

NAZIV PREDMETA		Poslovna logistika					
Kod	EUB409	Godina studija	2. godina sveučilišnog diplomskog studija				
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Neven Šerić, redoviti profesor Doc.dr.sc. Ivana Kursan Milaković	Bodovna vrijednost (ECTS)	5 ECTS-a				
Suradnici	Antonija Kvasina, mag.oec.	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			26		26		
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e- učenja	40 %				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	1. Usvojiti teorijska i praktična znanja za evaluaciju logističkih sustava, njihovo unapređenje i optimizaciju logističkog sustava poslovnog subjekta. 2. Steći praktično iskustvo u korištenju metrika marketinga za unaprjeđenje logističkog poslovanja subjekta. 3. Usvojiti teorijska i praktična znanja za efikasno upravljanje opskrbnim lancima.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Propisani Statutom Ekonomskog fakulteta, te Pravilnikom o studiju i studiranju.						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Temeljni ishod učenja: 1. Vrednovati različite logističke platforme u poslovanju i upravljanju opskrbnim lancem u cilju jačanja efikasnosti poslovanja.						
	Pojedinačni ishodi učenja: 1. Valorizirati mogućnosti i potencijal različitih logističkih modela u poslovnoj praksi. 2. Procijeniti različita logistička rješenja u nabavnom i prodajnom poslovanju. 3. Valorizirati različite taktičke i strateške koncepte upravljanja opskrbnim lancem. 4. Vrednovati metrike marketinga u sferi poslovne logistike. 5. Kritički prosuđivati logistička rješenja u poslovnoj praksi radi unapređenja logističkog sustava konkretnog poslovnog subjekta.						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe				
	Tema	Sat i	Tema	Sat i			
	Uvodne naznake o poslovnoj logistici i distinkcija u odnosu na distribuciju i upravljanje opskrbnim lancima.	2	Metrike marketinga u poslovnoj logistici i smjernice za izradu grupnog projekta iz metrika. Praktični zadatak i diskusija.	2			
	Politike logistike u suvremenom poslovanju	2	Razrada studentskih prijedloga odabranih metrika za izradu grupnih projekata. Praktični zadatak i diskusija.	2			
	Troškovi u logističkom poslovanju i troškovno upravljanje logističkom funkcijom	2	Brainstorming prvog dijela grupnih projekata iz metrika marketinga. Praktični zadatak i diskusija.	2			
	Logistika nabave	2	Brainstorming drugog dijela grupnih projekata iz metrika marketinga. Praktični zadatak i diskusija.	2			
	Logistika u upravljanju zalihama	2	Radionica: izlaganje grupnih projekata i kritički osvrt. Diskusija.	2			

	Upravljanje fizičkom distribucijom u poslovanju	2	Radionica: izlaganje grupnih projekata. Diskusija.	2		
	Upravljanje skladišnim poslovanjem	2	Radionica: izlaganje grupnih projekata i kritički osvrt. Diskusija.	2		
	Logistika prodajne funkcije	2	Radionica: izlaganje grupnih projekata i kritički osvrt. Diskusija.	2		
	Logistika komunikacije s kupcima	2	Radionica: izlaganje grupnih projekata i kritički osvrt. Diskusija.	2		
	Strategije upravljanja logističkom funkcijom	2	Radionica: izlaganje grupnih projekata i kritički osvrt. Diskusija.	2		
	Logistika u upravljanju opskrbnim lancima	2	Radionica: izlaganje grupnih projekata i kritički osvrt. Diskusija.	2		
	Poslovna inteligencija u logistici	2	Radionica: izlaganje grupnih projekata i kritički osvrt. Diskusija.	2		
	Logistika u hotelskom poslovanju	2	Radionica: izlaganje grupnih projekata i kritički osvrt. Diskusija.	2		
Vrste izvođenja nastave:	X predavanja X seminari i radionice X vježbe ☐ on line u cijelosti X mješovito e-učenje X terenska nastava		X samostalni zadaci X multimedija ☐ laboratorij X mentorski rad X gosti iz prakse			
Obveze studenata	Obaveza prisustvovanja minimalno 50% predavanja i 50% vježbi. Dva grupna projekta (tematski i metrike s izlaganjem) predstavljaju uvjet za potpis. Uvjet za reguliranje ispitne procedure je reguliran potpis. Ista se temelji na projektima, praktičnim zadacima, kolokvijima i drugim opcijskim ECTS bodovima navedenima u tablici praćenja rada studenata. Student treba prikupiti ukupno 5 ECTS bodova. Izvanredni student treba sudjelovati na minimalno 30 % on line vježbi. I redoviti i izvanredni studenti su dužni izraditi grupne projekte (tematske, metrike) i individualne zadatke pri čemu s tematskim projektom i projektom iz metrika s izlaganjem ispunjavaju kriterije dvaju apsolviranih kolokvija. Kriterij oslobođanja od ispita su i pozitivno ocijenjena minimalno 2 samostalna praktična uratka vezana uz rješavanje simulacija problema u logističkom poslovanju.					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje	opcija 1	Praktični radovi	1
	Eksperimentalni rad		Referat	opcija 1	Terenska nastava i praktične terenske radionice	
	Esej	opcija 1	Seminarski rad	opcija 1	Terenska istraživanja	opcija 2
	Kolokviji	opcija 1	Usmeni ispit	opcija 1	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	opcija 1	Projekti	3	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Tijekom semestra studenti izrađuju jedan grupni tematski i jedan grupni projekt iz metrika marketinga s izlaganjem što predstavlja ujedno i uvjet za potpis. Predmetni nastavnik određuje kriterije o broju sudionika po jediničnom grupnom projektu i načinima prezentacije istih. Sve aktivnosti za koje se dodjeljuju ects bodovi mogu se u istoj bodovnoj količini zamijeniti opcijskim aktivnostima. Ispitnu proceduru predmetni nastavnik provodi samostalno. Bodovni pragovi i odgovarajuće ocjene za sve pisane provjere znanja: 0-49 nedovoljan (1) 50-65 dovoljan (2) 66-75 dobar (3) 76-85 vrlo dobar (4) 86-100 izvrstan (5)					

	Ispit se smatra položenim ako je student pohađao 50% predavanja i 50% vježbi (osim ako mu je odobreno od strane Uprave EFST neprisustvovanje nastavi – Odluka prodekana za nastavu, Potvrda koordinatorice za Erasmus i dr.), te je temeljem pozitivno ocijenjenih pisanih uradaka i usmenih izlaganja ispunio kriterije za 5 ects bodova. Ukoliko student nije ispunio 5 ects bodova upućuje se u ispitnu proceduru u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Konačna ocjena se formira kao prosječna ocjena svih ostvarenih pojedinačnih ocjena uz napomenu da se kolegij smatra položenim za studente koji nisu tijekom semestra izradili projekt niti praktične zadatke tek uz ostvarenu pozitivnu ocjenu usmenog i/ili pismenog ispita.		
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Šerić, N., Luetić, A., <i>Suvremena logistika</i> , Redak, Split, 2016.	10	da
	Šerić, N., Dadić, M., Radas, A., <i>Logistika hotelskog poslovanja</i> , Redak Split, 2020.	10	da
	Bloomberg, D.J., LeMay, S., Hanna, J.B., <i>Logistika, MATE i Zagrebačka škola ekonomije i managementa</i> , Zagreb, 2006.	10	da
Dopunska literatura	Šamanović, J., <i>Prodaja, distribucija, logistika: teorija i praksa</i>, Ekonomski fakultet Split, Split, 2009. Grbac B., Meler M., <i>Metrika marketinga</i> (poglavlja 39-69), Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2010. Faris, P. W., Bendle, N. T., Pfeifer, P. E., Reibstein, D. J., <i>Marketing metrics: 50+ metrics every executive should master</i>, Pearson Education Inc., New Jersey, 2006. Šerić, N., Marketing društvenog poduzetništva I dio, Redak Split/ Visoki Jablani Rovinj, 2018. Segetlija, Z., <i>Uvod u poslovnu logistiku</i>, 2. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet, Osijek, 2008. Bentyn, Z., Šerić, N., Luetić, A. (2020), Development of business strategies based on logistics performance of the Republic of Croatia, Ekonomski Vjesnik/Econviews 1/2020, pp. 133-149 Šerić, N., Jakšić Stojanović, A., Peronja, I. (2020), Testiranje modela logističkog upravljanja destinacijom u funkciji održivog i odgovornog turističkog razvoja u Zbornik radova: Jahorina Business Forum 2020, IX Naučna konferencija sa međunarodnim učešćem, Jahorina BiH 23.–25. ožujka, 2020. godine, str. 337–347 Luetić, A., Šerić, N. (2008), Business intelligence u funkciji upravljanja nabavnim lancem, Znanstveni skup Poslovna logistika u suvremenom menadžmentu Osijek 2008, str. 167-184 Lambert, D. M., <i>Supply Chain Management</i>, Supply Chain Management Institute, Sarasota, 2008. Van Weele, A. J., <i>Purchasing & supply chain management</i>, Cengage Learning EMEA, 2010. Monczka, R. M., Handfield, R. B., Guinipero, L. C., Patterson, J. L., Waters, D., <i>Purchasing and Supply Chain Management</i>, Cengage Learning EMEA, 2010. Poslovni slučajevi i zadaci definirani od predmetnih nastavnika Autorizirana predavanja i nastavni materijali na Moodle stranicama kolegija Tematski video zapisi s YouTube kanala Poslovni slučajevi i vijesti s portala www.poslovni.hr Poslovni slučajevi i vijesti s portala www.liderpress.hr Poslovni slučajevi i vijesti s portala www.inboundlogistics.com/cms Poslovni slučajevi i vijesti s raznih inozemnih portala Poslovni slučajevi i vijesti s portala www.qstockinventory.com Članci s portala https://www2.deloitte.com/hr/hr.html Poslovni slučajevi iz raznih domaćih i inozemnih izvora		

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja obveza studenata od strane nastavnika; • Nadzor izvođenja nastave od strane kolega i prodekana za nastavu po potrebi; • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija; • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete); • Izradom predviđenih pismenih uradaka i ispitnom procedurom koju provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja kolegija, praktičnih zadataka, ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu).
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Mogućnost sudjelovanja zainteresiranih studenata u praktičnim studentskim projektima. Susreti s ovlaštenim predstavnicima poslovnih subjekata radi povezivanja i mogućeg zaposlenja na području Splitsko – Dalmatinske županije.