

NAZIV PREDMETA		STRATEGIJE NOVIH POSLOVA				
Kod	EUB215	Godina studija	3.			
Nositelj/i predmeta	Izv. prof. dr. sc. Marina Lovrinčević Doc. dr. sc. Ljiljana Najev Čačija	Bodovna vrijednost (ECTS)	5			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			26		26	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	30%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Upoznati studente s temeljnim pojmovima, konceptima i modelima pokretanja novih poslova.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta, te Pravilnikom o studiju i studiranju.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Ishod učenja predmeta (razina 6.):</p> <ol style="list-style-type: none"> Osposobljenost za analizu kritičnih elemenata pokretanja novog posla te odlučivanje o pokretanju novog posla. <p>Pojedinačni ishodi učenja (razina 6.):</p> <ol style="list-style-type: none"> Detaljno analizirati novi posao te razlikovati strategiju i posao. Analizirati okruženje za pokretanje novih poslova, identificirati izvore ideja za pokretanje novih poslova i metode za generiranje novih poslova, kao i metoda za evaluaciju ideja. Razlikovati i raščlaniti strategije izvorne inovativnosti, strategije novih vještina, strategije tržišnih noviteta, strategije modifikacije obilježja, strategije kupnje prava, poslovne strategije. Detaljno analizirati i kritički prosuđivati metode i tehnike poslovnog odlučivanja, te primijeniti adekvatne metode i tehnike prilikom pokretanja novog poslovnog poduhvata. Identificirati i izabrati opcije za organiziranje i financiranje novog posla. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe			
	Tema	Sati	Tema	Sati		
	Upoznavanje studenata s konceptom predmeta, literaturom, oblicima provjere znanja, ispitom.	2	Dogovor o načinu realizacije nastave na vježbama. Brainstorming i identifikacija novih poslova. Identifikacija distinktivnih karakteristika novih poslova.	2		
	Definiranje pojmova posao, novi posao, strategija novih poslova.	2	Prezentacije studenata – opis i karakteristike novog posla. Diskusija (Moodle)	2		
	Izvori ideja za kreiranje novih poslova.	2	Prezentacije studenata – opis i karakteristike novog posla. Diskusija (Moodle)	2		
	Metode za generiranje ideja i kreiranje novih poslova.	2	Prezentacije studenata – opis i karakteristike novog posla. Diskusija (Moodle) Samoevaluacijsko pitanje 1	2		
Evaluacija ideja vezanih za kreiranje novih poslova.	2	Tržišni i organizacijski aspekti novog posla.	2			

	Temeljne faze procesa razvoja novih poslova. Prepoznavanje poslovnih prilika. Kreiranje novih poslova.	2	Razvoj novih poslova: Case study Identifikacija prilika: Case study Prezentacije studenata – tržišni i organizacijski aspekti novog posla. Samoevaluacijsko pitanje 2	2	
	Okruženje za razvoj novih poslova. Identifikacija prilika i prijetnji u okruženju.	2	Prezentacije studenata – tržišni i organizacijski aspekti novog posla. Diskusija (Moodle)	2	
	Strategije izvorne inovativnosti. Strategije novih vještina. Strategije tržišnih noviteta.	2	Prezentacije studenata – tržišni i organizacijski aspekti novog posla. Diskusija (Moodle)	2	
	Strategije modifikacije obilježja. Strategije kupnje prava.	2	SWOT analiza. Definiranje strateškog usmjerenja. Definiranje vizije, misije i ciljeva. Samoevaluacijsko pitanje 3	2	
	Odlučivanje o novim poslovima. Čimbenici koji utječu na odlučivanje.	2	Prezentacije studenata – strateške odrednice novog posla. Diskusija (Moodle)	2	
	Modeli i tehnike poslovnog odlučivanja. Uloga informacijskog sustava u odlučivanju.	2	Prezentacije studenata – strateške odrednice novog posla. Diskusija (Moodle)	2	
	Pokretanje novih poslova. Izbor proizvoda ili usluga i njihova komercijalizacija.	2	Prezentacije studenata – strateške odrednice novog posla. Diskusija (Moodle) Samoevaluacijsko pitanje 4	2	
	Organizacijski aspekti pokretanja i razvoja novih poslova. Financiranje novih poslova. Upravljanje novim poslovima.	2	Feedback i diskusija o studentskim projektima.	2	
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> samoevaluacijski kviz		
Obveze studenata	Kako bi ostvario pravo na potpis student treba prisustvovati na nastavi (predavanja i vježbe) minimalno 50% te sudjelovati u rješavanju 4 (samoevaluacijska) online kviza (min 50%). Uz prisustvo i rješavanje samoevaluacijskih kvizova, potrebno je i aktivno sudjelovanje kroz izradu i prezentaciju tri segmenta projektnog zadatka.				
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1,5	Istraživanje	Praktični rad	1,3
	Eksperimentalni rad		Referat	Samoevaluacijski kviz	0,2
	Esej		Seminarski rad	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt	2	(Ostalo upisati)
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Provjera znanja će se provoditi putem tri zadatka koji zajedno čine samostalni studentski projekt. Kako bi uspješno položio kolegij, student treba izraditi i prezentirati tri segmenta projektnog zadatka, te aktivno sudjelovati u diskusiji o prezentiranim studentskim zadacima.				
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Vesper, H. K.: <i>New Venture Strategies</i> , Revised edition, Prentice Hall, New Jersey, 1990.				

	Pride, M. W., Hughes, J. R., Kapoor, R. J.: <i>Business</i> , Second edition, Houghton Mifflin Company, Boston, 1988.		
	Barringer, B.: <i>Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures</i> , 2012.		
Dopunska literatura	Buble, Marin (redaktor): <i>Strateški management</i> , Ekonomski fakultet Split, «Sinergija» - Zagreb, Zagreb, 2005. Sikavica, P. et al.: <i>Poslovno odlučivanje</i> , II izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Informator, Zagreb, 1999.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) • Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) • Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu) 		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			