

NAZIV PREDMETA		Obiteljski biznis					
Kod	EUBB12	Godina studija		3			
Nositelj/i predmeta	Izv.prof.dr.sc. Vlatka Škokić Izv.prof.dr.sc. Ivana Bulog	Bodovna vrijednost (ECTS)		5			
Suradnici	Ivana Bulog, Ljiljana Najev Čačija	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)		P	S	V	T
				26		26	
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja		40%			
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Upoznati studente s temeljnim pojmovima, konceptima i modelima obiteljskog poduzetništva.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta, te Pravilnikom o studiju i studiranju						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Ishod učenja predmeta: Osmisliti strategiju poslovanja i efikasno upravljati obiteljskim poduzećem.						
	Pojedinačni ishodi učenja: 1. Identificirati različite aspekte obiteljskog poslovanja. 2. Analizirati stanje i procese obiteljskog biznisa, njegovih specifičnosti i zakonitosti razvoja. 3. Utvrditi primjerenost odabranih strategija nasljeđivanja obiteljskih poduzeća. 4. Analizirati mehanizme korporativne kontrole obiteljskih poduzeća. 5. Analizirati proces upravljanja obiteljskim poduzećem i njegove razvojne potencijale.						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjed	Predavanja		Vježbe			
		Tema	Sati	Tema	Sati		
	1	Pojam OB. Povijesna geneza OB.	2	Osnovni pojmovi: osnivač, obitelj, održivost, nasljeđivanje.	2		
	2	Ob. poduzeće. Priroda i struktura OB. Značenje u svj. ekonomiji.	2	Prikaz najvećih svjetskih OB. Dominacija OB u svj. ekonomiji.	2		
	3	Obitelj i biznis; interesi obitelji i poduzeća. Životni ciklus OB.	2	Prednosti i ograničenja OB. Temeljni uzroci neuspjeha.	2		
	4	Obiteljski odnosi; bračni parovi, sinovi/kćeri, nevjeste/zetovi u OB.	2	Analiza i rasprava studije slučaja.	2		
	5	Obitelj i kultura OB. Vodstvo obiteljskih poduzeća. Najčešća pitanja s kojima se suočavaju OB.	2	Analiza i rasprava studije slučaja.	2		
	6	Razvojni model OB. Različitost uloga aktera u OB.	2	Analiza i rasprava studije slučaja	2		
	7	Obiteljska dimenzija OB. Poslovna dimenzija OB. Vlasnička dimenzija OB.	2	Ponavljanje gradiva. Izlaganje studentskih radova i rasprava.	2		
	8	Kolokvij I	2	Kolokvij I	2		
	9	Trodimenzionalni model OB.	2	Analiza i rasprava studije slučaja.	2		

	10	Nasljeđivanje i održivost OB. Raspoloživost obiteljskih talenata. OB kao karijera.	2	Izlaganje studentskih radova i rasprava.	2
	11	Identificiranje sljedeće generacije managera i lidera. Prijenos managementa u OB.	2	Analiza i rasprava studije slučaja.	2
	12	Tranzicija managementa i faze procesa nasljeđivanja.	2	Analiza i rasprava studije slučaja. Izlaganje studentskih radova i rasprava.	2
	13	Prijenos managementa i vlasnička dimenzija OB; selekcija nasljednika .	2	Analiza i rasprava studije slučaja. Izlaganje studentskih radova i rasprava.	2
	14	Nasljeđivanje vlasništva nad obiteljskim poduzećem. Faktori uspjeha tranzicije vlasništva.	2	Analiza i rasprava studije slučaja Ponavljanje pred kolokvij.	2
	15	Kolokvij II	2	Kolokvij II	2
Vrste izvođenja nastave:	X predavanja X seminari i radionice X vježbe ☐ on line u cijelosti ☐ mješovito e-učenje ☐ terenska nastava		X samostalni zadaci X multimedija ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ (ostalo upisati)		
Obveze studenata	Obveza studenata za stjecanje prava na potpis je redovito pohađanje nastave (minimalno 50% predavanja i 50% vježbi).				
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad
	Eksperimentalni rad		Referat		II Kolokvij
	I Kolokvij	1.5	Seminarski rad	1	(Ostalo upisati)
			Usmeni ispit		(Ostalo upisati)
	Pismeni ispit ili Usmeni ispit	1*	Projekt		(Ostalo upisati)
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Uvjet za dobivanje potpisa, što je ujedno i uvjet za izlazak na ispit je 50% prisustvovanje nastavi. Provjera znanja će se provoditi tijekom trajanja semestra putem dva kolokvija. Studenti koji polože oba kolokvija (prolazna ocjena je 60%), oslobođeni su ispita i dobivaju ocjenu iz ovog predmeta. Svaki test nosi 40 bodova. Seminarski rad se odnosi na analizu nekog praktičnog primjera ili članka/istraživanja. Studenti koji se odluče za seminarski rad te uspješno naprave analizu te prezentaciju (u terminu vježbi), dobivaju veću zaključnu ocjenu. Seminarski rad nosi maksimalno 10 bodova gdje se vrednuju elementi provedene analize, korištene literature, iznesenih zaključaka te kvaliteta same prezentacije. Oni studenti koji ostvare između 8 i 10 bodova su uspješno odradili prezentaciju te dobivaju veću ocjenu. Samo oni studenti koji ostvare barem prolaznu ocjenu iz oba kolokvija mogu ostvariti veću zaključnu ocjenu.				
	1* Studenti koji ne polože predmet putem kolokvija će polagati isti putem pismenog ili usmenog ispita. Bodovni pragovi (pojedini test): 0-23 nedovoljan (1)				

	24-27 dovoljan (2) 28-31 dobar (3) 32-35 vrlo dobar (4) 36-40 odličan (5)		
ezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	1.Kružić, D. Bulog, I.: Obiteljska poduzeća: životni ciklusi, nasljeđivanje i održivost , Ekonomski fakultet Split, Split, 2012.	10	
	2. Lansberg, I.: Succeeding Generations: Realizing the Dream of Families in Business , Harvard Business School Press, Boston, 1999.	2	
Dopunska literatura	Gersick, E. K., Davis, A. J., McCollom Hampton, M., Lansberg, I.: Generation to Generation - Life Cycles of the Family Business, Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts, 1997. Carlock, S R. - Ward, L. J.: Strategic Planning for the Family Business, Parallel Planning to Unify the Family and Business, Palgrave, 2001. Ward, J.: Keeping the Family Business Healthy, How to Plan for Continuing Growth, Profitability, and Family Leadership, Family Enterprise Publishers, Marietta, 1997. Kružić, D., Šustić-Bakula, I., & Pavić (Bulog), I. (2008). Young generation and relevance of the family business education: empirical evidence from Croatia. In <i>Promoting Entrepreneurship by Universities</i> . Lahti University of Applied Sciences. Škokić, V., Visnar, A., & Vadjal, J. (2015). Transgenerational Views on the Success and the Future Development of Family Firms. <i>Review of European Studies</i> , 7(12), 103-120. Skokic, V., Vadjal, J., & Coh, M. (2015). Attitudes and Behaviour of Family Businesses in Slovenia Compared to the Europe. <i>European Journal of Business and Social Sciences</i> , 4(05), 54-67.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) • Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) • Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			