | | | | | | | | | | | |
| **Kod** | | EUTD02 | | | Godina studija | | | | 2. | | | | |
| **Nositelj/i predmeta** | | Izv.prof.dr.sc. Ljudevit Pranić  Izv.prof.dr.sc. Smiljana Pivčević | | | Bodovna vrijednost (ECTS) | | | | 5 | | | | |
| Suradnici | |  | | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | | | | P | S | | V | T |
| 26 |  | | 26 |  |
| Status predmeta | | Izborni | | | Postotak primjene e-učenja | | | | 40 | | | | |
| **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | Studentima ponuditi teorijski okvir poduprt suvremenim temama i slučajevima, s naglaskom na povezivanje teorije i prakse posebnih oblika turizma; pripremiti i osposobiti studente da umiju objasniti karakteristike i posebnosti različitih vrsta posebnih oblika turizma te praktično riješiti poslovne probleme. | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | | Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta, te Pravilnikom o studiju i studiranju. | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | | 1. Opisati i razlikovati temeljna obilježja različitih segmenata korisnika posebnih oblika turizma; 2. Prepoznati i ispitati glavne operativne probleme u surječju organizacije i isporuke specijaliziranih oblika odmora; 3. Prepoznati zašto su pojedini lokaliteti i resursi kvalitetno pozicionirani za razvitak i promidžbu određenih oblika turizma; 4. Identificirati i kritički prosuditi međuodnos različitih segmenata korisnika posebnih oblika turizma i lokalnih dionika; 5. Procijeniti i kritički prosuditi prednosti i mane uporabe posebnih oblika turizma kao poslovne strategije malih poduzeća. | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Pojmovni temelji posebnih oblika turizma; Posebni oblici turizma – započinju od pojedinca | 2 | Dogovor o načinu rada i obvezatnosti kontinuiranog rada na predmetu. Praćenje studentske aktivnosti (PSA). Zadatak kreativnog pisanja – 1. dio. | 2 | | Izazovi, posljedice i obilježja ponude i potražnje u područjima regionalnog i ruralnog turizma. | 2 | Tematska rasprava. 1. grupni projekt. PSA. | 2 | | Izazovi, posljedice i obilježja ponude i potražnje u područjima starosjedilačkog, plemenskog i obrazovnog turizma. | 2 | Tematska rasprava. PSA. Zadatak kreativnog pisanja – 2. dio. | 2 | | Izazovi, posljedice i obilježja ponude i potražnje u područjima kulturnog, baštinskog i genealoškog turizma. | 2 | Tematska rasprava. PSA. Dvotjedno izvješće o napretku grupnog projekta. | 2 | | Izazovi, posljedice i obilježja ponude i potražnje u područjima športskog, zdravstvenog i biciklističkog turizma. | 2 | Tematska rasprava. PSA. Zadatak kreativnog pisanja – 3. dio. 2. grupni projekt. | 2 | | Izazovi, posljedice i obilježja ponude i potražnje u području enogastronomskog turizma. | 2 | Tematska rasprava. PSA. Dvotjedno izvješće o napretku grupnog projekta. | 2 | | Izazovi, posljedice i obilježja ponude i potražnje u područjima brodskih krstarenja i prijevozničkog turizma. | 2 | Tematska rasprava. PSA. | 2 | | Izazovi, posljedice i obilježja ponude i potražnje u područjima fotografskog i geološkog turizma. | 2 | Tematska rasprava. PSA. Dvotjedno izvješće o napretku grupnog projekta. | 2 | | Izazovi, posljedice i obilježja ponude i potražnje u području turizma mladih. | 2 | Tematska rasprava. PSA. 3. grupni projekt. | 2 | | Izazovi, posljedice i obilježja ponude i potražnje u područjima avanturističkog i lovačkog turizma. | 2 | Tematska rasprava. PSA. Dvotjedno izvješće o napretku grupnog projekta. | 2 | | Izazovi, posljedice i obilježja ponude i potražnje u području tamnog, misterioznog i trilerskog turizma. | 2 | Tematska rasprava. PSA. | 2 | | Izazovi, posljedice i obilježja ponude i potražnje u području filmskog turizma. | 2 | Izlaganja rezultata grupnih projekata. PSA. | 2 | | Budućnost posebnih oblika turizma. | 2 | Izlaganja rezultata grupnih projekata. PSA. | 2 | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | |  predavanja   seminari i radionice   vježbe  ☐ e-učenje u cijelosti   mješovito e-učenje   terenska nastava | | | |  samostalni zadaci   multimedija  ☐ laboratorij   mentorski rad   gostovanja iz prakse | | | | | | | |
|
| Obveze studenata | | Uvjeti za potpis su 70% pohađanja nastave (predavanja i vježbe), uspješno odrađena tematska rasprava, pojedinačni zadatak kreativnog pisanja, svi grupni projekti s PPT izlaganjem te predana dvotjedna izvješća o napretku grupnih projekata. | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata *(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):* | | Pohađanje nastave | 1 | Istraživanje | | | 0,5 | Praktični rad | | | |  | |
| Eksperimentalni rad |  | Referat | | | 0,5 | Praktični zadatci | | | | 0,5 | |
| Esej |  | Seminarski rad | | | 0,5 |  | | | |  | |
| Kolokviji |  | Usmeni ispit | | |  |  | | | |  | |
| Pismeni ispit |  | Projekt | | | 2 |  | | | |  | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | Konačna ocjena dobiva se zbrojem sljedećih aktivnosti: grupni projekti s PPT izlaganjem te predanim dvotjednim izvješćima o napretku grupnih projekata (30%), tematska rasprava (30%), pojedinačni zadatak kreativnog pisanja (20%) i doprinos/zalaganje (20%).  Bodovna ljestvica za konačnu ocjenu: <60% nedovoljan (1), 60-69% dovoljan (2), 70-79% dobar (3), 80-89% vrlo dobar (4), 90-100% izvrstan (5). | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | | **Naslov** | | | | | | | **Broj primjeraka u knjižnici** | | **Dostupnost putem ostalih medija** | | |
| Pezzi, M.G., Faggian, A. i Reid, N. (2020). Agritourism, Wine Tourism, and Craft Beer Tourism: Local Responses to Peripherality Through Tourism Niches (The Dynamics of Economic Space. Routledge. | | | | | | | 0 | | Moodle | | |
| Douglas, N., Douglas, N. i Derrett, R. (2001). Special Interest Tourism: Context and cases. Wiley. | | | | | | | 0 | | Moodle | | |
| Novelli, M. (2005). Niche Tourism: Contemporary issues, trends and cases. Elsevier. | | | | | | | 0 | | Moodle | | |
| Znanstveni, stručni i popularni članci koje pronalaze studenti, a odobrava nastavnik. | | | | | | | 0 | | Moodle | | |
| Dopunska literatura | | Članci:   1. Pranić, Lj., Marušić, Z. i Sever. I. (2013). Cruise passengers’ experiences in coastal destinations – Floating 'B&Bs' vs. floating 'resorts': A case of Croatia. *Ocean & Coastal Management*, 84, 1-12. 2. Pranić, Lj., Petrić, L. i Cetinić, L. (2012). Host population perceptions of the social impacts of sport tourism events in transition countries: Evidence from Croatia. *International Journal of Event and Festival Management*, 3(3), 236-256. 3. Pranić, Lj. i Šerić, N. (2011). Professional Development Needs in Croatias Marine Tourism Industry Harbormasters Identify the Management Skills That Require Improvements, Tourism in Marine Environments, 7 (1), 29-38. 4. Petrić, L. i Pranić, Lj. (2010). The attitudes of the island local community towards sustainable tourism development, the case of Stari Grad, island Hvar, Island Sustainability, WIT PRESS. | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | | * Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) * Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) * Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) * Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) * Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu) | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | | Predviđa se mogućnost gostovanja (do tri) stručnjaka iz prakse, te odlazak studenata na studijsko putovanje/izlet, odnosno posjet poduzeću/instituciji. | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV PREDMETA** | **Poslovno odlučivanje** | | | | | | | | | | | | |
| **Kod** | | EUB401 | | | Godina studija | | | | 2 | | | | |
| **Nositelj/i predmeta** | | izv.prof.dr.sc. Blanka Škrabić Perić  doc. dr. sc. Tea Šestanović  izv.prof.dr.sc. Branka Marasović | | | Bodovna vrijednost (ECTS) | | | | 5 | | | | |
| Suradnici | |  | | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | | | | P | S | | V | T |
| 26 |  | | 26 |  |
| Status predmeta | | Obvezni | | | Postotak primjene e-učenja | | | | 40% | | | | |
| **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | Stjecanje znanja i vještina za identificiranjem i kvantificiranjem različitih problema i modela poslovnog odlučivanja s posebnim naglaskom na probleme višekriterijalnog odlučivanja. | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | | Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta, te Pravilnikom o studiju i studiranju | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | | Ishod učenja predmeta:   1. Odabrati i primijeniti prikladne matematičke metode za donošenje poslovnih odluka u uvjetima rizika i neizvjesnosti   Pojedinačni ishod učenja:   * + - 1. Utvrditi načine rješavanja problema odlučivanja pri riziku i pri neizvjesnosti.       2. Izabrati postupak transformacije atributa s obzirom na definirani problem višeatributivnog odlučivanja       3. Usporediti osnovne metode za određivanje i procjenu važnosti kriterija kod problema višeatributnog odlučivanja.       4. Usporediti metode za rješavanje problema višeatributnog odlučivanja.       5. Utvrditi mogućnosti primjene metode omeđivanja podataka u problemima poslovnog odlučivanja.       6. Utvrditi mogućnosti primjene neuronskih mreža u problemima poslovnog odlučivanja. | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Predavanja | | Vježbe | | | Tema | Sati | Tema | Sati | | Osnove teorije odlučivanja  Odlučivanje pri riziku | 2 | Osnove teorije odlučivanja  Odlučivanje pri riziku | 2 | | Odlučivanje pri neizvjesnosti | 2 | Odlučivanje pri neizvjesnosti | 2 | | Višeatributno odlučivanje  Matrica odluke, transformacija atributa | 2 | Višeatributno odlučivanje  Matrica odluke, transformacija atributa | 2 | | Metode procjene važnosti kriterija – grupno odlučivanje | 2 | Metode procjene važnosti kriterija – grupno odlučivanje | 2 | | Metode procjene važnosti kriterija – jedinstveni donosilac odluke | 2 | Metode procjene važnosti kriterija – jedinstveni donosilac odluke | 2 | | Višeatributno odlučivanje – Metode za izbor alternative(a) | 2 | Višeatributno odlučivanje – Metode za izbor alternative(a) | 2 | | Metoda dominacije, maksimin, maksimaks, konjuktivna i disjunktivna metoda | 2 | Metoda dominacije, maksimin, maksimaks, konjuktivna i disjunktivna metoda | 2 | | Metoda jednostavnog zbrajanja težina, metoda linearne asignacije | 2 | Metoda jednostavnog zbrajanja težina, metoda linearne asignacije | 2 | | TOPSIS metoda, | 2 | TOPSIS metoda, | 2 | | PROMETHEE metoda | 4 | PROMETHEE metoda | ~~4~~ | | Metoda omeđivanja podataka | 2 | Metoda omeđivanja podatak | 2 | | Neuronske mreže u poslovnom odlučivanju | 2 | Neuronske mreže u poslovnom odlučivanju | 2 | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | | ☑ predavanja  ☐ seminari i radionice  ☑ vježbe  ☐ *on line* u cijelosti  ☑ mješovito e-učenje  ☐ terenska nastava | | | | ☑ samostalni zadaci  ☑ multimedija  ☐ laboratorij  ☑ mentorski rad  ☑       (ostalo upisati) | | | | | | | |
|
| Obveze studenata | | Studenti su obvezni prisustvovati nastavi i aktivno u njoj sudjelovati. Tijekom semestra se vodi evidencija o prisustvovanju nastavi. Aktivnost studenta pratit će se kroz samoevaluacijske kvizove koji će studentima biti dostupni na web stranicama predmeta unutar platforme Moodle. Uvjeti za potpis su 1). pohađanje minimalno 50% ukupne nastave 2) rješavanje dva samoevaluacijska kviza.  Uvjet za pristupanje ispitu je potpis. | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata *(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):* | | Pohađanje nastave | 2 | Istraživanje | | |  | Praktični rad | | | |  | |
| Eksperimentalni rad |  | Referat | | |  | Samo-evaluacijski kvizovi | | | | 0.5 | |
| Esej |  | Seminarski rad | | | 1\* | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Kolokviji | 1.5\* | Usmeni ispit | | | **1\*\*** | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Pismeni ispit | 1.5\*\* | Projekt | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | Tijekom godine bit će organizirana dva kolokvija koji se rješavaju na računalu primjenom dostupnih softverskih paketa (Excel, WINQSB, Decision Lab, R, STATISTICA). Uvjet za izlazak na sve kolokvije i/ili ispit je da je student pristupio svim samoevaluacijskim kvizovima iz dijela gradiva koji se vrednuje kolokvijem/ispitom. \*Pozitivno riješeni kolokviji nose 90% bodova dok se ostalih 10% bodova ostvaruje seminarskim radom.  \*\*Alternativno, studenti mogu položiti pismeni ispit tijekom ispitnog roka. Usmenom ispitu mogu pristupiti studenti nakon što polože pismeni ispit. Konačna ocjena se formira kao prosjek ocjena ostvarenih na pismenom i na usmenom dijelu ispita.  Bodovni pragovi i odgovarajuće ocjene za pisane provjere znanja:  0-49 nedovoljan (1)  50-62 dovoljan (2)  63-75 dobar (3)  76-88 vrlo dobar (4)  89-100 izvrstan (5) | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | | **Naslov** | | | | | | | **Broj primjeraka u knjižnici** | | **Dostupnost putem ostalih medija** | | |
| 1. Babić, Z.: *Modeli i metode poslovnog odlučivanja*, Ekonomski fakultet Split, 2011. | | | | | | | 5 | |  | | |
| Dopunska literatura | | 1. Bonini, Ch.P., W.H.Hausman, H.Bierman: *Quantitative Analysis for Managem*ent, Irwin McGraw-Hill Companies, 1997.  2. Cochran, J. J. (ed.): *Wiley Encyclopedia of Operations Research and Management Science*, John Wiley & Sons, Inc., 2011.  3. Babić, Z.: *Linearno programiranje*, Ekonomski fakultet Split, 2010.  4. Patterson, D.W.: *Artificial neural networks. Theory and applcations*, Prentice Hall, 1995.  ~~4.~~ 5. T. Perić, Z. Babić, I. Veža: *Vendor Selection and Supply Quantities Determination in a Bakery by AHP and Fuzzy Multi-Criteria Programming*, International Journal for Computer Integrated Manufacturing, Vol. 26, Issue 9, 2013. p. 816-829.  ~~5.~~ 6. Z. Babić, T. Perić (2014): *Multiproduct Vendor Selection with Volume Discounts as the Fuzzy Multi-Objective Programming Problem*, International Journal of Production Research, Vol 52. No 14, p. 4315-4331.  ~~6.~~ 7. T. Poklepović, Z. Babić (2015): *Stock selection using a hybrid MCDM approach*, Croatian Operational Research Review, Vol. 5, No. 2, 273-290.  ~~7.~~ 8. Z. Babić, T. Perić (2015): *A New Linearization Approach for Solving Multi Objective Linear Fractional Programming Problem*, Proceedings of the 13th International Symposium on Operations Research, SOR '15, Bled, Slovenia, p. 265-270.  ~~8.~~ 9. Z. Babić, T. Perić, B. Marasović (2017):  *Production Planning in the Bakery Via De Novo Programming Approach*, Proceedings of the 14th International Symposium on Operations Research, SOR '17, Bled, Slovenia, p. 481-486.  ~~9.~~ 10. T. Perić, Z. Babić, J. Matejaš (2018): *Comparative analysis of application efficiency of two iterative multi objective linear programming methods (MP method and STEM method)*, CEJOR  11. T. Šestanović, J. Arnerić: *Neural network structure identification in inflation forecasting*. Journal of Forecasting. 2020; p. 1– 18.  12. J. Zhu (2003) *Solving DEA via Excel. In: Multi-Objective Programming and Goal Programming*. Advances in Soft Computing, vol 21. Springer, Berlin, Heidelberg. https://doi.org/10.1007/978-3-540-36510-5\_44 | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | | * Praćenje uspješnosti izvršenja obveza studenata (nastavnik) * Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) * Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) * Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) * Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu) | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | |  | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV PREDMETA** | **SOCIOLOGIJA TURIZMA** | | | | | | | | | | | |
| **Kod** | EUT301 | | Godina studija | | | | 1 diplomski sveučilišni studij | | | | | |
| **Nositelj/i predmeta** | prof. dr. sc. Renata Relja | | Bodovna vrijednost (ECTS) | | | | 5 | | | | | |
| Suradnici | Tea Gutović, mag. soc., asistentica | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | | | | P | | S | | V | T |
| 26 | |  | | 26 |  |
| Status predmeta | Obvezni predmet studija | | Postotak primjene e-učenja | | | | 30% | | | | | |
| **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | 1. Biti osposobljen za realizaciju empirijskih istraživanja unutar sociologije turizma. 2. Uočiti važnost socio-psiholoških aspekata unutar suvremenog proučavanja turističkih fenomena. 3. Uočavanje važnosti odnosa turist-domaćin 4. Uočavanje važnosti relacije roda i spola u odnosu prema turističkoj motivaciji i percepciji. 5. Prepoznavanje ključnih odrednica odgovornog turizma. 6. Biti osposobljen za pozicioniranje i vrednovanje elemenata naslijeđa | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet |  | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | **Ishod učenja predmeta:**  Kritički vrednovati poziciju i ulogu relevantnih društvenih aktera unutar suvremenih turističkih procesa, pojava i fenomena.  Pojedinačni ishodi učenja:  Polaznik će:  1. Vrednovati poziciju turizma unutar različitih socioloških teorija  2. Preispitati suvremenu ulogu i važnost socio-psiholoških aspekata  prilikom proučavanja suvremenih oblika turizma  3. Procijeniti i kritički prosuđivati ključne odrednice odgovornog turizma  4. Utvrditi značenje i ulogu elemenata naslijeđa prilikom ukupnog  društvenog vrednovanja fenomena turizma  5. Procijeniti ulogu turizma kao katalizatora društvenih promjena  6. Kritički prosuditi ulogu lokalne zajednice unutar turističkog fenomena | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 1 | Određenje predmeta/sociološke perspektive | 2 | Dodjela tema izlaganja | | 2 | Sociologija turizma-razvitak, određenje i pozicioniranje | 2 | Sociološki aspekti turizma i slobodnog vremena u suvremenim industrijskim i postindustrijskim društvima | | 3 | Suvremeni metodološki kvalitativno kvantitativni pristupi unutar sociologije turizma (*mix* *methodology*) | 2 | Dominantne metode istraživanja unutar sociologije turizma; etnografija turizma | | 4 | Turizam kao složeni društveni fenomen/pojava/proces | 2 | Socio-ekonomski aspekti turističke potražnje | | 5 | Socio-psihološke odrednice u kontekstu sociologije turizma: (motivacija/potrebe/vrijednosti) | 2 | Motivacija prema pokretljivosti | | 6 | Socio-psihološki aspekti odnosa turist-domaćin | 2 | Društvena uloga turista | | 7 | Društveno vrednovanje i kontekstualizacija naslijeđa s naglaskom na posebnosti hrvatskog turizma | 2 | Vrednovanje i društvena promocija naslijeđa s naglaskom na turizam u Hrvatskoj | | 8 | Socio-kulturno vrednovanje turističkih atrakcija | 2 | Kulturni resursi u funkciji turističke atrakcije-sociološka analiza | | 9 | Tipologija turizma (urbani, selektivni i religijski turizam) | 2 | Masovni turizam-sociološka kritika | | 10 | Odnos internacionalnog turizma i „tradicionalnih“ kulturnih identiteta | 2 | Ambivalentnost turizma | | 11 | Određenje turizma unutar postmodernog potrošačkog društva | 2 | Turizam kao moderni oblik potrošnje; novi model turizma | | 12 | Odnos turizma, ekologije i održivog razvitka | 2 | Strategije održivosti; turizam i klimatske promjene | | 13 | Turizam, novi mediji i umreženo društvo | 2 | Rezime studentskih izlaganja; rasprava | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | ☐predavanja  ☐ seminari i radionice  ☐ vježbe  ☐ *on line* u cijelosti  ☐ mješovito e-učenje  ☐ terenska nastava | | | | ☐ samostalni zadaci  ☐ multimedija  ☐ laboratorij  ☐ mentorski rad  ☐       (ostalo upisati) | | | | | | | |
|
| Obveze studenata | Ponašati se u skladu s etičkim i znanstvenim načelima u visokoškolskoj nastavi. Sudjelovanje u realizaciji nastave (70% pohađanja nastave -predavanja i seminari kao preduvjet dobivanja potpisa) unutar kojeg je potrebno izraditi i prezentirati pojedine nastavne sadržaje u okviru seminarskog rada u skladu s utvrđenim kriterijima (usmeno izlaganje uz prezentaciju) i rasprava (fizičke/online). Student je dužan pridržavati se definiranih vremenskih okvira izrade seminara kao i aktivno i konstruktivno sudjelovati u nastavi. Student s dva pozitivno vrednovana kolokvija ostvaruje ekvivalent pismenom ispitu. | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata *(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):* | Pohađanje nastave | 1 ECTS | | Istraživanje | |  | | Praktični rad | | | 0,5 ECTS | |
| Eksperimentalni rad |  | | Referat | |  | | Problemska pitanja | | | 0,5 ECTS | |
| Esej |  | | Seminarski rad | | 0,5 ECTS | | Kviz | | | 0,5 ECTS | |
| Kolokviji | 2 ECTS | | Usmeni ispit | |  | | (Ostalo upisati) | | |  | |
| Pismeni ispit |  | | Projekt | |  | | (Ostalo upisati) | | |  | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | Provjera stečenih znanja, vještina i kompetencija provodi se tijekom semestra i to putem vrjednovanja aktivnosti studenata i online raspravama, seminarskog rada, kao i dva kolokvija. Sukladno ishodima učenja na kolegiju te obvezama studenta, zaključna se ocjena na kolegiju formira s obzirom na ostvarenost sljedećih elemenata: pisani ispit, odnosno uspješno položena dva kolokvija (pozitivna ocjena iz obaju kolokvija ekvivalentna je pisanom ispitu) – 60%; izrađen i prezentiran seminarski rad sukladno uputama – 30%; aktivno sudjelovanje na nastavi (rasprave fizičke/online 10%).Kriteriji vrednovanja i ocjenjivanja pojedinih elemenata opisani su u repozitoriju kolegija. | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | **Naslov** | | | | | | **Broj primjeraka u knjižnici** | | | **Dostupnost putem ostalih medija** | | |
| Apostopoulos, Y. & Leivadi, S. & Yiannakis, A. (2002) **The Sociology of Tourism. Theoretical and Empirical Investigations.** London: Routledge. | | | | | | 2 | | |  | | |
| Gossling, S. & Hall, M. (2006) **Tourism and Global Environmental Change: Ecological, Social, Economic and Political Interrelationships.** London: Routledge Chapman&Hall. | | | | | | 2 | | |  | | |
| Popović, T., Relja, R. (2015) Strategic Planning and Actors’ Perspectives in Rural Tourism. U: Mašek Tonković, A. (ur.) **4th International Scientific Symposium Economy of Eastern Croatia – Vision and** **Growth**, 4 (4): 439**-**453. | | | | | |  | | | Dostupno na internetu | | |
| Relja, R., Popović, T., Tomić, V. (2016) [The Sustainability of Tradition in the Dalmatian Hinterland through green entrepreneurship](https://bib.irb.hr/prikazi-rad?&rad=824909). **The International Journal of Interdisciplinary Environmental Studies**,  11 (2): 19-31. | | | | | |  | | | Dostupno na internetu | | |
| Šuran, F. (2016). **Slobodno vrijeme, putovanje i turizam: sociološki pristup.** Buje: Happy. | | | | | |  | | | Dostupno na internetu | | |
| Dopunska literatura | 1. Cohen, E. (2013). Mitovi u turizmu – komparativno istraživanje. **Acta Turistica**, 25(1): 7-20. 2. Demonja, D. (2014). The Overview and Analysis of the State of Rural Tourism in Croatia. **Sociologija i prostor,** 198(1): 69-90. 3. Duvnjak, N., Relja, R., Žeravica, M. (2011) Religijski turizam kao poseban socio-kulturni fenomen – na primjeru istraživanja među studentima Sveučilišta u Splitu. **Nova prisutnost: časopis za intelektualna i duhovna pitanja,** 9(2):425**-**446. 4. Hall, M. (2005) **Tourism. Rethinking the Social Science of Mobility.** Harlow: Pearson Education. 5. Njoroge, J. M. (2015). Climate Change and Tourism Adaptation: Literature Review. **Tourism and Hospitality Management,** 21(1): 95-108. 6. Popović, T., Relja, R., Gutović, T. (2017) Aktualnost ruralne sociologije: problematiziranje održivosti “prostora iza”. U: Bušljeta Tonković, A., Holjevac, Ž., Brlić I. Šimunić, N. (ur.) **Koga (p)održava održivi razvoj?** Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, str: 71-94. 7. **Preferences of Europeans Towards Tourism** (2014). Bruxelles: European Commission. (str. 6-44). 8. Relja, R., Alfirević, N. (2014) Lokalne i regionalne socio-kulturne odrednice razvoja posebnih oblika turizma: studija slučaja drniške regije. **Godišnjak Titius. Časopis za interdisciplinarna istraživanja porječja Krke,** 6-7(6-7): 451-465. 9. Štifanić, M. (2002) **Sociologija turizma.** Rijeka: Adamić. | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | Individualne konzultacije, pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, uspješnost u obavljanju zadataka, razgovor u svezi unaprjeđenja kvalitete razine usvojenog znanja. Studentska anketa o kvaliteti nastave i nastavnika na sveučilišnoj razini. Položen ispit i ostvarene druge silabusom propisane obveze. | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) |  | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV PREDMETA** | **Statističke metode** | | | | | | | | | | | | |
| **Kod** | | EUBC02 | | | Godina studija | | | | 1 | | | | |
| **Nositelj/i predmeta** | | prof. dr.sc. Snježana Pivac, doc. dr.sc. Tea Šestanović | | | Bodovna vrijednost (ECTS) | | | | 5 | | | | |
| Suradnici | | Marija Vuković, mag. oec., Karmen Vrhar, mag. oec. | | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | | | | P | S | | V | T |
| 26 |  | | 26 |  |
| Status predmeta | | Izborni (PE i TUR) | | | Postotak primjene e-učenja | | | | 30% | | | | |
| **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | Glavni cilj predmeta je osigurati stjecanje vještina i sposobnosti za odabir  odgovarajućih statističkih metoda, njihovo provođenje i zaključivanje u ekonomskim istraživanjima. Studenti će ovladati relevantnim statističkim metodama koje će moći primijeniti pri vlastitom ekonomskom istraživanju. | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | | Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o studiju i studiranju. | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | | Ishod učenja predmeta:  Zaključiti o prihvaćanju istraživačko-znanstvenih hipoteza na temelju dizajniranja ankete, odabira relevantnog uzorka i testiranja statističkih hipoteza te ocijenjenih i valoriziranih statističkih modela.  Pojedinačni ishodi učenja:   1. Odabrati relevantan i reprezentativan uzorak u skladu s postavljenim ciljem istraživanja 2. Formirati bazu podataka iz sekundarnih i/ili primarnih izvora na temelju kreiranog anketnog upitnika i postavljenih hipoteza istraživanja 3. Odabrati relevantno statističko testiranje i metodu u svrhu zaključivanja o postavljenim hipotezama istraživanja 4. Zaključiti o prihvaćanju odgovarajućih hipoteza istraživanja postavljenih u skladu s ekonomskom teorijom i praksom na temelju postavljenih i testiranih odabranih statističkih hipoteza 5. Vrednovati postavljeni odgovarajući statistički model s kvalitativnim i/ili numeričkim varijablama u skladu s ciljevima istraživanja 6. Procijeniti međuovisnost među promatranim varijablama na temelju ocijenjenog i vrednovanog statističkog modela | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Predavanja** | | **Vježbe** | | | **Tema** | **Sati** | **Tema** | **Sati** | | Definiranje varijabli i njihovo mjerenje. Programska potpora za primjenu statističkih metoda u konkretnim analizama. | 2 | Definiranje varijabli i njihovo mjerenje. Programska potpora za primjenu statističkih metoda u konkretnim analizama. | 2 | | Uzorak. | 1 | Uzorak. | 1 | | Istraživanje statističkim dizajnom ankete. Složeno prikazivanje statističkih podataka. | 1 | Istraživanje statističkim dizajnom ankete. Složeno prikazivanje statističkih podataka. | 1 | | Testiranje hipoteza s nezavisnim uzorcima. | 2 | Testiranje hipoteza s nezavisnim uzorcima. | 2 | | Testiranje nezavisnosti obilježja elemenata osnovnog skupa. | 2 | Testiranje nezavisnosti obilježja elemenata osnovnog skupa. | 2 | | Testiranje hipoteze da distribucija ima određeni oblik. | 1 | Testiranje hipoteze da distribucija ima određeni oblik. | 1 | | Testiranje hipoteza sa zavisnim uzorcima. | 2 | Testiranje hipoteza sa zavisnim uzorcima. | 2 | | Odabrani neparametrijski testovi. | 2 | Odabrani neparametrijski testovi. | 2 | | Cluster analiza | 2 | Cluster analiza | 2 | | Analiza utjecaja promjenjivog/ih faktora na kretanje slučajne varijable. | 1 | Analiza utjecaja promjenjivog/ih faktora na kretanje slučajne varijable. | 1 | | Višestruka regresija. Metode odabira varijabli u regresijskom modelu. | 2 | Višestruka regresija. Metode odabira varijabli u regresijskom modelu. | 2 | | Regresijsko modeliranje u uvjetima narušenih ostalih osnovnih pretpostavki. | 2 | Regresijsko modeliranje u uvjetima narušenih ostalih osnovnih pretpostavki. | 2 | | Dummy varijable. | 2 | Dummy varijable. | 2 | | Analiza sezonskih oscilacija | 2 | Analiza sezonskih oscilacija | 2 | | Prognoziranje vremenskih nizova. Poslovne prognoze. | 2 | Prognoziranje vremenskih nizova. Poslovne prognoze. | 2 | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | | ☑ predavanja  ☐ seminari i radionice  ☑ vježbe  ☐ *on line* u cijelosti  ☑ mješovito e-učenje  ☐ terenska nastava | | | | ☑ samostalni zadaci  ☐ multimedija  ☐ laboratorij  ☑ mentorski rad  ☐       (ostalo upisati) | | | | | | | |
|
| Obveze studenata | | Student je obvezan pohađati nastavu. Tijekom semestra se vodi evidencija o prisustvovanju nastavi. Uvjet za potpis je pohađanje minimalno 50% ukupne nastave. Dodatno, studenti su dužni aktivno sudjelovati u nastavi. Aktivnost studenta pratit će se kroz samoevaluacijske kvizove koji će studentima biti dostupni na web stranicama predmeta unutar platforme Moodle. U slučaju da student pristupi na manje od dva samoevaluacijska kviza tokom semestra, studentu će se uskratiti potpis. Uvjet za pristupanje ispitu je potpis. | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata *(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):* | | Pohađanje nastave | 2 ECTS | Istraživanje | | |  | Praktični rad | | | |  | |
| Eksperimentalni rad |  | Referat | | |  | Test na računalu | | | | 1,5 ECTS\* | |
| Esej |  | Seminarski rad | | | 1,5 ECTS\* | Test | | | | 1 ECTS\*\* | |
| Kolokviji |  | Usmeni ispit | | | 1 ECTS\*\* | Samoevaluacijski kvizovi | | | | 0,5 ECTS | |
| Pismeni ispit | 1,5 ECTS\* | Projekt | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | 1. Testovi tijekom izvođenja nastave.  2. Istraživanje/Seminarski rad tijekom izvođenja nastave ili na ispitnom roku.  3. Ispit: pisani (na računalu) i usmeni.  Ispit se sastoji od pismenog i usmenog dijela ispita.  Uvjet za izlazak na testove je da je student pristupio barem jednom samoevaluacijskom kvizu iz dijela gradiva koji se vrednuje testom.  Vježbe se izvode na računalu u programskom paketu SPSS i ostalim odgovarajućim programima.  Način polaganja ispita: pismeni i/ili seminarski rad i usmeni ispit. Uspješno položen pismeni i/ili seminarski rad preduvjet je za polaganje usmenoga ispita.  Tijekom godine bit će organizirana dva testa na računalu. Dodatni uvjet za pristupanje drugom testu na računalu je pozitivno ocijenjen prvi test. Alternativno, studenti mogu položiti pismeni ispit putem pismenog ispita i/ili seminarskog rada tijekom ispitnog roka.  \*Student koji ostvari pozitivnu ocjenu iz prvog i drugog testa na računalu, ne treba  pisati pismeni ispit i/ili seminarski rad.  \*\*Tijekom godine bit će organizirana dva testa kao alternativa usmenom ispitu. Dodatni uvjet za pristupanje drugom testu je pozitivno ocijenjen prvi test. Ukupna ocjena predstavlja srednju vrijednost (pozitivnih) ocjena ostvarenih na oba testa. Studenti mogu položiti usmeni ispit i tijekom ispitnog roka. Student koji ostvari pozitivnu ocjenu iz prvog i drugog testa, ne treba izlaziti na usmeni ispit.  Bodovni pragovi i odgovarajuće ocjene za pisane provjere znanja:  0-49 nedovoljan (1)  50-62 dovoljan (2)  63-75 dobar (3)  76-88 vrlo dobar (4)  89-100 izvrstan (5) | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | | **Naslov** | | | | | | | **Broj primjeraka u knjižnici** | | **Dostupnost putem ostalih medija** | | |
| Pivac S. (2010), Statističke metode, e-nastavni materijali, Ekonomski fakultet u Splitu, Split. | | | | | | | 1 | | http://www.efst.unist.hr/o-fakultetu/fakultet/djelatnici/stranice-djelatnika/detalji/spivac | | |
| McClave, J.T., Benson, P.G. Sincich, T. (2009), Statistics for Business and Economics, 11th Edt., Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. | | | | | | | 1 | |  | | |
| Nastavni materijali na Moodle stranicama kolegija | | | | | | |  | | Moodle | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
| Dopunska literatura | | Dowdy, S., Wearden, S., Chilko, D. (2004). Statistics for Research, New York: John Wiley & Sons.  Field A. (2009), Discovering Statistics using SPSS, third edition, SAGE Publications Ltd, London.  Manual for SPSS (2008), odabrana poglavlja.  Članci:  Aljinovic Z., Pivac S., Skrabic Peric B. (2017), European Transition Countries’ Risk Claccification and Ranking: Ten Years Later, Proceedings of the Twelfth International Conference: "Innovative Responses for Growth and Competitiveness", Bol, Croatia, May 17-19, pp 193-206.  Pivac, S., Aljinović Barać, Ž., Tadić, I., (2017), An analysis of human capital investments, profitability ratios and company features in EU. Croatian Operational Research Review, (CRORR), Vol. 8, No. 1, 2017., pp 167-180.  Pranić Lj., Pivac, S. (2016), Effects of a partial smoking ban on employees' post-implementation perceptions and job satisfaction in cafes vs. restaurants in Croatia, Tourism and Hospitality Industry, University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management, pp 350-364. | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | | * Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) * Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) * Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) * Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) * Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu) | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | |  | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV PREDMETA** | **Strategije marketinga u turizmu** | | | | | | | | | | | | |
| **Kod** | | **EUTC03** | | | Godina studija | | | | 1. godina sveučilišnog diplomskog studija | | | | |
| **Nositelj/i predmeta** | | Prof.dr.sc. Neven Šerić, redoviti profesor | | | Bodovna vrijednost (ECTS) | | | | 5 | | | | |
| Suradnici | | Doc.dr.sc. Ivana Kursan  Vanjski suradnici | | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | | | | P | S | | V | T |
| 26 |  | | 26 |  |
| Status predmeta | | Izborni | | | Postotak primjene e-učenja | | | | 30 % | | | | |
| **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | 1. Usvojiti i ovladati metodologijom kreiranja, vrednovanja i primjene marketinških operativnih taktičkih programa, taktika i strategija u turističkom poslovanju. 2. Steći praktično iskustvo u osmišljavanju i primjeni marketinških operativnih taktičkih programa, taktika i strategija u turističkom poslovanju. 3. Usvojiti alate za kreiranje marketinških taktika i strategija u turističkom poslovanju. | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | | Propisani Statutom Ekonomskog fakulteta, te Pravilnikom o studiju i studiranju. | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | | Temeljni ishod učenja:  1. Prosuđivati strategije marketinga i koncepte njihovog oblikovanja u cilju unapređenja poslovnih performansi turističkog subjekta.  Pojedinačni ishodi učenja:  1.Prosuditi efikasnost strategija marketinga u poslovanju turističkog subjekta i upravljanju destinacijskom ponudom.  2.Samovrijednovati strategije marketinga u upravljanju turističkom markom.  3.Usporediti učinkovitost strategija marketinga na različitim emitivnim turističkim tržištima.  4.Procijeniti modele kreiranja strategija marketinga u turizmu.  5.Vrijednovati različite taktičke marketinške alate za kreiranje strategija marketinga u turizmu.  6. Kritički vrednovati strateške aspekte integrirane marketinške komunikacije receptivnih turističkih subjekata  7. Preporučiti smjernice upravljanja marketinškim aktivnostima receptivnih turističkih subjekata u virtualnom (digitalnom) okruženju | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Predavanja | | Vježbe | | | Tema | Sati | Tema | Sati | | Uvodne naznake: primijenjene strategije marketinga u turizmu. | 2 | Radionica: Generiranje ideja za osmišljavanje taktika i strategije u turizmu, diskusija. | 2 | | Strategija marketinga kao poluga pozicioniranja turističkog subjekta – kreiranje marketinške strategije u turizmu. | 2 | Praktični zadatak: primjena SWOT analize za prepoznavanje iskoristivih obilježja strategije turističkog subjekta, diskusija. | 2 | | Implementacija generičkih strategija marketinga u turizmu. | 2 | Praktični zadatak: prilagodba generičkih strategija marketinga u turizmu, diskusija. | 2 | | Strategije marketinga tijekom životnog ciklusa turističkog proizvoda. | 2 | Radionica: Modificiranje strategije marketinga tijekom životnog ciklusa turističkog proizvoda, diskusija. | 2 | | Strategije diferencijacije i diverzifikacije u turizmu. | 2 | Praktični zadatak: primjena strategije diverzifikacije u turizmu, diskusija. | 2 | | Strategije rasta, segmentacije i pozicioniranja u turizmu. | 2 | Praktični zadatak: primjena strategije segmentacije na odabranom emitivnom turističkom tržištu, diskusija. | 2 | | Strategije marketinga za zrela, opadajuća i rastuća emitivna turistička tržišta. | 2 | Radionica: strategija marketinga u pozicioniranju turističkog proizvoda na ciljanom emitivnom turističkom tržištu, diskusija. | 2 | | Strategije i taktike lidera, izazivača, sljedbenika i tamponera | 2 | Praktični zadatak: primjeri strategija i taktika lidera i izazivača u turizmu, diskusija. | 2 | | Strategija diferencijacije u turizmu | 2 | Praktični zadatak: primjeri održive strategije diferencijacije turističkih destinacija, diskusija. | 2 | | Strategije upravljanja turističkom markom. | 2 | Priprema za eksperimentalni rad: samostalna izrada okvira strategije upravljanja određenom turističkom markom. | 2 | | Strategije upravljanja imidžom turističke marke. | 2 | Praktični zadatak: Strategija integrirane marketinške komunikacije receptivnog subjekta | 2 | | Strategija upravljanja identitetom receptivnog subjekta. | 2 | Seminar: smjernice i naputci za upravljanje marketinškim aktivnostima receptivnog subjekta u digitalnom (virtualnom) okruženju. | 2 | | Strategije nekonvencionalnog marketinga u turizmu. | 2 | Radionica: razrada nekonvencionalnog marketinga na poslovnom slučaju u turizmu, diskusija. | 2 | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | | X predavanja  X seminari i radionice  X vježbe  ☐ *on line* u cijelosti  X mješovito e-učenje  X terenska nastava | | | | X samostalni zadaci  X multimedija  ☐ laboratorij  X mentorski rad  X gosti iz prakse | | | | | | | |
|
| Obveze studenata | | Obaveza prisustvovanja minimalno 50% predavanja i vježbi. Eksperimentalni i projektni rad su uvjet za potpis. Uvjet za reguliranje ispitne procedure je potpis. Ispitna procedura se temelji na glavnim ili opcijskim ECTS bodovima navedenima u tablici praćenja rada studenata. Student treba prikupiti ukupno 5 ECTS bodova. Izvanredni student treba sudjelovati na minimalno 30 % on line vježbi. I redoviti i izvanredni studenti su dužni izraditi eksperimentalni i projektni rad i minimalno dva pozitivno ocijenjena individualna praktična zadatka ukoliko žele da im se isto prizna kao dva apsolvirana kolokvija, što je uz ostvarenih 5 ECTS bodova temelj oslobađanja od ispitne procedure. | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata *(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):* | | Pohađanje nastave | 1 | Istraživanje | | |  | Praktični radovi | | | | 2 | |
| Eksperimentalni rad | 1 | Referat | | | opcija 1 | Terenska nastava i praktične terenske radionice | | | |  | |
| Esej | opcija 1 | Seminarski rad | | | opcija 1 | Terenska istraživanja | | | |  | |
| Kolokviji | opcija 1 | Usmeni ispit | | | opcija 1 | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Pismeni ispit | opcija 1 | Projektni rad | | | 1 | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | Tijekom semestra studenti mogu izraditi više praktičnih radova. Eksperimentalni i projektni rad su uvjet za potpis. Nedostajući broj ECTS bodova se može nadoknaditi opcijskim ECTS bodovima u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ispitnu proceduru predmetni nastavnik provodi samostalno.  Bodovni pragovi i odgovarajuće ocjene za pisane radove i sve pisane provjere znanja:  0-49 nedovoljan (1)  50-65 dovoljan (2)  66-75 dobar (3)  76-85 vrlo dobar (4)  86-100 izvrstan (5)  Ispit se smatra položenim ako je student pohađao 50% predavanja i vježbi (osim ako posjeduje rješenje koje mu opravdava neprisustvovanje nastavi – Odluka prodekana za nastavu, Potvrda koordinatorice za Erasmus i sl.), te ako je temeljem pozitivno ocijenjenih pisanih uradaka i provjera znanja ispunio kriterije za 5 ECTS bodova. Ukoliko student nije ispunio 5 ECTS bodova u dogovoru s predmetnim nastavnikom ima mogućnost ostvarivanja opcijskih ECTS bodova. Konačna ocjena se formira kao prosječna ocjena svih ostvarenih pojedinačnih ocjena uz napomenu da se kolegij smatra položenim za studente koji nisu tijekom semestra izradili projektni i eksperimentalni rad i minimalno 1 zadatak tek uz ostvarenu pozitivnu ocjenu usmenog ispita. | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | | **Naslov** | | | | | | | **Broj primjeraka u knjižnici** | | **Dostupnost putem ostalih medija** | | |
| Autorizirana predavanja i nastavni materijali na moodle stranicama kolegija | | | | | | | - | | da (moodle) | | |
| Šerić, N., Uglešić, D., Metličić, D. *Primijenjene strategije marketinga u turizmu* (znanstvena knjiga u tisku), Redak Split 2022. | | | | | | | 10 | | - | | |
| Dopunska literatura | | Šerić, N., Peronja, I., Marušić, F. *Upravljanje razvojem specijaliziranog turističkog proizvoda,* Redak Split, 2020.  Šerić, N., Melović, B., Perišić M. *Upravljanje markom u poduzetništvu,* Redak Split 2019.  Šerić, N. Branding strategy for specialized tourist product, *Advances in management* Vol. 7(1) January 2014, str. 8 – 12  Šerić, *Brendiranje za poduzetnike,* Redak Split 2017.  Šerić, N., Luković, T. Modeling of the marketing strategy on tourism destination with a special ambience value, *Proceedings International Tourism Research Conference “Sustainable Tourism Development*” Stockholm 2009.  Šerić, N., Perišić, M., *The evaluation model of the sustainable receptive capacity in touristic lighthouse buildings*, Proceedings Interdisciplinary Management Research VI, EF Osijek 2010. str.186-193  WEB portali:  https://turizam24.com/?utm\_source=newsletter&utm\_medium=email&utm\_campaign=pregled\_dana\_05102020&utm\_term=2020-10-05  <https://www.turizmoteka.hr/vijesti/hrvatska/>  <https://www.facebook.com/people/%C4%90uro-Tomljenovi%C4%87/100011651971462>  Poslovni slučajevi i vijesti s raznih inozemnih portala  Poslovni slučajevi iz raznih domaćih i inozemnih izvora | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | | * Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata od strane nastavnika; * Nadzor izvođenja nastave od strane kolega i prodekana za nastavu po potrebi * Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija * Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) * Izradom predviđenih pismenih uradaka i ispitnom procedurom koju provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja kolegija, praktičnih zadataka, ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu). | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | | Mogućnost sudjelovanja zainteresiranih studenata u praktičnim studentskim projektima. Susreti s ovlaštenim predstavnicima turističkih subjekata radi povezivanja (stručna praksa, volontiranje i sezonski rad u turizmu) na području Županije. | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV PREDMETA** | **Strateški management hotela** | | | | | | | | | | | | |
| **Kod** | | EUT304 | | Godina studija | | | | | 1. (diplomski) | | | | |
| **Nositelj/i predmeta** | | Prof. dr. sc. Želimir Dulčić  Izv. prof.. dr. sc. Anita Talaja | | Bodovna vrijednost (ECTS) | | | | | 5 | | | | |
| Suradnici | |  | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | | | | | P | S | | V | T |
| 26 |  | | 26 |  |
| Status predmeta | | Obvezni | | Postotak primjene e-učenja | | | | | 40% | | | | |
| **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | Cilj predmeta je omogućiti polaznicima razumijevanje specifičnosti procesa strateškog menadžmenta hotelskih poduzeća te ih osposobiti da primijene naučene koncepte. | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | |  | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | | Ishod učenja predmeta:  1. Utvrditi specifičnosti procesa strateškog menadžmenta hotelskih poduzeća te implementirati naučene koncepte analize okoline s ciljem utvrđivanja odgovarajuće strategije upravljanja hotelskim poduzećem.  Pojedinačni ishod učenja:  1. Razlikovati proces i modele strateškog menadžmenta u turizmu i hotelijerstvu.  2. Klasificirati elemente i metode analize okoline.  3. Utvrditi faze procesa strateškog menadžmenta, odnosno formulaciju, implementaciju i kontrolu.  4. Razlikovati tipove poslovne, korporacijske strategije te strategije društvene odgovornosti. | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  | Predavanja | | Vježbe | | |  | Tema | Sati | Tema | Sati | | 1 | Definiranje pojmova.  Strateški management u turizmu i hotelijerstvu. | 2 | Dogovor o načinu realizacije vježbi. Prezentiranje načina izrade studija slučajeva i formiranje timova. | 2 | | 2 | Osnove analize okoline. Struktura okoline. | 2 | Studija slučaja/zadatak. | 2 | | 3 | Elementi opće okoline. Metode i tehnike analize opće ili socijalne okoline. | 2 | Studija slučaja/zadatak. | 2 | | 4 | Elementi poslovne okoline. Metode i tehnike analize poslovne okoline ili okoline zadatka. | 2 | Studija slučaja/zadatak. | 2 | | 5 | Elementi interne okoline. | 2 | Studija slučaja/zadatak. | 2 | | 6 | Metode i tehnike analize interne okoline. | 2 | Prezentacija i diskusija studentskih radova. | 2 | | 7 | Poslovne strategije – tipovi  strategija i njihove značajke. | 2 | Prezentacija i diskusija studentskih radova. | 2 | | 8 | Korporacijske strategije – tipovi  strategija i njihove značajke. | 2 | Studija slučaja/zadatak. | 2 | | 9 | Korporacijske strategije – potfolio matrice. | 2 | Prezentacija i diskusija studentskih radova. | 2 | | 10 | Strategija društvene odgovornosti – osnovne značajke i načela. | 2 | Studija slučaja/zadatak. | 2 | | 11 | Formuliranje strategije. Strateški izbor. Kriteriji odabira. Odlučivanje o strategijama. | 2 | Prezentacija i diskusija studentskih radova. | 2 | | 12 | Implementacija strategije. | 2 | Prezentacija i diskusija studentskih radova. | 2 | | 13 | Strategija društvene odgovornosti – osnovne značajke i načela. | 2 | Studija slučaja/zadatak. | 2 | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | | ☐ predavanja  ☐ seminari i radionice  ☐ vježbe  ☐ *on line* u cijelosti  ☐ mješovito e-učenje  ☐ terenska nastava | | | | ☐ samostalni zadaci  ☐ multimedija  ☐ laboratorij  ☐ mentorski rad  ☐ gostovanja iz prakse | | | | | | | |
|
| Obveze studenata | | Na nastavi studenti sudjeluju u rješavanju i diskusiji rezultata studija slučaja. Studenti imaju obvezu izrade i prezentiranja seminarskog rada te sudjelovanja u raspravi povezanoj sa temama prezentiranih seminarskih radova. Uvjet za potpis je 70% pohađanja nastave (predavanja i vježbe). | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata *(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):* | | Pohađanje nastave | 0.5 ECTS | | Istraživanje | |  | Praktični rad | | | |  | |
| Eksperimentalni rad |  | | Referat | |  | Studije slučaja | | | | 0.5 ECTS | |
| Esej |  | | Seminarski rad | | 2 ECTS | Individualna provjera znanja (Ostalo upisati) | | | | 2 ECTS | |
| Provjera znanja |  | | Usmeni ispit | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Pismeni ispit |  | | Projekt | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | Tijekom semestra održat će se dvije individualne provjere znanja. Za prolaz je potrebno imati više od 50% točnih odgovora. Individualne provjere znanja nose 40% ukupne ocjene, prezentacija seminarskog rada 40%, a studije slučaja 20% ukupne ocjene.  Bodovni pragovi za formiranje konačne ocjene su sljedeći: 50-60% dovoljan (2); 61-75% dobar (3); 76-85% vrlo dobar (4), 86-100% izvrstan (5). | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | | **Naslov** | | | | | | | **Broj primjeraka u knjižnici** | | **Dostupnost putem ostalih medija** | | |
| Moutinho, L.: Strateški menadžment u turizmu, Masmedija, Zagreb, 2005. | | | | | | | 3 | |  | | |
| Taylor, S.J., Okumus, F.: Strategic Management Content and Process innthe International Hospitality Industry, Butterworth and Heinemann, 2000. | | | | | | | 1 | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
| Dopunska literatura | | 1. Teare, R,. Boer, A.: Strategic Hospitality Management, Cassel, London, 1993.  2. Okumus, F., Altinay, L., Chathoth, P.K. (2010): Strategic management for hospitality and tourism, Elsevier, Oxford  3. Enz, C.A. (2010): Hospitality strategic management: concepts and cases, Wiley, New Jersey  4. Olsen , M.D., Tse, E. Ching-Yick, West, J.: Strategic Management in the Hospitality Industry, John Wiley and sons, USA, 1998.  5. Talaja, A., Miloš, H. (2016.): Change management, organizational culture and competitive advantage of a luxury hotel, Conference Proceedings of the International Conference on Tourism ICOT2016, 448-459. | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | | * Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) * Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) * Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) * Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) * Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu) | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | |  | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV PREDMETA** | **Strateški menadžment ljudskih resursa** | | | | | | | | | | | | | |
| **Kod** | | EUA302 | | | Godina studija | | | | | 1 | | | | |
| **Nositelj/i predmeta** | | Prof.dr.sc. Srećko Goić  Prof. dr.sc. Danica Bakotić | | | Bodovna vrijednost (ECTS) | | | | | 5 | | | | |
| Suradnici | |  | | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | | | | | P | S | | V | T |
| 26 |  | | 26 |  |
| Status predmeta | | obavezni | | | Postotak primjene e-učenja | | | | | 30% | | | | |
| **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | Primarni cilj ovog predmeta je upoznati studente (diplomskog studija) sa **strateškim značenjem i pristupom** u upravljanju ljudskim resursima u sklopu upravljanja poduzećem. Operativni cilj je osposobiti studente za samostalno sagledavanje i osmišljavanje strateških komponenti upravljanja ljudskim resursima u poduzećima*.* | | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | | Predmet se nastavlja i naslanja na materiju predmeta ‘Menadžment ljudskih resursa’, za koji se pretpostavlja da su ga studenti savladali tijekom svog preddiplomskog studija. Dobro poznavanje osnova menadžmenta i osnovnih postavki strateškog menadžmenta praktički je uvjet razumijevanja materije ovog predmeta. | | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | | Ishod učenja predmeta:  Strateški sagledavati i usmjeravati upravljanje ljudskim resursima, te kvalitetno oblikovati cjelovite strategije upravljanja ljudskim resursima u poduzećima. /*7 razina*/  Pojedinačni ishodi učenja:   1. Analizirati karakteristike poslovnog i općeg okruženja kao podlogu za postavljanje planova poslovanja poduzeća. /*7 razina*/ 2. Koncipirati osnovne elemente strategije upravljanja ljudskim resursima kao dijela poslovne strategije poduzeća. /7 *razina*/ 3. Sudjelovati u procesu pripreme i razrade strateških odluka u domeni upravljanja ljudskim resursima u cjelini i u pojedinim njegovim segmentima. /7 *razina*/ 4. Koristiti efikasno i svrsishodno suvremene metode i tehnike u analizi i dizajniranju strateških odluka u domeni upravljanja ljudskim resursima. /*7 razina*/ 5. Razvijati i razrađivati taktičke i operativne planove upravljanja ljudskim resursima poduzeća. /*6 razina*/ 6. Analizirati i koncipirati strateške odluka u domeni upravljanja ljudskim resursima u multikulturalnim uvjetima i multinacionalnim kompanijama. /7 *razina*/ | | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Predavanja | | Vježbe | | | Tema | Sati | Tema | Sati | | **UVOD:** Pojam i sadržaj strateškog menadžmenta ljudskih resursa. Razvoj koncepta i discipline menadžmenta ljudskih resursa. | 2 | Upoznavanje s načinom rada na vježbama;  Menadžment ljudskih resursa - ponavljanje | 2 | | Mjesto i uloga menadžmenta ljudskih resursa u poduzeću. Menadžment ljudskih resursa i okruženje. | 2 | Case study | 2 | | **STRATEŠKI PRISTUP UPRAVLJANJU LJUDSKIM RESURSIMA:** Strategija poduzeća i strategija ljudskih resursa. | 2 | Case study | 2 | | Značajke strategijskog menadžmenta ljudskih resursa. Utjecaj poslovnih strategija na menadžment ljudskih resursa. | 2 | Vježba: Strateški management ljudskih resursa i okruženje | 2 | | Metode strategijske analize ljudskih resursa. Model strategijskog menadžmenta ljudskih resursa. | 2 | Predaja i prezentacija zadatka 1 | 2 | | **STRATEŠKI PRISTUP OSNOVNIM FUNKCIJAMA MENADŽMENTA LJUDSKIH RESURSA:** Utvrđivanje potreba i osiguranje potrebnih kadrova | 2 | Case study | 2 | | Razvijanje efikasnosti ljudskih resursa | 2 | Case study | 2 | | Upravljanje kompenzacijama | 2 | Case study | 2 | | Odnosi zaposlenih i poslodavaca | 2 | SWOT analiza – Upute i pripreme za provođenje SWOT analize menadžmenta ljudskih resursa u izabranom poduzeću | 2 | | Zaštita i unapređenje uvjeta rada i života zaposlenih | 2 | SWOT analiza upravljanja ljudskim resursima na primjeru izabranog poduzeća – Zadatak 2 | 2 | | **EKONOMIKA I ORGANIZACIJA UPRAVLJANJA LJUDSKIM RESURSIMA:** | 2 | Case study | 2 | | **MEĐUNARODNI ASPEKTI UPRAVLJANJA LJUDSKIM RESURSIMA:** Međunarodna mobilnost ljudskih resursa, | 2 | Case study | 2 | | Funkcija ljudskih resursa u multinacionalnim korporacijama. Menadžeri u multinacionalnim korporacijama. | 2 | Case study | 2 | |  |  |  |  | | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | | ☑ predavanja  ☑ seminari i radionice  ☑ vježbe  ☐ *on line* u cijelosti  ☑ mješovito e-učenje  ☐ terenska nastava | | | | ☑ samostalni zadaci  ☐ multimedija  ☐ laboratorij  ☐ mentorski rad  ☐       (ostalo upisati) | | | | | | | | |
|
| Obveze studenata | | Da bi ostvario pravo na potpis redovni student mora aktivno sudjelovati u najmanje 50% predavanja, te najmanje 70% vježbi. | | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata *(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):* | | Pohađanje nastave | 0,5 | Istraživanje | | |  | Praktični rad | | | | |  | |
| Eksperimentalni rad |  | Referat | | | 0,5 | Zadaci iz vježbi | | | | | 1,5 | |
| Esej |  | Seminarski rad | | |  |  | | | | |  | |
| Kolokviji | 2,5 | Usmeni ispit | | |  | (Ostalo upisati) | | | | |  | |
| Pismeni ispit |  | Projekt | | |  | (Ostalo upisati) | | | | |  | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | Tokom semestra održat će se dva testa (teorijski dio gradiva), koji će donositi maksimalno po 50 bodova. Praktični dio gradiva provjeravat će se kroz dva zadatka, koji će studentima donositi svaki po maksimalno 20 bodova, te izradom referata ***ili*** kritičkog prikaza jedne knjige (što će donositi 40 bodova). Temeljem neposredne aktivnosti na vježbama i aktivnog sudjelovanja u samoevaluacijskim aktivnostima mogu ostvariti do 20 bodova.  Student koji kroz rad tokom nastave prikupi najmanje 120 bodova, s tim da je iz vježbi ostvario najmanje 60 bodova i iz testova ostvario ukupno najmanje 60 bodova(*i pritom iz svakog testa dobio najmanje 25 bodova*), smatra se da je položio ispit, te će mu biti ponuđena odgovarajuća ocjena.  Bodovna ljestvica i odgovarajuće ocjene ostvarene u predroku su sljedeće:  120 -135 dovoljan (2)  136 -150 dobar (3)  151 -165 vrlo dobar (4)  166 - 200 izvrstan (5)  Student je kao uvjet za pristup ispitu dužan proučiti najmanje jednu od knjiga iz popisa dodatne literature, ili neku drugu knjigu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Kao dokaz tome može poslužiti napisani referat ili kritički prikaz knjige, ili će se to provjeriti na samom ispitu.  \*Ukoliko student tijekom nastave ne prikupi 120 bodova (odnosno ne zadovolji neki od ostalih traženih uvjeta za polaganje ispita u predroku), tada pristupa pismenom ispitu koji se sastoji o teorijskog dijela (maksimalno 50 bodova) i praktičnog dijela, odnosno dva zadatka (maksimalno 25 bodova). Za polaganje ispita, student treba ostvariti najmanje 25 bodova iz teorijskog dijela i najmanje 13 bodova iz praktičnog dijela, te ukupno najmanje 40 bodova.  Ostvareni broj bodova se množi ponderom 2 za bodove iz teorijskog dijela i ponderom 4 za bodove iz praktičnog dijela, te se ocjena formira prema gornjoj ljestvici. | | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | | **Naslov** | | | | | | | | **Broj primjeraka u knjižnici** | | **Dostupnost putem ostalih medija** | | |
| Bahtijarević-Šiber, F.: *Management ljudskih potencijala*, Golden Marketing, Zagreb, 1999., pp. 1 – 157. | | | | | | | |  | |  | | |
| Walton, J, *Strategic Human Resource Development*, Prentice Hall, London, 1999. | | | | | | | |  | |  | | |
| Web stranice: Strateški menadžment ljudskih resursa, by Srećko Goić: (<https://moodle.efst.hr>) | | | | | | | X | | | Web | | |
| Dopunska literatura | | Bahtijarević-Šiber, F.: *Strateški management ljudskih potencijala*, Školska knjiga, Zagreb, 2014.  Boxall, P.; Purcell, J.: *Strategy and Human Resource Management*, Palgrave, New York, 2008.  Buble, M. (ur.): *Strategijski management*, Ekonomski fakultet Split, Split, 1997.  Goic, S.; Jones, D.: *Do innovative workplace practices foster mutual gains? Evidence from Croatia*, in T. Kato (ed.): **Advances in the Economic Analysis of Participatory & Labor-Managed Firms**, Volume 11, Emerald Group Publishing Limited, 2010, pp. 23 – 68.  Goic, S.:[*Employee Financial Participation in Croatian Enterprises: A Recent Study*](http://bib.irb.hr/prikazi-rad?&rad=552789). ***Global Business & Economics Anthology*.** II, 1, 2011; pp. 244**-**254.  Gratton, L. (et al.): *Strategic human resource management : corporate rhetoric and human reality*, Oxford University Press, Oxford, 1999.  Marušić, S.: *Upravljanje ljudskim potencijalima*, ADECO - Ekonomski institut, Zagreb, 2001.  Noe, R.A.; Hollenbeck, J.R.; Gerhart, B.; Wright, P.M.: *Menadžment Ljudskih potencijala*, Mate, Zagreb, 2006.  Stacey, Ralph D.: *Strateški menadžment i organizacija dinamika*, Mate, Zagreb, 1997. | | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | | * Praćenje sudjelovanja u nastavi i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) * Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) * Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) * Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) * Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu) | | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | |  | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV**  **PREDMETA** | **Stručna praksa** | | | | | | | | | | | | |
| **Kod** | | EUADP1 | | | Godina studija | | | | 2 | | | | |
| **Nositelj/i predmeta** | | Svi nastavnici koji su nositelji predmeta na studiju | | | Bodovna vrijednost (ECTS) | | | | 6 | | | | |
| Suradnici | | - | | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | | | | P | S | | V | T |
| 0 | 0 | | 0 | 176 |
| Status predmeta | | Izborni | | | Postotak primjene e-učenja | | | | 0 | | | | |
| **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | Osposobiti studenta za rješavanje konkretnih praktičnih problema u stvarnom radnom okruženju privatnih/javnih trgovačkih društava i institucija u turizmu i ugostiteljstvu. | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | | Svi studenti imaju pravo izbora stručne prakse na predupisu treće godine preddiplomskog studija/druge godine diplomskog studija. Zahtjevi studenata za realizaciju stručne prakse se razmatraju s obzirom na raspoloživa radna mjesta u prihvatnim institucijama, pri čemu se vodi računa da profil ponuđenog radnog mjesta za realizaciju prakse odgovara studiju/smjeru. Ako je broj prijavljenih studenata sa određenog studija/smjera veći od broja raspoloživih mjesta u prihvatnim institucijama provodi se selekcijski postupak. Studenti koji ne uđu u kvotu za stručnu praksu moraju izabrati drugi izborni predmet. | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | | Ishod učenja predmeta:   1. Primijeniti stečena znanja za rješavanje konkretnih praktičnih problema u stvarnom radnom okruženju privatnih/javnih trgovačkih društava i institucija u turizmu i ugostiteljstvu.   Pojedinačni ishodi učenja:   1. Primijeniti usvojenu stručnu terminologiju, te relevantne metode i tehnike u stvarnom radnom okruženju. 2. Usvojiti relevantne radne postupke i zadaće. 3. Uočiti i razumjeti dinamiku organizacijske kulture (način donošenja odluka, organizaciju rada, raspodjelu ovlasti, interakciju među kolegama, provođenje organizacijske misije/vizije, te značenje odgovornosti i praćenja rezultata radnih aktivnosti i procesa) 4. Razviti pisane i usmene komunikacijske vještine. 5. Formulirati Izvještaj o stručnoj praksi kroz koji će se objasniti 5-10 odrađenih poslovnih zadataka uz prilog relevantne dokumentacije. | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | | Stručna praksa se realizira uz rad s mentorom iz prihvatne institucije, kroz odrađivanje konkretnih poslovnih zadataka. Stručna praksa na terenu traje 22 radna dana (176 radnih sati), dok konkretne poslovne zadatke definira samostalno svaka prihvatna institucija, ovisno o svojoj djelatnosti. Preostala 4 radna sata odnose se na izradu Izvještaja o stručnoj praksi i njegovo izlaganje pred mentorom s Ekonomskog fakulteta u Splitu. | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | | ☐ predavanja  ☐ seminari i radionice  ☐ vježbe  ☐ *on line* u cijelosti  ☐ mješovito e-učenje   terenska nastava | | | | ☐ samostalni zadaci  ☐ multimedija  ☐ laboratorij   mentorski rad  ☐       (ostalo upisati) | | | | | | | |
|
| Obveze studenata | | Student koji izabere Stručnu praksu obvezan je odraditi 176 radna sata (22 radna dana) prema radnom rasporedu koji definira prihvatna institucija. Student je obvezan pratiti upute mentora iz prihvatne institucije i marljivo odrađivati postavljene poslovne zadatke. Po završetku stručne prakse student je dužan izraditi Izvještaj o stručnoj praksi, kojega mora prezentirati pred mentorom s Ekonomskog fakulteta u Splitu. | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata *(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):* | | Pohađanje nastave |  | Istraživanje literature | | |  | Praktični rad | | | | 5,5 | |
| Eksperimentalni rad |  | Referat | | |  | Konzultacije s mentorom | | | |  | |
| Esej |  | Seminarski rad | | |  | Prikupljanje podataka | | | |  | |
| Kolokviji |  | Usmeni ispit | | |  | Izrada izvještaja o stručnoj praksi | | | | 0,3 | |
| Pismeni ispit |  | Projekt | | |  | Izlaganje izvještaja o stručnoj praksi | | | | 0,2 | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | Mentor u prihvatnoj instituciji kontinuirano prati urednost dolaženja na praksu i marljivost u rješavanju postavljenih poslovnih zadatka. Mentor u prihvatnoj instituciji na kraju stručne prakse studentu dodjeljuje jednu od sljedeće dvije opisne ocjene:   * Student je uspješno odradio stručnu praksu * Student nije uspješno odradio stručnu praksu.   Ako je ocjena da student nije uspješno odradio stručnu praksu istu je potrebno obrazložiti.  Mentor s Ekonomskog fakulteta analizira Izvještaj o stručnoj praksi, diskutira o poslovnim zadatcima sa studentom i temeljem toga dodjeljuje studentu jednu od sljedeće dvije opisne ocjene:   * Student je uspješno izradio i prezentirao Izvještaj o stručnoj praksi * Student nije uspješno izradio i prezentirao Izvještaj o stručnoj praksi.   Ako je ocjena da student nije uspješno izradio i prezentirao izvještaj o stručnoj praksi istu je potrebno obrazložiti.  Predmet se smatra položenim samo u slučaju ako su opisne ocjene obojice mentore potvrdile uspješnu realizaciju stručne prakse/izvještaja o stručnoj praksi. Student koji ne položi stručnu praksu nema pravo ponovo upisati stručnu praksu iduće akademske godine, već je obvezan izabrati neki od drugih izbornih predmeta. | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | | **Naslov** | | | | | | | **Broj primjeraka u knjižnici** | | **Dostupnost putem ostalih medija** | | |
| Stručnu literaturu definira mentor iz prihvatne institucije. | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
| Dopunska literatura | | Stručnu literaturu definira mentor iz prihvatne institucije. | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | |  | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | |  | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV PREDMETA** | **TURIZAM I OKOLIŠ** | | | | | | | | | | | | |
| **Kod** | | EUT401 | | | Godina studija | | | | 2 | | | | |
| **Nositelj/i predmeta** | | Prof. dr. sc. Maja Fredotović; Doc. dr. sc. Slađana Pavlinović Mršić | | | Bodovna vrijednost (ECTS) | | | | 5 | | | | |
| Suradnici | |  | | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | | | | P | S | | V | T |
| 26 |  | | 26 |  |
| Status predmeta | | obavezni | | | Postotak primjene e-učenja | | | | 40% | | | | |
| **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | Glavni cilj predmeta je razvijanje sposobnosti analize složenih međuodnosa turizma i okoliša. Studenti će ovladati temeljnim metodama i modelima ispitivanja i upravljanja utjecaja turizma na okoliš. | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | |  | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | | Utvrditi i vrjednovati utjecaje određene turističke aktivnosti na okoliš, te predložiti prikladne instrumente upravljanja takvim utjecajima.  1. Ocijeniti značaj kvalitete okoliša za različite tipove turizma.  2. Preispitati proizlazi li određeni negativni utjecaj turizma na okoliš iz problema javnog dobra ili zajedničkog resursa.  3. Klasificirati različite vrijednosti određenog okoliša.  4. Izraditi prijedlog ekonomskog vrjednovanja određenog turističkog okoliša.  5. Kritički prosuditi izazove te identificirati adekvatne instrumente kojima se može upravljati utjecajem turističkih aktivnosti na ekosustav. | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Predavanja | | Vježbe | | | Tema | Sati | Tema | Sati | | Pojam, struktura i funkcije okoliša. Okoliš – turistički resurs. | 2 | Osnovna obilježja i vrste turizma i turističkih resursa – ponavljanje | 2 | | Globalni trendovi u kontekstu turizma u destinacijama utemeljenim u prirodi. Utjecaji turizma na okoliš. | 2 | Primjeri devastacije okoliša zbog turističkih aktivnosti. | 2 | | Turistički okoliš kao javno dobro. Vlasnička prava i javno dobro. | 2 | Primjena koncepta javnod dobra na različite primjere turističkog okoliša. | 2 | | Usluge ekosustava. Vrijednost okoliša. | 2 | Svrha vrednovanja okoliša – analiza troškova i koristi. Kviz 1 | 2 | | Klasifikacija metoda vrednovanja okoliša. Pojam spremnosti plaćanja i veza s krivuljom potražnje za okolišem. | 2 | Primjena metoda vrednovanja okoliša: Tržišno vrijednovanje, Metoda troškova liječenja. Razlika između metode troškova zamjene i metode defenzivnih troškova. | 2 | | Metode otkrivenih preferencija: Metoda troškova putovanja | 2 | Metoda troškova putovanja – primjer. | 2 | | Metode otkrivenih preferencija: Hedonistička metoda | 2 | Hedonistička metoda – primjer. Kviz 2 | 2 | | Metode iskazanih preferencija: Moguće vrednovanje i Modeliranje izbora | 2 | Metode iskazanih preferencija – primjeri  Analiza primjenjivosti pojedinih metoda vrednovanja za utvrđivanje određene vrste vrijednosti. | 2 | | Instrumenti i mjere zaštite turističkog okoliša. Ekonomski instrumenti. | 2 | Instrumenti i mjere zaštite turističkog okoliša. Ekonomski instrumenti - primjeri | 2 | | Planiranje održivog razvoja turizma u destinacijama utemeljenim na prirodi | 2 | Primjeri okolišnih pokazatelja za održivo upravljanje destinacijom | 2 | | Specifičnosti upravljanja razvojem turizma u zaštićenim područjima. | 2 | Turizam i zaštićena područja. Ekoturizam – studije slučaja. Kviz 3. | 2 | | Ekoturizam | 2 | Ekocertifikati u turizmu – studija slučaja. | 2 | | Ekonomska analiza izbora instrumenata za upravljanje okolišem u turizmu | 2 | Ekonomska analiza izbora instrumenata za upravljanje okolišem u turizmu - zadaci | 2 | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | | ☐ predavanja  ☐ seminari i radionice  ☐ vježbe  ☐ *on line* u cijelosti  ☐ mješovito e-učenje  ☐ terenska nastava | | | | ☐ samostalni zadaci  ☐ multimedija  ☐ laboratorij  ☐ mentorski rad  ☐       (ostalo upisati) | | | | | | | |
|
| Obveze studenata | | Student je obvezan pohađati i uredno pratiti nastavu i izvršavati postavljane zadatke. Tijekom semestra se vodi evidencija o prisustvovanju nastavi. Uvjet za pristup kolokvijima i potpis je ostvarenje minimalno 70% bodova na kvizovima. Uvjet za pristupanje ispitu je potpis. | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata *(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):* | | Pohađanje nastave | 1,75 ECTS | Istraživanje | | |  | Praktični rad | | | |  | |
| Eksperimentalni rad |  | Referat | | |  | Prezentacije | | | | 1 ECTS | |
| Esej |  | Seminarski rad | | |  | Samostalni zadaci | | | | 0,5 ECTS | |
| Kolokviji | 1,75 ECTS\* | Usmeni ispit | | | 1,75 ECTS\* | Društveno korisno učenje\*\* | | | | 2 ECTS | |
| Pismeni ispit |  | Projekt | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | Tijekom godine bit će organizirana tri kviza, dva kolokvija, te prezentacije. Student treba ostvariti pozitivnu ocjenu iz oba kolokvija ili pismenog ispita, te iz prezentacija. Student može ostvariti pozitivnu ocjenu iz prezentacija ako je redovito sudjelovao pri prezentacijama drugih studenata, te i sam prezentirao dodijeljeni rad. Sudjelovanje na prezentacija se ostvaruje u učionici, na daljinu i/ili putem foruma.  Ukupna ocjena predstavlja ponderiranu vrijednost (pozitivnih) ocjena na pisanom ispitu ili kolokvijima (ponderi: kolokvij 60%, prezentacija ili projekt 40%). Rješavanjem samostalnih zadataka i sudjelovanjem na nastavi ostvaruju se dodatni bodovi koji mogu povećati konačnu ocjenu.    Minimalni uvjeti za pozitivnu ocjenu iz kolegija: potpis, pozitivna ocjena kolokvija ili pisanog ispita, te pozitivna ocjena prezentacija  \*Student koji ostvari pozitivnu ocjenu iz kolokvija i prezentacija, ne treba izlaziti na ispit.  \*\*Jedna grupa studenata može pohađati program društveno korisnog učenja umjesto sudjelovanja na vježbama i pripreme prezentacija. Student izlaže pisani osvrt *(eng. reflection report)* o provedenom društveno korisnom učenju izrađen prema zadanim uputama, te potpis iz kolegija ostvaruje na temelju redovitog pohađanja programa društveno korisnog učenja koji nadzire prihvatna organizacija. | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | | **Naslov** | | | | | | | **Broj primjeraka u knjižnici** | | **Dostupnost putem ostalih medija** | | |
| Črnjar, M.: *Ekonomika i politika zaštite okoliša*, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci i Glosa Rijeka, Rijeka, 2002. | | | | | | | 5 | |  | | |
| Muller, H.: *Turizam i ekologija*, Masmedia doo, Zagreb, 2004. | | | | | | | 2 | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
| Dopunska literatura | | Fenell, D.A. & Cooper, C. (2020). Sustainable Tourism: Principles, Context and Practices. Channel View Publications: Bristol, Blue Ridge Summit. https://doi.org/10.21832/FENNEL7666  Fenell, D.A. (2020). Ecotourism (5.izd). Routledge.  Mandić, A., & Petrić, L. (2021). Mediterranean Protected Areas in the Era of Overtourism: Challenges and Solutions. Springer, Cham. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-69193-6>  Carić, H. (2018): Perspectives of greening tourism development – the concepts, the policies, the implementation, Tourism, 66(1):78-88  Črnjar, M.; Črnjar, K.: *Menadžment održivog razvoja*, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, Sveučilište u Rijeci i Glosa, Rijeka, Rijeka, 2009.  Holden, A. *Environment and Tourism*, 2. Izd. Routledge, London, 2008.  Tietenberg, T. and Lewis, L. *Environmental and Natural Resource Economics*, globalno izd., 10. Izd., Pearson, 2014.  Dalrymple, G. i Nick, H. (2005): Primjena metode ekonomske procjene u upravljanju resursima za rekreaciju na otvorenom, Turizam, 53(2):117-126  Dwyer, L., Forsyth, P., Dwyer, W. (2010): Tourism economics and policy, Channel View Publications, Bristol  Fleischer, A. (2012): A room veiw – A valuation of the Mediterranean Sea view, Tourism Management, 33(3), 598-602.  Marušić, Z., Horak, S. i Navrud, S. (2005): Ekonomska vrijednost triju šuma u turizmu: Usporedba triju metoda vrednovanja, Turizam, 53(2):153-164  Tikvić, I., Ugarković, D., Peles, I., Knežić, I. Medunić-Orlić, G., Marinić; S., Butorac, L., Čmrlec, A., Koharević, R. Nazlić, M., Pavlinović, S., Špika, M. i Tomić, R. (2017): [Procjene usluga šumskih ekosustava i općekorisnih funkcija šuma Park šume Marjan u Splitu, Šumarski list, 5-6:277-285](https://hrcak.srce.hr/183238)  United Nations Environment Programme and World Tourism Organization (2012), *Tourism in the Green Economy – Background Report,* UNWTO, Madrid.  Zakon o zaštiti okoliša, NN(80/2013) | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | | * Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) * Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) * Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) * Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) * Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu) | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | |  | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV**  **PREDMETA** | **UPRAVLJAČKO RAČUNOVODSTVO HOTELA** | | | | | | | | | | | | |
| **Kod** | | EUT306 | | | Godina studija | | | | 1 | | | | |
| **Nositelj/i predmeta** | | Doc. dr. sc. Marko Čular  Prof. dr. sc. Ivica Pervan | | | Bodovna vrijednost (ECTS) | | | | 5 | | | | |
| Suradnici | | Dr. sc. Ivana Perica | | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | | | | P | S | | V | T |
| 26 |  | | 26 |  |
| Status predmeta | | obvezni | | | Postotak primjene e-učenja | | | | 20% | | | | |
| **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | Glavni cilj predmeta je usporediti i preporučiti modele, postupke i tehnike upravljačkog računovodstva s obzirom na specifičnosti djelatnosti pružanja smještaja. | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | | Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta, te Pravilnikom o studiju i studiranju. | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | | Usporediti različite modele, tehnike i postupke upravljačkog računovodstva, te procijeniti njihove prednost i nedostatke u kontekstu djelatnosti pružanja smještaja (razina 7 prema HKO).   1. Sastaviti financijske izvještaje u menadžerskoj formi (razina 6/7 prema HKO). 2. Kritički prosuđivati o financijskim performansama hotelskog društva (razina 7 prema HKO). 3. Sastaviti izvještaj o novčanim tokovima (razina 6/7 prema HKO). 4. Utvrditi financijski plan poslovanja hotelskog društva (razina 7 prema HKO). 5. Utvrditi informacije o troškovima u cilju planiranja, kontrole i upravljanja (razina 7 prema HKO). | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Predavanja** | | **Vježbe** | | | **Tema** | **Sati** | **Tema** | **Sati** | | Uvod u kolegij. Pojam i uloga upravljačkog računovodstva. Razlike upravljačkog i financijskog računovodstva. | 2 | Osnovne informacije o kolegiju. Razlike upravljačkog i financijskog računovodstva. | 2 | | Financijski izvještaji u  menadžerskoj formi. | 2 | Račun dobiti i gubitka u proizvodnoj djelatnosti, djelatnosti trgovine i uslužnoj djelatnosti te oblikovanje za menadžerske potrebe. | 2 | | Horizontalna analiza, vertikalna analiza i analiza trenda. | 2 | Horizontalna, vertikalna i analiza trenda. | 2 | | Analiza financijskih izvještaja pomoću pokazatelja: likvidnosti, zaduženosti, aktivnosti, profitabilnosti i poslovanja specifičnih za hotelijerstvo. | 2 | Analiza uspješnosti poslovanja pomoću pokazatelja profitabilnosti, obrtaja imovine, likvidnosti i solventnosti. | 2 | | Analiza bonitetnih informacija. | 2 | Analiza obrasca BON-1, BON-2 i BONPLUS. | 2 | | Analiza izvještaja o novčanim tokovima. | 2 | Izrada izvještaja o novčanim tokovima direktnom metodom. | 2 | | Izrada izvještaja o novčanim tokovima. | 2 | Izrada izvještaja o novčanim tokovima indirektnom metodom. | 2 | |  |  |  |  | | Pojam i klasifikacije troškova. Podjela troškova u odnosu na promjene razine aktivnosti.  Metode razdvajanja fiksnih i varijabilnih troška. | 2 | Razdvajanje fiksne i varijabilne komponente troška metodama najviše i najniže razine aktivnosti, linije trenda i regresijske analize. | 2 | | Klasične i moderne metode alokacije troškova. Obračun troškova zasnovan na aktivnostima (ABC metoda). | 2 | Primjena tradicionalnih i modernih metoda za dodjeljivanje troškova troškovnim objektima. | 2 | | Standardni troškovi u hotelijerstvu. | 2 | Standardni troškovi u hotelijerstvu. | 2 | | Karakteristike glavnog budžeta - financijskog plana. | 2 | Primjer izrade glavnog budžeta. | 2 | | Primjer izrade financijskog plana u hotelskom društvu. | 2 | Izrada budžeta i financijskih izvještaja na bazi budžeta na primjeru hotelskog društvu. | 2 | | Analiza točke pokrića troškova. | 2 | Analiza točke pokrića troškova u hotelskom društvu. | 2 | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | |  predavanja  ☐ seminari i radionice   vježbe  ☐ on line u cijelosti   mješovito e-učenje  ☐ terenska nastava | | | | ☐ samostalni zadaci  ☐ multimedija  ☐ laboratorij  ☐ mentorski rad  ☐ (ostalo upisati) | | | | | | | |
|
| Obveze studenata | | Studenti su obvezni redovito pohađati nastavu, te ostvariti minimalno 70% dolazaka. Za dobivanje potpisa studenti moraju uz redovito pohađanje nastave pozitivno riješiti (više do 50%) četiri samoevaluacijska testa na Moodle stranicama predmeta. Uvjet za pristupanje ispitu je potpis. Za ostvarenje pozitivne ocjene potrebno je pozitivno (više do 50%) riješiti pisani ispit (ili dva testa), te usmeni ispit. | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta): | | Pohađanje nastave | 1 | Istraživanje | | |  | Praktični rad | | | |  | |
| Eksperimentalni rad |  | Referat | | |  | Samoevaluacijski testovi | | | | 0,5 | |
| Esej |  | Seminarski rad | | |  | Test  (oba položena testa zamjenjuju pismeni ispit) | | | | 1,75 | |
| Kolokviji |  | Usmeni ispit | | | 1,75 | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Pismeni ispit\*  (oba položena testa zamjenjuju pismeni ispit) | 1,75 | Projekt | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | Provjere znanja tijekom semestra biti će organizirane kroz 2 testa, te uspješnim polaganjem testova, studenti se oslobađaju pisanog dijela završnog ispita.  Bodovni pragovi i odgovarajuće ocjene za testove/pisani ispit:  0-49 nedovoljan (1)  50-59 dovoljan (2)  60-74 dobar (3)  75-89 vrlo dobar (4)  90-100 izvrstan (5)  Pisani dio završnog ispita smatra se položenim ako je student ostvario minimalno 50 bodova na oba testa, odnosno ako je student ostvario minimalno 50 bodova na pisanom ispitu.  Završni ispit se sastoji od dva dijela, pisanog i usmenog ispita. Nakon položenog pisanog ispita (ili oba testa) student može pristupiti usmenom dijelu ispita. | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | | **Naslov** | | | | | | | **Broj primjeraka u knjižnici** | | **Dostupnost putem ostalih medija** | | |
| Interni materijali s predavanja i vježbi | | | | | | | 0 | | Moodle | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
| Dopunska literatura | | Knjige:   1. Belak, V. (2006): Profesionalno računovodstvo: prema MSFI i hrvatskim poreznim propisima, Zgombić & Partneri, Zagreb. 2. Belak, V. (1995): Menadžersko računovodstvo, RRiF Plus, Zagreb. 3. Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M., Foster, G. (2018): Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, MATE d. o. o., Zagreb. 4. Broz Tominac, S., Dragija, M., Hladika, M., Mićin, M. (2015): Upravljačko računovodstvo-studija slučaja, HZRFD, Zagreb. 5. Dropulić, I., Letica, M., Dragija Kostić, M. (2019): Upravljačko računovodstvo u teoriji i praksi, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split. 6. Gulin, D., Janković, S., Dražić Lutilsky, I., Perčević, H., Peršić, M., Vašiček, V. (2011): Upravljačko računovodstvo, HZRFD, Zagreb. 7. Peršić, M. (2006): Menadžersko računovodstvo hotela, HZRFD, Zagreb.   Članci:   1. Pervan, I. (2006): Uporaba standardnih troškova u računovodstvu i menadžerskom odlučivanju, RRiF, Vol. 7, str. 24-30.   Ostali izvori:   1. Odluka o objavljivanju Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja, Narodne novine 136/09. 2. Odluka o objavljivanju Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja, Narodne novine 86/15. 3. Pravilniku o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja, Narodne novine 95/16. 4. Zakon o računovodstvu, Narodne novine 78/15., 134/15., 120/16. i 116/18. 5. <https://www.fina.hr> | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | | * Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik); * Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu); * Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu); * Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete); * Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu). | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | |  | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV PREDMETA** | **UPRAVLJANJE KVALITETOM** | | | | | | | | | | | | |
| **Kod** | | EUT403 | | | Godina studija | | | | 1. | | | | |
| **Nositelj/i predmeta** | | Prof. dr.sc. Dragana Grubišić  Prof. dr. sc. Srećko Goić. | | | Bodovna vrijednost (ECTS) | | | | 5 | | | | |
| Suradnici | | Doris Podrug, mag.oec. | | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | | | | P | S | | V | T |
| 26 |  | | 26 |  |
| Status predmeta | | izborni | | | Postotak primjene e-učenja | | | | 40% | | | | |
| **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | Cilj predmeta je osposobiti studenta da može valorizirati znanja iz područja upravljanja kvalitetom te prosuditi koje metode/alate upravljanja kvalitetom treba primijeniti. | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | |  | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | | Ishodi učenja:  Sastaviti prijedlog i provesti rješenja u području upravljanja kvalitetom (razina 7 prema HKO).  Pojedinačni ishodi učenja:   |  | | --- | | 1. Kritički prosuditi kvalitetu kao relativnu kategoriju i njezine pokazatelje (razina 7  prema HKO).  2. Generalizirati spoznaje gurua kvalitete i klasificirati sustave upravljanja kvalitetom  (razina 7 prema HKO).  3. Utvrditi elemente upravljanja kvalitetom i valorizirati ih (razina 7 prema HKO).  4. Predložiti konkretnu metodu, tehniku ili alat za rješavanje problema, razviti  je i sastaviti prijedlog, odnosno rješenje problema (razina 7 prema HKO).  5. Argumentirati mišljenje o vezi poslovne izvrsnosti i nagrada za kvalitetu  (razina 7 prema HKO). | | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Predavanja | | Vježbe | | | Tema | Sati | Tema | Sati | | 1. Uvod; Pojam kvalitete;  Pokazatelji kvalitete | 2 | 1. Kvaliteta i pokazatelji kvalitete | 2 | | 2. Kvaliteta kao relativna  kategorija | 2 | 2. Kvaliteta sa različitih stajališta | 2 | | 3. Gurui kvalitete | 2 | 3. Primjena načela gurua kvalitete | 2 | | 4. Planiranje kvalitete | 2 | 4. Klijenti i zahtjevi; standardi | 2 | | 5. Osiguranje kvalitete | 2 | 5. Aktivnosti i plan osiguranja  kvalitete | 2 | | 6. Kontrola kvalitete | 2 | 6. Primjeri tehnika kontrole kvalitete | 2 | | 7. Upravljanje kvalitetom -  Načela; Modeli upravljanja  kvalitetom: TQM, 6 σ | 2 | 7. Primjena načela na primjeru | 2 | | 8. 1. kolokvij |  | 1. kolokvij |  | | 9. Modeli upravljanja  kvalitetom - ostali modeli | 2 | 8. 5S | 2 | | 10. Metode upravljanja  Kvalitetom | 2 | 9. Kuća kvalitete | 2 | | 11. Tehnike upravljanja  kvalitetom | 2 | 10. Dijagram uzroka i posljedice | 2 | | 12. Alati upravljanja  kvalitetom - osnovni | 2 | 11. Dijagram srodnosti | 2 | | 13. Alati upravljanja  kvalitetom – menadžerski | 2 | 12. Stablo dijagram | 2 | | 14. Poslovna izvrsnost | 2 | 13. Matrični dijagram | 2 | | 15. 2. kolokvij |  | 2. kolokvij |  | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | |  predavanja  ☐ seminari i radionice   vježbe  ☐ *on line* u cijelosti  mješovito e-učenje  ☐ terenska nastava | | | | x samostalni zadaci  ☐ multimedija  ☐ laboratorij  ☐ mentorski rad  ☐       (ostalo upisati) | | | | | | | |
|
| Obveze studenata | | ***Uvjet za potpis, kao i za izlazak na ispit***: Redovni studenti trebaju pohađati 70% nastave, a izvanredni 35%. Prisustvovanje nastavi pretpostavlja aktivno sudjelovanje u grupnim radovima na vježbama. | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata *(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):* | | Pohađanje nastave | 0,5 | Istraživanje | | |  | Praktični rad | | | | 0,5 | |
| Eksperimentalni rad |  | Referat | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Esej |  | Seminarski rad | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Kolokviji | 4 | Usmeni ispit | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Pismeni ispit |  | Projekt | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | Tijekom semestra studenti će imati dva kolokvija. Da bi pristupili drugom kolokviju, na prvom trebaju ostvariti minimalno 45% točnih odgovora. Ukupna ocjena formira se uspješnim rješavanjem oba kolokvija (minimalno ukupno ostvareno 60% točnih odgovora). Alternativno, ako studenti ne polože ispit preko kolokvija, mogu ga polagati na pisani način tijekom ispitnog roka. Studenti koji žele veću ocjenu moći će odgovarati usmeno.  Postotni pragovi i odgovarajuće ocjene za pisane provjere znanja:  0-59 nedovoljan (1)  60-70 dovoljan (2)  71-80 dobar (3)  81-90 vrlo dobar (4)  91-100 izvrstan (5) | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | | **Naslov** | | | | | | | **Broj primjeraka u knjižnici** | | **Dostupnost putem ostalih medija** | | |
| Šiško Kuliš, M., Grubišić, D., Upravljanje kvalitetom, Ekonomski fakultet u Splitu, Split, 2010. | | | | | | | 5 | | Intranet | | |
| Oslić, I., Kvaliteta i poslovna izvrsnost, MEP Consult, Zagreb, 2008. | | | | | | | 1 | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
| Dopunska literatura | | Lazibat, T., Upravljanje kvalitetom, Znanstvena knjiga, Zagreb, 2009. | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | | * Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) * Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) * Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) * Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) * Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu) | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | |  | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV PREDMETA** | **UPRAVLJANJE MANIFESTACIJAMA** | | | | | | | | | | | | |
| **Kod** | | **EUT402** | | | Godina studija | | | | 5. | | | | |
| **Nositelj/i predmeta** | | Izv.prof. dr.sc. Smiljana Pivčević  Prof.dr.sc. Lidija Petrić | | | Bodovna vrijednost (ECTS) | | | | 5 | | | | |
| Suradnici | |  | | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | | | | P | S | | V | T |
| 26 |  | | 26 |  |
| Status predmeta | | Obvezni | | | Postotak primjene e-učenja | | | | 20 | | | | |
| **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | Glavni cilj predmeta je stjecanje znanja i vještina potrebnih za valoriziranje uloge manifestacija u suvremenom društvu i turizmu, analizu i evaluaciju njihovih kompleksnih učinaka, planiranja i evaluacije konkretne manifestacije te vrednovanje procesa strateškog planiranja manifestacijskog turizma na razini destinacije. | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | | Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | | 1. Prosuditi ulogu, važnost i razvijenost manifestacija u suvremenom turizmu i društvu te različitim zemljama 2. Procijeniti i analizirati potencijalne učinke i dionike manifestacija 3. Kritički prosuđivati ulogu i aktivnosti javnih tijela u procesu strateškog planiranja manifestacijskog turizma i povezanih marketinških aktivnosti 4. Predvidjeti faze i aktivnosti u procesu postavljanja manifestacije 5. Generirati koncept, poslovni plan i procjenu učinaka vlastite manifestacije | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Predavanja | | Vježbe | | | Tema | Sati | Tema | Sati | | Definiranje ključnih pojmova i terminologije: definicija i tipologija manifestacija, teorija manifestacija, upravljanje manifestacijama | 2 | Dogovor o načinu rada, sadržaju i dinamici izrade grupnog projekta i dodatnih zadataka | 2 | | Pojam i evolucija manifestacijskog turizma i njegov značaj  Struktura industrije manifestacija | 2 | Prezentacija studentskih radova i obrada studija slučaja. | 2 | | Konceptualizacija manifestacija- dionici i komunikacija i suradnja među njima;; domaćinska organizacija i destinacija, sponzori, mediji, sudionici i gledatelji | 2 | Prezentacija studentskih radova i obrada studija slučaja. Dodatni zadatak. | 2 | | Učinci manifestacija – klasifikacija, metode i izazovi u njihovom mjerenju | 2 | Prezentacija studentskih radova i obrada studija slučaja. | 2 | | Planiranje manifestacijskog turizma na razini destinacije – strateški, operativni i marketinški aspekt | 2 | Prezentacija studentskih radova i obrada studija slučaja. | 2 | | Funkcija planiranja u upravljanju konkretnom manifestacijom | 2 | Prezentacija studentskih radova i obrada studija slučaja. Dodatni zadatak. | 2 | | Projektni menadžment kao dio upravljanja manifestacijama | 2 | Prezentacija studentskih radova i obrada studija slučaja. | 2 | | Upravljanje financijama manifestacija – budžet, izvori financiranja, sponzorstvo | 2 | Ponavljanje i sistematizacija znanja. Prezentacija studentskih radova i obrada studija slučaja. | 2 | | Logistika manifestacija | 2 | Ponavljanje i sistematizacija znanja. Prezentacija studentskih radova i obrada studija slučaja. Dodatni zadatak. | 2 | | Strateško marketinško planiranje manifestacija | 2 | Ponavljanje i sistematizacija znanja. Prezentacija studentskih radova i obrada studija slučaja. | 2 | | Sigurnost, upravljanje rizicima i pravna pitanja kod organizacije manifestacija | 2 | Ponavljanje i sistematizacija znanja. Prezentacija studentskih radova i obrada studija slučaja. | 2 | | Evaluacija i procjena efekata manifestacija | 2 | Ponavljanje i sistematizacija znanja. Prezentacija studentskih radova i obrada studija slučaja. Dodatni zadatak. | 2 | | Aktualni trendovi u industriji manifestacija i prognoze razvoja. Sistematizacija nastavne građe | 2 | Ponavljanje i sistematizacija znanja. Prezentacija studentskih radova i obrada studija slučaja. | 2 | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | | ☐ predavanja  ☐ seminari i radionice  ☐ vježbe  ☐ *on line* u cijelosti  ☐ mješovito e-učenje  ☐ **terenska nastava** | | | | ☐ samostalni zadaci  ☐ multimedija  ☐ laboratorij  ☐ mentorski rad | | | | | | | |
|
| Obveze studenata | | Uvjet za potpis su:   1. 60% dolazaka na nastavu 2. izrađen, izložen i pozitivno ocijenjen grupni projekt predan kao PPT i Word dokument.   Za studente koji organiziraju humanitarni događaj uvjeti su:  a) 25% dolazaka na nastavu  b) organiziran i na nastavi izložen humanitarni događaj i  c) predan kritički osvrt. | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata *(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):* | | Pohađanje nastave | 1,5 | Istraživanje | | |  | Praktični rad | | | |  | |
| Eksperimentalni rad |  | Referat | | |  | Dodatni zadaci | | | | 0,5 | |
| Esej |  | Seminarski rad | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Kolokviji | 1,5\* | Usmeni ispit | | | 1,5\* | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Pismeni ispit | 1,5\* | Projekt | | | 1,5 | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | Ukupna ocjena na kolegiju određuje se zbrojem tri komponente:  1. provjera znanja putem 2 kolokvija ili ispita (maks. 60 bodova),  2. timski projekt (maks. 30 bodova) i  3. aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada dodatnih zadataka (maks. 10 bodova)  = ukupno 100 bodova.  Studentima koji organiziraju humanitarni događaj, ukupna ocjena određuje se kako slijedi:  1. ocjena uspješnosti organizacije manifestacije od nastavnika (max. 45 bodova)  2. ocjena rada u organizaciji manifestacije od članova tima (10 bodova)  3. kritički osvrt/izvještaj na segment rada na događaju korištenjem relevantne literature (35 bodova)  4. aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada dodatnih zadataka (max 10 bodova)  = ukupno 100 bodova.  Ljestvica ocjenjivanja:  <55= nedovoljan;  55-59 = usmeni ispit;  60-69 = dovoljan,  70-79 = dobar,  80-89 = vrlo dobar te  90-100 = izvrstan.  Tijekom semestra organiziraju se 2 kolokvija (pismeni ili usmeni). Prag za prolaz je 60% ostvarenih bodova, a uvjet za izlazak na drugi kolokvij je položen prvi kolokvij. Tijekom semestra studenti pripremaju, prezentiraju te predaju u pisanom obliku (Word i PPT) ili organiziraju manifestaciju. Nastavnica vodi evidenciju o aktivnom sudjelovanju u nastavi kroz diskusije, pitanja i dodatne zadatke. Kolegij se smatra položenim ukoliko je student položio oba kolokvija i ostvario zbroj četiri komponente ocjene od minimalno 60 bodova. Alternativno, studenti koji organizaciju manifestaciju, položili su kolegij ako zbroj bodova na tri komponente ocjene iznosi 60 i više bodova.  Studenti koji ne polože preko kolokvija, izlaze na ispit. Ispit nosi 60 bodova i ima prag prolaznosti od 60% (36 bodova). Kolegij se smatra položenim ukoliko je student položio kolovije ili ispit i ostvario zbroj tri komponente ocjene od minimalno 60 bodova.  \*Studenti (a) koji ostvare između 55 i 59 bodova na kolegiju ili (b) koji nisu zadovoljni ostvarenom ocjenom, izlaze na usmeni ispit. Studenti koji žele odgovarati usmeno za višu ocjenu (b) isto moraju najaviti putem Moodle poruke u roku od 48 sati od objave rezultata. Nositeljica kolegija zadržava pravo pozvati studente na usmeni ispit u slučaju opravdanog razloga ili izvanrednih okolnosti. | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | | **Naslov** | | | | | | | **Broj primjeraka u knjižnici** | | **Dostupnost putem ostalih medija** | | |
| 1. Autorizirani nastavni materijali (skripta) | | | | | | |  | | Moodle | | |
| 2. Allen, J., O'Toole, W., Harris, R. L., McDonnell, I., (2010), Festival and Special Event Management, Elsevier | | | | | | | 1 | |  | | |
| 3. Van Der Wagen, L., Carlos, B. R. (2008),Upravljanje događanjima : za turistička, kulturna, poslovna i sportska događanja, Mate, Zagreb | | | | | | | 6 | |  | | |
| Dopunska literatura | | 1. [Getz, D. (2013),](http://biblio.efst.hr/cgi-bin/unilib.cgi?form=010000000199990&id=0211029080)  Event tourism : concept, international case studies and research, Putnam Vally : Cognizant communication corporation  2. Bladen, C. , Kennell, J. Abson, E., Wilde, N. (2017), Events Management: An Introduction. (2nd Edition), Routledge  3. Event Scotland (2006), Event management – a practical guide, Event Scotland  4. O'Toole, W. (2011), Events feasibility and development : from strategy to operations, Oxford : Butterworth-Heinemann  *Članci/ poglavlja u knjigama:*  1. Relevantni aktualni članci iz znanstvenih časopisa Tourism Management, Annals of Tourism Research, Event Management, International Journal of Event and Festival Management, Current Issues in Tourism i drugih po preporuci nastavnice  2. Getz, D., Page, S. J. (2016), Progress and prospects for event tourism research, Tourism Management, Vol. 52, pp. 593-631, https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.03.007.  3. Pivčević, S., Lesić, K.T. (2020), "Exploring Gastronomy and Event Interlinkages in DMOs' Strategic Activities – Two Croatian Destinations Perspective", Peštek, A., Kukanja, M. and Renko, S. (Ed.) Gastronomy for Tourism Development, Emerald Publishing Limited, pp. 133-154. <https://doi.org/10.1108/978-1-78973-755-420201008>  4. Pivčević, S. (2022), Hallmark events, u Buhalis, D. (ed.), Encyclopaedia of Tourism Management and Marketing Edward Elgar Publishing, Cheltenham, u objavi  5. Pivčević, S. (2018), Alka kao turistički resurs: stanje, mogućnosti i dileme, Zbornik radova Međunarodnoga znanstvenog skupa u povodu 300.-te obljetnice Sinjske Alke, Zagreb/Sinj 2015.  *Ostali izvori:*  Primjeri dobre prakse sa portala Event Manager Blog ( [www.eventmanagerblog.com](http://www.eventmanagerblog.com))  Studije slučaja i alati sa portala Event Impacts ([www.eventimpacts.com/research](http://www.eventimpacts.com/research))  Vijesti sa portala HrTurizam ([www.hrturizam.hr](http://www.hrturizam.hr))  Pivčević, S., Dragnić, D., Najev Čačija, Lj, Mikulić, D., Petrić, L. (2017), Strateški marketing plan destinacije Split 2017-2022, TZ Split, dostupno na  [www.visitsplit.com/hr/3136/strateski-marketing-plan](http://www.visitsplit.com/hr/3136/strateski-marketing-plan) | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | | * Praćenje aktivnosti na kolegiju i uspješnosti izvršenja obveza studenata (nastavnik) * Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) * Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) * Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) * Ispitom, ocjenom studentskih projekata i samostalnih zadataka koje provode predmetni nastavnici provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, projekata i samostalnih zadataka, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu) | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | | Predviđa se mogućnost gostovanja (do tri) stručnjaka iz prakse, te odlazak studenata na studijsko putovanje,/izlet ili posjet poduzeću/instituciji. | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV PREDMETA** | **Upravljanje prihodima u turizmu i ugostiteljstvu** | | | | | | | | | | | | |
| **Kod** | | EUT305 | | | Godina studija | | | | 1. | | | | |
| **Nositelj/i predmeta** | | Izv.prof. dr. sc. Ljudevit Pranić  Izv. prof. dr. sc. Smiljana Pivčević | | | Bodovna vrijednost (ECTS) | | | | 5 | | | | |
| Suradnici | |  | | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | | | | P | S | | V | T |
| 26 |  | | 26 |  |
| Status predmeta | | Obvezni | | | Postotak primjene e-učenja | | | | 40 | | | | |
| **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | Studentima ponuditi teorijski okvir poduprt suvremenim temama i slučajevima, s naglaskom na povezivanje teorije i prakse upravljanja prihodima u turizmu i ugostiteljstvu; kroz praktične poslovne projekte pripremiti i osposobiti studente da umiju optimalno posložiti i iskoristiti postojeće ograničene resurse s ciljem povećanja prihoda. | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | | Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta, te Pravilnikom o studiju i studiranju. | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | | 1. Opisati i razlikovati strategijske poluge upravljanja prihodima; 2. Utvrditi izazove taktičkog određivanja cijena te strategije povećanja prihoda; 3. Kritički prosuditi uloge segmentiranja, distribucije, uvjeta kupnje te predodžbe vrijednosti usluge u povećanju prihoda; 4. Prepoznati međuovisnost upravljanja različitim resursima i povećanja prihoda; 5. Procijeniti ulogu i ograničenja upravljanja prihodima i određivanja cijena u širem surječju poslovanja. | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Strategijski pristup upravljanju prihodima | 2 | Rasprava o načinu rada i obvezatnosti kontinuiranog rada na predmetu. Uvod u hotelski simulator. 1. grupni projekt. | 2 | | Uvod u metode određivanja cijena; strategija ‘4-C’ za upravljanje prinosima. | 2 | Tematska rasprava. Praćenje studentske aktivnosti (PSA). | 2 | | Upravljanje prihodima restorana; učinak brzine usluge objeda na zadovoljstvo gosta. | 2 | Tematska rasprava. PSA. Dvotjedno izvješće o napretku grupnih projekata. | 2 | | Strategijsko određivanje cijena u hotelima; usporedba cijena hotelskih soba i dostupnosti kroz prodajne kanale. | 2 | Tematska rasprava. PSA. 2. grupni projekt. | 2 | | Prepunjivanje; predodžbe korisnika i reakcije na načine određivanja cijena. | 2 | Tematska rasprava. PSA. Dvotjedno izvješće o napretku grupnih projekata | 2 | | Vjernost korisnika i upravljanje prinosima; upravljanje prihodima kongresnim kapacitetima. | 2 | Tematska rasprava. PSA. | 2 | | Upravljanje kapacitetima u nogometnoj industriji. | 2 | Tematska rasprava. PSA. Dvotjedno izvješće o napretku grupnih projekata. | 2 | | Upravljanje kapacitetima u industriji brodskih krstarenja. | 2 | Tematska rasprava. PSA. 3. grupni projekt. Pojedinačni zadatak. | 2 | | Upravljanje prihodima hotela u vremenima gospodarske krize; snižavanje cijena i objedinjavanje proizvoda. | 2 | Tematska rasprava. PSA. Dvotjedno izvješće o napretku grupnih projekata. | 2 | | Upravljanje prinosima klasičnih i jeftinih zračnih prijevoznika. | 2 | Tematska rasprava. PSA. | 2 | | Upravljanje prihodima turističkih znamenitosti. | 2 | Tematska rasprava. PSA. Dvotjedno izvješće o napretku grupnih projekata. | 2 | | Određivanje natjecateljskih skupova pomoću proizvoda iste razine i ključnih pokazatelja poslovanja. | 2 | Izlaganja rezultata grupnih projekata. PSA. | 2 | | Podjela hotelskih gostiju prema pokazatelju tehnološke spremnosti. | 2 | Izlaganja rezultata grupnih projekata. PSA. | 2 | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | |  predavanja   seminari i radionice   vježbe  ☐ e-učenje u cijelosti   mješovito e-učenje   terenska nastava | | | |  samostalni zadaci   multimedija  ☐ laboratorij   mentorski rad   gostovanja iz prakse | | | | | | | |
|
| Obveze studenata | | Uvjeti za potpis su 70% pohađanja nastave (predavanja i vježbe), uspješno odrađena tematska rasprava, hotelski simulator, svi grupni zadatci, te jedan pojedinačni pismeni zadatak. | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata *(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):* | | Pohađanje nastave | 1 | Istraživanje | | |  | Praktični rad | | | | 0,5 | |
| Eksperimentalni rad | 0,5 | Referat | | |  |  | | | |  | |
| Esej |  | Seminarski rad | | | 1 |  | | | |  | |
| Kolokviji |  | Usmeni ispit | | |  |  | | | |  | |
| Pismeni ispit |  | Projekt | | | 2 |  | | | |  | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | Konačna ocjena dobiva se zbrojem sljedećih aktivnosti: grupni projekti (40%), tematska rasprava (10%), hotelski simulator (20%), pojedinačni zadatak (10%) i doprinos/zalaganje (20%).  Bodovna ljestvica za konačnu ocjenu: <60% nedovoljan (1), 60-69% dovoljan (2), 70-79% dobar (3), 80-89% vrlo dobar (4), 90-100% izvrstan (5). | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | | **Naslov** | | | | | | | **Broj primjeraka u knjižnici** | | **Dostupnost putem ostalih medija** | | |
| Predavanja i nastavni materijali na Moodle stranici predmeta. | | | | | | | 0 | | Moodle | | |
| Szende, P. Hospitality Revenue Management: Concepts and Practices, SAD, 2020. | | | | | | | 0 | | Moodle | | |
| Vouk. I. Revenue management made easy, for Midscale and Limited-Service Hotels: The 6 Strategic Steps for Becoming the Most Valuable Person at Your Property, SAD, 2018. | | | | | | | 0 | | Moodle | | |
| Dopunska literatura | | Yeoman, I. i McMahon-Beattie, U. (2007). Revenue management and pricing: case studies and applications.  Phillips, R. L. (2005). Pricing and revenue optimization. Stanford Business Books.  Znanstveni, stručni i popularni članci koje pronalaze studenti, a odobrava nastavnik.  Izvješća i studije slučaja sa Cornell University School of Hotel Administration <https://sha.cornell.edu/>. | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | | * Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) * Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) * Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) * Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) * Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu) | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | | Predviđa se mogućnost gostovanja (do tri) stručnjaka iz prakse, te odlazak studenata na studijsko putovanje/izlet, odnosno posjet poduzeću/instituciji. | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV PREDMETA** | **Upravljanje pametnim gradovima** | | | | | | | | | | | |
| **Kod** | **EUBD03** | | | Godina studija | | | | 2 | | | | |
| **Nositelj/i predmeta** | izv. prof. dr. sc. Vinko Muštra  izv. prof. dr. sc. Maja Ćukušić  izv. prof. dr. sc. Mario Jadrić | | | Bodovna vrijednost (ECTS) | | | | 5 | | | | |
| Suradnici | Ivana Ninčević Pašalić, mag. oec.  Stručnjaci iz prakse:  Marko Bartulić, Nikola Letilović, univ. spec. oec., Tomislav Alujević Grgas, univ. spec. oec. | | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | | | | P | S | | V | T |
| 26 |  | | 26 |  |
| Status predmeta | Izborni | | | Postotak primjene e-učenja | | | | 40% | | | | |
| **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | * Dobiti cjelovit uvid u koncepte, pristupe, standarde, metode, alate i tehnologije potrebne za učinkovito upravljanje pametnim gradovima. * Razviti sposobnost studenata za uvođenje, optimizaciju i upravljanje e-uslugama za građane i poduzeća u urbanim okruženjima. | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | Nema preduvjeta za upis.  Ovaj izborni kolegij mogu upisati studenti svih smjerova diplomskog studija. | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | Ishod učenja predmeta:  Kritički prosuditi stanje i potencijal za razvoj i upravljanje pametnim gradovima u zemlji i svijetu.  Pojedinačni očekivani ishodi učenja predmeta:   1. Preispitati koncept pametnog grada i ključne izazove/probleme za razvoj gradova. *(teme 1-3)* 2. Utvrditi ulogu i funkcije različitih tehnologija koje se mogu koristiti za podržavanje pametnih usluga u gradovima, te način na koji ih se horizontalno povezuje i njima upravlja. *(teme 4-6)* 3. Valorizirati učinke uvođenja pojedinačnih tehnologija i usluga izradom i optimizacijom analitičkih, procesnih i simulacijskih modela kao podrške strateškom odlučivanju. *(teme 7-9)* 4. Kreirati plan koji će kroz fokus na jednu od šest standardnih domena pametnih gradova ukazati na potencijal korištenja tehnologija za razvoj grada u pravcu pametnog i održivog. *(teme 10-13)* | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Predavanja** | | **Vježbe / Seminar** | | | **Tema** | **Sati** | **Tema** | **Sati** | | Uvod u kolegij, predstavljanje tema i predavača. | 2 | Predstavljanje načina rada na kolegiju, svrhe i strukture praktičnih zadataka i završnog zadatka. | 2 | | Tema 1. Osnovni pojmovi i perspektive urbanog razvoja. | 2 | **Zadatak.** Inicijative za razvoj EU gradova (fokus na Digital Cities Challenge). Studija slučaja. | 2 | | Tema 2. Različiti koncepti razvoja gradova. | 2 | **Zadatak.** Digitalna transformacija gradskih uprava. Studija slučaja. | 2 | | Tema 3. Značaj i uloga koncepta pametnog grada. | 2 | **Zadatak.** Uključivanje građana u procese odlučivanja u pametnim gradova. Studija slučaja. | 2 | | Tema 4. Podržavajuće tehnologije pametnih gradova (senzori, IoT, RFID, UAV). | 2 | **Zadatak.** E-participacija. Analiza i izrada modela korištenja pojedinačnih alata. | 2 | | Tema 5. Značaj standardizacije i interoperabilnosti rješenja za razvoj pametnog grada. | 2 | **Zadatak.** Ko-kreacija u pametnim gradovima. Rad s ko-kreacijskim setovima. | 2 | | Tema 6. Veliki podaci i upravljačke ploče u gradovima. | 2 | **Zadatak.** Izrada upravljačke ploče u alatu Tableau. | 2 | | Provjera znanja |  |  |  | | Tema 7. Prediktivna analitika za upravljanje pametnim gradovima. | 2 | **Zadatak.** Izrada analitičkog modela u alatu Rapid Miner. | 2 | | Tema 8. Rudarenje procesa i optimizacija usluga u gradovima. Tema 9. Simulacijsko modeliranje pametnih usluga u gradovima. | 2 | **Zadatak.** Kreiranje procesnih mapa u alatu Disco.  **Zadatak.** Izrada diskretnog simulacijskog modela u alatu Arena. | 2 | | Tema 10. Gost iz prakse - odabrana tema iz jedne od šest standardnih domena pametnih gradova. | 2 | **Zadatak.** Studija slučaja s gostom iz prakse. | 2 | | Tema 11. Gost iz prakse - odabrana tema iz jedne od šest standardnih domena pametnih gradova. | 2 | **Zadatak.** Studija slučaja s gostom iz prakse. | 2 | | Tema 12. Gost iz prakse - odabrana tema iz jedne od šest standardnih domena pametnih gradova. | 2 | **Zadatak.** Studija slučaja s gostom iz prakse. | 2 | | Tema 13. Gost iz prakse - odabrana tema iz jedne od šest standardnih domena pametnih gradova. | 2 | **Zadatak.** Studija slučaja s gostom iz prakse. Prezentacije **završnih zadataka**. | 2 | | Provjera znanja |  |  |  | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | x predavanja  x seminari i radionice  x vježbe  ☐ *on line* u cijelosti  x mješovito e-učenje  ☐ terenska nastava | | | | x samostalni zadaci  x multimedija  ☐ laboratorij  ☐ mentorski rad  ☐       (ostalo upisati) | | | | | | | |
|
| Obveze studenata | Uvjet za pristupanje testovima: Riješeno 4 od 7 zadataka za prvi test i 4 od 6 za drugi test.  Uvjet za potpis su izrađen završni zadatak kao i obvezno, barem 50%-tno prisustvo svim oblicima nastave (25% za izvanredne studente). | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata *(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):* | Pohađanje nastave | 1,7 ECTS | Istraživanje | | |  | Praktični rad | | | |  | |
| Eksperimentalni rad |  | Referat | | |  | Testovi (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Esej |  | Seminarski rad | | |  | Završni zadatak (Ostalo upisati) | | | | 1 ECTS | |
| Kolokviji | 2 ECTS | Usmeni ispit | | |  | Sudjelovanje na radionicama (Ostalo upisati) | | | | 0,3 ECTS | |
| Pismeni ispit |  | Projekt | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | Kao metoda kontinuiranog praćenja napretka studenata odabran je model akumuliranja bodova koji omogućava skupljanje bodova kroz različite aktivnosti. Krajnji cilj je da student radom tijekom semestra prikupi dovoljno bodova za izravan upis ocjene.  Moguće je prikupiti ukupno 100 bodova i to kroz sljedeće aktivnosti: 2 kolokvija iz teorije (po 18 bodova), 13 praktičnih zadataka na vježbama (po 3 boda), izrada završnog zadatka (25 bodova). Bonus bodove je moguće ostvariti kroz izradu kritičkih prikaza teorijskih tema i rješavanjem dodatnih zadataka.  Priznaje se pismeni ispit studentima koji su ostvarili 66 bodova i više.  Priznaje se pismeni i usmeni ispit studentima koji su ostvarili 71 bod i više.  Ocjena se u slučaju oslobođenja od ispita formira temeljem ukupnog broja bodova gdje svakih pet bodova daje višu ocjenu. Na usmenom ispitu se može ostvariti maksimalno 10 bodova.  Način polaganja ispita za studente koji ne ostvare pravo na upis ocjene: pismeni i usmeni. | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | **Naslov** | | | | | | | **Broj primjeraka u knjižnici** | | **Dostupnost putem ostalih medija** | | |
| Oliver Gassmann, Jonas Böhm, Maximilian Palmié, 2019. **Smart Cities: Introducing Digital Innovation to Cities.** Emerald Publishing Ltd  <https://books.emeraldinsight.com/page/detail/smart-cities-oliver-gassmann/?k=9781787696143> | | | | | | | 10 | | e-book dostupan | | |
| Dopunska literatura | 1. Townsend, Anthony M., 2014. Smart Cities: Big Data, Civic Hackers, and the Quest for a New Utopia. W. W. Norton & Company. (<https://wwnorton.com/books/Smart-Cities>) 2. Leighton Evans, Liam Heaphy, Rob Kitchin, Claudio Coletta (Editor), 2018. Creating Smart Cities (Regions and Cities). Routledge. (<https://www.routledge.com/Creating-Smart-Cities-1st-Edition/Coletta-Evans-Heaphy-Kitchin/p/book/9780815396253>) 3. Znanstveni i stručni radovi istraživača projekta UIP-2017-05-7625 | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | * Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). * Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu). * Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu). * Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). * Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu). | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | U okviru projekta koji financira Hrvatska zaklada za znanost (broj UIP-2017-05-7625: Korisniku orijentiran (re)dizajn procesa i modeliranje informacijskih sustava na primjeru smart city usluga) planiran je niz aktivnosti za povezivanje različitih dionika iz okruženja u istraživačke i nastavne aktivnosti na razini doktorskog i diplomskih studija. Među ostalim, planirane su kurikularne aktivnosti na temu projekta (poput ljetnih i zimskih škola, izbornih kolegija, mentoriranje diplomskih radova). Kroz ovaj kolegij studenti usvajaju ishode učenja koji su im relevantni za izradu diplomskih radova, a koje izrađuju pod mentorstvom nositelja.  Obavezna i dopunska literatura za studente kupljena je sredstvima projekta, radovi koji kvalificiraju nositelje za izvođenje kolegija su izrađeni u okviru projekta, a kao gosti iz prakse sudjeluju partneri projekta. | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV PREDMETA** | **UPRAVLJANJE PROMJENAMA** | | | | | | | | | | | | |
| **Kod** | | EUBD02 | | | Godina studija | | | | 2 (diplomski) | | | | |
| **Nositelj/i predmeta** | | Prof. dr. sc. Nikša Alfirević  izv. prof. dr. sc. Daniela Garbin Praničević,  izv. prof. dr. sc. Anita Talaja | | | Bodovna vrijednost (ECTS) | | | | 5 ECTS | | | | |
| Suradnici | |  | | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | | | | P | S | | V | T |
| 26 |  | | 26 |  |
| Status predmeta | | Izborni | | | Postotak primjene e-učenja | | | | 40% | | | | |
| **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | Cilj predmeta je upoznati studente s teorijskim konceptima i menadžerskim alatima za upravljanje organizacijskim promjenama. U kontekstu proučavanja organizacijskih promjena, studenti će se osposobiti za samostalni istraživački rad putem identifikacije, prikupljanja i analize literature te sekundarnih podataka, njihove obrade te izrade i prezentacije izvješća o samostalnom istraživanju iz problematike relevantne za kolegij. | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | | Nema | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | | 1. kritički prosuditi organizacijske promjene i upravljanje promjenama te otpor i upravljanje otporom promjenama  2. procijeniti proces i modele organizacijskih promjena uz uporabu organizacijskih modela 3. preporučiti oblike upravljanja organizacijskom kulturom i politikom te kulturnim i političkim aspektima organizacijskih promjena  4. odabrati metodološke pristupe teorijskom i empirijskom istraživanju organizacijskih promjena  5. valorizirati upravljanje znanjem (Knowledge Management), informacijskog sustava za upravljanje znanjem i zajednice profesionalne prakse (Communities of Practice) u funkciji upravljanja organizacijskim promjenama. | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Tjedan | Predavanja | | Vježbe | | | Tema | Sati | Tema | Sati | | 1 | Pojmovi organizacijskih promjena i upravljanja promjenama. Upravljanje promjenama kao akademska disciplina i menadžerski proces. | 2 | Uvodna diskusija. Očekivanja od predmeta, način provedbe nastave i obveze na predmetu. | 2 | | 2 | Razine organizacijskih promjena. Promjene na razini pojedinačnog i grupnog organizacijskog ponašanja. Otpor i upravljanje otporom promjenama. | 2 | Obrada studije slučaja ili primjera iz prakse: prepoznavanje i tipovi organizacijskih promjena. | 2 | | 3 | Proces i modeli organizacijskih promjena. Lewinovi modeli polja sila i procesa promjena. Modeli kontinuiranih promjena i točkastog ekvilibrija. | 2 | Obrada studije slučaja ili primjera iz prakse: modeli i tipovi organizacijskih promjena. | 2 | | 4 | Sadržaj procesa organizacijskih promjena. Tehnički, politički i kulturni aspekti organizacijskih promjena. | 2 | Obrada studije slučaja ili primjera iz prakse: sadržaj organizacijskih promjena. | 2 | | 5 | Organizacijski modeli kao temelj tehničkog aspekta organizacijskih promjena. Sistemski pristup upravljanju promjenama na razini organizacije. | 2 | Obrada studije slučaja ili primjera iz prakse: promjene organizacijskih struktura, procesa i sustava. | 2 | | 6 | Organizacijska politika. Moć i koalicije subjekata organizacijske politike. Politički aspekti organizacijskih promjena. | 2 | Obrada studije slučaja ili primjera iz prakse: organizacijska politika, vođenje i otpor promjenama. | 2 | | 7 | Organizacijska kultura. Proces i pristupi promjenama organizacijske kulture. | 2 | Obrada studije slučaja ili primjera iz prakse: promjene organizacijske kulture. | 2 | | 8 |  |  | Samo-evaluacijski test 1 |  | | 9 | Strateške organizacijske promjene. Upravljanje promjenama, strateški menadžment i konkurentska prednost. | 2 | Diskusija i priprema za izlaganje izvješća o samostalnom istraž. | 2 | | 10 | Teorijska sinteza: idealni tipovi organizacijskih promjena. | 2 | Diskusija i priprema za izlaganje izvješća o samostalnom istraž. | 2 | | 11 | Metodološki pristupi teorijskom i empirijskom istraživanju organizacijskih promjena. | 2 | Diskusija i priprema za izlaganje izvješća o samostalnom istraž. | 2 | | 12 | Definicija i temeljne karakteristike upravljanja znanjem (Knowledge Management). Upravljanje znanjem (Knowledge Management) u funkciji organizacijskih promjena. | 2 | Izlaganje izvješća o samostalnom istraž. i grupna diskusija. | 2 | | 13 | Stvaranje novog znanja u funkciji organizacijskih promjena. Teorijski odnos između teorije poduzeća zasnovanog na znanju i organizacijskih promjena. | 2 | Izlaganje izvješća o samostalnom istraž. i grupna diskusija. | 2 | | 14 | Communities of Practice (zajednice profesionalne prakse) kao oblici stvaranja znanja i upravljanja organizacijskim promjenama. | 2 | Izlaganje izvješća o samostalnom istraž. i grupna diskusija. | 2 | | 14 | Upravljanje zajednicama profesionalne prakse (Communities of Practice) u kontekstu upravljanja organizacijskim promjenama. | 2 | Izlaganje izvješća o samostalnom istraž. i grupna diskusija. Samo-evaluacijski test 2 | ~~2~~ | | 15 | Završna diskusija i povratne informacije. |  | Završna diskusija i povratne informacije. |  | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | | X predavanja  X seminari i radionice  ☐ vježbe  ☐ *on line* u cijelosti  X mješovito e-učenje  ☐ terenska nastava | | | | X samostalni zadaci  ☐ multimedija  ☐ laboratorij  ☐ mentorski rad  ☐       (ostalo upisati) | | | | | | | |
|
| Obveze studenata | | Student je obvezan pohađati i uredno pratiti nastavu. Student je obvezan izraditi samostalno istraživanje utemeljeno na identifikaciji, prikupljanju i analizi literature te sekundarnih podataka i njihovoj obradi te do kraja semestra predati izvješće o izrađenom istraživanju i prezentirati ga. Uvjet za potpis je sudjelovanje na dva samoevaluacijska testa, koja se periodično provode putem sustava Moodle. Tijekom semestra se vodi evidencija o prisustvovanju nastavi. Uvjet za potpis je i pohađanje minimalno 50% ukupne nastave. Izvanredni studenti trebaju ostvariti dolaske na minimalno 25% ukupne nastave kao uvjet za potpis (tj. polovinu od uvjeta propisanog za redovite studente). Uvjet za pristupanje ispitu je potpis. | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata *(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):* | | Pohađanje nastave | 0.5 ECTS\* | Istraživanje | | | 3 ECTS\*\* | Praktični rad | | | |  | |
| Eksperimentalni rad |  | Referat | | |  | Individualno proučavanje nastavnog materijala (Ostalo upisati) | | | | 0.5 ECTS\* | |
| Esej |  | Seminarski rad | | | 0.5 ECTS\*\* | Grupni rad na predavanjima i vježbama (Ostalo upisati) | | | | 0.5 ECTS\* | |
| Kolokviji |  | Usmeni ispit | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Pismeni ispit |  | Projekt | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | \* Studenti su dužni, kao pripremu za održavanje vježbi i predavanja, individualno proučiti propisani nastavni materijal (studiju slučaja, znanstveni članak, poglavlje iz znanstvene knjige, video materijal…), kao i individualne pisane radove kolega/ica, objavljene na sustavu za e-učenje Moodle. Studenti, nadalje, trebaju sudjelovati u grupnim diskusijama nastavnih materijala iz svih područja IU (na vježbama).  \*\*Tijekom semestra od studenata se očekuje kontinuiran rad na identificiranju željenog problema za samostalno istraživanje iz relevantne problematike upravljanja promjenama odnosno evaluacije informacijskog sustava iz područja upravljanja znanjem, samostalno istraživanje problema te izrada pisanog izvješća o istraživanju, njegova objava na sustavu za e-učenje Moodle i prezentacija tijekom nastave (a što je gore iskazano kroz aktivnost „seminarskog rada“).  Ukupno vrednovanje studentskog rada provodi se pomoću sljedećih pondera:  • Procjena usvojenosti ishoda učenja (individualno) – putem individualnog istraživanja izabrane teme iz problematike kolegija i/ili dizajniranja prijedloga informacijskog sustava iz područja kolegija, uključivši izradu pisanog materijala (seminarskog rada), objavu na sustavu za e-učenje Moodle i prezentaciju (50% vrednovanja).  • Procjena usvojenosti ishoda učenja (grupno) – na temelju proučavanja nastavnih materijala te seminarskih radova kolega/ica i aktivnog sudjelovanja u grupnim diskusijama – na vježbama (50% vrednovanja).  Ostvarenje pojedinačnog oblika vrednovanja iskazuje se kao postotak (na skali od 0% do 100%).  Ukupno ostvarenje svih oblika vrednovanja računa se kao ponderirana aritmetička sredina pojedinačnih oblika vrednovanja. Prag koji je potreban da bi se ispit smatrao položenim iznosi 50% ponderirane aritmetičke sredine pojedinačnih oblika vrednovanja.  Ocjene, koje opisuju procjenu usvojenosti ishoda učenja, na sljedeći su način pridružene vrijednostima ponderirane aritmetičke sredine pojedinačnih oblika vrednovanja:   * 50-58% - dovoljan (2) * 59-71% - dobar (3) * 72-84% - vrlo dobar (4) * 85-100% - izvrstan (5). | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | | **Naslov** | | | | | | | **Broj primjeraka u knjižnici** | | **Dostupnost putem ostalih medija** | | |
| 1. Alfirević, N.; Garbin Praničević, D.; Talaja, A. (ur.): «Upravljanje znanjem i organizacijskim promjenama», EF Split, Split, 2014. | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
| Dopunska literatura | | Hayes, J.: „The theory and practice of change management“ (4th Ed.), Palgrave Macmillan, London, 2014.  Burke, W. W.: „Organization change : theory and practice“ (4th Ed.), SAGE Publications, Thousand Oaks, 2014.  Langer, J., Alfirević, N., Pavičić, J.: «Organizational change in transition societies», Ashgate, Aldershot, 2005. | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | | * Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) * Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) * Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) * Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) * Navedenim načinima vrednovanja provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja i oblika vrednovanja, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu). | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | |  | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV PREDMETA** | **UPRAVLJANJE RAZVOJEM TURIZMA** | | | | | | | | | | | |
| **Kod** | EUT302 | | | Godina studija | | | | 1 | | | | |
| **Nositelj/i predmeta** | Prof. dr. sc. Lidija Petrić  Doc.dr.sc. Ante Mandić, | | | Bodovna vrijednost (ECTS) | | | | 5 | | | | |
| Suradnici | Doc.dr.sc. Ante Mandić | | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | | | | P | S | | V | T |
| 26 |  | | 26 |  |
| Status predmeta | Obvezni predmet studija | | | Postotak primjene e-učenja | | | |  | | | | |
| **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | Polaznik će kroz ovaj predmet kritički prosuđivati brojne teorijske i empirijske spoznaje o pojavnosti i načinu funkcioniranja turizma u suvremenom svijetu , vrednovati aktualna rješenja u različitim upravljačkim procesima i inicijativama te izabrati optimalno rješenje temeljem argumentiranog mišljenja. | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet |  | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | Polaznik će:  - vrednovati poziciju turizma unutar različitih razvojnih teorija ,  **-identificirati i kritički sagledati globalizacijske procese i trendove te njihove učinke na turizam.**  -kritički preispitivati utjecaje relevantnih trendova na sustav turističke destinacije.  - preispitati suvremenu ulogu države i drugih institucija u procesu upravljanja razvojem turizma  - procijeniti i kritički prosuđivati načine korištenja javnih dobara u turizmu  - kritički vrednovati poziciju turizma u kontekstu strategije pametne specijalizacije  - procijeniti ulogu turizma kao oruđa razvoja i regeneracije urbanih , ruralnih i perifernih područja  -utvrditi ključne izvore kriznih situacija u turizmu te ocijeniti njihove potencijalne direktne i indirektne učinke na destinacijski sustav  -predložiti odgovarajuće smjernice za izradu plana upravljanja kriznim situacijama s pozicije turističkog sustava- -predložiti modele uključivanja lokalne zajednice u oblikovanju održivog razvoja turističke destinacije - procijeniti ulogu i značenje EU politika u procesu upravljanja razvojem  -kritički procijeniti pristupe vrednovanju kvalitete turističkih sustava  (razina 7) | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Tjedan | Predavanja | | *Vježbe* | | | Teme | Sati | Tema | *Sati* | | 1 | Razvojne paradigme i pozicija turizma | 2 | Dogovor o načinu rada | *2* | | 2 | 2 | Izlaganje studentskih radova i rasprava  . | *2* | | 3 | Transformacija koncepta održivosti u suvremenom razvojnom kontekstu | 2 | Izlaganje studentskih radova i rasprava |  | | 4 | Smart governance u turizmu; redefiniranje uloge države u oblikovanju turističkog razvoja | 2 | Izlaganje studentskih radova i rasprava | *2* | | 5 | Turizam i javni izbor;  kriteriji odlučivanja o korištenju javnih dobara u razvoju turizma | 2 | Izlaganje studentskih radova i rasprava | *2* | | 6 | Uloga lokalne zajednice u planiranju održivog razvoja turističke destinacije | 2 | Izlaganje studentskih radova i rasprava. | 2 | | 7 | Javno-privatno partnerstvo u razvoju turizma | 2 | Izlaganje studentskih radova i rasprava. | 2 | | 8. | Od turističkih klastera do pametne specijalizacije | 2 | Izlaganje studentskih radova i rasprava. | 2 | | 9 | Turizam kao oruđe regeneracije urbanih, ruralnih i perifernih područja |  | Izlaganje studentskih radova i rasprava. |  | | 10 | Upravljanje razvojem turizma u kontekstu klimatskih promjena | 2 | Izlaganje studentskih radova i rasprava. | 2 | | 11 | Upravljanje razvojem turizma u uvjetima globalnih kriza | 2 | Izlaganje studentskih radova i rasprava. | 2 | | 12 | Uloga politika EU u razvoju  turizma | 2 | Izlaganje studentskih radova i rasprava. | 2 | | 13 | Koncept kvalitete i upravljanja kvalitetom u turizmu | 2 | Izlaganje studentskih radova i rasprava i/ili terenska nastava | 2 | |  |  |  |  |  | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | ☐ predavanja  ☐ seminari i radionice  ☐ vježbe  ☐ *on line* u cijelosti  ☐ mješovito e-učenje  ☐ terenska nastava | | | | ☐ samostalni zadaci  ☐ multimedija  ☐ laboratorij  ☐ mentorski rad  ☐       (ostalo upisati) | | | | | | | |
|
| Obveze studenata | Uvjeti za potpis, a time i za izlazak na ispit:70% dolazaka na predavanja i vježbe, pisani seminarski/istraživački rad na zadanu temu, s izlaganjem uz power point prezentaciju (moguća izrada u timu ili samostalno). Student ima mogućnost odraditi i zaseban istraživački zadatak po preporuci nastavnika, te čitati i raspravljati o dodatnim materijalima prema preporuci nastavnika radi posizanja ishoda učenja. | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata *(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):* | Pohađanje nastave | 1 ECTS | Istraživanje | | |  | Praktični rad | | | |  | |
| Eksperimentalni rad |  | Referat | | |  | Čitanje materijala po preporuci nastavnika (Ostalo upisati) | | | | 0,35 ECTSa | |
| Samostalni zadaci (eseji/kritički osvrti) | 0,50 | Seminarski rad | | | 0,65 ECTSa | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Kolokviji | 2,5\*  ECTSa | Usmeni ispit | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Pismeni ispit | 2,5\*  ECTSa | Projekt | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom   |  | | --- | |  |   ispitu | Tijekom semestra bit će organizirana dva kolokvija\*. Uvjet za pristupanje drugom kolokviju je pozitivno ocijenjen prvi kolokvij. Položenim se smatra kolokvij s najmanje 60% ostvarenih bodova. Student koji ostvari pozitivnu ocjenu iz prvog i drugog kolokvija te zadanih samostalnih uradaka, oslobađa se polaganja ispita. Ukoliko želi veću ocjenu, mora izaći na usmeni ispit, što je dužan najaviti nastavnici najkasnije 24 sata od objave ukupnih rezultata studentskih aktivnosti.  Ukupna ocjena formira se zbrajanjem bodova ostvarenih kroz 3 komponente: pismena provjera znanja kroz kolokvije ili ispit 60 bodova, izrada seminarskog rada 20 bodova (10 pisani uradak ,10 izlaganje), izrada samostalnih zadataka (case studije/eseja /kritičkih osvrta) 15 bodova i aktivno sudjelovanje na nastavi, prema zahtjevima nastavnika 5 boda.  Ljestvica ocjenjivanja je: <60 bodova=nedovoljan; 60-69 =dovoljan; 70-79= dobar; 80-89 =vrlo dobar, te 90-100 =izvrstan. Ukoliko student položi pismeni ispit (ili oba kolokvija) ali konačan zbir bodova po svim komponentama potreban za pozitivnu ocjenu ne premaši 60, može se pozvati na usmeni ispit (samo ako je konačan zbroj između 55 i 60 bodova).  \*Alternativno, osim putem kolokvija, studenti mogu ostvariti ocjenu putem pismenog ispita tijekom ispitnog roka. Ukoliko student nije zadovoljan brojem bodova ostvarenih na pismenom ispitu, ima mogućnost izaći na usmeni, što je dužan najaviti nastavnici najkasnije 24 sata po objavi rezultata ispita. Ukupna ocjena se formira na gore objašnjeni način. | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | **Naslov** | | | | | | | **Broj primjeraka u knjižnici** | | **Dostupnost putem ostalih medija** | | |
| Autorizirana predavanja nastavnika i materijali stavljeni na stranice kolegija | | | | | | |  | | Moodle | | |
| Vukonić, B., (2010). Turizam-budućnost mnogih iluzija, Plejada i Utilus Zagreb | | | | | | | 10 | |  | | |
| Petrić, L., Upravljanje razvojem turizma (2016) skripta/čitanka za internu upotrebu, Ekonomski fakultet Split | | | | | | |  | | Moodle | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
| Dopunska literatura | |  | | --- | | * Reid, G. Donald, Tourism, Globalization and Development: Responsible Tourism Planing, Pluto Press, London, 2003. * Sharpley , Telfer, D.,(2008) Tourism and development in the developing world , Routledge , London and New York * Epler Wood, M. (2017), Sustainable Tourism on a Finite Planet: Environmental, Business and Policy Solutions, (1st Edition), Routledge. * Benner, M., (2017), From Clusters to Smart Specialization: Tourism in Institution-Sensitive Regional Development Policies , Economies 2017, 5, 26; doi:10.3390/economies5030026 * Hall, C.M. (2016). Putting ecological thinking back into disaster ecology and responses to natural disasters. In C.M. Hall, S. Malinen, R. Vosslamber and R. Wordsworth (eds) Business and Post-Disaster Management: Business, Organisational and Consumer Resilience and the Christchurch Earthquakes, Abingdon: Routledge. * Hall, C.M. (2019). Constructing sustainable tourism development : The 2030 Agenda and the managerial ecology of sustainable tourism. Journal of Sustainable Tourism, 27(7), 1044–1060. https://doi.org/10.1080/09669582.2018.1560456 * Mandić, A., Petrić, L. (2020). The impacts of location and attributes of protected natural areas on hotel prices: implications for sustainable tourism development. Environ Dev Sustain (2020). https://doi.org/10.1007/s10668-020-00611-6 * Hall, C.M. Prayag, G., Amore, A.(2018) Tourism and Resilience: Individual, Organisational and Destination Perspectives, Channel View Publications, Bristol * Mandić, A. (2020). Structuring challenges of sustainable tourism development in protected natural areas with driving force–pressure–state–impact–response (DPSIR) framework. Environ Syst Decis (2020). https://doi.org/10.1007/s10669-020-09759-y * Petrić, L., Mandić, A. (2020), Smart governance in historic urban destinations - evidence from Croatia, book chapter, in: Van den Borg, J., ed. in press * Dodds, R., Butler, R. (2019), Overtourism: Issues, realities and solutions. De Gruyter Studies in Tourism, De Gruyter Oldenbourg. * Stiglitz, J., E., Economics of the Public Sector, W.W. Norton & Company, New York, 2000. * Todaro, M.P., Smith, S.S., Ekonomski razvoj, prijevod i izdavač: Šahinpašić, Sarajevo, 2006. * UNCTAD (2019) Creative Economy Outlook Trends in international trade in creative industries (UNCTAD/DITC/TED/2018/3) * EC (2003) A Manual for Evaluating the Quality Performance of Tourist Destinations and Services * UNEP (2008) Disaster Risk Management For Coastal Tourism Destinations Responding To Climate Change A Practical Guide For Decision Makers * UNWTO, (2018), European Union Tourism Trends, UNWTO Madrid. https://doi.org/10.18111/9789284419470. * Petrić, L. Upravljanje turističkom destinacijom, načela i praksa 2011, EF Split * Petrić, L. (2007). Empowerment of Communities for Sustainable Tourism Develop-ment, Case of Croatia, *Turizam,* Vol. 55, No.4, (December 2007), pp. 431-443, ISSN:1332- 7461 * Petrić, L.(2013), Has the myth of tourist destination sustainability faded? Behind the curtains of the global crises, 2nd International Scientific Conference Tourism in Sour-hern and Eastern Europe 2013, Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatija * Mikulić D., Petrić, L. (2015), Can tourism be the foothold of urban regeneration; the Croatia case study, Tourism, Vol. 62/ No. 4/ 2014/ 377 - 395. * Petrić, L., Pivčević, S. (2016), Community based tourism development - insights from Split, Croatia // Tourism & Hospitality Industry 2016, Congress Proceedings / Maška-rin Ribarić, Helga ; Smolčić Jurdana, Dora (ur.)., Opatija, Faculty of Tourism and Hotel Management, Opatija, 294-307 * Mandić, A., Petrić, L. (2014). Visitor management tools for protected areas focused on sustainable tourism development: the Croatia experience, Environmental Engineering and Management Journal (2014) 13(6) 1483-1495 Mandić, A., * Mrnjavac, Ž., Kordić, L. (2018). "Tourism infrastructure, recreational facilities and tourism development", Tourism and Hospitality Management (2018) 24(1) DOI: https://doi.org/10.20867/thm.24.1.12 * Mandić, A. (2017). „Economic valuation of environmental resources integrated in tourism product - methodological approaches“, 4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2017, Book 1 (2017) 4(SGEM2017 Conference Proceedings, ISBN 978-619-7408-16-4 / ISSN 2367-5659)   Znanstveni časopisi:   * Annals of Tourism Research, Elsevier; https://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research/ * Tourism Management, Elsevier; https://www.journals.elsevier.com/tourism-management * Sustainability, MDPI, <https://www.mdpi.com/journal/sustainability> * Turizam, Institut za turizam Zagreb; https://hrcak.srce.hr/turizam | | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | * Praćenje uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) * Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) * Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) * Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) * Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu) | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | Prema potrebi, postoji mogućnost dovođenja do maksimalno 3 gosta , vanjska stručnjaka,. Također, moguća je organizacija posjeta različitim institucijama i poslovnim subjektima iz područja turizma i ugostiteljstva | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV PREDMETA** | **ODRŽIVI RAZVOJ TURISTIČKE DESTINACIJE** | | | | | | | | | | | |
| **Kod** |  | | | Godina studija | | | | 1 | | | | |
| **Nositelj/i predmeta** | Prof. dr. sc. Lidija Petrić  Izv. prof. dr. sc. Smiljana Pivčević  Doc. dr. sc. Davorka Mikulić | | | Bodovna vrijednost (ECTS) | | | | 5 | | | | |
| Suradnici |  | | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | | | | P | S | | V | T |
| 26 |  | | 26 |  |
| Status predmeta | Izborni predmet | | | Postotak primjene e-učenja | | | | 30% | | | | |
| **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | Studentima omogućiti razumijevanje i kritičko sagledavanje koncepta održivog razvoja i osposobiti ih za odabir i implementaciju odgovarajućih indikatora monitoringa održivosti u turističkoj destinaciji sukladno identificiranim kapacitetima nosivosti destinacije. | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta, te Pravilnikom o studiju i studiranju. | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | Student će:   1. Kritički preispitati povijesni razvoj i teorijsko utemeljenje koncepta održivog razvoja općenito i s pozicije turizma 2. Kritički preispitati sadržaj, značenje i ulogu prostora u razvoju održive turističke destinacije 3. Vrednovati različite sustave indikatora namijenjenih praćenju održivog razvoja 4. Usporediti i predložiti adekvatne indikatore praćenja prostorne održivosti na primjeru konkretne turističke destinacije polazeći od zakonodavno- institucionalnog konteksta u svezi upravljanja prostorom 5. Usporediti i predložiti adekvatne indikatore praćenja ekonomske i socio-kulturne održivosti na primjeru konkretne turističke destinacije 6. Samostalno procijeniti prostorne kapacitete nosivosti različitih tipova destinacija 7. Vrednovati i preporučiti odgovarajuće politike i mjere za implementaciju održivih razvojnih rješenja u destinaciji sukladno procijenjenim nosivim kapacitetima prostora destinacije | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Predavanja | | Vježbe | | | Tema | Sati | Tema | Sati | | Evolucija znanstvene misli o rastu, razvoju i održivom razvoju | 2 | Uvod | 2 | | Prostorni aspekti razvoja turističke destinacije –teorijski pogled i praktične implikacije | 2 | Analiza studije slučaja | 2 | | Sustavi indikatora za praćenje održivosti destinacije (UN; ETIS/CROSTO; OECD; SmartCulTour…) | 2 | Analiza studije slučaja | 2 | | 2 | Analiza studije slučaja | 2 | | Analiza indikatora praćenja prostorne održivosti | 2 | Analiza studije slučaja | 2 | | Analiza indikatora praćenja ekonomske održivosti | 2 | Analiza studije slučaja | 2 | | Analiza indikatora praćenja socio-kulturne održivosti | 2 | Analiza studije slučaja | 2 | | Analiza modela procjene nosivih kapaciteta destinacije (CCA; TOMM; VERP; VIM; PAP-RAC) | 2 | Analiza studije slučaja | 2 | | 2 | Analiza studije slučaja | 2 | | Metodologija izračuna nosivih kapaciteta destinacije – faze, postupci | 2 | Analiza studije slučaja | 2 | | 2 | Analiza studije slučaja | 2 | | Scenariji i politike održivog razvoja destinacije sukladno procjeni nosivih kapaciteta | 2 | Analiza studije slučaja | 2 | | Opće ekonomske i sektorske politike u funkciji održivog razvoja destinacije | 2 | Analiza studije slučaja | 2 | | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | x predavanja  x seminari i radionice  ☐ vježbe  ☐ *on line* u cijelosti  x mješovito e-učenje  x terenska nastava | | | | x samostalni zadaci  ☐ multimedija  ☐ laboratorij  ☐ mentorski rad  ☐       (ostalo upisati) | | | | | | | |
|
| Obveze studenata | Uvjeti za potpis, a time i za izlazak na ispit: pisani seminarski/istraživački rad na zadanu temu, s izlaganjem uz prezentaciju (moguća izrada u timu ili samostalno). | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata *(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):* | Pohađanje nastave | 2 ECTS | Istraživanje | | |  | Praktični rad | | | |  | |
| Eksperimentalni rad |  | Referat | | |  | Rješavanje problemskih zadataka: studija slučaja | | | | 0,5 ECTS | |
| Esej |  | Seminarski rad | | | 0,5 ECTS | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Kolokviji | 1\*  ECTSa | Usmeni ispit | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Pismeni ispit | 1\*  ECTSa | Projekt | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | Tijekom semestra su organizirana dva kolokvija. Uvjet za pristupanje drugom kolokviju je pozitivno ocijenjen prvi kolokvij. Položenim se smatra kolokvij s najmanje 60% ostvarenih bodova. Student koji ostvari pozitivnu ocjenu iz prvog i drugog kolokvija te zadanih samostalnih uradaka, oslobađa se polaganja ispita.  Student koji želi ostvariti veću ocjenu treba prijaviti usmeni ispit u roku tri dana od objave ukupnih rezultata na stranici kolegija. Nosite kolegija zadržava pravo pozvati na usmeni ispit studente u slučaju opravdanog razloga ili pak izvanrednih okolnosti.  Ukupna ocjena formira se zbrajanjem bodova ostvarenih kroz 3 komponente: pismena provjera znanja kroz kolokvije ili ispit 60 bodova, izrada seminarskog rada s prezentacijom 20 bodova, te rješavanje studije slučaja 20 bodova.  Ljestvica ocjenjivanja je: <60 bodova=nedovoljan; 60-69 =dovoljan; 70-79= dobar; 80-89 =vrlo dobar, te 90-100 =izvrstan. | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | **Naslov** | | | | | | | **Broj primjeraka u knjižnici** | | **Dostupnost putem ostalih medija** | | |
| Spencely, A. et al. (2021). Handbook for Sustainable Tourism Practitioners , Spencely, A.ed. , Edward Elgar Publishing | | | | | | |  | |  | | |
| Schuh, B. et al (2020). Carrying capacity methodology for tourism, ESPON | | | | | | |  | |  | | |
| Coccossis, H. et al (2001), Defining, measuring and evaluating carrying capacity in European tourism destinations” B4-3040/2000/294577/MAR/D2 Final Report | | | | | | |  | |  | | |
| European Commission. (2016). The European Tourism Indicator System (Issue March). | | | | | | |  | |  | | |
| GSTC (2019). GSTC Destination Criteria Performance indicators and SDGs. December, 0–17. Group Aggregation Techniques for Analytic Hierarchy Process and Analytic Network Process: Comparative Analysis, SpringerLink [WWW Document], n.d. | | | | | | |  | |  | | |
| Dopunska literatura | * Mandić, A. & Petrić, L. (2021). Mediterannean protected areas in the era of Overtourism – Challenges and solutions. Springer Nature. * OECD, (2001). OECD Environmental Indicators: towards sustainable development. OECD. * UNESCO, (2019). Culture 2030 Indicators -Thematic indicators for culture in the 2030 Agenda for Sustainable Development. Paris: UNESCO * UN, (2007). Indicators of Sustainable Development : Guidelines and Methodologies. In New York (Issue October * Romão, J (2018). Tourism, Territory and Sustainable Development: Theoretical Foundations and Empirical Applications in Japan And Europe, Book Series: New Frontiers in Regional Science-Asian Perspectives, p. 11-36, available at: https://www.springer.com/gp/book/9789811304255 (retrieved June, 10, 2020). * Znanstveni časopisi:   + Annals of Tourism research   + Tourism Management   + Journal of Travel Research   + Journal of Sustainable Tourism   + Journal of Ecotourism   + Tourism Review * Znanstveni radovi (među ostalim): * Amore, A., Prayag, G., Hall, C. M. (2018). Conceptualizing destination resilience from a multilevel perspective. *Tourism Review International*, *22*(3-4), 235–250. DOI: <https://doi.org/10.3727/154427218X15369305779010> * Boluk, K.A., Cavalieri, C.T., Higgins-Desbiolles, F. (2019). A critical framework for interrogating the United Nations Sustainable Development Goals 2030 Agenda in tourism. *Journal of Sustainable Tourism,* 27(7), 847-864. https://doi.org. 10.1080/09669582.2019.1619748 * Blancas, F.J., Lozano-Oyola, M., González, M., Guerrero, F.M., & Caballero, R.(2011). How to use sustainability indicators for tourism planning: the case of rural tourism in Andalusia (Spain). *Journal of Sustainable Tourism*, *24*(10), 1403-1426.https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2011.09.066 * Blancas, F. J., Lozano-Oyola, M., González, M., Caballero, R. (2016). Sustainable tourism composite indicators: a dynamic evaluation to manage changes in sustainability. *Journal of Sustainable Tourism*, *24*(10), 1403–1424. <https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1122014> * Guzmán, P.C. , Pereira Roders, A.R., Colenbrander, B.J.F. (2017). Measuring links between cultural heritage management and sustainable urban development: An overview of global monitoring tools, *Cities*, 60, 192–201. https://doi.org/10.1016/j.cities.2016.09.005 * Lozano-Oyola, M., Blancas, F.J., Gonzales, M., Caballero, R. (2012).Sustainable tourism indicators as planning tools in cultural destinations, *Ecological Indicators*, 18, pp. 659–675. <https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2012.01.014>   - Web stranice relevantnih organizacija te prikladne stručne studije i izvještaji. | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | * Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) * Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) * Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) * Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) * Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu) | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | Tijekom semestra su predviđena gostovanja predavača i stručnjaka iz prakse. Moguća je organizacija terenske nastave te posjet atrakcijama. | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV PREDMETA** | **PAMETNI TURIZAM** | | | | | | | | | | | |
| **Kod** | ECT | | | Godina studija | | | | 1 | | | | |
| **Nositelj/i predmeta** | Doc.dr.sc. Ante Mandić  Izv.prof.dr.sc. Danijela Garbin Praničević  Izv. Prof.dr.sc. Smiljana Pivčević | | | Bodovna vrijednost (ECTS) | | | | 5 | | | | |
| Suradnici |  | | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | | | | P | S | | V | T |
| 26 |  | | 26 |  |
| Status predmeta | Izborni predmet | | | Postotak primjene e-učenja | | | | 30% | | | | |
| **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | Studentima omogućiti razumijevanje i primjenu znanja iz područja menadžmenta i marketinga u kontekstu razvoja i upravljanja turističkim atrakcijama. Osposobiti studente za razumijevanje i kritičko sagledavanje odnosa između destinacijske ponude i potražnje za različitim tipovima turističkih atrakcija, te praktično rješavanje identificiranih izazova. | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta, te Pravilnikom o studiju i studiranju. | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | Student će:   1. Kritički analizirati ulogu suvremenih tehnologija u procesu unaprjeđenja poslovanja i konkurentnosti ugostiteljskih poduzeća 2. Kritički sagledati doprinos suvremenih tehnologija jačanju, održivosti, otpornosti i dostupnosti turističke destinacije 3. Kreirati optimalna tehnološka rješenja za unaprjeđenje željenih performansa na razini poduzeća i destinacije 4. Kritički propitati utjecaj informacijskih tehnologija na procese oblikovanja i promocije turističkih doživljaja, te praćenja zadovoljstva posjetitelja. | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Predavanja | | Vježbe | | | Tema | Sati | Tema | Sati | | Digitalna transformacija i ključne tehnologije u pametnom turizmu | 2 | Uvod | 2 | | Globalno turističko tržište i novi poslovni modeli (P2P platforme, ekonomija dijeljenja) | 2 | Analiza studije slučaja | 2 | | 2 | Analiza studije slučaja | 2 | | Pametno ugostiteljstvo – uloga suvremenih informacijskih tehnologija u razvoju poslovanja i unaprijeđenu konkurentnosti hotelskih objekata | 2 | Analiza studije slučaja  Samoevaluacija 1 | 2 | | 2 | Analiza studije slučaja | 2 | | Suvremene informacijske tehnologije u destinacijskom menadžmentu: governance, održivost, dostupnost turističke destinacije | 2 | Analiza studije slučaja | 2 | | 2 | Analiza studije slučaja  Samoevaluacija 2 | 2 | | 2 | Analiza studije slučaja | 2 | | Upravljanje informacijama na razini destinacije: Big data analitika, monitoring destinacijske uspješnosti i održivosti, sustavi podrške odlučivanju | 2 | Analiza studije slučaja  Samoevaluacija 3 | 2 | | 2 | Analiza studije slučaja | 2 | | Suvremene informacijske tehnologije i marketinški splet: kreiranje doživljaja, promocija, praćenje zadovoljstva posjetitelja | 2 | Analiza studije slučaja  Samoevaluacija 4 | 2 | | 2 | Analiza studije slučaja | 2 | | Budući trendovi: održivi razvoj turizma, globalne promjene i informacijske tehnologije | 2 | Zaključna razmatranja, sublimiranje rezultata rada na kolegiju | 2 | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | x predavanja  x seminari i radionice  ☐ vježbe  ☐ *on line* u cijelosti  x mješovito e-učenje  x terenska nastava | | | | x samostalni zadaci  ☐ multimedija  ☐ laboratorij  ☐ mentorski rad  ☐       (ostalo upisati) | | | | | | | |
|
| Obveze studenata | Uvjeti za potpis, a time i za izlazak na ispit: pisani seminarski/istraživački rad na zadanu temu, s izlaganjem uz prezentaciju (moguća izrada u timu ili samostalno). | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata *(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):* | Pohađanje nastave | 2 ECTS | Istraživanje | | |  | Praktični rad | | | |  | |
| Eksperimentalni rad |  | Referat | | |  | Rješavanje problemskih zadataka: studija slučaja | | | | 0,5 ECTS | |
| Esej |  | Seminarski rad | | | 0,5 ECTS | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Kolokviji | 1\*  ECTSa | Usmeni ispit | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Pismeni ispit | 1\*  ECTSa | Projekt | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | Tijekom semestra su organizirana dva kolokvija. Uvjet za pristupanje drugom kolokviju je pozitivno ocijenjen prvi kolokvij. Položenim se smatra kolokvij s najmanje 60% ostvarenih bodova. Student koji ostvari pozitivnu ocjenu iz prvog i drugog kolokvija te zadanih samostalnih uradaka, oslobađa se polaganja ispita.  Student koji želi ostvariti veću ocjenu treba prijaviti usmeni ispit u roku tri dana od objave ukupnih rezultata na stranici kolegija. Nosite kolegija zadržava pravo pozvati na usmeni ispit studente u slučaju opravdanog razloga ili pak izvanrednih okolnosti.  Ukupna ocjena formira se zbrajanjem bodova ostvarenih kroz 3 komponente: pismena provjera znanja kroz kolokvije ili ispit 60 bodova, izrada seminarskog rada 20 bodova, te rješavanje studije slučaja 20 bodova.  Ljestvica ocjenjivanja je: <60 bodova=nedovoljan; 60-69 =dovoljan; 70-79= dobar; 80-89 =vrlo dobar, te 90-100 =izvrstan. | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | **Naslov** | | | | | | | **Broj primjeraka u knjižnici** | | **Dostupnost putem ostalih medija** | | |
| Gajdošik, T. (2022). Smart Tourism Destination Governance: Technology and Design-Based Approach. Routledge, London. | | | | | | | - | | - | | |
| Stienmetz, J.L., Ferrer-Rossell, B., Massimo, D. (eds). (2022). Information and Communication Technologies in Tourism 2022: Proceedings of the ENTER 2022 eTourism Conference. Springer, Cham. | | | | | | |  | | Otvoreni pristup na: https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-94751-4 | | |
| Benckendorff, P.J., Xiang, Z., Sheldon, P.J. (2019) (3izd) Tourism Information Technology. CABI: Oxfordshire, UK. | | | | | | | - | | - | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
| Dopunska literatura | * Znanstveni časopisi:   + Annals of Tourism research   + Tourism Management   + Journal of Travel Research   + Journal of Sustainable Tourism   + Journal of Ecotourism   + Tourism Review * Znanstveni radovi (među ostalim):   + Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. (2015). Smart tourism: foundations and developments. Electronic Markets, 25(3), 179–188. doi:10.1007/s12525-015-0196-8   + Buhalis, D., & Amaranggana, A. (2013). Smart Tourism Destinations. Information and Communication Technologies in Tourism 2014, 553–564. doi:10.1007/978-3-319-03973-2\_   + Gretzel, U., Werthner, H., Koo, C., & Lamsfus, C. (2015). Conceptual foundations for understanding smart tourism ecosystems. Computers in Human Behavior, 50, 558–563. doi:10.1016/j.chb.2015.03.043   + Li, Y., Hu, C., Huang, C., & Duan, L. (2017). The concept of smart tourism in the context of tourism information services. Tourism Management, 58, 293–300.   + Shafiee, S., Rajabzadeh Ghatari, A., Hasanzadeh, A., & Jahanyan, S. (2019). Developing a model for sustainable smart tourism destinations: A systematic review. Tourism Management Perspectives, 31, 287–300. doi:10.1016/j.tmp.2019.06.002   + Boes, K., Buhalis, D., & Inversini, A. (2016). Smart tourism destinations: ecosystems for tourism destination competitiveness. International Journal of Tourism Cities, 2(2), 108–124. doi:10.1108/ijtc-12-2015-0032   - Web stranice relevantnih organizacija te prikladne stručne studije i izvještaji. | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | * Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) * Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) * Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) * Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) * Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu) | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | Tijekom semestra su predviđena gostovanja predavača i stručnjaka iz prakse. Moguća je organizacija terenske nastave te posjet atrakcijama. | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV PREDMETA** | **PODUZETNIŠTVO U TURIZMU** | | | | | | | | | | | | |
| **Kod** | |  | | | Godina studija | | | |  | | | | |
| **Nositelj/i predmeta** | | Izv.prof.dr.sc. Vlatka Škokić  Doc.dr.sc. Ljiljana Najev Čačija | | | Bodovna vrijednost (ECTS) | | | | 5 | | | | |
| Suradnici | |  | | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | | | | P | S | | V | T |
| 26 |  | | 26 |  |
| Status predmeta | | Izborni | | | Postotak primjene e-učenja | | | | 20% | | | | |
| **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | Upoznati studente sa temeljnim pojmovima, konceptima i modelima poduzetništva i njihovom primjenom u kontekstu turizma. | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | | Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta, te Pravilnikom o studiju i studiranju. | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | | Ishod učenja predmeta:  Kritički analizirati važnost poduzetništva za destinaciju i gospodarstvo u cjelini te osposobljenost za realizaciju poduzetničkih aktivnosti kroz izradu poslovnog plana.  Pojedinačni ishodi učenja:   1. Identificirati i kritički prosuditi temeljne koncepte i teorijsku osnovu poduzetništva s naglaskom na poduzetništvu u turizmu 2. Analizirati i ocijeniti važnost poduzetničkih aktivnosti za razvoj turističke destinacije 3. Definirati ulogu i oblike društvenog poduzetništva u turizmu 4. Definirati ključne elemente poslovnog plana za vlastiti poduzetnički poduhvat u turizmu 5. Ustanoviti i primijeniti relevantna područja znanja projektnog menadžmenta za primjenu u vlastitom poduzetničkom poduhvatu u turizmu | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Tjedan | **Predavanja** | | **Vježbe** | | | Tema | Sati | Tema | Sati | | 1 | Značenje poduzetništva. Budućnost poduzetništva. Poduzetništvo i turizam. | 2 | Dogovor o načinu rada. Poduzetnički kviz. | 2 | | 2 | Definicije i teorije o poduzetništvu. | 2 | Osnovni pojmovi: poduzetnik i poduzetništvo.  Start up svijet: studija slučaja | 2 | | 3 | Osobine i tipovi poduzetnika. Motivi ulaska u poduzetništvo. „Lifestyle“ poduzetnici u turizmu. | 2 | Osobine poduzetnika: studija slučaja na primjeru poduzetnika iz turizma | 2 | | 4 | Prepoznavanje prilika i generiranje ideja. | 2 | Razvoj poslovne ideje u turizmu (rad u grupama) | 2 | | 5 | Inovacije i inovativnost. | 2 | Inovacije u turizmu: studija slučaja | 2 | | 6 | Različiti tipovi poduzetništva i njihova važnost za destinaciju: društveno poduzetništvo | 2 | Društveno poduzetništvo u turizmu: studija slučaja | 2 | | 7 | KOLOKVIJ |  | KOLOKVIJ |  | | 8 | Pojam i anatomija poslovnog plana | 2 | Izlaganje studenata | 2 | | 9 | Analiza tržišta | 2 | Izlaganje studenata | 2 | | 10 | Marketing i prodaja | 2 | Izlaganje studenata | 2 | | 11 | Organizacija i zaposlenici. Tehnički i tehnološki aspekti. | 2 | Izlaganje studenata | 2 | | 12 | Izvori financiranja. Financijska analiza. | 2 | Izlaganje studenata | 2 | | 13 | Strategije rasta. Franšiza kao strategija rasta. | 2 | Franšiza u turizmu: studija slučaja | 2 | | 14 | Menadžment rizika u turizmu. | 2 | Menadžment rizika u turizmu: studija slučaja | 2 | | 15 | KOLOKVIJ |  | KOLOKVIJ | 2 | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | | X predavanja  X seminari i radionice  X vježbe  ☐ *on line* u cijelosti  ☐ mješovito e-učenje  ☐ terenska nastava | | | | X samostalni zadaci  X multimedija  ☐ laboratorij  ☐ mentorski rad  ☐       (ostalo upisati) | | | | | | | |
|
| Obveze studenata | | Obveza studenata za stjecanje prava na potpis je redovito pohađanje nastave (minimalno 60% ukupne nastave). Uz prisustvovanje na nastavi, potrebno je i aktivno sudjelovanje kroz analizu studija slučaja. Studenti moraju predati odgovore na Moodle na barem 2 studije slučaja. | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata *(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):* | | Pohađanje nastave | 1.5 | Istraživanje - Prezentacija | | | 1 | Praktični rad | | | | 0.5 | |
| Eksperimentalni rad |  | Referat | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Esej |  | Seminarski rad | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Kolokviji |  | Usmeni ispit | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Pismeni ispit | 1\* | Projekt – Poslovni Plan | | | 2 | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | Uvjet za dobivanje potpisa, što je ujedno i uvjet za izlazak na ispit je 60% prisustvovanja nastavi.  Praktičan rad se odnosi na analize studija slučaja.  Provjera znanja će se provoditi preko dva kolokvija u formi individualnog zadatka i grupnog zadatka:  *1. Individualni zadatak (prezentacija):* svaki student treba identificirati poduzetnika iz turizma te analizirati odabranog poduzetnika na temelju analiziranih koncepata (npr. motivi ulaska, razvoj poslovne ideje i sl.). Studenti izrađuju Power Point prezentaciju koju će predati na Moodle u tjednu 7. Prezentacije će se odvijati po dogovorenom rasporedu. Individualni zadatak se ocjenjuje na temelju kvalitete istraživanja i same prezentacije (kriterij ocjenjivanja dostupni na Moodlu). Individualni zadatak sudjeluje sa 40% u ukupnoj ocjeni.  *2. Grupni zadatak (poslovni plan):* studenti će radeći u grupama razviti svoju poslovnu ideju u turizmu te pripremiti poslovni plan. Poslovni plan će svaka grupa predati na Moodle u Tjednu 15. Poslovni plan se ocjenjuje na temelju kvalitete pripreme plana te provedene analize svakog dijela plana i aplikacije na poslovnu ideju (kriterij ocjenjivanja dostupni na Moodlu). Grupni zadatak sudjeluje sa 60% u ukupnoj ocjeni.  Studenti koji polože oba kolokvija, oslobođeni su ispita i dobivaju ocjenu iz ovog predmeta.  1\* Studenti koji ne polože predmet putem kolokvija će polagati isti putem pismenog ispita. | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | | **Naslov** | | | | | | | **Broj primjeraka u knjižnici** | | **Dostupnost putem ostalih medija** | | |
| Rimmington, M., Williams, C., & Morrison, A. (2009). Entrepreneurship in the hospitality, tourism and leisure industries. Routledge. | | | | | | | 1 | |  | | |
| Thomas, R. (2004). Small Firms in Tourism: International Perspectives, Elsevier, Oxford, | | | | | | | 1 | |  | | |
|  | | Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2010). Successfully launching new ventures. Boston : Pearson | | | | | | | 1 | |  | | |
|  | | Buble, M & Kružić, D. (2006). Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti. RRiF, Zagreb. | | | | | | | 14 | |  | | |
|  | | Sotiriadis, M. (2018). The Emerald Handbook of Entrepreneurship in Tourism, Travel and Hospitality : Skills for Successful Ventures. | | | | | | |  | |  | | |
| Dopunska literatura | | 1. GEM reports (various years) 2. World Bank – Doing business (various years) 3. Angel, K., Menéndez-Plans, C., & Orgaz-Guerrero, N. (2018). Risk management: comparative analysis of systematic risk and effect of the financial crisis on US tourism industry: Panel data research. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 30(3), 1920-1938. 4. Ateljevic, J. (2009). Tourism entrepreneurship and regional development: Example from New Zealand. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 15(3), 282-308. 5. Ateljevic, I., & Doorne, S. (2000). 'Staying within the fence': Lifestyle entrepreneurship in tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 8(5), 378-392. 6. Laeis, G. C., & Lemke, S. (2016). Social entrepreneurship in tourism: Applying sustainable livelihoods approaches. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(6), 1076-1093 7. Mottiar, Z. (2016). Exploring the motivations of tourism social entrepreneurs: The role of a national tourism policy as a motivator for social entrepreneurial activity in Ireland. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 28(6), 1137-1154. 8. Sheldon, P. J., & Daniele, R. (2017). Social Entrepreneurship and Tourism. Cham: Springer International Publishing. 9. Solvoll, S., Alsos, G. A., & Bulanova, O. (2015). Tourism entrepreneurship–review and future directions. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 15(sup1), 120-137. 10. Szivas, E. (2001). Entrance into tourism entrepreneurship: a UK case study. *Tourism and Hospitality Research*, 3(2), 163-172. 11. Shaw, G., & Williams, A. M. (2013). From lifestyle consumption to lifestyle production: Changing patterns of tourism entrepreneurship. In Thomas, R. (ed) Small firms in tourism: International Perspectives. Routledge, (pp. 109-124). 12. Skokic, V., & Morrison, A. (2011). Conceptions of tourism lifestyle entrepreneurship: Transition economy context. *Tourism Planning & Development*, 8(2), 157-169. 13. Skokic, V., Lynch, P., & Morrison, A. (2016). Hotel entrepreneurship in a turbulent environment. *International Journal of Hospitality Management*, 53, 1-11. 14. Ural, M. (2016). Risk management for sustainable tourism. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, *7*(1), 63-71. 15. Wang, S., Hung, K., & Huang, W. J. (2019). Motivations for entrepreneurship in the tourism and hospitality sector: A social cognitive theory perspective. *International Journal of Hospitality Management*, 78, 78-88. 16. Wang, C., Li, G., & Xu, H. (2019). Impact of lifestyle-oriented motivation on small tourism enterprises’ social responsibility and performance. *Journal of Travel Research*, 58(7), 1146-1160. 17. Zhang, H., Lu, L., & Sun, F. (2021). Changing role of lifestyle in tourism entrepreneurship: Case study of Naked Retreats Enterprise. *Tourism Management*, 84, 104259. | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | | * Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) * Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) * Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) * Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) * Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu) | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | |  | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV PREDMETA** | **UPRAVLJANJE TURISTIČKIM ATRAKCIJAMA** | | | | | | | | | | | |
| **Kod** | ECT | | | Godina studija | | | | 1 | | | | |
| **Nositelj/i predmeta** | Doc.dr.sc. Ante Mandić  Prof.dr.sc. Lidija Petrić  Izv.prof.dr.sc. Ljudevit Pranić | | | Bodovna vrijednost (ECTS) | | | | 5 | | | | |
| Suradnici |  | | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | | | | P | S | | V | T |
| 26 |  | | 26 |  |
| Status predmeta | Izborni predmet | | | Postotak primjene e-učenja | | | | 30% | | | | |
| **OPIS PREDMETA** | | | | | | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | Studentima omogućiti razumijevanje i primjenu znanja iz područja menadžmenta i marketinga u kontekstu razvoja i upravljanja turističkim atrakcijama. Osposobiti studente za razumijevanje i kritičko sagledavanje odnosa između destinacijske ponude i potražnje za različitim tipovima turističkih atrakcija, te praktično rješavanje identificiranih izazova. | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta, te Pravilnikom o studiju i studiranju. | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | Student će:   1. Kritički analizirati specifičnosti različitih tipova turističkih atrakcija. 2. Kritički sagledati pristupe planiranju i razvoju turističkih atrakcija. 3. Analizirati uzroke i posljedice ponašanja posjetitelja. 4. Kreirati rješenja za održivo upravljanje posjetiteljima turističkih atrakcija. 5. Kritički propitati potrebe posjetitelja te definirati smjernice za oblikovanje održivih turističkih doživljaja. | | | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Predavanja | | Vježbe | | | Tema | Sati | Tema | Sati | | Priroda i svrha turističkih atrakcija | 2 | Uvod | 2 | | Turistička atrakcija: proizvod i doživljaj | 2 | Analiza studije slučaja | 2 | | Proces razvoja inovativnih i održivih atrakcija | 2 | Analiza studije slučaja | 2 | | 2 | Analiza studije slučaja  Samoevaluacija 1 | 2 | | Opći model razvoja destinacijskih atrakcija | 2 | Analiza studije slučaja | 2 | | Upravljanje atrakcijama: Ekonomski aspekti - vlasništvo, troškovi, cjenovne politike | 2 | Analiza studije slučaja | 2 | | 2 | Analiza studije slučaja  Samoevaluacija 2 | 2 | | Upravljanje atrakcijama: Menadžment specifičnih tipova atrakcija: prirodne atrakcije | 2 | Analiza studije slučaja | 2 | | Upravljanje atrakcijama: Usklađivanje ciljeva upravljanja sa učincima razvoja turizma | 2 | Analiza studije slučaja  Samoevaluacija 3 | 2 | | 2 | Analiza studije slučaja | 2 | | Upravljanje atrakcijama: Razvoj i jačanje kapaciteta – menadžment i lokalna zajednica | 2 | Analiza studije slučaja  Samoevaluacija 4 | 2 | | Zadovoljstvo i lojalnost posjetitelja | 2 | Analiza studije slučaja | 2 | | Suvremeni izazovi | 2 | Analiza studije slučaja | 2 | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | x predavanja  x seminari i radionice  ☐ vježbe  ☐ *on line* u cijelosti  x mješovito e-učenje  x terenska nastava | | | | x samostalni zadaci  ☐ multimedija  ☐ laboratorij  ☐ mentorski rad  ☐       (ostalo upisati) | | | | | | | |
|
| Obveze studenata | Uvjeti za potpis, a time i za izlazak na ispit: pisani seminarski/istraživački rad na zadanu temu, s izlaganjem uz prezentaciju (moguća izrada u timu ili samostalno). | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata *(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):* | Pohađanje nastave | 2 ECTS | Istraživanje | | |  | Praktični rad | | | |  | |
| Eksperimentalni rad |  | Referat | | |  | Rješavanje problemskih zadataka: studija slučaja | | | | 0,5 ECTS | |
| Esej |  | Seminarski rad | | | 0,5 ECTS | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Kolokviji | 1\*  ECTSa | Usmeni ispit | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Pismeni ispit | 1\*  ECTSa | Projekt | | |  | (Ostalo upisati) | | | |  | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | Tijekom semestra su organizirana dva kolokvija. Uvjet za pristupanje drugom kolokviju je pozitivno ocijenjen prvi kolokvij. Položenim se smatra kolokvij s najmanje 60% ostvarenih bodova. Student koji ostvari pozitivnu ocjenu iz prvog i drugog kolokvija te zadanih samostalnih uradaka, oslobađa se polaganja ispita.  Student koji želi ostvariti veću ocjenu treba prijaviti usmeni ispit u roku tri dana od objave ukupnih rezultata na stranici kolegija. Nosite kolegija zadržava pravo pozvati na usmeni ispit studente u slučaju opravdanog razloga ili pak izvanrednih okolnosti.  Ukupna ocjena formira se zbrajanjem bodova ostvarenih kroz 3 komponente: pismena provjera znanja kroz kolokvije ili ispit 60 bodova, izrada seminarskog rada 20 bodova, te rješavanje studije slučaja 20 bodova.  Ljestvica ocjenjivanja je: <60 bodova=nedovoljan; 60-69 =dovoljan; 70-79= dobar; 80-89 =vrlo dobar, te 90-100 =izvrstan. | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | **Naslov** | | | | | | | **Broj primjeraka u knjižnici** | | **Dostupnost putem ostalih medija** | | |
| |  | | --- | |  |   Fyall, A., Garrod, B., Leask, A., Wanhill, S. (2008). Managing Visitor Attractions - New directions (2.izd). Routledge. | | | | | | | 10 | |  | | |
| Swarbrooke, J. (2002). The development and management of visitor attractions (2.izd). Butterworth-Heinemann, Oxford. | | | | | | | 5 | |  | | |
| United Nations World Tourism Organisation. (2011). Handbook on Tourism Product Development. Madrid, Spain. | | | | | | |  | | Dostupno na moodle stranici kolegija | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | |  | |  | | |
| Dopunska literatura | * Mandić, A. & Petrić, L. (2021). Mediterannean protected areas in the era of Overtourism – Challenges and solutions. Springer Nature. * Epler Wood, M. (2017). Sustainable tourism on a finite planet. Earthscan: Routledge. * Leung, Y., Spenceley, A., Hvenegaard, G., Buckley, R., Editors, V., Groves, C., & Editor, S. (2018). Tourism and visitor management in protected areas : guidelines for sustainability. https://doi.org/10.2305/iucn.ch.2018.pag.27.en * Znanstveni časopisi:   + Annals of Tourism research   + Tourism Management   + Journal of Travel Research   + Journal of Sustainable Tourism   + Journal of Ecotourism   + Tourism Review * Znanstveni radovi (među ostalim):   + Jensen, Ø., Li, Y., & Uysal, M. (2017). Visitors’ satisfaction at managed tourist attractions in Northern Norway: Do on-site factors matter? Tourism Management, 63, 277–286. doi:10.1016/j.tourman.2017.06.025   + Guo, Y., Sun, S., Schuckert, M., & Law, R. (2015). Online Feedback and Attraction Management: An Exploration of the Critical Factors in Effective Operations. Asia Pacific Journal of Tourism Research, 21(8), 883–904. doi:10.1080/10941665.2015.1080740   + Connell, J., Page, S. J., & Meyer, D. (2015). Visitor attractions and events: Responding to seasonality. Tourism Management, 46, 283–298. doi:10.1016/j.tourman.2014.06.013   + Jensen, Ø., Li, Y., & Uysal, M. (2017). Visitors’ satisfaction at managed tourist attractions in Northern Norway: Do on-site factors matter? Tourism Management, 63, 277–286. doi:10.1016/j.tourman.2017.06.025   + Ram, Y., Björk, P., & Weidenfeld, A. (2016). Authenticity and place attachment of major visitor attractions. Tourism Management, 52, 110–122. doi:10.1016/j.tourman.2015.06.010   - Web stranice relevantnih organizacija te prikladne stručne studije i izvještaji. | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | * Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) * Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) * Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) * Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) * Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu) | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | Tijekom semestra su predviđena gostovanja predavača i stručnjaka iz prakse. Moguća je organizacija terenske nastave te posjet atrakcijama. | | | | | | | | | | | |

1. UVJETI IZVOĐENJA STUDIJSKOG PROGRAMA
   1. Mjesta izvođenja studijskog programa

|  |  |
| --- | --- |
| Zgrade sastavnice (navesti postojeće zgrade, zgrade u izgradnji i planiranu izgradnju) | |
| Identifikacija zgrade | Ekonomski fakultet |
| Lokacija zgrade | Split, Cvite Fiskovića 5 |
| Godina izgradnje | 2002. (2005. dogradnja) |
| Ukupna površina u m2 | 11.000 |
| Identifikacija zgrade |  |
| Lokacija zgrade |  |
| Godina izgradnje |  |
| Ukupna površina u m2 |  |



* 1. Optimalan broj studenata

Optimalan broj studenata pri upisu prve godine studija je 45.

* 1. Procjena troškova studija po studentu

Procjena troška studija je 14.300 kn po studentu po godini studiranja.

* 1. Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe studijskog programa

|  |  |
| --- | --- |
| **Prema Europskim standardima i smjernicama za unutarnje osiguravanje kvalitete u visokim učilištima (prema „Standardi i smjernice za osiguranje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja“), na temelju kojih Sveučilište u Splitu utvrđuje postupke upravljanja kvalitetom, predlagatelj studijskoga programa dužan je sastaviti plan postupaka osiguranja kvalitete studijskoga programa.** | |
| **Dokumentacija na kojoj se temelji sustav osiguranja kvalitete sastavnice:** | |
| * Pravilnik o sustavu osiguranja kvalitete sastavnice (priložiti ako postoji) | |
| * Priručnik o sustavu osiguranja kvalitete sastavnice (priložiti ako postoji) | |
| **Opis postupaka kojima se vrjednuje kvaliteta izvedbe studijskoga programa :**   * + za svaki postupak potrebno je opisati metodu (najčešće anketa za studente ili nastavnike, samoevaluacijski upitnik), navesti izvoditelje (sastavnica, sveučilišni ured), način obrade rezultata i informiranja te vremenski plan provedbe   + ukoliko je opisan u nekom priloženom dokumentu, navesti ime dokumenta i članak. | |
| Vrjednovanje rada nastavnika i suradnika | U završnim tjednima nastave provodi se vrednovanje kvalitete nastavnog rada od strane studenata na svakom mjestu održavanja predavanja/vježbi.  Pri vrednovanju koristi se Anketni upitnik za vrednovanje nastavnog rada na koji je usvojio Senat Sveučilišta u Splitu je na svojoj 90. sjednici, održanoj dana 19. prosinca 2013. godine.  Rezultati vrednovanja kvalitete nastavnog rada od strane studenata se analiziraju na sjednici Odbora za unaprjeđenje kvalitete, a utvrđuju se na sjednici Fakultetskog vijeća Ekonomskog fakulteta u Splitu.  Rezultati studentskog vrednovanja kvalitete nastavnog rada se objavljuju na intranetu i dostupni su nastavnom osoblju i studentima Ekonomskog fakulteta u Splitu. |
| Praćenje ocjenjivanja i usklađenosti ocjenjivanja s očekivanim ishodima učenja | Ocjenjivanje kroz pisane i usmene ispite strukturirano je na način da se temeljem istih provjerava stjecanje glavnih ishoda učenja predmeta. |
| Vrjednovanje dostupnosti resursa (prostornih, ljudskih, informacijskih) za proces učenja i poučavanja | Vrednovanje se provodi redovitim godišnjim unutarnjim i vanjskim neovisnim auditima sustava upravljanja kvalitetom Ekonomskog fakulteta u Splitu, pri čemu se prikupljaju informacije kroz razgovore sa predstavnicima svih dionika, te promatranjem odvijanja procesa i aktivnosti kao i kroz zapise (npr. anketiranje zadovoljstva korisnika knjižnice).  Provode se postupci unutarnje prosudbe prema ESG smjernicama od strane imenovanog Povjerenstva u posljednje dvije akademske godine. |
| Dostupnost i vrjednovanje podrške studentima (mentorstvo, tutorstvo, savjetovanje) | Studenti tijekom cijelog trajanja studija imaju mogućnost konzultiranja s nastavnicima. Uredbom Dekana je propisan broj sati predviđen za konzultacije nastavnika i vanjskih suradnika uvažavajući dostupnost istih i izvanrednim studentima. Pri izvođenju vježbu na računalima na određenim predmetima studentima u savladavanju gradiva pomažu i demonstratori.  Na trećoj godini preddiplomskog studija, odnosno na drugoj godini diplomskog studija studentu se dodjeljuje mentor koji ga savjetuje pri izradi završnog/diplomskog rada.  Studenti zainteresirani za poduzetništvo mogu se prijaviti u Poduzetničku akademiju, te kroz timski rad i uz dva mentora mogu razvijati svoju poduzetničku ideju. |
| Praćenje studentske prolaznosti po predmetima i na studiju u cjelini | Periodično se provodi analiza uspješnosti studiranja prema strukturi izvještaja koji propisuje Sveučilište. Rezultati se analiziraju na Fakultetskom vijeću Ekonomskog fakulteta u Splitu i dostavljaju Centru za unaprjeđenje kvalitete Sveučilišta u Splitu, odnosno Sveučilištu na raspravu i odobrenje. |
| Zadovoljstvo studenata programom u cjelini | Po okončanju studija provodi se anketa kroz koju studenti ocjenjuju zadovoljstvo programom u cjelini.  Anketu provodi Odjel za kvalitetu Sveučilišta u Splitu, rezultati ankete se analiziraju na Fakultetskom vijeću i Centru za unaprjeđenje kvalitete Sveučilišta u Splitu, te su dostupni i na Intranetu. |
| Postupci za dobivanje povratnih informacija od vanjskih dionika (alumni, poslodavci, tržište rada i ostale relevantne organizacije) | U procesu izrade strategije Ekonomskog fakulteta u Splitu vanjski dionici su sudjelovali u radu fokus grupe, te su iznijeli svoje stavove o snagama, slabostima, prilikama i prijetnjama.  Kroz Savjet za razvoj studijskih programa vanjski dionici daju povratne informacije relevantne za unaprjeđenje studijskih programa.  Odbor za unaprjeđenje kvalitete Ekonomskog fakulteta u Splitu također ima predstavnika gospodarstva koji aktivno sudjeluje u radu odbora, te daje potrebne povratne informacije vezane uz studijske programe i ostala relevantna pitanja.  Udruga ALUMNI S.E.F. aktivno je uključena u unaprjeđenje realizacije studijskih programa te se kroz mrežu SEFNET svake akademske godine angažira veći broj stručnjaka iz prakse koji realiziraju izlaganja u okviru tema predavanja |
| Vrjednovanje studentske prakse, ako postoji (kratki opis postupaka provođenja i ocjenjivanja te osiguravanje kvalitete) | Nakon odrađene stručne prakse student popunjava anketu o kvaliteti stručne prakse. Prikupljene ankete obrađuje menadžer kvalitete, te se temeljem analize rezultata ankete donosi oduka o daljnoj suradnji s prihvatnom organizacijom. |
| Ostali postupci vrjednovanja koje provodi predlagatelj |  |
| **Opis postupaka informiranja vanjskih dionika o studijskom programu (studenti, poslodavci, alumni)** | Studijski programi javno su dostupni na mrežnim stranicama Ekonomskog fakulteta u Splitu.  U cilju uključivanja i informiranja vanjskih dionika u razvoj studijskih programa ustrojen je Savjet za razvoj studijskih programa u koji su imenovani gospodarstvenici. |

**PRILOZI**