

NAZIV PREDMETA		HOTELSKI INFORMACIJSKI SUSTAVI				
Kod	EUT208	Godina studija	3.			
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Daniela Garbin Praničević Izv. prof. dr. sc. Marko Hell	Bodovna vrijednost (ECTS)	5			
Suradnici		26	P	S	V	T
			26		26	
Status predmeta	Obavezan	Postotak primjene e-učenja	40%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Razumijevanje funkcioniranja informacijskih sustava u (IS) u turizmu i hotelijerstvu. Razvijanje vještina primjena informacijsko komunikacijskih tehnologija (IKT) u hotelima					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema preduvjeta za upis					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Ishod učenja predmeta: Analizirati suvremena tehnološka rješenja u kontekstu hotelske prakse					
	Pojedinačni ishodi premeta: 1. identificirati segmente upravljanja hotelom koje informatička tehnologija može unaprijediti 2. ocijeniti mogućnost primjene različitih tehnoloških rješenja u pojedine hotelske procese 3. primijeniti osnovne vještine korištenja informatičkih tehnologija u hotelskom poslovanju 4. samostalno pretraživati demo verzije tehnoloških rješenja dostupnih putem Interneta, identificirati problem iz hotelske prakse koje promatrana tehnološka rješenja mogu sasvim ili djelomično riješiti 5. procijeniti relevantnost pojedinih tehnoloških rješenja za hotelski menadžment					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe			
	Tema	Sati	Tema	Sati		
	Pojam, definicija i vrste informacijskih sustava; Entropija sustava/Informacijski sustav kao podsustav hotelskog sustava	2	Uvod u praktični dio predmeta / podjela tema seminara	2		
			Zadatak 1: Analiza upotrebljivost web stranica hotela			
	Utjecaj IKT na potražnju za hotelskim sadržajem (eDemand)/ Utjecaj IKT na ponudu hotelskih sadržaja (eSupply) /	2	Dodatni zadatak 1	2		
			Zadatak 2: Internetski alati za praćenje statistike on line prometa prema hotelu.			
		Dodatni zadatak 2				

2024./2025.

04/03/25 – 8. Sj. FV.

	Distribucijski sustavi za upravljanje smještajnim kapacitetima	2	Zadatak 3: Analiza i usporedba Internet distribucijskih sustava. Dodatni zadatak 3	2
	Primjena IKT u poslovanju putničkih agencija i touroperatora	2	Zadatak 4: Pregled i analiza alata za izradu web stranica hotela i ostalih smještajnih objekata. Dodatni zadatak 4	2
	Primjena IKT u destinacijskom menadžmentu u funkciji promocije hotelskih sadržaja	2	Zadatak 5: Pregled i analiza GDS-a Dodatni zadatak 5	2
	Internet tehnologije kao podrška poslovnom sustavu hotela	2	Zadatak 6: Pregled i analiza Internet distribucijskih sustava Dodatni zadatak 6	2
	<i>Gost predavač(i) iz prakse</i>	2	Zadatak 7: Rad u hotelskoj aplikaciji (1.dio). Dodatni zadatak 7	2
	Kolokvij 1			
	Informatizacija procesne funkcije pripreme i pružanja usluga smještaja	2	Zadatak 8: Rad u hotelskoj aplikaciji (2.dio). Dodatni zadatak 8	2
	Informatizacija procesne funkcije pripreme jela i pića Informacijski podsustav "nabava"	2	Zadatak 9: Analiza i usporedba informacijskih sustava za restoransko poslovanje. Dodatni zadatak 9	2
	Informatizacijski podsustav „održavanja hotela“ Integracija mobilnih tehnologije u hotelske procese	2	Zadatak 10: Analiza i usporedba on line alata za praćenje i mjerenje Internet prometa, te analize odabranih on line sadržaja značajnih za hotele. Dodatni zadatak 10	2
	Smart hotel, pojmovna određenja, tehnološke karakteristike smart hotela	2	Zadatak 11: Smart tehnologije - Analiza studija slučajeva/kritički osvrt Dodatni zadatak 11	2
	Zeleni hoteli; pojmovna određenja, tehnološke karakteristike zelenih hotela	2	Zadatak 12: Smart tehnologije - Analiza studija slučajeva/kritički osvrt Dodatni zadatak 12	2

	Proširena i virtualna tehnologija kao podrška hotelskom poslovanju	2	Zadatak 13: Smart tehnologije - Analiza studija slučajeva/kritički osvrt Dodatni zadatak 13	2		
	Kolokvij 2					
Vrste izvođenja nastave:	X predavanja ☐ seminari i radionice X vježbe ☐ on line u cijelosti X mješovito e-učenje ☐ terenska nastava		X samostalni zadaci ☐ multimedija ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ (ostalo upisati)			
Obveze studenata	Student je obavezan pratiti nastavu, te izvršavati zadane zadatke. Uvjet za izlazak na kolokvij su odrađeni obavezni zadaci s vježbi. Uvjet za potpis je prisutnost na 70% predavanja i 70% vježbi (za redovne studente). Za izvanredne vrijedi 50% uvjeta propisanih za redovite studente. Uvjet za pristupanje ispitu je potpis i prezentirani seminar.					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1,0	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej	0,5	Seminarski rad	1	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	1,8	Usmeni ispit	0,7	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Kao metoda kontinuiranog praćenja napretka studenata odabran je model akumuliranja bodova. Tijekom semestra je moguće prikupiti ukupno 100 bodova putem sljedećih aktivnosti: 2 kolokvija (2x42),13 dodatnih zadataka (13x1) i seminar/studija slučaja (max 4 boda). Kolokvij se smatra položen ako je student ostvario minimalno 60% od maksimalnog broja bodova. Isti postotak vrijedi i kod polaganja ispita. Studentima sa ostvarenim pravom direktnog upisa ocjena se formira sukladno ljestvici ocjenjivanja: 60-69 dovoljan (2) 70-79 dobar (3) 80-89 vrlo dobar (4) 90-100 izvrstan (5) Nakon objave rezultata provjere znanja, studenti imaju mogućnost uvida u terminu konzultacija nastavnika. Studenti koji nisu ostvarili pravo direktnog upisa ocjene trebaju pristupiti finalnom pismenom ispitu na kojem mogu ostvariti max. 70% od ukupnih bodova. Ukupna ocjena se računa zbrajanjem bodova ostvarenih na ispitu sa bodovima ostvarenim temeljem odrađenih dodatnih zadataka. Način polaganja finalnog ispita: pismeni i usmeni.					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	

ostalih medija)	Talón-Ballester, P., González-Serrano, L., Soguero-Ruiz, C., Muñoz-Romero, S., & Rojo-Álvarez, J. L. (2018). Using big data from customer relationship management information systems to determine the client profile in the hotel sector. <i>Tourism Management</i>, 68, 187-197. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517718300670?casa_token=wXraSXR1MyQAAAAA:G_Ay_WWDUEARvyfL8EwHJQG2T3Oldghu1GpTh0kYA4RykOm8K0RdfhHsxxF7wT16Cgdk-hK3atw Gretzel, U., Fuchs, M., Baggio, R., Hoepken, W., Law, R., Neidhardt, J., ... & Xiang, Z. (2020). e-Tourism beyond COVID-19: a call for transformative research. <i>Information Technology & Tourism</i>, 22(2), 187-203. https://link.springer.com/article/10.1007/s40558-020-00181-3		
	Kim, J. J., & Han, H. (2020). Hotel of the future: exploring the attributes of a smart hotel adopting a mixed-methods approach. <i>Journal of Travel & Tourism Marketing</i>, 37(7), 804-822.	3	
	nastavni materijali na Moodle stranici predmeta		
Dopunska literatura	• Xiang, Z., Fuchs, M., Gretzel, U., & Höpken, W. (Eds.). (2020). Handbook of e-Tourism. Springer International Publishing • Jelinčić D.A. (2009): Cultural Tourism Goes Virtual, Institute for International Relations, Zagreb • Garbin Praničević, D.; Zovko, A. (2016): <u>Perspective of Croatian tourism supported with ICT potential and ICT trends</u>, Proceedings 23rd Biennial International Congress: Tourism and Hospitality Industry - Trends and Challenges; Sveučilište u Rijeci Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, 39-52. • Garbin Praničević, D.; Alfirević, N.; Indihar Štemberger, M. (2011): „Information system maturity and the hospitality enterprise performance“. Economic and business review. 13 (4), 227-249. • Pranić, Lj.; Garbin Praničević, D.; Arnerić, J. (2014): „Hotel Website Performance: Evidence From A Transition Country“. Tourism and Hospitality Management. 20 (1), 45-60. • Garbin Praničević, D.; Peterlin, J. (2015): „Communication with the stakeholders in sustainable tourism“, Tourism in Southern and Eastern Europe, 3, 63-74. • Bekavac, I.; Garbin Praničević, D. (2015): „Web analytics tools and web metrics tools: An overview and comparative analysis“. Croatian Operational Research Review. 6(2), 373-386. • Šerić, M., Gil Saura, I.; Garbin Praničević, D. (2016): „ICT for external use in Croatian four-and five-star hotels“, Tourism and hospitality management. 22 (1), 69-85. • https://hospitalitytech.com/		

	• https://www.phocuswright.com/ • http://www.amadeus.com/ • https://www.tnooz.com/ • http://www.traveltechnologyeurope.com/
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) • Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) • Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	