

NAZIV PREDMETA		POSLOVNA EKONOMIJA					
Kod	ECA002	Godina studija	1.				
Nositelj/i predmeta	Prof. dr. sc. Dragana Grubišić Dr. sc. Slađana Pavlinović	Bodovna vrijednost (ECTS)	6				
Suradnici	Dr. sc. Slađana Pavlinović Doris Podrug, mag.oec.	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			26		26		
Status predmeta	obvezni	Postotak primjene e-učenja	40%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Glavni cilj predmeta je da studenti ovladaju temeljnim ekonomskim kategorijama vezanim za poslovanje poduzeća i izračunima različitih pokazatelja bitnih za njegovu uspješnost.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet							
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta	Ishod učenja predmeta:						
	Nacrtati grafikone i komentirati ih; izračunati i komentirati ekonomske pokazatelje; te usporediti i objasniti ekonomske kategorije (razina 6 prema HKO).						
	Pojedinačni ishodi učenja:						
	1. Interpretirati tržišne situacije i osnovne agregatne veličine kao što su ponuda i potražnja (razina 6 prema HKO). 2. Kritički prosuditi kategorije poduzeća i sredstava poduzeća (razina 6 prema HKO). 3. Ocijeniti proizvodnju i troškove, te ih povezati (razina 6 prema HKO). 4. Kreirati kalkulacije (razina 6 prema HKO). 5. Ocijeniti i interpretirati poslovni rezultat i pokazatelje uspješnosti poslovanja (razina 6 prema HKO). 6. Prosuditi ulogu proizvodnih čimbenika na poslovanje poduzeća (razina 6 prema HKO).						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe / Seminar				
	Tema	Sati	Tema	Sati			
	Uvod. Tržište: Pojam. Tipologija tržišta (tržište savršene konkurencije, tržišta nesavršene konkurencije).	2	Pojmovi: funkcija, graf, krivulja, zavisna i nezavisna varijabla	2			
	Potražnja: Čimbenici potražnje, individualna, tržišna.	2	Zadaci: Potražnja	2			
	Elastičnost potražnje: cjenovna, dohodovna i unakrsna.	2	Zadaci: Elastičnost potražnje	2			
	Potražnja i ponašanje potrošača. Ponuda: Pojam. Čimbenici ponude. Elastičnost ponude. Ravnoteža ponude i potražnje.	2	Zadaci: Ponašanje potrošača, ponuda	2			
	Poduzeće: Pojam poduzeća, poduzetnika i poduzetništva. Ciljevi i vrijednost poduzeća. Načela poslovanja poduzeća. Funkcije poduzeća. Sredstva poduzeća (osnovna i obrtna) i izvori sredstava.	2	Zadaci: Sredstva poduzeća	2			

	Proizvodnja s jednim varijabilnim čimbenikom: Pojmovi. Proizvodni čimbenici. Ukupna, prosječna i granična proizvodnost.	2	Zadaci: Proizvodnja s jednim varijabilnim čimbenikom	2		
	Proizvodnja s dva varijabilna čimbenika: Izokvanta. Zamjenjivost proizvodnih čimbenika. Optimalna kombinacija proizvodnih čimbenika	2	Zadaci: Proizvodnja s dva varijabilna čimbenika	2		
	1. kolokvij		1. kolokvij			
	Teorija troškova: Pojam i vrste troškova (fiksni, varijabilni; ukupni, prosječni, granični). Mjesta i nositelji troškova. Reagibilnost i remanencija troškova.	2	Zadaci: Troškovi	2		
	Mikroekonomska analiza troškova: Troškovi u kratkom i dugom roku. Troškovi, prihodi i iskorištenost kapaciteta	2	Zadaci: Troškovi, prihodi i iskorištenost kapaciteta	2		
	Kalkulacije: Pojam i elementi kalkulacije. Vrste kalkulacija (djelidbena, jednostavna djelidbena, složena djelidbena, kalkulacija ekvivalentnih brojeva i vezanih proizvoda).	2	Zadaci: Kalkulacije	2		
	Poslovni rezultat: Rashodi, prihodi i poslovni rezultat (dobitak i gubitak). Profit. Vrste profita. Teorije profita.	2	Zadaci: Kalkulacije/Poslovni rezultat	2		
	Mjerila uspješnosti poslovanja (proizvodnost, ekonomičnost i rentabilnost).	2	Zadaci: Poslovni rezultat/ Mjerila uspješnosti poslovanja.	2		
	Ekonomika poslovanja: Ekonomika resursa (radne snage, predmeta rada i sredstava za rad).	2	Zadaci: Mjerila uspješnosti poslovanja.	2		
	2.kolokvij		2.kolokvij			
Vrste izvođenja nastave:	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ on line u cijelosti ☒ mješovito e-učenje ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ (ostalo upisati)			
Obveze studenata	Student je obavezan pohađati i uredno pratiti nastavu, a slobodan izvršavati postavljene zadatke. Uvjet za potpis i izlazak na ispit je minimalno prisustvovanje vježbama od 70% za redovne studente i 35 % za izvanredne studente.					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,5	Istraživanje		Praktični rad	0,5
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	5	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Tijekom semestra polažu se 2 kolokvija, koja obuhvaćaju zadatke i teoriju. Uspješnim polaganjem oba kolokvija (zadataka: ukupno najmanje 50% i teorije: ukupno najmanje 60%), student se oslobađa izlaska na ispit i predlaže mu se konačna ocjena. Minimalan postotak na jednom kolokviju može biti 40% iz zadataka i 45% iz teorije. Ukoliko student nije zadovoljan predloženom ocjenom, može odgovarati usmeno u vrijeme upisa ocjena.					

	Dodatna mogućnost: Radi lakšeg učenja i bolje pripreme za kolokvije/ispit, studenti mogu rješavati tjedne zadatke (14 tjednih zadataka). Ukoliko ostvare ukupno najmanje 70% točnih odgovora mogu: 1) položiti zadatke, ako ukupno na zadacima nedostaje 7% točnih odgovora (pola boda), primjerice, ukupno ostvareni postotak na zadacima bude između 43% i 49%; 2) položiti teoriju, ako ukupno na teoriji nedostaje 7% točnih odgovora (jedan ili pola boda), primjerice, ukupno ostvareni postotak točnih odgovora bude između 53% i 59%; ili 3) dobiti višu ocjenu ako je ukupno ostvareni rezultat između: 65% i 71%, 75% i 81% ili 85% i 91%). <u>Rezultat tjednih zadataka može se iskoristiti kod polaganja ispita preko kolokvija, te samo u ljetnom ispitnom roku tekuće akademske godine.</u> Ostvareni postotak i odgovarajuće ocjene za pisane provjere znanja su: 0% - 54,5% nedovoljan (1) 55% - 66,5% dovoljan (2) 67% -77,5% dobar (3) 78% -88,5% vrlo dobar (4) 89% - 100% izvrstan (5)		
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Grubišić, D., Poslovna ekonomija, treće izdanje, Ekonomski fakultet u Splitu, 2013.	11	Intranet
Dopunska literatura			
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) • Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) • Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			