

NAZIV PREDMETA		POSLOVNA ETIKA				
Kod	ECS402	Godina studija	1. godina Specijalističkog diplomskog stručnog studija			
Nositelj/i predmeta	doc. dr. sc. Ana Juras prof. dr. sc. Marina Lovrinčević	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			26		26	
Status predmeta	Obavezni predmet	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Na ovom predmetu: Studenti stječu napredno znanje o temeljnim teorijskim pristupima u području poslovne etike i osposobljavaju se za primjenu moralnih i etičkih načela u poslovanju, za primjenu koncepta društvene odgovornosti, kao i za rješavanje moralnih i etičkih dilema.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema posebnih uvjeta.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<u>Pojedinačni ishodi učenja:</u>					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razlikovati temeljne pojmove, teorijske pristupe i specifična znanja u području etike i poslovne etike (razina 6 ishoda učenja) 2. Integrirati etičke principe dobrog/etičnog društva i dobrog/etičnog poduzeća (razina 6 i 7 ishoda učenja) 3. Prezentirati etički problematične poslovne situacije na području poslovne etike (razina 6 i 7 ishoda učenja) 4. Izgraditi primjerena institucionalna etička rješenja: etička načela, etički kodeks i bonton za poslovne potrebe (razina 6 i 7 ishoda učenja) 5. Predložiti primjerene obrasce ponašanja i djelovanja za kreiranje humanističkih/etičnih poslovnih organizacija i menadžmenta (razina 6 i 7 ishoda učenja) 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe/Seminari			
	Tema	Sati	Tema	Sati		
	Uvod u etiku i poslovnu etiku: važnost etike i etičnog ponašanja u poslovanju	2	Vježba 1: Promišljanja i diskusija o različitim aspektima etike/morala (video materijal).	2		
	Uvod u etiku i poslovnu etiku: teorijska obilježja, pojmovno određenje, predmet, filozofski aspekti etike/morala (promišljanja dobra i zla).	2	Vježba 2: Etičko prosuđivanje i etičke vrijednosti, Promišljanja o etičkim dilemama (video materijal). Diskusija i debate.	2		
	Osnovne odrednice etike i etičkog ponašanja (morala): Razlika etike i morala; Etički menadžment; Etička dilema	2	Vježba 3: Promišljanja različitih etičkih pristupa u poslovanju i različitih pristupa u obuhvatu poslovnih etika. Diskusija i debate.	2		
	Etičke teorije (Teleologija, Etički egoizam, Utilitarizam, Deontologija i Etika vrlina) i vrste etike (metaetika, normativna etika, deskriptivna etika i primijenjena etika)	2	Vježba 4: Izlaganje i analiza odabranih teorijskih i praktičnih tema iz područja poslovne etike; Diskusija i kritički osvrti.	2		
Etika i društvena odgovornost: pojam modeli, vrste i razine, strategije društvene odgovornosti, upravljanje etikom i društvenom odgovornošću.	2	Vježba 5: Izlaganje i analiza odabranih teorijskih i praktičnih tema iz područja poslovne etike; Diskusija i kritički osvrti putem.	2			

2025/2026

04/11/25-23. Sj. FV

	Bitne odrednice dobrog/moralnog društva (bogatstvo/siromaštvo, zdravstvena zaštita, dobra ekonomija,).	2	Vježba 6: Izlaganje i analiza odabranih teorijskih i praktičnih tema iz područja poslovne etike; Diskusija i kritički osvrti.	2
	Bitne odrednice dobrog/moralnog društva (dobra javna uprava, sigurnost, socijalna sigurnost, obrazovanje, briga za životnu sredinu, jak međunarodni položaj, migracije).	2	Vježba 7: Izlaganje i analiza odabranih teorijskih i praktičnih tema iz područja poslovne etike; Diskusija i kritički osvrti.	2
	Kolokvij 1			
	Bitne odrednice dobrog/moralnog poduzeća (teorijsko određenje moralnog poduzeća, društveno odgovorno (humano) poduzeće, odnos poduzeća i zaposlenih).	2	Vježba 9: Izlaganje i analiza odabranih teorijskih i praktičnih tema iz područja poslovne etike; Diskusija i kritički osvrti.	2
	Bitne odrednice dobrog/moralnog poduzeća (odnos poduzeća i države, odnos poduzeća i dioničara, odnos poduzeća prema konkurentskim poduzećima).	2	Vježba 10: Izlaganje i analiza odabranih teorijskih i praktičnih tema iz područja poslovne etike; Diskusija i kritički osvrti.	2
	Bitne odrednice dobrog/moralnog poduzeća (odnos poduzeća i kupaca, etički kodeks, strategija poduzeća u funkciji implementacije etike u poslovnoj praksi).	2	Vježba 11: Izlaganje i analiza odabranih teorijskih i praktičnih tema iz područja poslovne etike; Diskusija i kritički osvrti.	2
	Neki glavni tipovi kršenja etičkih normi u poslovanju: kriminalne aktivnosti (poduzeće protiv zaposlenih, zaposleni protiv poduzeća, poduzeće protiv društva, državni organi protiv poduzeća), korupcija, zanemarivanje ekoloških problema i održivosti, zanemarivanje problema siromaštva u svijetu.	2	Vježba 12: Izlaganje i analiza odabranih teorijskih i praktičnih tema iz područja poslovne etike; Diskusija i kritički osvrti.	2
	Institucionaliziranje poslovne etike: stvaranje etičke organizacijske klime i kulture, implementiranje etičkih načela u koncept društvene odgovornosti. Etika načela, kodeks i bonton.	2	Vježba 13: Izlaganje i analiza odabranih teorijskih i praktičnih tema iz područja poslovne etike; Diskusija i kritički osvrti.	2
	Institucionaliziranje poslovne etike: etički odbori, podučavanje etike u programima za razvoj managementa i leadershipa u poslovanju, čimbenici koji povećavaju etičnost u poslovanju (izloženost javnosti i publicitet, državni propisi, opće obrazovanje-podučavanje etike).	2	Vježba 14: Izlaganje i analiza odabranih teorijskih i praktičnih tema iz područja poslovne etike; Diskusija i kritički osvrti.	2
Kolokvij 2				
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo	
Obveze studenata	Da bi ostvario pravo na potpis, student mora redovito pohađati nastavu, (minimalno 50% prisustva na predavanjima i vježbama), aktivno sudjelovati na nastavi (analiza i rješavanje etičkih dilema, analiza i diskusija studija slučaja) i izraditi i u definiranom roku predati			

	seminarski rad. Pod aktivnim sudjelovanjem na nastavi smatra se da je student odradio 50% svih aktivnosti u okviru nastave. Da bi položio kolegij student treba ostvariti pozitivnu ocjenu iz dva (pisana ili usmena) kolokvija ili (pisanog i/ili usmenog) ispita i iz jednog (u predviđenom roku) predanog seminarskog rada.					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	2	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	3	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Tijekom trajanja semestra održat će se pisana ili usmena provjera znanja putem dva kolokvija, a praktični dio usvojenosti gradiva ocjenjivat će se izradom i izlaganjem seminarskog rada. Kolokviji nose 50%, seminarski rad nosi 35%, aktivno sudjelovanje na nastavi nosi 15% ukupne ocjene.</p> <p>Ispit se smatra položenim ako je student ispunio sve obveze za potpis (prisutnost i aktivnost), pozitivno ocijenjen na teorijskom dijelu - dva pisana ili usmena kolokvija čiji prosjek treba biti minimalno 50% ili na završnom pisanom i/ili usmenom ispitu gdje treba ostvariti minimum 50% maksimalnog broja bodova te ako je studentov (u predviđenom roku) predani seminarski rad pozitivno ocijenjen.</p> <p>Bodovni pragovi i formiranje odgovarajuće ocjene iz predmeta temeljem ukupno ostvarenih bodova na svim provjerama znanja na predmetu: 0 - 49% - nedovoljan (1) 50 – 62% - dovoljan (2) 63 – 74% - dobar (3) 75 – 86% - vrlo dobar (4) 87 – 100% - izvrstan (5).</p>					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Autorizirana predavanja i nastavni materijali na Merlin stranicama kolegija			0	Merlin	
	Vig, S. (2019.). <i>Poslovna etika - Kako razviti autentično vodstvo i izgraditi kulturu zadovoljnih i angažiranih zaposlenika programima etike i usklađenosti?</i> , CODUPO d.o.o., Zagreb. Becker, C. U. (2018). <i>Business ethics: methods and application</i> . Routledge.			9	Google Scholar	
Dopunska literatura	<p><i>Udžbenici i knjige:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Trevino, L. K., & Nelson, K. A. (2021). <i>Managing business ethics: Straight talk about how to do it right</i>. John Wiley & Sons. Byars, S. M., & Stanberry, K. (2018). <i>Business ethics</i>. Rice University. Amann, W., Stachowicz-Stanusch, A. –Editors (2013). <i>Integrity in Organizations: Building the Foundations for Humanistic Management</i>, Palgrave MacMillan, International Edition. <ol style="list-style-type: none"> Članci: Juras, A., Lovrinčević, M., & Kružić, D. (2022, November). Implementing organizational ethics in an academic environment: The case of a Croatian university. In 					

	<p>ECMLG 2022 18th European Conference on Management, Leadership and Governance. Academic Conferences and Publishing Limited. https://doi.org/10.34190/ecmlg.18.1.662</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Böhm, S., Carrington, M., Cornelius, N., de Bruin, B., Greenwood, M., Hassan, L., ... & Shaw, D. (2022). Ethics at the centre of global and local challenges: Thoughts on the future of business ethics. <i>Journal of Business Ethics</i>, 180(3), 835-861. 3. Kaptein, M. (2017). The battle for business ethics: A struggle theory. <i>Journal of Business Ethics</i>, 144(2), 343-361. 4. Chell, E., Spence, L. J., Perrini, F., & Harris, J. D. (2016). Social entrepreneurship and business ethics: Does social equal ethical?. <i>Journal of business ethics</i>, 133(4), 619-625. 5. Phillips, R., Schrempf-Stirling, J., & Stutz, C. (2020). The past, history, and corporate social responsibility. <i>Journal of business ethics</i>, 166(2), 203-213. 6. McMurrian, R. C., & Matulich, E. (2016). Building customer value and profitability with business ethics. <i>Journal of business & economics research (JBER)</i>, 14(3), 83-90. 7. Dulčić, Ž. (2001). Strategic Managers' Social Responsibility-Empirical Research, u: Proceedings of the 4th International Conference „Enterprise in Transition“, Split-Hvar, Ekonomski fakultet, str.(CD) 93-103. <p><i>Ostali izvori:</i> Dnevne vijesti kao izvor (ne)etičkih poslovnih praksi (www.index.hr) Eseji i vijesti Centra za poslovnu etiku (www.cep.ffdi.hr) Poslovne vijesti s portala/časopisa Poslovni dnevnik (www.poslovni.hr) Poslovni slučajevi i vijesti s portala Lider (www.liderpress.hr)</p>
<p>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Praćenje pohađanja nastave i uspješnost izvršenja ostalih obaveza studenata (nastavnik) • Nadzor izvodenja nastave (prodekan za nastavu i studentska pitanja) • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu i studentska pitanja) • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) • Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenosti načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu i studentska pitanja).
<p>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</p>	