

NAZIV PREDMETA	Hotelski menadžment						
Kod	EUT204	Godina studija	3.				
Nositelj/i predmeta	Izv. prof. dr. sc. Ljudevit Pranić Prof. dr. sc. Smiljana Pivčević	Bodovna vrijednost (ECTS)	5				
Suradnici	Ena Jurić, mag. oec.	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			26		26		
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	40				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Pripremiti i osposobiti studente da umiju objasniti karakteristike i posebnosti smještajnog sektora, opisati organizacijsku strukturu i operativno funkcioniranje različitih hotelskih odjeljenja, praktično riješiti poslovne probleme, te demonstrirati učinkovitu poslovnu komunikaciju.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta, te Pravilnikom o studiju i studiranju.						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	1. Sažeti i analizirati prošlost, sadašnjost i budućnost hotelijerstva i drugih oblika smještaja u RH i svijetu; 2. Prepoznati i objasniti organizacijsku strukturu hotela te uloge, međuodnos i izazove različitih odjela; 3. Osmisliti i demonstrirati učinkovitu korespondenciju i komunikaciju s hotelskim gostima, suradnicima i poslovnim partnerima; 4. Identificirati i upotrijebiti standardne pokazatelje poslovanja u hotelskoj industriji Raščlaniti, riješiti i preduhitriti probleme i izazove u svakodnevnim hotelskim poslovima.						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Razrada pojmova te povijest, klasifikacija i stanje smještajnog sektora	2	Dogovor o načinu rada i obvezatnosti kontinuiranog rada na predmetu. Dodjela studija slučaja. Primjer raščlambe studije slučaja. Praćenje studentske aktivnosti (PSA).			2	
	Integracijski modeli u hotelijerstvu i ugostiteljstvu	2	Izlaganje studija slučaja. PSA.			2	
	Posebnosti, razine rukovođenja, planiranje, organizacija, standardi i ćudoređe u ugostiteljstvu	2	Izlaganje studija slučaja. PSA. Praktični zadatak 2.			2	
	Kadroviranje u hotelijerstvu i ugostiteljstvu	2	Izlaganje studija slučaja. PSA. Kviz 1.			2	
	Prijamni odjel	2	Izlaganje studija slučaja. PSA. Praktični zadatak 3.			2	
	Odjel domaćinstva	2	Izlaganje studija slučaja. PSA. Gostovanje stručnjaka iz praske posredstvom međumrežja.			2	
	Odjel hrane i pića	2	Izlaganje studija slučaja. PSA.			2	
	Odjel održavanja i sigurnosti	2	Izlaganje studija slučaja. PSA. Praktični zadatak 4.			2	

	Upravljanje kockarnicama, opuštaonicama i kongresnim kapacitetima hotela	2	Izlaganje studija slučaja. PSA. Gostovanje stručnjaka iz praske posredstvom međumrežja.	2		
	Odjel marketinga	2	Izlaganje studija slučaja. PSA. Kviz 2.	2		
	Utjecaj tehnologije i društvenih mreža na smještajni sektor	2	Izlaganje studija slučaja. PSA. Praktični zadatak 5.	2		
	Praćenje i evaluacija poslovnog uspjeha u smještajnom sektoru	2	Izlaganje studija slučaja. PSA.	2		
	Upravljanje prihodima smještajnih jedinica	2	Izlaganje studija slučaja. PSA.	2		
Vrste izvođenja nastave:	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ on line u cijelosti ☒ mješovito e-učenje ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☒ multimedija ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ gostovanja iz prakse			
Obveze studenata	Uvjeti za potpis su 70% pohađanja nastave (predavanja i vježbe), uspješno odrađena usmena rasprava studije slučaja, dva kviza, te najmanje četiri od pet pojedinačnih pismenih praktičnih zadataka.					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Praktični zadaci	1
	Esej		Seminarski rad	1		
	Kolokviji	2	Usmeni ispit			
	Pismeni ispit		Projekt			
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Konačna ocjena dobiva se zbrojem sljedećih aktivnosti: kolokviji (50% sveukupne ocjene), praktični zadatci i pisani uratci (25%), studije slučaja (15%), doprinos/zalaganje (10%). Alternativno, rad studenata može biti ocijenjen i vrjednovan putem stručne prakse / terenske nastave (10% za pohađanje terenske nastave) te s njom povezanih pisanih radova (pisanog osvrta na terensko iskustvo [10%] i pisanog seminarskog rada o konkretnom poslovnom izazovu [15]), koji u tom slučaju mijenjaju praktične zadatke, pisane uratke i studije slučaja (35 sveukupne ocjene). Pismeni i usmeni ispit nisu obvezatni. Studenti umjesto kolokvija mogu odabrati istovrijedni finalni pismeni ispit, ali bez prava na usmeni ispi. Studenti koji su pisali oba kolokvija imaju pravo (ne i obvezu) za višu ocjenu polagati finalni usmeni ispit. Dočim se kvizovi održavaju putem međumrežja, dotle se kolokviji održavaju u dvorani. Bodovna ljestvica za konačnu ocjenu: <60% nedovoljan (1), 60-69% dovoljan (2), 70-79% dobar (3), 80-89% vrlo dobar (4), 90-100% izvrstan (5).					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Predavanja i nastavni materijali na Moodle stranici predmeta. Collins, M. (2019). Delivering the Guest Experience: Successful Hotel, Lodging and Resort Management. Kendall Hunt Publishing,, SAD.			0	Moodle	
	Szende, P., Markham Bagnera S. i Clark Cole D. (2020).			0	Moodle	

	Human Resource Management in Hospitality Cases. Routledge, SAD.		
Dopunska literatura	American Hotel & Lodging Association https://www.ahla.com/		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) • Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu i studentska pitanja) Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu i studentska pitanja) • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) • Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu i studentska pitanja)		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Predviđa se mogućnost gostovanja (do tri) stručnjaka iz prakse, te odlazak studenata na studijsko putovanje/izlet, odnosno posjet poduzeću/instituciji.		