

NAZIV PREDMETA		TURISTIČKA GEOGRAFIJA				
Kod	ECTA01	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	izv.prof.dr.sc. Ante Mandić doc.dr.sc. Zvonimir Kuliš	Bodovna vrijednost(ECTS)	4			
Suradnici	Ena Jurić, mag.oec.	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			26		13	
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	30			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Ciljevi predmeta su stjecanje znanja i sposobnosti neophodnih za razumijevanje geografske dimenzije turizma na međunarodnoj i nacionalnoj razini. Studenti će ovladati materijom koju će moći primijeniti u svom budućem obrazovanju i praktičnom radu u turizmu.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Sukladno Statutu Ekonomskog fakulteta sveučilišta u Splitu					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Polaznik će:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizirati geografski prostor kao osnovni preduvjet oblikovanja turističkog prostora i razvoja turizma</li> <li>-Razlikovati kriterije turističke regionalizacije na nacionalnoj, regionalnoj i svjetskoj razini.</li> <li>- Usporediti utjecaje pojedinih vrsta i oblika turizma na razvoj prostornih struktura.</li> <li>- Razmotriti važnost geo/demo-kontekstualizacije u razvijanju dugoročnih planova i inicijativa</li> <li>- Identificirati ključne turističke atrakcije u međunarodnom i globalnom kontekstu.</li> <li>- Evaluirati kapacitet određenih lokacija za razvijanje turističkih potencijala</li> </ul>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe			
	Međunarodni turizam; Turističko-geografska regionalizacija svijeta		Uvodno predavanje i upoznavanje s predmetom/predstavljanje izvedbenog plana vježbi			
	Geografija i Turizam - Upravljanje destinacijom		Uvod u izradu seminarskih radova			
	Globalizacija i post-globalizacijski procesi: svjetski receptivni i emitivni turistički prostori		Mentorski rad na seminarskim zadacima s praćenjem napretka			
Geografski kontekst identitetskih odrednica destinacije		Mentorski rad na seminarskim zadacima s praćenjem napretka				

	Mobilnost: svjetska turistička kretanja	Mentorski rad na seminarским zadacima s praćenjem napretka
	Utjecaj klimatskih promjena na turističke modele i tokove potražnje	Mentorski rad na seminarским zadacima s praćenjem napretka
	Analiza različitih vrsta resursa u turističkoj industriji (arheološki, kulturni, gastronomski, tematski, prirodni)	Mentorski rad na seminarским zadacima s praćenjem napretka
	Utjecaj migracija na turizam i razvoj destinacije	Mentorski rad na seminarским zadacima s praćenjem napretka
	Primjenjivost različitih modela turizma u urbanim i ruralnim sredinama Primjenjivost različitih modela turizma unutar EU	Mentorski rad na seminarским zadacima s praćenjem napretka
	Društveni kapital, inovacije i znanost u turističkim destinacijama (potencijal za regionalni razvoj kroz SMART tehnologije, upravljanje tokovima potražnje i održivim turističkim modelima)	Mentorski rad na seminarским zadacima s praćenjem napretka
	Limitacije i izazovi za turističke destinacije: Trendovi, vanjski faktori i geo politički kontekst Otpornost turizma EU-a	Mentorski rad na seminarским zadacima s praćenjem napretka
	Otpornost turizma EU-a	Izlaganje seminarских radova

	Hrvatska u svjetskim turističkim kretanjima, turistička regionalizacija prostora Hrvatske		Izlaganje seminarskih radova			
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> gostovanja iz prakse				
Obveze studenata	Pohađanje nastave predavanja i vježbi u iznosu od <b>50%</b> . Pozitivno ocijenjen seminarski rad.					
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave		Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Test	
	Esej		Seminarski rad		Sudjelovanje u nastavi	1
	Kolokviji	1,5	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	1,5	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Tijekom semestra se vodi evidencija o nazočnosti na nastavi i aktivnom sudjelovanju kroz diskusije i pitanja.</p> <p>Tijekom semestra bit će organizirana dva kolokvija. Uvjet za pristupanje drugom kolokviju je pozitivno ocijenjen prvi kolokvij. Položenim se smatra kolokvij s najmanje <b>60%</b> ostvarenih bodova. Student koji ostvari pozitivnu ocjenu iz prvog i drugog kolokvija, oslobađa se polaganja ispita. Udio provjera znanja u ukupnoj ocjeni je 70 od 100 bodova.</p> <p>Studenti trebaju imati pozitivno ocijenjen grupni seminarski rad (maksimalno 20 bodova).</p> <p>Aktivnost – 10 bodova.</p> <p>Bodovni pragovi i odgovarajuće ocjene za pisane provjere znanja (%):</p> <p>0-59 nedovoljan (1)          60-69 dovoljan (2)          70-79 dobar (3)          80-89 vrlo dobar (4)          90-100 izvrstan (5)</p> <p>Ukupna ocjena formira se srednjom ocjenom oba položena kolokvija ili položenim ispitom seminarskim radom i aktivnosti sukladno navedenim pragovima bodovanja.</p>					
	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>			
	Curić, Z., Glamuzina, N., Opačić, V. T. (2013.), Geografija turizma – regionalni pregled, Naklada Ljevak, Zagreb	18	Sveučilišna knjižnica, Gradska			
	Boniface, B. – Cooper, C. (2001.), Worldwide destinations – the geography of travel and tourism, Butterworth – Heinemann, Oxford - dostupno na internetu		knjižnica,			

2025./2026.

03/03/26 – 30. Sj. FV

Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Lew, A. A. – Hall, C. M. – Williams, A. M. (eds.) (2004.), A companion to tourism, Blackwell Publishing, Oxford - dostupno na internetu		
	Peeters, P., & Landré, M. (2011). The Emerging Global Tourism Geography—An Environmental Sustainability Perspective. Sustainability, 4(1), 42–71. MDPI AG. Retrieved from <a href="http://dx.doi.org/10.3390/su4010042">http://dx.doi.org/10.3390/su4010042</a> <a href="http://dx.doi.org/10.3390/su4010042">http://dx.doi.org/10.3390/su4010042</a>		
	Hall, C.M. (2005), Reconsidering the Geography of Tourism and Contemporary Mobility. Geographical Research, 43: 125-139. <a href="https://doi.org/10.1111/j.1745-5871.2005.00308.x">https://doi.org/10.1111/j.1745-5871.2005.00308.x</a> <a href="https://doi.org/10.1111/j.1745-5871.2005.00308.x">https://doi.org/10.1111/j.1745-5871.2005.00308.x</a>		
	Zimmermann F. M. (2018) Does sustainability (still) matter in tourism (geography), Tourism Geographies, 20:2, 333-336, DOI: 10.1080/14616688.2018.1434814		
	McKercher B(2018) The impact of distance on tourism: a tourism geography law, Tourism Geographies, 20:5, 905-909, DOI: 10.1080/14616688.2018.1434813		
	Halkier H, Müller D. K., Goncharova N. A., Kiriyanova L, Kolupanova I. A., Yumatov K.V. & Yakimova N. S.(2019) Destination development in Western Siberia: tourism governance and evolutionary economic geography, Tourism Geographies, 21:2, 261-283, DOI: 10.1080/14616688.2018.1490808		
	Meyer-Arendt K. (2018) Tourism Geographies: geographic research on coastal tourism, Tourism Geographies, 20:2, 358-363, DOI: 10.1080/14616688.2018.1434815		
Carson D. A.(2018) Challenges and opportunities for rural tourism geographies: a view from the 'boring' peripheries, Tourism Geographies, 20:4, 737-741, DOI: 10.1080/14616688.2018.1477173			
Jillian M. Rickly (2018) Tourism geographies and the place			
Müller D. K. (2018) Time to reconsider tourism geographies?, Tourism Geographies, 20:1, 172-174, DOI: 10.1080/14616688.2017.1399442			
			knjižnica Ekonomskog fakulteta
	Blažević, I., Turistička geografija Hrvatske, Pedagoški fakultet u Puli, 1995.	1	Sveučilišna knjižnica, Gradska knjižnica
Dopunska literatura	Dopunska literatura ce biti dostupna na Moodle-u.		
	Individualne konzultacije, pohađanje nastave, aktivnost na nastavi,		

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	uspješnost u obavljanju zadataka, razgovor u svezi unaprjeđenja kvalitete razine usvojenog znanja. Studentska anketa o kvaliteti nastave i nastavnika na sveučilišnoj razini. Položen ispit i ostvarene druge izvedbenim planom propisaneobveze
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	