

NAZIV PREDMETA		ENGLSKI JEZIK U TURIZMU I				
Kod	ECT001	Godina studija	1			
Nositelj/i	dr.sc. Sanja Marinov Vranješ	Bodovna vrijednost (ECTS)	3			
Suradnici	dr.sc. Gorana Duplančić Rogošić	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			13		26	
Status predmeta	Obavezni kolegij na studiju Turističkog poslovanja	Postotak primjene e-učenja	30%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Pružiti teorijska i praktična znanja koja će omogućiti razvijanje vještina komunikacije vezanih za vrste turizma, turističke destinacije, smještajne kapacitete, rezervacije, reklamacije.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Uvjeti za upis</b> predmeta propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta i Pravilnikom o studiju i studiranju.</li> <li>• <b>Ulazne kompetencije</b> uključuju poznavanje engleskog jezika na razini B1 (CEFR) i poznavanje rada na računalu (programski paket <i>Microsoft Office</i>).</li> </ul>					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p><b>Pojedinačni ishodi učenja:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prepoznavati i koristiti ciljane leksičke jedinice iz područja povijesnog razvoja turizma, vrsta turizma, odredišta, smještajnih kapaciteta i sadržaja, podjele poslova u hijerarhiji hotelskog poduzeća, te rezervacija.</li> <li>2. Prezentirati karakteristike određene vrste turizma.</li> <li>3. Argumentirati vezu između karakteristika turističke destinacije i profila njezinih posjetitelja.</li> <li>4. Pismeno odgovoriti na upit za rezervaciju.</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<b>Predavanja</b>		<b>Vježbe/ Seminar</b>			
	Teme	Sati	Teme	Sati		
	1.Learning English for Specific Purposes - Introduction	1	1. Strategies for vocabulary learning	2		
	2.History of tourism	1	2. Skills: identifying key vocabulary, paraphrasing	2		
	3.Pioneers of tourism	1	3. Skills: note-taking, summarising	2		
	4.Destinations	1	4. Describing destination features	2		
	5.Types of tourists	1	5. Matching destinations with tourist profiles	2		
	6.Types of tourism	1	6. Analysing different types of tourism	2		
	7.Task-based learning	1	7. Reports on destinations and the related visitor profiles.	2		
	KOLOKVIJ		KOLOKVIJ			
	8.Accommodation	1	8. Describing different types of accommodation	2		
	9.Unusual accommodation		9. Researching the project of turning Croatian lighthouses into accommodation units.			
	10. Hotels	1	10. Hotel facilities and services	2		

	11. Organisational structure of a company	1	11. Duties and responsibilities of hotel departments	2	
	12. Front office	1	12. Written reservations	2	
	13. Feedback on individual assignments	1	13. Feedback on individual assignments	2	
	KOLOKVIJ		KOLOKVIJ		
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		
Obveze studenata	<p><b>Uvjet za potpis:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pohađanje nastave (70% vježbi redoviti i 50% vježbi izvanredni studenti) koja uključuje i izvršenu pripremu prema uputstvima danima na nastavi ili Moodle-u</li> <li>• priprema za nastavu prema uputama nastavnice</li> <li>• Samostalna izrada individualnih zadataka koji se prezentiraju nastavniku tijekom semestra prema rasporedu utvrđenom na vježbama.</li> </ul> <p><b>Uvjet za ispit: Potpis</b></p>				
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje	Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat	Samostalni zadaci	1
	Esej		Seminarski rad	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	1*	Usmeni ispit	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	1	Projekt	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>*Pozitivno ocijenjena dva kolokvija zamjenjuju pismeni ispit.</p> <p>KOLOKVIJI: Tijekom semestra održat će se dva kolokvija. Konačna ocjena može se ostvariti uspješnim polaganjem oba kolokvija. Samo studenti koji imaju ostvare 50% bodova na I. kolokvija mogu pristupiti II. kolokviju. Dva pozitivno ocijenjena kolokvija zamjenjuju pismeni ispit. Bodovima iz kolokvija pripisuju se i bodovi iz individualnih zadataka te se temeljem ovoga zbroja predlaže konačna ocjena.</p> <p>INDIVIDUALNI RAD: Uspjeh na pojedinačnim zadacima koji podrazumijevaju samostalni rad studenta redovito se prate tijekom nastave te se boduju kao dio konačne ocjene.</p> <p>PISMENI ISPIT: Studenti koji ne polože ispit preko kolokvija, izlaze na pismeni ispit tijekom redovitih ispitnih rokova koji su određeni kalendarom ispita. Pozitivno se ocjenjuje kolokvij/ispit s najmanje 50% točnih odgovora. Bodovi koji su proizašli iz individualnoga rada pripisuju se te se temeljem svega izračunava konačna ocjena.</p> <p>USMENI ISPIT: usmenom dijelu ispita pristupaju studenti koji žele ostvariti bolji rezultat od onoga ostvarenoga na kolokviju ili pismenom ispitu.</p> <p>Termini ispita će biti definirani kalendarom ispita. Ne postoji mogućnost polaganja usmenog ispita umjesto pismenog ispita.</p> <p>KOMISIJSKI ISPIT: Komisijski ispit je i pismeni i usmeni. Da bi pristupio usmenom dijelu komisijskog ispita student na pismenom dijelu mora postići barem 30% od ukupnog broja bodova.</p>				
Obvezna literatura (dostupna u	<b>Naslov</b>		<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	

knjižnici i putem ostalih medija)	Radni materijal za Engleski jezik u turizmu 1 – objavljuje se tjedno u skladu s ritmom odvijanja nastave		Moodle
Dopunska literatura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Harding, K., &amp; Walker, R.: <i>Tourism 1 – student's book</i>, Oxford University Press, 2006.</li> <li>• Harding, K., &amp; Walker, R.: <i>Tourism 2 – student's book</i>, Oxford University Press, 2007.</li> <li>• <i>Dictionary of Hotels, Tourism and Catering Management</i>, Peter Collin Publishing</li> <li>• Marinov, S. i Pašalić, M. <i>Englesko-hrvatski rječnik turističkog nazivlja</i>, Ekonomski fakultet, Split, 2005.</li> <li>• Marinov, S. i Duplančić Rogošić, G. "English in Tourism 1" – course book, Ekonomski fakultet, Split, 2013.</li> <li>• Marinov, S. i Duplančić Rogošić, G. "English in Tourism 1" – workbook, Ekonomski fakultet, Split, 2013.</li> </ul>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (Prodekan za nastavu i studentska pitanja)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (Prodekan za nastavu i studentska pitanja)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>• Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu i studentska pitanja)</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nastava se izvodi na engleskom jeziku</li> </ul>		