

NAZIV PREDMETA	STRATEŠKO MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO																																			
Kod	ECS414	Godina studija	1																																	
Nositelj/i predmeta	prof. dr. sc. Andrijana Rogošić doc. dr. sc. Ivana Perica	Bodovna vrijednost (ECTS)	6																																	
Suradnici	doc. dr. sc. Ivana Perica	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S																																
			V	T																																
Status predmeta	obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%																																	
OPIS PREDMETA																																				
Ciljevi predmeta	Osposobiti studente za korištenje različitih metoda strateškog menadžerskog računovodstva u cilju odlučivanja i upravljanja poduzećem.																																			
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta, te Pravilnikom o studijima i sustavu studiranja Ekonomskog fakulteta u Splitu.																																			
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta	<p>Ishod učenja predmeta: Odabrati adekvatne metode strateškog menadžerskog računovodstva u cilju strateškog odlučivanja i upravljanja poduzećem.</p> <p>Pojedinačni ishodi učenja:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rangirati poslovanje poduzeća primjenom inovativnih mjera performanse. 2. Odabrati odgovarajući suvremeni model upravljanja troškovima. 3. Usporediti profitabilnost kupaca/proizvoda primjenom tradicionalne i suvremene metode alokacije troškova. 4. Preporučiti poslovnu odluku na temelju relevantnih informacija. 5. Vrijednovati ulogu društveno odgovornog poslovanja i izvještavanja na poslovanje poduzeća. 																																			
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Predavanja</th> <th colspan="2">Vježbe</th> </tr> <tr> <th>Tema</th> <th>Sati</th> <th>Tema</th> <th>Sati</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Značaj i uloga strateškog menadžerskog računovodstva u suvremenom poslovanju.</td> <td>2</td> <td>Osnovne informacije o kolegiju. Definiranje strateškog menadžerskog računovodstva.</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Metode strateškog menadžerskog računovodstva – podjela i obilježja.</td> <td>2</td> <td>Primjena tradicionalnih i suvremenih metoda za dodjeljivanje troškova troškovnim objektima.</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Strateško odlučivanje o cijenama, Analiza profitabilnosti kupaca, Analiza položaja konkurenata.</td> <td>2</td> <td>Analiza profitabilnosti kupaca – primjeri.</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Analiza lanca vrijednosti.</td> <td>2</td> <td>Analiza profitabilnosti proizvoda – primjeri.</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Strateško upravljanje troškovima: ciljani troškovi, Kaizen costing, Benchmarking.</td> <td>2</td> <td>Odluke o cijenama i upravljanje troškovima: ciljani troškovi i metoda trošak-plus.</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Metoda troška životnog ciklusa proizvoda.</td> <td>2</td> <td>Odluke o cijenama i upravljanje troškovima: troškovi životnog vijeka proizvoda (LCC), Kaizen troškovi i analiza lanca vrijednosti (VCA).</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>				Predavanja		Vježbe		Tema	Sati	Tema	Sati	Značaj i uloga strateškog menadžerskog računovodstva u suvremenom poslovanju.	2	Osnovne informacije o kolegiju. Definiranje strateškog menadžerskog računovodstva.	2	Metode strateškog menadžerskog računovodstva – podjela i obilježja.	2	Primjena tradicionalnih i suvremenih metoda za dodjeljivanje troškova troškovnim objektima.	2	Strateško odlučivanje o cijenama, Analiza profitabilnosti kupaca, Analiza položaja konkurenata.	2	Analiza profitabilnosti kupaca – primjeri.	2	Analiza lanca vrijednosti.	2	Analiza profitabilnosti proizvoda – primjeri.	2	Strateško upravljanje troškovima: ciljani troškovi, Kaizen costing, Benchmarking.	2	Odluke o cijenama i upravljanje troškovima: ciljani troškovi i metoda trošak-plus.	2	Metoda troška životnog ciklusa proizvoda.	2	Odluke o cijenama i upravljanje troškovima: troškovi životnog vijeka proizvoda (LCC), Kaizen troškovi i analiza lanca vrijednosti (VCA).	2
Predavanja		Vježbe																																		
Tema	Sati	Tema	Sati																																	
Značaj i uloga strateškog menadžerskog računovodstva u suvremenom poslovanju.	2	Osnovne informacije o kolegiju. Definiranje strateškog menadžerskog računovodstva.	2																																	
Metode strateškog menadžerskog računovodstva – podjela i obilježja.	2	Primjena tradicionalnih i suvremenih metoda za dodjeljivanje troškova troškovnim objektima.	2																																	
Strateško odlučivanje o cijenama, Analiza profitabilnosti kupaca, Analiza položaja konkurenata.	2	Analiza profitabilnosti kupaca – primjeri.	2																																	
Analiza lanca vrijednosti.	2	Analiza profitabilnosti proizvoda – primjeri.	2																																	
Strateško upravljanje troškovima: ciljani troškovi, Kaizen costing, Benchmarking.	2	Odluke o cijenama i upravljanje troškovima: ciljani troškovi i metoda trošak-plus.	2																																	
Metoda troška životnog ciklusa proizvoda.	2	Odluke o cijenama i upravljanje troškovima: troškovi životnog vijeka proizvoda (LCC), Kaizen troškovi i analiza lanca vrijednosti (VCA).	2																																	

	Strateško menadžersko računovodstvo u kontekstu upravljanja kvalitetom i ostvarivanja poslovne izvrsnosti. Upravljanje vrijednošću. Inovativne mjere performanse.	2	Dodana vrijednost i koncept dodane ekonomske vrijednosti (EVA). Dodana vrijednost i tržišna dodana vrijednost (MVA).	2		
	Sustavi integriranog mjerenja performansi: <i>Tableau de bord</i> i <i>Balanced scorecard</i> .	2	Sustavi integriranog mjerenja performansi.	2		
	Teorija ograničenja (TOC) računovodstvo protoka, i JIT.	2	Primjer primjene BSC modela.	2		
	Računovodstvo održivosti i izvještavanje sukladno ESRS	2	Upravljanje zalihama, ekonomska količina nabave (EKN) i JIT.	2		
	Menadžersko računovodstvo okoliša (EMA).	2	Proces donošenja odluka i relevantne informacije. Prihvatanje ili odbijanje jednokratne specijalne narudžbe.	2		
	Relevantne informacije u poslovnom odlučivanju	2	Korištenje unutarnjih ili vanjskih resursa i donošenje odluke praviti ili kupovati. Oportunitetni troškovi i korištenje vanjskih resursa.	2		
	Sustav menadžerskih poticaja i ocjena performansi.	2	Odluke o mješovitim proizvodima u uvjetima ograničenih kapaciteta.	2		
Vrste izvođenja nastave:	x <u>predavanja</u> <input type="checkbox"/> seminari i radionice x <u>vježbe</u> <input type="checkbox"/> on line u cijelosti x <u>mješovito e-učenje</u> <input type="checkbox"/> terenska nastava		x <u>samostalni zadaci</u> <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata	Student je obavezan pristupiti na četiri samoevaluacijska testa i uredno pratiti nastavu. Aktivno sudjelovanje u nastavi pretpostavlja i izlaganje samostalnih zadataka te sudjelovanje u praktičnim vježbama. Uvjet za potpis je pristup obveznim samoevaluacijskim testovima i prisutnost na bar 50% nastave. Uvjet za pristupanje ispitu je potpis.					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1,4	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Samoevaluacija	1,0
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji*	3,6	Usmeni ispit	1,8	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	1,8	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Provjere znanja tijekom semestra biti će organizirane kroz 2 kolokvija, te uspješnim polaganjem kolokvija, studenti se oslobađaju završnog ispita. Formiranje konačne ocjene iz kolegija ukoliko je student uspješno izložio samostalnu zadatak (ostvario 7 bodova): Prosjeck bodova ostvarenih na kolokviju: 50-66dobar (3) 67-83vrlo dobar (4) 84-100izvrstan (5) Formiranje konačne ocjene iz kolegija ukoliko student nije uspješno izložio samostalnu zadatak (nije ostvario 7 bodova): Prosjeck bodova ostvarenih na kolokviju: 50-66dovoljan (2) 67-83dobar (3) 84-100vrlo dobar (4)					

	<p>Samostalnim zadacima koji se rješavaju u okviru vježbi može se ostvariti ukupno 7 bodova koji utječu na formiranje konačne ocjene.</p> <p>Ukoliko student ne zadovolji na pisanim provjerama (kolokvijima) tijekom semestra dužan je polagati završni ispit. Završni ispit se sastoji od dva dijela, pisanog i usmenog ispita. Nakon položenog pisanog ispita student može pristupiti usmenom dijelu ispita.</p>		
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Gulin, D., et al. (2011): „Upravljačko računovodstvo“, HZRFD, Zagreb.	5	
	Autorizirana predavanja i nastavni materijali na Moodle stranicama kolegija	0	Internet
Dopunska literatura	<p>Rogošić, A. (2020): „Quality costing as a compass in quality management“, Poslovna izvrsnost, 14(1), pp. 11-26.</p> <p>Kundid Novokmet, A., Rogošić, A. (2017): „Long-Term Financial Effects of Quality Management System Maturity Based on ISO 9001 Principles“, Amfiteatru Economic, 19 (Special No. 11), pp. 1003-1016.</p> <p>Bakotić, D., Rogošić, A. (2017): „Employee involvement as a key determinant of core quality management practices“ Total Quality Management & Business Excellence, 28 (11-12), pp. 1209-1226.</p> <p>Rogošić, A., Perica, I. (2016): „Strateško menadžersko računovodstvo - pregled metoda“, Ekonomski pregled, 67 (2), pp. 153-176.</p> <p>Dropulić, I., Rogošić, A. (2014): „Formalization of management control systems: a study of companies in Croatia“, Croatian Operational Research Review, 5(1), pp. 93-103</p> <p>Hoque, Z. (2006): „Strategic Management Accounting“, Prentice Hall.</p> <p>Rogošić, A. (2014): „Corporate social responsibility reporting of the banks in Bosnia and Herzegovina, Croatia and Montenegro“, Theoretical and Applied Economics, 21 (9), pp. 71-82</p> <p>Rogošić, A. (2014): „Strategic Management Accounting as a Determinant of Quality Management Success“, The Business Review, Cambridge, 22 (1), pp. 102-107</p> <p>Rogošić, A., Bekavac, J. (2015): Izvještaj o društvenoj odgovornosti prema GRI smjernicama, Praktični menadžment, 6 (1), pp. 84-90</p>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik); • Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu i studentska pitanja); • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu i studentska pitanja); • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete); • Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu i studentska pitanja). 		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			