

NAZIV PREDMETA		Radionica 1					
Kod	EUR001	Godina studija	1				
Nositelj/i predmeta	Prof. dr. sc. Danica Bakotić Izv. prof. dr. sc. Ivana Bulog Izv. prof. dr. sc. Marina Lovrinčević	Bodovna vrijednost (ECTS)	5				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			6		24		
Status predmeta	obvezatni	Postotak primjene e-učenja	30%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Cilj predmeta je osigurati stjecanje vještina i sposobnosti za primjenjivanje ekonomskog načina razmišljanja i osposobljavanje za funkcioniranje u timu.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta, te Pravilnikom o studiju i studiranju						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Ishod učenja predmeta: Osmisliti rješenja za poslovne probleme primjenom adekvatnih metoda i timskog rada.						
	Pojedinačni ishodi učenja: 1. Razviti sposobnost percipiranja i rješavanja poslovnih problema. 2. Razlikovati faktore koji ograničavaju razvoj poslovnih ideja. 3. Preispitati vlastitu kreativnost potrebnu za rješavanje poslovnih problema. 4. Izdvojiti pravila timskog rada. 5. Razlučiti pravila grupnog odlučivanja.						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Sati	Vježbe		Sati	
	Tehnika Brainstorming		2	Zadatak iz tehnike Brainstorming pod moderiranjem asistenta		4	
				Rad studenata po grupama na zadatku za ocjenu uz nadzor demonstratora		4	
	Tehnika nominalne grupe		2	Zadatak iz Tehnike nominalne grupe pod moderiranjem asistenta		4	
				Rad studenata po grupama na zadatku za ocjenu uz nadzor demonstratora		4	
	Tehnika World Cafe			Zadatak iz tehnike World cafe pod moderiranjem asistenta		4	

		2	Rad studenata po grupama na zadatku za ocjenu uz nadzor demonstratora		4
Vrste izvođenja nastave:	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ on line u cijelosti ☒ mješovito e-učenje ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ (ostalo upisati)		
Obveze studenata	Da bi ostvario potpis student mora ostvariti 50% dolazaka na nastavu i sudjelovati u izradi svih propisanih zadataka te iz tih zadataka ostvariti pozitivnu ocjenu.				
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad
	Eksperimentalni rad		Referat		Zadaci
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Nastava iz predmeta Poduzetnička radionica 1 se realizira se na poseban način te obuhvaća predavanja i vježbe iz tri teme (tehnike). Predavanja se odnose na objašnjavanje sadržaja i načina primjene svake tehnike. Vježbe se odnose na grupni rad studenata na izradi zadataka pod moderiranjem/nadzorom asistenta ili demonstratora. Svaki zadatak se ocjenjuje sljedećim ocjenama: 1 – nedovoljan 2 – dovoljan 3 – dobar 4 – vrlo dobar 5 – izvrstan. Konačna ocjena dobije se kao prosječna vrijednost ocjena iz pojedinih zadataka.				
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Scannell, M., Mulvilhill, M.: The Big Book of Brain-Storming Games: Quick, Effective Activities That Encourage Out-Of-The-Box Thinking, Improve Collaboration, and Spark Great Ideas!, McGraw-Hill, 2012.			1	
	Miller, B. C.: Quick Brainstorming Activities for Busy Managers: 50 Exercises to Spark Your Team's Creativity and Get Results Fast, AMACOM/American Management Association, 2012.			1	
	Brown, J., Isaacs, S., and World Cafe Community: The World Cafe, Shaping Our Futures Through Conversations That Matter,Berrett-Koehler Publishres, Inc., San Francisco, 2005.			1	

Dopunska literatura	1. Kim, C. W., Mauborgne, R.: Knowing a Winning Business Idea When You See One, HBR, Sept-Oct. 2000, str. 129-138. (http://koepfefuerdeutschland.com/Dokumente/Harvard%20Business%20-%20Knowing%20A%20Winning%20Business%20Idea%20When%20You%20See%20One.pdf) 2. Epstein, E.: Creativity Games for Trainers, McGrawHill, New York, 1996. (http://www.ciaris.org/workspace_files/657/101_More_Games_for_Trainers.pdf) 3. Von Oech, R.: A Whack on the Side of the Head: How You Can Be More Creative, Warner Business Books, Boston – New York, 1998. (http://thepiratebay.sx/torrent/8577794/A_Whack_on_the_Side_of_the_Head_How_You_Can_Be_More_Creative) Članci: Danica Bakotić, Dejan Kružić: Students' perceptions and intentions towards entrepreneurship: The empirical findings from Croatia, The Business Review, Cambridge, Vol. 14, No. 2, Summer 2010, pp. 209-215. Ostali izvori: Poslovni slučajevi i vijesti s portala/časopisa Poslovni dnevnik (www.poslovni.hr) Poslovni slučajevi i vijesti s portala Lider (www.liderpress.hr) Državni zavod za statistiku RH (www.dzs.hr)		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	• Praćenje uspješnosti izvršenja obveza studenata (nastavnik) • Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) • Svi ishodi učenja predmeta provjeravaju se kroz zadatke. Periodično se vrši provjera sadržaja zadataka, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu).		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			