<table>
<tr><td>NAZIV PREDMETA</td><td colspan="5">ENGLESKI JEZIK U TURIZMU I</td></tr>
<tr><td>Kod</td><td>ECT001</td><td>Godina studija</td><td colspan="3">1</td></tr>
<tr><td>Nositelj/i</td><td>dr.sc. Sanja Marinov Vranješ</td><td>Bodovna vrijednost (ECTS)</td><td colspan="3">3</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Suradnici</td><td rowspan="2">dr.sc. Gorana Duplančić Rogošić</td><td rowspan="2">Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)</td><td>P</td><td>S</td><td>V</td><td>T</td></tr>
<tr><td>13</td><td></td><td>26</td><td></td></tr>
<tr><td>Status predmeta</td><td>Obavezni kolegij na studiju Turističkog poslovanja</td><td>Postotak primjene e-učenja</td><td colspan="3">30%</td></tr>
<tr><td colspan="6">OPIS PREDMETA</td></tr>
<tr><td>Ciljevi predmeta</td><td colspan="5">Pružiti teorijska i praktična znanja koja će omogućiti razvijanje vještina komunikacije vezanih za vrste turizma, turističke destinacije, smještajne kapacitete, rezervacije, reklamacije.</td></tr>
<tr><td>Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</td><td colspan="5">• Uvjeti za upis predmeta propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta i Pravilnikom o studiju i studiranju.
• Ulazne kompetencije uključuju poznavanje engleskog jezika na razini B1 (CEFR) i poznavanje rada na računalu (programski paket Microsoft Office).</td></tr>
<tr><td>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)</td><td colspan="5">Pojedinačni ishodi učenja:
1. Prepoznavati i koristiti ciljane leksičke jedinice iz područja povijesnog razvoja turizma, vrsta turizma, odredišta, smještajnih kapaciteta i sadržaja, podjele poslova u hijerarhiji hotelskog poduzeća, te rezervacija.
2. Prezentirati karakteristike određene vrste turizma.
3. Argumentirati vezu između karakteristika turističke destinacije i profila njezinih posjetitelja.
4. Pismeno odgovoriti na upit za rezervaciju.</td></tr>
<tr><td>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave</td><td colspan="5">
<table>
<tr><th colspan="2">Predavanja</th><th colspan="2">Vježbe/ Seminar</th></tr>
<tr><td>Teme</td><td>Sati</td><td>Teme</td><td>Sati</td></tr>
<tr><td>1.Learning English for Specific Purposes - Introduction</td><td>1</td><td>1. Strategies for vocabulary learning</td><td>2</td></tr>
<tr><td>2.History of tourism</td><td>1</td><td>2. Skills: identifying key vocabulary, paraphrasing</td><td>2</td></tr>
<tr><td>3.Pioneers of tourism</td><td>1</td><td>3. Skills: note-taking, summarising</td><td>2</td></tr>
<tr><td>4.Destinations</td><td>1</td><td>4. Describing destination features</td><td>2</td></tr>
<tr><td>5.Types of tourists</td><td>1</td><td>5. Matching destinations with tourist profiles</td><td>2</td></tr>
<tr><td>6.Types of tourism</td><td>1</td><td>6. Analysing different types of tourism</td><td>2</td></tr>
<tr><td>7.Task-based learning</td><td>1</td><td>7. Reports on destinations and the related visitor profiles.</td><td>2</td></tr>
<tr><td>KOLOKVIJ</td><td></td><td>KOLOKVIJ</td><td></td></tr>
<tr><td>8.Accommodation</td><td>1</td><td>8. Describing different types of accommodation</td><td>2</td></tr>
<tr><td>9.Unusual accommodation</td><td></td><td>9. Researching the project of turning Croatian lighthouses into accommodation units.</td><td></td></tr>
<tr><td>10. Hotels</td><td>1</td><td>10. Hotel facilities and services</td><td>2</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

	11. Organisational structure of a company	1	11. Duties and responsibilities of hotel departments	2	
	12. Front office	1	12. Written reservations	2	
	13. Feedback on individual assignments	1	13. Feedback on individual assignments	2	
	KOLOKVIJ		KOLOKVIJ		

Vrste izvođenja nastave:	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ *on line* u cijelosti ☒ mješovito e-učenje ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija ☐ mentorski rad ☐ (ostalo upisati)

Obveze studenata

Uvjet za potpis:

- pohađanje nastave (70% vježbi redoviti i 50% vježbi izvanredni studenti) koja uključuje i izvršenu pripremu prema uputstvima danima na nastavi ili Moodle-u
- priprema za nastavu prema uputama nastavnice
- Samostalna izrada individualnih zadataka koji se prezentiraju nastavniku tijekom semestra prema rasporedu utvrđenom na vježbama.

Uvjet za ispit: Potpis

Praćenje rada studenata *(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):*

Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad	
Eksperimentalni rad		Referat		Samostalni zadaci	1
Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
Kolokviji	1*	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
Pismeni ispit	1	Projekt		(Ostalo upisati)	

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

*Pozitivno ocijenjena dva kolokvija zamjenjuju pismeni ispit.

KOLOKVIJI: Tijekom semestra održat će se dva kolokvija. Konačna ocjena može se ostvariti uspješnim polaganjem oba kolokvija. Samo studenti koji imaju ostvare 50% bodova na I. kolokvija mogu pristupiti II. kolokviju. Dva pozitivno ocijenjena kolokvija zamjenjuju pismeni ispit. Bodovima iz kolokvija pripisuju se i bodovi iz individualnih zadataka te se temeljem ovoga zbroja predlaže konačna ocjena.

INDIVIDUALNI RAD: Uspjeh na pojedinačnim zadacima koji podrazumijevaju samostalni rad studenta redovito se prate tijekom nastave te se boduju kao dio konačne ocjene.

PISMENI ISPIT: Studenti koji ne polože ispit preko kolokvija, izlaze na pismeni ispit tijekom redovitih ispitnih rokova koji su određeni kalendarom ispita. Pozitivno se ocjenjuje kolokvij/ispit s najmanje 50% točnih odgovora. Bodovi koji su proizašli iz individualnoga rada pripisuju se te se temeljem svega izračunava konačna ocjena.

USMENI ISPIT: usmenom dijelu ispita pristupaju studenti koji žele ostvariti bolji rezultat od onoga ostvarenoga na kolokviju ili pismenom ispitu.

Termini ispita će biti definirani kalendarom ispita. Ne postoji mogućnost polaganja usmenog ispita umjesto pismenog ispita.

KOMISIJSKI ISPIT: Komisijski ispit je i pismeni i usmeni. Da bi pristupio usmenom dijelu komisijskog ispita student na pismenom dijelu mora postići barem 30% od ukupnog broja bodova.

Obvezna literatura (dostupna u	**Naslov**	**Broj primjeraka u knjižnici**	**Dostupnost putem ostalih medija**

knjižnici i putem ostalih medija)	Radni materijal za Engleski jezik u turizmu 1 – objavljuje se tjedno u skladu s ritmom odvijanja nastave		Moodle
Dopunska literatura	• Harding, K., & Walker, R.: Tourism 1 – student's book, Oxford University Press, 2006. • Harding, K., & Walker, R.: Tourism 2 – student's book, Oxford University Press, 2007. • *Dictionary of Hotels, Tourism and Catering Management*, Peter Collin Publishing • Marinov, S. i Pašalić, M. *Englesko-hrvatski rječnik turističkog nazivlja,* Ekonomski fakultet, Split, 2005. • Marinov, S. i Duplančić Rogošić, G. "English in Tourism 1" – course book, Ekonomski fakultet, Split, 2013. • Marinov, S. i Duplančić Rogošić, G. "English in Tourism 1" – workbook, Ekonomski fakultet, Split, 2013.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) • Nadzor izvođenja nastave (Prodekan za nastavu i studentska pitanja) • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (Prodekan za nastavu i studentska pitanja) • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) • Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu i studentska pitanja)		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	• Nastava se izvodi na engleskom jeziku		