

NAZIV PREDMETA		Menadžersko odlučivanje				
Kod	ECMA01	Godina studija	II.			
Nositelj/i predmeta	Prof. dr. sc. Ivana Bulog Prof. dr. sc. Ivan Matić	Bodovna vrijednost (ECTS)	4			
Suradnici	Zvonimir Kuliš, docent	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			26		13	
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	30%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Pružiti studentima primjenjiva znanja kako bi bili u mogućnosti ovladati potrebnim vještinama za što efektivnije rješavanje kompleksnih poslovnih problema i donošenje što je moguće kvalitetnijih poslovnih odluka.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta, te Pravilnikom o studiju i studiranju.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Ishod učenja predmeta:					
	Prepoznati i koristiti specifične koncepte i principe menadžerskog donošenja odluka.					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Pojedinačni ishodi učenja:					
	1. Razlikovati osnovne pojmove i načela vezane uz koncept menadžerskog odlučivanja.					
	2. Razlikovati metode i tehnike donošenja menadžerskih odluka.					
	3. Predložiti stilove i načine odlučivanja za specifične poslovne situacije.					
	4. Analizirati i komentirati konkretne primjere iz prakse menadžerskog odlučivanja.					
	Predavanja		Vježbe / Seminar			
Tema	Sati	Tema	Sati			
Uvod u menadžersko odlučivanje-međusobni odnos menadžmenta i odlučivanja	2	Prijedlozi individualnih i/ili grupnih zadataka i definiranje načina njihove realizacije	1			
Vrste odluka	2	Studija slučaja	1			
Stilovi odlučivanja	2	Analiza videomaterijala	1			

2024./2025.

04/03/25 – 8. Sj. FV.

	Proces odlučivanja i faze u procesu	2	Studija odlučivanja (analiza procesa na vlastitom primjeru i poslovnom problemu)	1	
	Psihološki aspekti menadžerskog odlučivanja	2	Analiza videomaterijala	1	
	Intuicija u odlučivanju	2	Analiza članka	1	
	Suvremeni pristup odlučivanju	2	Analiza videomaterijala	1	
	Teorija slika	2	Analiza članka	1	
	Odlučivanje u uvjetima rizika i nesigurnosti	2	Zadatak – nekoliko primjera	1	
	Individualno i grupno odlučivanje	2	Studija slučaja	1	
	Tehnike grupnog odlučivanje	2	Praktična vježba – primjena Tehnike šest šešira i Obrnutog brainstorminga na konkretnom primjeru		
	Etika i menadžersko odlučivanje	2	Prezentacije individualnih ili grupnih zadataka	1	
	Zamke u odlučivanju	2	Prezentacije individualnih ili grupnih zadataka	1	
Vrste izvođenja nastave:	x <u>predavanja</u> x <u>seminarski rad</u> x <u>vježbe</u> ☐ <i>on line</i> u cijelosti x <u>mješovito e-učenje</u> ☐ terenska nastava		x <u>samostalni zadaci</u> x <u>studije slučaja</u> x <u>video materijali</u> ☐ mentorski rad ☐ samo evaluacijski kviz		
Obveze studenata	Od studenta se očekuje da aktivno sudjeluju na predavanjima i vježbama u izradi predviđenih individualnih i/ili grupnih zadataka (analizama i raspravama studija slučaja) i seminarskih radova. Uvjet za dobivanje potpisa, što je ujedno i uvjet za izlazak na ispit je 50% prisustva na nastavi.				
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS</i>)	Pohađanje nastave	1	Istraživanje	Praktični rad	0,5
	Eksperimentalni rad		Referat	Zadaci (studije slučaja) na vježbama i/ili predavanjima	

2024./2025.

04/03/25 – 8. Sj. FV.

bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Esej		Seminarski rad	0,5	(Ostalo upisati)	
	Testovi	2	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni/usmeni ispit	3	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Tijekom semestra održati će se dvije pisane ili usmene provjere znanja putem dva testa koja nose 70% ukupne ocjene. Bodovni pragovi i odgovarajuće ocjene za pisane provjere znanja: 0-49 nedovoljan (1) 50-65 dovoljan (2) 66-75 dobar (3) 76-85 vrlo dobar (4) 86-100 izvrstan (5) Tijekom semestra student rješava slučajeve i/ili zadatke i realizira seminarske radove na odabrane teme, te na taj način može ostvariti 30% ocjene. Konačna ocjena se formira kao zbroj: 1) prosječne ocjene ostvarene putem pisanih ili usmenih provjera znanja (2 testa) umnožene s ponderom od 0.7 te 2) prosječne ocjene ostvarene putem pisanih zadataka i/ili studija slučaja, analize video materijala i članaka, i/ili prezentacija seminarskih radova i s ponderom 0.3. Student koji uspješno položi oba testa, te ostvari dovoljan broj bodova kroz ostale predviđene vidove aktivnosti tijekom semestra smatra se da je položio ispit. U protivnom, studenti koji ne polože predmet putem testova i ostalih predviđenih vidova aktivnosti kroz semestar isti mogu polagati pismeno ili usmeno u predviđenim rokovima.					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Sikavica, P. et al. (2014). Poslovno odlučivanje, Školska knjiga, Zagreb.					
	Nastavni materijali na Moodle stranicama kolegija					
	Yi-Lin, J., Forrest J., Kurt, N., Sifeng Liu, S. (2020): Managerial Decision Making, A Holistic				https://ug1lib.org/book/5260893/233aab	

2024./2025.

04/03/25 – 8. Sj. FV.

	Approach, Springer		
Dopunska literatura	<i>Udžbenici i knjige:</i> Monahan, K. (2018). How Behavioral Economics Influences Management Decision-Making: A New Paradigm, Elsevier Science Schermerhorn, R.J., Bazerman, H.M. (2003). Managerial Decision Making for Keller Graduate School of Management, John Wiley & Sons Inc. Bridge, ByJ. and Dodds, J. C. (2018). Managerial Decision Making, Routledge. <i>Članci:</i> Abatecola, G., Caputo, A. and Cristofaro, M. (2018), "Reviewing cognitive distortions in managerial decision making: Toward an integrative co-evolutionary framework", Journal of Management Development, Vol. 37 No. 5, pp. 409-424. https://doi.org/10.1108/JMD-08-2017-0263 Kunigami M., Kikuchi T., Takahashi H., Terano T. (2020) A Formal, Descriptive Model for the Business Case of Managerial Decision-Making. In: Jezic G., Chen-Burger J., Kusek M., Sperka R., Howlett R., Jain L. (eds) Agents and Multi-Agent Systems: Technologies and Applications 2020. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 186. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-15-5764-4_33 Calabretta, Giulia et al. (2017). The Interplay between Intuition and Rationality in Strategic Decision Making: A Paradox Perspective. Organization Studies, 38, pp. 365 - 401. Abdul-Rasheed Amidu, David Boyd & Fernand Gobet (2019) A Study of the Interplay between Intuition and Rationality in Valuation Decision Making, Journal of Property Research, 36:4, 387-418, DOI: 10.1080/09599916.2019.1687572 <i>Ostali izvori:</i> www.ted.com/ www.poslovni.hr www.liderpress.hr		

2024./2025.

04/03/25 – 8. Sj. FV.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) • Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) • Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	

2024./2025.

04/03/25 – 8. Sj. FV.