

NAZIV PREDMETA	ORGANIZACIJA TURIZMA			
Kod	EUTA01	Godina studija	2.	
Nositelj/i predmeta	Prof.dr. sc. Smiljana Pivčević Izv.prof.dr.sc. Ante Mandić	Bodovna vrijednost (ECTS)	4	
Suradnici	Izv.prof.dr.sc. Ante Mandić	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S
			V	T
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	20	
OPIS PREDMETA				
Ciljevi predmeta	Glavni cilj predmeta je stjecanje znanja i vještina za razumijevanje složenosti sustava organizacije turizma, njegove strukture i temeljnih tijela na nacionalnoj i međunarodnoj razini te međuovisnost sa ostalim djelatnostima i tijelima/subjektima u socio-gospodarskom sustavu.			
Uvjeti za upis predmeta i ulaze kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu			
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizirati pojam, potrebu nastanka, principe organizacije, te razvoj i funkcioniranje elemenata turističkog sustava 2. Razlikovati sve ključne subjekte sustava organizacije turizma u RH, njihove zadaće i način funkcioniranja 3. Analizirati zadaće, aktivnosti i važnost ključnih tijela/subjekata suvremene organizacije turizma na međunarodnoj i nacionalnoj razini 4. Usporediti sustave organizacije turizma različitih zemalja 5. Razlučiti međuovisnost i veze turističkog sustava sa povezanim djelatnostima i cjelokupnim gospodarstvom 			
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe	
	Tema	Sati	Tema	Sati
	Izlaganje sadržaj i koncepcija rada na kolegiju te sadržaja i ciljeva kolegija.	1	Dogovor o oblicima rada i terminskog plana vježbi	1
	Principi, elementi, subjekti i dionici sustava organizacije turizma Pregled i faze nastanka i razvitka organizacije turizma	3	Stručni članak – analiza i diskusija	1
	Začeci, uloga, razvoj i aktualno stanje organizacija inicijativnog i receptivnog turizma	2	Stručni članak – analiza i diskusija	1
	Karakteristike suvremene organizacije turizma i turističke politike	2	Stručni članak – analiza i diskusija	1
	Turistička društvena organizacija u turizmu Hrvatske	2	Stručni članak – analiza i diskusija	1
	Državni organi u hrvatskom turizmu Normativno reguliranje i kontrola turističkog sustava u RH	2	Stručni članak – analiza i diskusija	1
	Gospodarska i strukovna razina sustava organizacije turizma u RH	2	Ponavljjanje i sumiranje gradiva (predavanje i vježbe) Stručni članak – analiza i diskusija	2
	Uloga i organizacijski oblici turističkog ugostiteljstva i turističkog posredništva	3	Stručni članak – analiza i diskusija	1

2025./2026.

03/03/26 – 30. Sj. FV

	Integracijski i globalizacijski procesi u turizmu	2	Stručni članak – analiza i diskusija	1		
	Važnost i razvijenost turizmu komplementarnih djelatnosti	2	Stručni članak – analiza i diskusija	1		
	Međunarodne turističke organizacije i njihova uloga u suvremenom turizmu	2	Stručni članak – analiza i diskusija	1		
	Analiza sustava organizacije turizma relevantnih zemalja – sinteza i usporedba obilježja	3	Ponavljjanje i sumiranje gradiva (predavanje i vježbe)	1		
Vrste izvođenja nastave:	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad			
Obveze studenata	Uvjeti za potpis su 1. 70% dolazaka na nastavu i 2. pozitivno ocijenjena 2 kritička prikaza (od 4 koja studenti mogu izraditi).					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1,5	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Kritički prikaz	
	Esej		Seminarski rad	0,5	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	2*	Usmeni ispit	2*	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	2*	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Ukupna ocjena na kolegiju određuje se zbrojem tri komponente: 1. Provjera znanja putem kolokvija ili ispita (70 bodova), 2. Individualni i/ili timski zadaci odrađeni na nastavi (2x10=20 bodova) i 3. Aktivno sudjelovanje u nastavi (10 bodova) = ukupno 100 bodova.</p> <p>Ljestvica ocjenjivanja: < 60 = nedovoljan, 60-69 = dovoljan, 70-79 = dobar, 80-89 = vrlo dobar te 90-100 = izvrstan.</p> <p>Tijekom semestra organiziraju se 2 kolokvija (pismeni ili usmeni). Prag za prolaz je 60% ostvarenih bodova, a uvjet za izlazak na drugi kolokvij je položen prvi kolokvij. Tijekom semestra studenti izrađuju i prezentiraju timske i/ili individualne zadatke. Nastavnici vode evidenciju o aktivnom sudjelovanju u nastavi kroz diskusije, pitanja i dodatne zadatke (samoevaluacija i/ili problemska pitanja). Kolegij se smatra položenim ukoliko je student položio oba kolokvija i ostvario ukupan zbroj tri komponente ocjene od minimalno 60 bodova.</p> <p>Studenti koji ne polože preko kolokvija, izlaze na ispit. Ispit nosi 70 bodova te ima prag prolaznosti od 60% (42 bodova). Kolegij se smatra položenim ukoliko je student položio ispit i ostvario ukupan zbroj tri komponente ocjene od minimalno 60 bodova.</p> <p>*Studenti koji nisu zadovoljni ostvarenom ocjenom (preko kolokvija ili ispita), mogu izići na usmeni ispit. Isto trebaju najaviti nositelju kolegija putem Moodle poruke u roku od 48 sata od objave rezultata kolokvija/ispita. Nositeljica kolegija zadržava pravo pozvati studente na usmeni ispit u slučaju opravdanog razloga ili izvanrednih okolnosti.</p>					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i	Naslov		Broj primjeraka	Dostupnost putem ostalih		

putem ostalih medija)		u knjižnici	medija
	1. Autorizirani nastavni materijali		Moodle
	2. Relevantni i aktualni stručni članci		Moodle
	3. Važeći zakoni i pravilnici iz područja turizma i ugostiteljstva		Mrežne stranice Ministarstva turizma
Dopunska literatura	<p>1. OECD (2014; 2016; 2018; 2020), OECD Tourism Trends and Policies, OECD Publishing</p> <p>2. Hitrec, T., Hendija, Z. (2008), Politika, organizacija i pravo u turizmu, Vern, Zagreb</p> <p>3. Geić, S. (2007), Organizacija i politika turizma, Sveučilište u Splitu, Split</p> <p><i>Članci:</i></p> <p>Relevantni aktualni članci iz znanstvenih časopisa Tourism Management, Annals of Tourism Research, Journal of Destination Marketing & Management, Current Issues in Tourism, Journal of Sustainable Tourism i drugih po preporuci nastavnika</p> <p>Pivčević, S.; Petrić, L.; Mandić, A. Sustainability of Tourism Development in the Mediterranean—Interregional Similarities and Differences. <i>Sustainability</i> 2020, 12, 7641.</p> <p>Pivčević, S., Lesić, K.T. (2020), "Exploring Gastronomy and Event Interlinkages in DMOs' Strategic Activities – Two Croatian Destinations Perspective", Peštek, A., Kukanja, M. and Renko, S. (Ed.) Gastronomy for Tourism Development, Emerald Publishing Limited, pp. 133-154. https://doi.org/10.1108/978-1-78973-755-420201008</p> <p>Kuliš Z., Šimundić B., Pivčević S. (2018) The Analysis of Tourism and Economic Growth Relationship in Central and Eastern European Countries. In: Karasavvoglou A., Goić S., Polychronidou P., Delias P. (eds) Economy, Finance and Business in Southeastern and Central Europe. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-70377-0_37</p> <p><i>Ostali izvori:</i></p> <p>Pivčević, S., Dragnić, D., Najev Čačija, Lj, Mikulić, D., Petrić, L. (2017), Strateški marketing plan destinacije Split 2017-2022, TZ Split, dostupno na www.visitsplit.com/hr/3136/strateski-marketing-plan</p> <p>Događanja i vijesti s portala Hr Turizam (www.hrturizam.hr)</p> <p>Dokumenti i podaci sa stranice Ministarstva turizma RH (www.mint.hr)</p> <p>Dokumenti i podaci sa web stranica međunarodnih organizacija relevantnih u turizmu (UNWTO, OECD, ETC, WTTC, UNESCO, WEF, AIESTE i dr.).</p> <p>Dokumenti i podaci sa stranica nacionalnih turističkih organizacija i ministarstava</p>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Praćenje aktivnosti na nastavi i uspješnosti izvršenja obveza studenata (nastavnik) • Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu i studentska pitanja) • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu i studentska pitanja) • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) • Ispitom i vrednovanjem kritičkih osvrti i diskusija koje provodi predmetni nastavnik i asistent provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita i kritičkih osvrti, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu i studentska pitanja) 		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Predviđa se mogućnost gostovanja (do tri) stručnjaka iz prakse, te odlazak studenata na studijsko putovanje, izlet ili posjet poduzeću/instituciji.		