

NAZIV PREDMETA		Strateški menadžment hotela				
Kod	EUT304	Godina studija	1. (diplomski)			
Nositelj/i predmeta	Izv. prof. dr. sc. Anita Talaja Prof. dr. sc. Nikša Alfirević	Bodovna vrijednost (ECTS)	5			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			26		26	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	40%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Cilj predmeta je omogućiti polaznicima razumijevanje specifičnosti procesa strateškog menadžmenta hotelskih poduzeća te ih osposobiti da primijene naučene koncepte.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Ishod učenja predmeta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Utvrditi specifičnosti procesa strateškog menadžmenta hotelskih poduzeća te implementirati naučene koncepte analize okoline s ciljem utvrđivanja odgovarajuće strategije upravljanja hotelskim poduzećem. <p>Pojedinačni ishod učenja:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Razlikovati proces i modele strateškog menadžmenta u turizmu i hotelijerstvu. 2. Klasificirati elemente i metode analize okoline. 3. Utvrditi faze procesa strateškog menadžmenta, odnosno formulaciju, implementaciju i kontrolu. 4. Razlikovati tipove poslovne, korporacijske strategije te strategije društvene odgovornosti. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe			
		Tema	Sati	Tema	Sati	
	1	Definiranje pojmova. Strateški management u turizmu i hotelijerstvu.	2	Dogovor o načinu realizacije vježbi. Prezentiranje načina izrade studija slučajeva i formiranje timova.	2	
	2	Osnove analize okoline. Struktura okoline.	2	Studija slučaja/zadatak.	2	
	3	Elementi opće okoline. Metode i tehnike analize opće ili socijalne okoline.	2	Studija slučaja/zadatak.	2	
	4	Elementi poslovne okoline. Metode i tehnike analize poslovne okoline ili okoline zadatka.	2	Studija slučaja/zadatak.	2	
	5	Elementi interne okoline.	2	Studija slučaja/zadatak.	2	
	6	Metode i tehnike analize interne okoline.	2	Studija slučaja/zadatak.	2	
	7	Poslovne strategije – tipovi strategija i njihove značajke.	2	Prezentacija i diskusija studentskih radova.	2	
	8	Korporacijske strategije – tipovi strategija i njihove značajke.	2	Studija slučaja/zadatak.	2	
9	Korporacijske strategije – portfolio matrice.	2	Prezentacija i diskusija studentskih radova.	2		

	10	Strategija društvene odgovornosti – osnovne značajke i načela.	2	Studija slučaja/zadatak.	2	
	11	Formuliranje strategije. Strateški izbor. Kriteriji odabira. Odlučivanje o strategijama.	2	Prezentacija i diskusija studentskih radova.	2	
	12	Implementacija strategije.	2	Studija slučaja/zadatak.	2	
	13	Strategija društvene odgovornosti – osnovne značajke i načela.	2	Zaključna razmatranja.	2	
Vrste izvođenja nastave:	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> gostovanja iz prakse			
Obveze studenata	Uvjeti za potpis je 50% pohađanja nastave (predavanja i vježbe). Na nastavi studenti sudjeluju u rješavanju, prezentiranju i diskusiji rezultata istraživanja i studija slučaja					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	0.5 ECTS	Istraživanje	1 ECTS	Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Studije slučaja	1.5 ECTS
	Esej		Seminarski rad		Individualna provjera znanja (Ostalo upisati)	2 ECTS
	Provjera znanja		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Tijekom semestra održat će se dvije individualne provjere znanja. Za prolaz je potrebno imati više od 50% točnih odgovora. Individualne provjere znanja nose 50% ukupne ocjene, a preostalih 50% ocjene formira se na temelju bodova prikupljenih sudjelovanjem, prezentiranjem i diskusijom istraživanja i studija slučajeva. Studenti koji uspješno polože individualne provjere znanja tijekom semestra, ne moraju pristupiti pismenom ispitu. Bodovni pragovi za formiranje konačne ocjene su sljedeći: 50-60% dovoljan (2); 61-75% dobar (3); 76-89% vrlo dobar (4), 90-100% izvrstan (5).					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Moutinho, L.: Strateški menadžment u turizmu, Masmedija, Zagreb, 2005.			3		
	Taylor, S.J., Okumus, F.: Strategic Management Content and Process in the International Hospitality Industry, Butterworth and Heinemann, 2000.			1		
	Thompson A. A. et. Al.: Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage, Mc Graw Hill, 2020.			1		
Dopunska literatura	1. Teare, R., Boer, A.: Strategic Hospitality Management, Cassel, London, 1993.					

	<p>2. Okumus, F., Altinay, L., Chathoth, P.K. (2010): Strategic management for hospitality and tourism, Elsevier, Oxford</p> <p>3. Enz, C.A. (2010): Hospitality strategic management: concepts and cases, Wiley, New Jersey</p> <p>4. Olsen, M.D., Tse, E. Ching-Yick, West, J.: Strategic Management in the Hospitality Industry, John Wiley and sons, USA, 1998.</p> <p>5. Talaja, A., Miloš, H. (2016.): Change management, organizational culture and competitive advantage of a luxury hotel, Conference Proceedings of the International Conference on Tourism ICOT2016, 448-459.</p>
<p>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) • Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu i studentska pitanja) • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu i studentska pitanja) • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) • Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu i studentska pitanja)
<p>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</p>	