

NAZIV PREDMETA	Mikroekonomija III						
Kod	EUB303	Godina studija	1				
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Maja Pervan Izv.prof.dr.sc. Josipa Višić	Bodovna vrijednost (ECTS)	5				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			26		26		
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e- učenja	30%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Razvijanje novih znanja i vještina iz područja mikroekonomije kroz preispitivanje i analitičku razradu sporazumnih i nesporezumnih oligopolskih struktura, statičkih i dinamičkih modela u teoriji igara, te formiranja i testiranje mikro(ekonomskih) modela.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta, te Pravilnikom o studiju i studiranju.						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Analizirati funkcioniranje različitih sporazumnih i nesporezumnih statičkih i dinamičkih modela oligopola, te procijeniti mogućnost prakticiranja tržišne moći poduzeća i donošenja adekvatnih strateških odluka. 1. Analizirati djelovanje poduzeća primjenom teorije igara. 2. Ocijeniti rezultate ponašanja različitih oblika statičkih i dinamičkih modela oligopola. 3. Analizirati različite oblike strateškog ponašanja poduzeća. 4. Ocijeniti stupanj industrijske koncentracije i tržišnu moć poduzeća. 5. Preporučiti adekvatnu odluku u uvjetima neizvjesnosti i/ili u uvjetima primjene alternativnih teorija poduzeća.						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe				
	Tema	Sati	Tema	Sati			
	Oligopol i uvod u teoriju igara: osnovni pojmovi, klasifikacija igara i Nashova ravnoteža.	2	Oligopol i uvod u teoriju igara: osnovni pojmovi, klasifikacija igara i Nashova ravnoteža.	2			
	Teorija igara kao osnova za razumijevanje ponašanja oligopolskih poduzeća.	2	Teorija igara kao osnova za razumijevanje ponašanja oligopolskih poduzeća.	2			
	Ponašanje sporazumnih i nesporezumnih, odnosno statičnih i dinamičkih modela oligopola uz primjenu teorije igara.	2	Ponašanje sporazumnih i nesporezumnih, odnosno statičnih i dinamičkih modela oligopola uz primjenu teorije igara.	2			
	Strateško ponašanje poduzeća: konkurentski oblici ponašanja poduzeća (određivanje predatorske cijene, "limit" cijene i sl., te analiza empirijskih studija).	2	Strateško ponašanje poduzeća: konkurentski oblici ponašanja poduzeća (određivanje predatorske cijene, "limit" cijene i sl., te analiza empirijskih studija).	2			
	Kooperativni oblici strateškog ponašanja poduzeća.	2	Kooperativni oblici strateškog ponašanja poduzeća.	2			
	Tržišna moć poduzeća: izvori i društveni trošak prakticiranja tržišne moći.	2	Tržišna moć poduzeća: izvori i društveni trošak prakticiranja tržišne moći.	2			
	Načini kontroliranja tržišne moći poduzeća: Zakon o zaštiti tržišnog natjecanja	2	Načini kontroliranja tržišne moći poduzeća: Zakon o zaštiti tržišnog natjecanja	2			

	Analiza i mjerenje koncentracije poduzeća u industriji.	2	Analiza i mjerenje koncentracije poduzeća u industriji.	2		
	Teorije određivanja cijene zapreke ulasku: klasični model (Bainov) vs. suvremeni modeli.	1	Teorije određivanja cijene zapreke ulasku: klasični model (Bainov) vs. suvremeni modeli.	1		
	Rizik i izbor u uvjetima nesigurnosti: analiza rizika, sklonost prema riziku i smanjivanje rizika. Asimetričnost informacija.	2	Rizik i izbor u uvjetima nesigurnosti: analiza rizika, sklonost prema riziku i smanjivanje rizika. Asimetričnost informacija.	2		
	(Mikro)ekonomska ekonometrija: procjenjivanje potražnje i troškova. Formiranje i testiranje (mikro)ekonomskih modela.	2	(Mikro)ekonomska ekonometrija: procjenjivanje potražnje i troškova. Formiranje i testiranje (mikro)ekonomskih modela.	2		
	Korištenje regresijske analize, cross-section i time-series modela u mikroekonomiji.	2	Korištenje regresijske analize, cross-section i time-series modela u mikroekonomiji.	2		
	Tradicionalna i alternativne teorije poduzeća: teorija maksimalizacije profita i Baumolova teorija	2	Tradicionalna i alternativne teorije poduzeća: teorija maksimalizacije profita i Baumolova teorija	2		
	Marrisova i Williamsonova teorija poduzeća.	1	Marrisova i Williamsonova teorija poduzeća.	1		
Vrste izvođenja nastave:	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ on line u cijelosti ☐ mješovito e-učenje ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ (ostalo upisati)			
Obveze studenata	Za <i>dobivanje potpisa</i> student mora zadovoljiti sljedeća dva uvjeta: • ostvariti minimalno 50% dolazaka (P+V) • pristupiti na minimalno 4 od sveukupno 6 samoevaluacijskih testova koji će biti održani tijekom semestra. Kako bi ispunio <i>uvjet izlaska na 1. kolokvij</i> student mora pristupiti svim samoevaluacijskim testovima održanim do 1. kolokvija. Pozitivno ocijenjen 1. kolokvij je uvjet izlaska na 2. kolokvij.					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Samoevaluacijski i testovi	0,5
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	3,5*	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	3,5*	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	*Tijekom semestra održat će se <i>dva kolokvija</i> . Za dobivanje konačne ocjene bez ispita, na svakom kolokviju student mora riješiti minimalno 55% zadataka i dva od tri teorijska pitanja. Konačna ocjena izvodi se iz aritmetičke sredine ocjena ostvarenih na prvom i drugom kolokviju. Student može dodatnim angažmanom u nastavnim aktivnostima (rješavanjem zadataka i/ili obradom i izlaganjem studije slučaja) ostvariti dodatnih 10 postotnih poena koji mogu doprinijeti formiranju više ocjene. Studenti koji ne uspiju položiti kolegij preko kolokvija, polažu ispit u <i>redovnim ispitnim rokovima</i> . Ispit se sastoji od dva dijela. Na prvom dijelu ispita polažu se zadaci i student za					

	prolaznu ocjenu treba točno i potpuno riješiti 55% zadaće. Pozitivna ocjena iz prvog dijela ispita ujedno predstavlja i uvjet pristupa drugom (teorijskom) dijelu ispita na kojem student mora riješiti minimalno dva od tri teorijska pitanja. Odlukom predmetnih nastavnika, ispit se može održati i online preko Moodle platforme i/ili Zoom aplikacije. U tom slučaju studenti rješavaju 9 numeričkih zadataka, te određeni broj (teorijskih) esejskih pitanja ili pitanja s višestruko ponuđenim odgovorom. Ukupno ostvareni postotak, definira ocjenu na sljedeći način: 89 - 100 izvrstan (5) 78 - 88 vrlo dobar (4) 66 - 77 dobar (3) 55 - 65 dovoljan (2) 0 - 55 nedovoljan (1)		
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Pavić, I., Benić, Đ., Hashi, I., "Mikroekonomija", treće izdanje, Ekonomski fakultet Split, 2009.	12	
	Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L., "Mikroekonomija", peto izdanje, Mate, Zagreb, 2005.	4	
	Koutsoyiannis, A., "Moderna mikroekonomika", Mate, Zagreb, 1996.	2	
Dopunska literatura	Knjige: - Jehle, G.A., Reny P.J. "Advance microeconomics", Addison-Wesley, 2000. - Perloff, J.M. "Microeconomics: Theory and Applications with Calculus", Addison Wesley, New York, 2007. Članci: - Pervan M., Pervan I. i Ćurak M., Determinants of Firm Profitability in the Croatian Manufacturing Industry - Evidence From Dynamic Panel Analysis, Economic Research-Ekonomska Istraživanja, Vol. 32, No 1, 2019. str 968-981. - Pervan M., Mlikota M., What Determines the Profitability of Companies?: Case of Croatian Food and Beverage Industry, Ekonomska istraživanja, Vol. 26, No. 1, 2013., str. 277-286. ISSN: 1331-677X. - Pervan M., Mlikota M., Šain M., Industrial concentration in Croatian food and beverage industry, IMR - Interdisciplinary Management Research IX, 2013. str. 379-390. ISSN: 1847-0408, ISBN: 978-953-253-117-6 - Pavić I. Pervan M. Effects of Corporate Diversification on its Performance: The Case of Croatian Non-Life Insurance Industry, Ekonomska misao i praksa, 1, 2010, str. 49-66.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	- Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) - Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) - Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) - Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) - Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)		

Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	
--	--