

NAZIV PREDMETA		Poslovanje putničkih agencija				
Kod	ECT204	Godina studija	3.			
Nositelj/i predmeta	Doc. dr. sc. Davorka Mikulić Izv.prof.dr.sc. Ante Mandić	Bodovna vrijednost (ECTS)	5			
Suradnici	Mag.oec. Ena Jurić	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			26		26	
Status predmeta	obvezni	Postotak primjene e-učenja	30%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Glavni cilj predmeta je osigurati stjecanje vještina i sposobnosti za razumijevanje poslovnih procesa posrednika na turističkom tržištu te samostalno oblikovanje poslovnog modela turističke agencije.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta, te Pravilnikom o studiju i studiranju.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Polaznik će kroz ovaj predmet integrirati teorijske i empirijske spoznaje o suvremenim načinima poslovanja posrednika na turističkom tržištu, samostalno planirati poslovne procese te kreirati inovativne proizvode uz podršku informacijskih tehnologija.</p> <p>Pojedinačni ishodi učenja:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati promjene trendova na turističkom tržištu i prosuditi njihove implikacije u kanalima distribucije 2. prosuditi prednosti poslovnih integracija u agencijskom poslovanju 3. samostalno kreirati turistički aranžman kao temeljni proizvod turističke agencije 4. procijeniti održivost poslovnog modela turističke agencije 5. ocijeniti uspješnost poslovanja e-posrednika u turizmu 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe			
	Tema	Sati	Tema	Sati		
	Kanali distribucije u turizmu – promjene i trendovi. Funkcije turističke agencije	2	Dogovor o načinu rada na kolegiju (sadržaj i program predmeta, kriteriji ocjenjivanja).	2		
	Osnivanje i klasifikacija turističkih agencija	2	Izlaganje rezultata studentskog istraživanja na zadanu temu i rasprava.	2		
	Pojmovna i funkcionalna razlika između turoperatora i turističke agencije	2	Izlaganje rezultata studentskog istraživanja na zadanu temu i rasprava.	2		
	Globalizacija i partnerstva gospodarskih subjekata na turističkom tržištu	2	Izlaganje rezultata studentskog istraživanja na zadanu temu i rasprava.	2		
	Vrste i karakteristike usluga turističkih agencija	2	Izlaganje rezultata studentskog istraživanja na zadanu temu i rasprava.	2		
	Osmišljavanje i razvoj turističkih paket aranžmana	2	Izlaganje rezultata studentskog istraživanja na zadanu temu i rasprava.	2		

	Formiranje i politika cijena agencijskih usluga	2	Izlaganje rezultata studentskog istraživanja na zadanu temu i rasprava.	2		
	Poseban postupak oporezivanja turističkih agencija.	2	Izlaganje rezultata studentskog istraživanja na zadanu temu i rasprava	2		
	Promocija i distribucija složenih turističkih proizvoda.	2	Izlaganje rezultata studentskog istraživanja na zadanu temu i rasprava	2		
	Vrste i karakteristike ugovornih odnosa između turističke agencije i putnika, Direktiva (EU) 2015/2302 o putovanjima u paket aranžmanima i povezanim putnim aranžmanima	2	Izlaganje rezultata studentskog istraživanja na zadanu temu i rasprava.	2		
	Vrste i karakteristike ugovornih odnosa agencije i njenih poslovnih partnera	2	Izlaganje rezultata studentskog istraživanja na zadanu temu i rasprava.	2		
	Planiranje i poslovna politika turističke agencije	2	Izlaganje rezultata studentskog istraživanja na zadanu temu i rasprava.	2		
	Novi modeli poslovanja turističkih agencija. Budućnost e-turističkih posrednika.	2	Izlaganje rezultata studentskog istraživanja na zadanu temu i rasprava.	2		
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> gostovanja iz prakse			
Obveze studenata	Uvjeti za potpis: 70% pohađanja nastave (predavanja i vježbe), seminarski rad na zadanu temu i 4 samoevaluacijska testa (kviza). Tijekom semestra bit će organizirana 4 samoevaluacijska testa. (kviza) kojima će se provjeriti znanje i pripremiti studente za kolokvije.					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	1	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	*2	Usmeni ispit	2	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>*Student koji položi oba kolokvija oslobođen je polaganja finalnog ispita</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Studenti tijekom semestra pišu dva kolokvija i seminarski rad u grupama koji trebaju prezentirati ▪ Način polaganja finalnog ispita: pismeni i po potrebi usmeni. ▪ Prag prolaznosti na kolokvijima i na pismenom ispitu – 60% ostvarenih bodova. ▪ Ukupna ocjena formira se na temelju rezultata ostvarenih na 2 kolokvija (svaki po 35 bodova); pisanog i izloženog seminarskog rada na zadanu temu (25 bodova) i aktivnim sudjelovanje u nastavi (5 bodova) ▪ Finalni ispit donosi max. 70 od ukupnih 100 bodova iz kolegija. ▪ Ljestvica ocjenjivanja: <60 bodova = nedovoljan, 60-69 = dovoljan, 70-79 = dobar, 80-89 = vrlo dobar te 90-100 = izvrstan 					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	

	Autorizirana predavanja i nastavni materijali na stranicama kolegija		Moodle
	Jacqueline Holland, J., Leslie, D. (2017). <i>Tour Operators and Operations: Development, Management, and Responsibility</i> . CABI, Oxfordshire		
	Markota, Lj. (2018). Posebni postupak oporezivanja putničkih agencija i usluga smještaja, RRIF lipanj, str. 74-99.		
	Važeći zakoni i pravilnici iz područja turizma		Mrežne stranice Ministarstva turizma
	Direktiva (EU) 2015/2302 o putovanjima u paket aranžmanima i povezanim putnim aranžmanima		Mrežne stranice Ministarstva turizma
Dopunska literatura	<p>OECD (2024), <i>OECD Tourism Trends and Policies</i>, OECD Publishing</p> <p>Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, I. (2017). <i>Marketing 4.0: moving from traditional to digital</i>. John Wiley and Sons, Inc.</p> <p>Čorak, S., Trezner, Ž., (ed) (2014). <i>Destinacijske menadžment kompanije DMK: Priručnik za uspješno poslovanje i marketing u turizmu posebnih interesa</i>. Hrvatska turistička zajednica, Zagreb</p> <p>Relevantni i aktualni znanstveni i stručni članci</p>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) • Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu i studentska pitanja) • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu i studentska pitanja) • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) • Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu i studentska pitanja) 		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			