

NAZIV PREDMETA		Strateški menadžment				
Kod	EUB304	Godina studija	1. (diplomski sveučilišni studij)			
Nositelj/i predmeta	Izv. prof. dr. sc. Anita Talaja Prof. dr. sc. Nikša Alfirević	Bodovna vrijednost (ECTS)	5			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			26		26	
Status predmeta	Obvezni i izborni	Postotak primjene e-učenja	40%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Cilj predmeta je upoznati polaznike s teorijskim konceptima strateškog menadžmenta te im omogućiti razumijevanje procesa strateškog managementa.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Ishod učenja predmeta: Usporediti i valorizirati različite pristupe procesu strateškog managementa kao metode upravljanja budućnošću poduzeća.</p> <p>Pojedinačni ishodi učenja:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utvrditi faze procesa, pojmove i modele strateškog menadžmenta.</li> <li>2. Klasificirati elemente i metode analize eksterne okoline poduzeća.</li> <li>3. Procijeniti strukturu industrije i konkurentski položaj poduzeća u industriji.</li> <li>4. Valorizirati resurse poduzeća i njihovu povezanost sa strategijom poduzeća.</li> <li>5. Razlikovati tipove poslovne, korporacijske strategije te strategije društvene odgovornosti.</li> <li>6. Utvrditi faze procesa strateškog menadžmenta, odnosno formulaciju, implementaciju i kontrolu.</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe			
		Tema	Sati	Tema	Sati	
	1	Temelji strategije – strateška konkurentnost i razvoj strateškog menadžmenta	2	Dogovor o načinu realizacije vježbi. Prezentiranje načina izrade studija slučaja.	2	
	2	Strategija društvene odgovornosti – osnovne značajke i načela	2	Analiza studije slučaja/zadatak.	2	
	3	Eksterna okolina: elementi. Analiza opće okoline.	2	Analiza studije slučaja/zadatak.	2	
	4	Struktura i analiza industrije.	2	Analiza studije slučaja/zadatak: Model 5 konkurentskih sila.	2	
	5	Interna okolina.		Prezentiranje i diskusija studentskih radova.	2	
	6	Resursi, sposobnosti i konkurentska prednost.	2	Analiza studije slučaja/zadatak: VRIO okvir.	2	
	7	Poslovne strategije – definicija, vrste i svrha.	2	Prezentiranje i diskusija studentskih radova.	2	
	8	Konkurentsko rivalstvo i konkurentska dinamika	2	Analiza studije slučaja/zadatak.	2	
9	Korporacijske strategije: strategija kontinuiteta, razvojne strategije i strategije u kriznim uvjetima.	2	Prezentiranje i diskusija studentskih radova.	2		

	10	Strateški savezi, spajanja i pripajanja.	2	Prezentiranje i diskusija studentskih radova.	2	
	11	Portfolio matrice i strateška usmjerenja.		Analiza studije slučaja/zadatak.		
	12	Implementacija strategije: strateško vodstvo i inovacije.	2	Prezentacija i diskusija studentskih radova.	2	
	13	Strateška kontrola – proces, tipovi i razine kontrole.	2	Analiza studije slučaja/zadatak.	2	
Vrste izvođenja nastave:	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> gostovanja iz prakse			
Obveze studenata	Uvjeti za potpis je 50% pohađanja nastave (predavanja i vježbe). Na nastavi studenti sudjeluju u rješavanju, prezentiranju i diskusiji rezultata istraživanja i studija slučaja					
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	0.5 ECTS	Istraživanje	1 ECTS	Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Studija slučaja/zadatak	1.5 ECTS
	Esej		Seminarski rad		Individualne provjere znanja (Ostalo upisati)	2 ECTS
	Kolokvij		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Tijekom semestra održat će se dvije individualne provjere znanja. Za prolaz je potrebno imati više od 50% točnih odgovora. Individualne provjere znanja nose 50% ukupne ocjene, a preostalih 50% ocjene formira se na temelju bodova prikupljenih sudjelovanjem, prezentiranjem i diskusijom istraživanja i studija slučajeva. Studenti koji uspješno polože individualne provjere znanja tijekom semestra, ne moraju pristupiti pismenom ispitu. Bodovni pragovi za formiranje konačne ocjene su sljedeći: 50-60% dovoljan (2); 61-75% dobar (3); 76-89% vrlo dobar (4), 90-100% izvrstan (5).					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>			<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	
	Buble, M. (ur): Strateški management, Sinergija, Zagreb, 2005.			11		
	Hitt, M.A., Ireland, D., Hoskisson, R.E.: Strategic Management: Competitiveness and Globalization, Cengage Learning, 2017.			1		
	Thompson A. A. et. Al.: Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage, Mc Graw Hill, 2020.			1		
	Barney, J.B., Hesterly, W.S.: Strategic management and competitive advantage, Pearson, 2015.			1		

Dopunska literatura	<p>Grant M. Robert: <i>Contemporary Strategy Analysis: Concepts, Techniques, Applications</i>, Blackwell Publishers Inc., Malden, Massachusetts, Third edition, 2001.</p> <p>Mintzberg, H., Lampel, J., Ahlstrand, B. (2005): <i>Strategy Safari: A Guided Tour Through The Wilds of Strategic Management</i>, Free Press</p> <p>Talaja, A. (2012): Testing VRIN framework: resource value and rareness as sources of competitive advantage and above average performance, <i>Journal of Contemporary Management Issues</i>, 17(2), 51-64.</p> <p>Porter, M.A.(1997): <i>How Competitive Forces Shape Strategy</i>, Harvard Business Review, July-August</p> <p>Barney, J.B. (1991): Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, <i>Journal of Management</i>, 17(1), 99-120.</p>
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu i studentska pitanja)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu i studentska pitanja)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>• Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu i studentska pitanja)</li> </ul>
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	