

NAZIV PREDMETA	Posebni oblici turizma					
Kod	EUTD02	Godina studija	2.			
Nositelj/i predmeta	Doc.dr.sc. Ljudevit Pranić Izv.prof.dr.sc. Smiljana Pivčević	Bodovna vrijednost (ECTS)	5			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			26		26	
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	40			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Studentima ponuditi teorijski okvir poduprt suvremenim temama i slučajevima, s naglaskom na povezivanje teorije i prakse posebnih oblika turizma; pripremiti i osposobiti studente da umiju objasniti karakteristike i posebnosti različitih vrsta posebnih oblika turizma te praktično riješiti poslovne probleme.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta, te Pravilnikom o studiju i studiranju.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opisati i razlikovati temeljna obilježja različitih segmenata korisnika posebnih oblika turizma; 2. Prepoznati i ispitati glavne operativne probleme u surjeđu organizacije i isporuke specijaliziranih oblika odmora; 3. Prepoznati zašto su pojedini lokaliteti i resursi kvalitetno pozicionirani za razvitak i promidžbu određenih oblika turizma; 4. Identificirati i kritički prosuditi međuodnos različitih segmenata korisnika posebnih oblika turizma i lokalnih dionika; 5. Procijeniti i kritički prosuditi prednosti i mane uporabe posebnih oblika turizma kao poslovne strategije malih poduzeća. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Pojmovni temelji posebnih oblika turizma; Posebni oblici turizma – započinju od pojedinca	2	Dogovor o načinu rada i obvezatnosti kontinuiranog rada na predmetu. Praćenje studentske aktivnosti (PSA). Zadatak kreativnog pisanja – 1. dio.		2	
	Izazovi, posljedice i obilježja ponude i potražnje u područjima regionalnog i ruralnog turizma.	2	Tematska rasprava. 1. grupni projekt. PSA.		2	
	Izazovi, posljedice i obilježja ponude i potražnje u područjima starosjedilačkog, plemenskog i obrazovnog turizma.	2	Tematska rasprava. PSA. Zadatak kreativnog pisanja – 2. dio.		2	
	Izazovi, posljedice i obilježja ponude i potražnje u područjima kulturnog, baštinskog i genealoškog turizma.	2	Tematska rasprava. PSA. Dvotjedno izvješće o napretku grupnog projekta.		2	
	Izazovi, posljedice i obilježja ponude i potražnje u područjima športskog, zdravstvenog i biciklističkog turizma.	2	Tematska rasprava. PSA. Zadatak kreativnog pisanja – 3. dio. 2. grupni projekt.		2	
	Izazovi, posljedice i obilježja ponude i potražnje u području enogastronomskog turizma.	2	Tematska rasprava. PSA. Dvotjedno izvješće o napretku grupnog projekta.		2	

	Izazovi, posljedice i obilježja ponude i potražnje u područjima brodskih krstarenja i prijevoznickog turizma.	2	Tematska rasprava. PSA.	2		
	Izazovi, posljedice i obilježja ponude i potražnje u područjima fotografskog i geološkog turizma.	2	Tematska rasprava. PSA. Dvotjedno izvješće o napretku grupnog projekta.	2		
	Izazovi, posljedice i obilježja ponude i potražnje u području turizma mladih.	2	Tematska rasprava. PSA. 3. grupni projekt.	2		
	Izazovi, posljedice i obilježja ponude i potražnje u područjima avanturističkog i lovačkog turizma.	2	Tematska rasprava. PSA. Dvotjedno izvješće o napretku grupnog projekta.	2		
	Izazovi, posljedice i obilježja ponude i potražnje u području tamnog, misterioznog i trilerskog turizma.	2	Tematska rasprava. PSA.	2		
	Izazovi, posljedice i obilježja ponude i potražnje u području filmskog turizma.	2	Izlaganja rezultata grupnih projekata. PSA.	2		
	Budućnost posebnih oblika turizma.	2	Izlaganja rezultata grupnih projekata. PSA.	2		
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> e-učenje u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> gostovanja iz prakse			
Obveze studenata	Uvjeti za potpis su 70% pohađanja nastave (predavanja i vježbe), uspješno odrađena tematska rasprava, pojedinačni zadatak kreativnog pisanja, svi grupni projekti s PPT izlaganjem te predana dvotjedna izvješća o napretku grupnih projekata.					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje	0,5	Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat	0,5	Praktični zadatci	0,5
	Esej		Seminarski rad	0,5		
	Kolokviji		Usmeni ispit			
	Pismeni ispit		Projekt	2		
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Konačna ocjena dobiva se zbrojem sljedećih aktivnosti: grupni projekti s PPT izlaganjem te predanim dvotjednim izvješćima o napretku grupnih projekata (30%), tematska rasprava (30%), pojedinačni zadatak kreativnog pisanja (20%) i doprinos/zalaganje (20%). Bodovna ljestvica za konačnu ocjenu: <60% nedovoljan (1), 60-69% dovoljan (2), 70-79% dobar (3), 80-89% vrlo dobar (4), 90-100% izvrstan (5).					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Douglas, N., Douglas, N. i Derrett, R. (2001). Special Interest Tourism: Context and cases. Wiley.				Moodle	
	Novelli, M. (2005). Niche Tourism: Contemporary issues, trends and cases. Elsevier.				Moodle	

	Znanstveni, stručni i popularni članci koje pronalaze studenti, a odobrava nastavnik.		Moodle
Dopunska literatura	<p>Članci:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pranić, Lj., Marušić, Z. i Sever. I. (2013). Cruise passengers' experiences in coastal destinations – Floating 'B&Bs' vs. floating 'resorts': A case of Croatia. <i>Ocean & Coastal Management</i>, 84, 1-12. 2. Pranić, Lj., Petrić, L. i Cetinić, L. (2012). Host population perceptions of the social impacts of sport tourism events in transition countries: Evidence from Croatia. <i>International Journal of Event and Festival Management</i>, 3(3), 236-256. 3. Pranić, Lj. i Šerić, N. (2011). Professional Development Needs in Croatia's Marine Tourism Industry Harbormasters Identify the Management Skills That Require Improvements, <i>Tourism in Marine Environments</i>, 7 (1), 29-38. 4. Petrić, L. i Pranić, Lj. (2010). The attitudes of the island local community towards sustainable tourism development, the case of Stari Grad, island Hvar, <i>Island Sustainability</i>, WIT PRESS. 		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) • Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) • Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu) 		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Predviđa se mogućnost gostovanja (do tri) stručnjaka iz prakse, te odlazak studenata na studijsko putovanje/izlet, odnosno posjet poduzeću/instituciji.		