

NAZIV PREDM ETA	MENADŽMENT TURISTIČKE DESTINACIJE						
Kod	EUT203		Godina studija		3		
Nositelj/i predmeta	Prof. dr. sc. Lidija Petrić Izv prof.dr. Ante Mandić Doc. dr. Davorka Mikulić		Bodovna vrijednost (ECTS)		5		
Suradnici	-	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			26		26		
Status predmeta	Obvezni predmet smjera		Postotak primjene e- učenja				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Polaznik će kroz ovaj predmet integrirati/povezati brojne teorijske i empirijske spoznaje o pojavnosti i načinu funkcioniranja i upravljanja turističkom destinacijom kao prostorom na kojem se razvija turizam. Ujedno će upoznati osnovne funkcije procesa integralnog upravljanja te savladati dizajniranje razvojnog plana turističke destinacije.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet							
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Polaznik će: - utvrditi razloge poimanja turističke destinacije kao složenog društvenog sustava - identificirati obilježja i funkcije procesa integralnog upravljanja destinacijom kao društvenim sustavom - analizirati osnovne faze i procedure planiranja razvoja turističke destinacije - identificirati planske tehnike i modele upravljanja destinacijom - identificirati i procijeniti efikasnost mjera/instrumenata i suvremenih tehnologija u procesu upravljanja tokovima posjetitelja - identificirati različite modele i procedure upravljanja destinacijskim dionicima - oblikovati razvojni plan destinacije s prikladnim mjerama i instrumentima upravljanja konkretnom destinacijom (razina 6 i 6/7)						
		Tema	Sat	Tema	Sati		
	1	Primjena teorije sustava u turizmu.	2	Dogovor o načinu rada.	2		
	2	Upravljanje turističkom destinacijom	2	Terensko predavanje	2		
	3	Planiranje razvoja destinacije-opća načela	2	Grupni zadatak/rasprava temeljem odabrane studije slučaja (destinacija kao sustav)	2		
4	Metodologija izrade Plana upravljanja destinacijom u RH	2	Grupni zadatak/rasprava temeljem studije slučaja (mapiranje dionika /multilevel governance/ međuodnosi dionika)	2			

	5	Razine planiranja u turizmu	2	Izrada Plana upravljanja destinacijom prema metodologiji propisanoj Zakonom o turizmu; prva faza-SWOT analiza (rad u timovima)	2	
	6	Lokalna razina planiranja;	2	Izrada Plana upravljanja ; druga faza-oblikovanje vizije razvoja destinacije, te razrada razvojnih ciljeva i mjera (rad u timovima)	2	
	7	Planiranje turističkih lokaliteta	2	Izrada Plana upravljanja - mjerenje nosivih kapaciteta destinacije (rad u timovima)	2	
	8	Planski modeli i tehnike	2	Izrada Plana upravljanja-monitoring- tablice indikatora održivosti (rad u timovima)	2	
	9	Planske mjere i alati; mjere upravljanja tokovima posjetitelja	2	Prezentacija studentskih radova na zadanu temu i rasprava	2	
	10	Operativni planovi	2	Prezentacija studentskih radova na zadanu temu i rasprava	2	
	11	Marketinške implikacije upravljanja destinacijom	2	Prezentacija studentskih radova na zadanu temu i rasprava	2	
	12	Organizacija destinacije	2	Gost iz prakse	2	
	13	Primjena informacijskih tehnologija u destinaciji	2	Primjena odabrane Art-Based metode - igra sa studentima	2	
Vrste izvođenja nastave:	☒ x predavanja ☒ x seminari i radionice ☐ vježbe ☐ on line u cijelosti ☐ mješovito e-učenje ☒ x terenska nastava			☐ samostalni zadaci x ☐ multimedija ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ gostovanja stručnjaka iz prakse(ostalo upisati)		
Obveze studenata	Uvjeti za potpis, a time i za izlazak na ispit:70% dolazaka na predavanja i vježbe, pisani seminarski/istraživački rad na zadanu temu, s izlaganjem uz power point prezentaciju (moguća izrada u timu ili samostalno). Student ima mogućnost odraditi i zaseban istraživački zadatak po preporuci nastavnika, te čitati i raspravljati o dodatnim materijalima prema preporuci nastavnika radi postizanja ishoda učenja.					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara	Pohađanje nastave	1 ECTS	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Čitanje dodatnih materijala (Ostalo upisati)	0,75
	Esej/kritički osvrt	0,75	Seminarski rad	1 ECTS	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	1,5* ECTSa	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	

bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pismeni ispit	1,5* ECTSa	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Tijekom semestra bit će organizirana dva kolokvija*. Uvjet za pristupanje drugom kolokviju je pozitivno ocijenjen prvi kolokvij. Položenim se smatra kolokvij s najmanje 60% ostvarenih bodova. Student koji ostvari pozitivnu ocjenu iz prvog i drugog kolokvija te zadanih samostalnih uradaka, oslobađa se polaganja ispita. Ukoliko želi veću ocjenu, mora izaći na usmeni ispit o čemu mora izvijestiti nastavnicu najkasnije 24 sata po objavi ukupnih rezultata studentske aktivnosti. Ukupna ocjena formira se zbrajanjem bodova ostvarenih kroz 3 komponente: pismena provjera znanja kroz kolokvije (2x30) ili ispit 60 bodova, izrada seminarskog rada 20 bodova (obavezna), izrada eseja i/ili kritičkog osvrt a i/ili drugog zadatka po izboru nastavnika (15 bodova) (nije obavezna) i aktivno sudjelovanje na nastavi (5 bodova). Zbrajanje bodova se vrši temeljem ponderiranih bodova (postotak rješenja testova/kolokvija x0.6+ postotak dobivenih bodova na obaveznom seminaru x0.2 + postotak bodova na neobaveznom zadatku x0.15+ postotak bodova na aktivnosti x 0.05). Ljestvica ocjenjivanja je: <60 ponder bodova=nedovoljan; 60-69 =dovoljan; 70-79= dobar; 80-89 =vrlo dobar, te 90-100 =izvrstan. Ukoliko student položi pismeni ispit (ili oba kolokvija), ali konačan zbir bodova po svim komponentama potreban za pozitivnu ocjenu ne premaši 60 ponder bodova, može se pozvati na usmeni ispit (samo ako je konačan zbroj između 55 i 60 bodova). *Alternativno, osim putem kolokvija, studenti mogu ostvariti ocjenu putem pismenog ispita tijekom ispitnog roka. Ukupna ocjena se formira na gore objašnjeni način.					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Ryan, C. (2020). Advanced Introduction to Tourism Destination Management, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, UK			x		
	Morrison, A., (2019), Marketing and Managing Tourism Destinations. Routledge, Taylor and Francis Group			x		
	Autorizirana predavanja i nastavni materijali na Merlin stranicama kolegija				Merlin	
	Petrić, L. (2011), Upravljanje turističkom destinacijom, sveučilišni udžbenik, Ekonomski fakultet Split			10		
	Ministarstvo turizma i sporta (2024); Smjernice i upute za izradu plana upravljanja destinacijom				Merlin	
Dopunska literatura	Mandić, A., Petrić, L., Pivčević, S. (2025). Harmonizing sustainability and resilience in post-crisis cultural tourism: stakeholder insights from the Split Metropolitan Area Living Lab. Tourism Management Perspectives, 55, 101331. https://doi.org/10.1016/j.tmp.2024.101331 Mandić, A., Spenceley, A., & Fennell, D. A. (Eds.). (2024). Handbook on Managing Nature-Based Tourism Destinations Amid Climate Change. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing. Retrieved Oct 4, 2025, from https://doi.org/10.4337/9781035311255 Sarantakou, E. (2023). Contemporary Challenges in Destination Planning: A Geographical Typology Approach. Geographies 3, 687–708. https://doi.org/10.3390/ Soares, J. C., Domareski Ruiz, T. C., & Ivars Baidal, J. A. (2022). Smart destinations: a new planning and management approach?. Current Issues in Tourism, 25(17), 2717-2732.					

- Emmet McLoughlin & James Hanrahan (2023) Evidence-informed planning for tourism, *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 15:1, 1-17, DOI: 10.1080/19407963.2021.1931257
- Pham, K., Andereck, K. L., & Vogt, C. A. (2023). Stakeholders' involvement in an evidence-based sustainable tourism plan. *Journal of Sustainable Tourism*, 33(4), 673–696. <https://doi.org/10.1080/09669582.2023.2259117>
- Abdol Aziz Shahraki (2022) Tourism development techniques in the urban master plan, *Cogent Business & Management*, 9:1, 2042977, DOI: 10.1080/23311975.2022.2042977
- Petrić, Lidija; Mandić, Ante (2022). Smart governance in historic urban destinations - evidence from Croatia // *A Research Agenda for Urban Tourism* / van der Borg, Jan (ur.). Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing, pp. 53-82 doi:10.4337/9781789907407.00011
- Petrić, Lidija; Mandić, Ante (2021). Governance and Management of Protected Natural Areas in the Era of Overtourism // *Mediterranean Protected Areas in the Era of Overtourism* / Mandić, Ante; Petrić, Lidija (eds.). Switzerland: Springer International Publishing, pp. 15-44 doi:10.1007/978-3-030-69193-6_2
- Edgell, D.R., Swanson, J.R. Smith, G., Swanson, J. and Edgell, D.R. Sr., (2019) *Tourism Policy and Planning: Yesterday, Today, and Tomorrow*, third edition, Routledge
- Sharpley, R. (2020). Tourism, sustainable development and the theoretical divide: 20 years on. *Journal of Sustainable Tourism*, 0(0), 1–15. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1779732>
- Albrecht, J. N., editor (2017). *Visitor Management in Tourism Destinations*, CABI Series in Tourism Management Research
- Amore, A., Prayag, G., Hall, C. M. (2018). Conceptualizing destination resilience from a multilevel perspective. *Tourism Review International*, 22(3-4), 235–250. DOI: <https://doi.org/10.3727/154427218X15369305779010>
- Cheer, J. M., Milano, C., Novelli, M. (2019). Tourism and community resilience in the Anthropocene: accentuating temporal overtourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 27 (4): SI, 554-572, <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1578363>
- Cheng, L., Zhang, J. (2020) Is tourism development a catalyst of economic recovery following natural disaster? An analysis of economic resilience and spatial variability. *Current Issues in Tourism*, available at: <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1711029>
- Cheung, K. S., & Li, L. H. (2019). Understanding visitor–resident relations in overtourism: developing resilience for sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(8), 1197–1216. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1606815>
- Koens, K., Postma, A., & Papp, B. (2018). Is Overtourism Overused? Understanding the Impact of Tourism in a City Context. *Sustainability*, 10(12), 4384. <https://doi.org/10.3390/su10124384>
- Mandić, A. (2021). Optimisation of tourism development in destinations : an approach used to alleviate the impacts of overtourism in the Mediterranean region. In A. Spenceley (Ed.), *Handbook for Sustainable Tourism Practitioners: The Essential Toolbox* (Issue 2021, pp. 347–364). Edward Elgar Publishing.

Znanstveni časopisi:

Annals of Tourism Research, Elsevier; <https://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research/>

Tourism Management, Elsevier; <https://www.journals.elsevier.com/tourism-management>

Journal of Ecotourism <https://www.tandfonline.com/journals/reco20>

Tourism Planning & Development, <https://www.tandfonline.com/journals/rthp>

Sustainability, MDPI, <https://www.mdpi.com/journal/sustainability>

Turizam, Institut za turizam Zagreb; <https://hrcak.srce.hr/turizam>

	Zakon o prostornom uređenju i gradnji; Zakon o pomorskom dobru i morskim lukama; Zakon o zaštiti okoliša; Zakon o zaštiti prirode; Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma; Zakon o pružanju usluga u turizmu; Zakon o turizmu; Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta; Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom; Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma;
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	• Praćenje uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) • Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu i studentska pitanja) • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu i studentska pitanja) • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) • Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu i studentska pitanja)
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Prema potrebi, postoji mogućnost dovođenja do maksimalno 3 gosta, vanjska stručnjaka,. Također, moguća je organizacija posjeta različitim institucijama i poslovnim subjektima iz područja turizma i ugostiteljstva.